ANUARIO CORRESPONSABLES 2014

ORGANIZACIONES RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

2014 * I EDICIÓN COLOMBIA * 60.000 COP

9 años poniendo en valor las buenas noticias

Por una Colombia mejor para tod@s

Accede a la versión digitalizada

BBVA

Telefónica | movistar

Servicios de Comunicación Responsable 'a medida'

CORRESPONSABLES pone a disposición de empresas, consultoras y organizaciones de todo tipo el conocimiento, *networking* y experiencia de su equipo de profesionales en Comunicación y RSE, así como una plataforma de comunicación consolidada para difundir sus actividades.

La participación en más de 70 proyectos de comunicación responsable avalan nuestra experiencia y valor añadido

MEMORIAS ANUALES E INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

CORRESPONSABLES dispone de un equipo de profesionales expertos en la realización de Memorias o Informes de Sostenibilidad que puede ayudarte y brindarte asesoramiento en todas las fases, desde la redacción a la maquetación o verificación.
Organizaciones como **3M, Aldeas Infantiles, Boehringer Ingelheim, Fundación Abertis, Antena 3, Dircom, Areas, Asepeyo, BMW, Carrefour, Cimalsa, DKV Seguros, Elecnor, Endesa, Fluidra, ISS Facility Services, Metro de Madrid, Mutua Universal, Philips, Renfe, TQ Tecnol, Telefónica, TMB, Toyota España,** entre otras, ya han trabajado con la editorial.

GUÍAS SECTORIALES, PUBLICACIONES MONOGRÁFICAS Y COLABORACIONES EDITORIALES

CORRESPONSABLES edita libros y todo tipo de publicaciones especializadas en el ámbito de la RSE como, por ejemplo:

- *La aplicación de la Responsabilidad Social a la Gestión de Personas*, para **AEDIPE Catalunya**.
- *La Responsabilidad Social de la empresa española en Latinoamérica*, para el **Observatorio de RSC**.
- *Guía de la RSE en el sector de Abastecimientos de Aguas y Saneamiento*, para **AEAS**.
- *El glosario de la Sostenibilidad*, para **BNP Paribas**.
- *La Comunicación Responsable, clave para el fomento de la RSE*, para **Dircom.**
- *Empresas con más futuro 2010: RSC-Creación de valor sostenible para* **CRF Institute.**

SOLUCIONES AUDIOVISUALES, CONTENIDOS PARA WEB, *NEWSLETTERS* Y ASESORÍA EN REDES SOCIALES

CORRESPONSABLES ofrece las mejores soluciones on-line para tus comunicaciones, como envío de *mailings*, *newsletters*, DVD interactivos, contenidos web, etc. Entidades como la **Diputación de Barcelona, Mutua Universal o la Red Española del Pacto Mundial** ya utilizan nuestros servicios.

CORRESPONSABLES .co .com

DESCÁRGATE nuestro portfolio de soluciones de comunicación aquí:

CONTACTO DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE:
comunicacion@corresponsables.com

CORRESPONSABLES

ORGANIZACIONES RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

Por una Colombia mejor para tod@s

Es el **medio de comunicación y fundación de referencia** de todas aquellas organizaciones y personas que quieren **poner en valor sus actividades responsables**

ANUARIO CORRESPONSABLES 2014

EDITA: CORRESPONSABLES, del grupo editorial MediaResponsable

Fundador, periodista y director general:
Marcos González (marcosgonzalez@corresponsables.com)

Adjunto a Dirección General:
Xema Gil (xemagil@corresponsables.com)

Directora de Organización Interna:
Marta Asensio (martaasensio@corresponsables.com)

Dirección de Corresponsables en Colombia:
Carlos Lozano (carloslozano@corresponsables.com)

Coordinación editorial:
Pablo Martín (pablomartin@corresponsables.com)
Laura Flores (lauraflores@corresponsables.com)
Iván Sánchez (ivansanchez@corresponsables.com)
Iris Roldán (irisroldan@corresponsables.com)
Alba de Sádaba (albadesadaba@corresponsables.com)
Denice Poll (denicepoll@corresponsables.com)

Diseño y maquetación:
Marta Sospedra (martasospedra@corresponsables.com)

Administración y solicitud de ejemplares:
Gemma García (gemmagarcia@corresponsables.com)
Verónica Valenzuela (veronicavalenzuela@corresponsables.com)

Publicación impresa en Colombia con papel certificado

Versiones digitales en e-books de la plataforma de virtualización de contenidos de Hybridpublication hybridpublication

más interactiva y cómoda, y que nos permite ser aún más ecológicos y sostenibles. onhoff

COLOMBIA
Carrera 14 No. 35norte127. Armenia, Quindío - Colombia
Oficina Bogotá. Calle 125 No. 19 A 11
www.corresponsables.co

ESPAÑA
Camí Ral, 114, oficina 6. 08330 Premià de Mar (Barcelona)
Zurbano, 34, 2º izqda. 28010 Madrid
Tel.: 93 752 47 78
CIF: B-63958698
www.corresponsables.com

MÉXICO D.F.
Monte Pelvoux, 111 2º. Lomas de Chapultepec 11000,
Del. Miguel Hidalgo. México D.F. Tel.: (+52-55) 5284-2881
www.corresposnables.mx

Un nuevo actor de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en Colombia

Les presentamos la primera edición colombiana del *Anuario Corresponsables*, una publicación que aterriza en el país con el objetivo de constituirse como una referencia periodística y editorial en el ámbito de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad, así como en una herramienta de valor para todas aquellas organizaciones y personas comprometidas con la construcción de una Colombia más responsable, justa y sostenible.

El *Anuario Corresponsables* aúna análisis, actualidad, reflexión, opinión y una extensa recopilación de casos prácticos y buenas prácticas. La publicación nace con la aspiración de ser la más integradora, profunda, extensa y *multistakeholder* de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en el país. Para ello hemos llevado a cabo un exhaustivo trabajo durante casi dos años, estableciendo contacto con los principales actores de la RSE en Colombia e invitando a todo tipo de organizaciones a sumarse al emprendimiento social.

Las cifras hablan por sí solas:

Más de **15** organizaciones (grandes, medianas y pequeñas) han apoyado la primera edición colombiana del *Anuario Corresponsables*, mostrando su confianza en esta publicación de referencia en el mundo de la RSE.

Más de **100** opiniones de expertos nacionales e internacionales.

Cerca de **1.500** organizaciones referenciadas en alguna de las secciones del Anuario e incluidas en el glosario final.

Más de **100** fichas corporativas de organizaciones que prestan servicios en el ámbito de la Sostenibilidad.

Más de **75** casos prácticos y buenas prácticas, una recopilación de gran valor para ver cómo la RSE se traslada al día a día de las organizaciones.

Ha sido una tarea muy laboriosa pero gratificante el comprobar las interesantes iniciativas que se están llevando a cabo en el país y el interés y esfuerzo que muchas organizaciones ponen en hacer las cosas bien, contribuyendo día a día a una sociedad más justa y equitativa, a una sociedad mejor.

Poder dar visibilidad a toda esta labor ha sido un placer para Corresponsables. Esperamos que el resultado que tienen en sus manos sea de su agrado y satisfaga sus expectativas. Les invitamos a hacernos llegar sus sugerencias y opiniones con el fin de mejorar la edición presente y tenerlas en cuenta para proyectos futuros. Hasta entonces, sigan toda la actualidad de la RSE en www.corresponsables.co y saquen el máximo provecho de este *Anuario Corresponsables*, que llegará entre su versión impresa y digital a más de 500.000 personas de habla hispana.

Muchas gracias a todos los que lo han hecho posible.

¡Agradecemos la colaboración de todas las organizaciones que han hecho posible esta primera edición colombiana del *Anuario Corresponsables!*

BBVA

Telefónica

movistar

ACCION CONTRA EL HAMBRE

asomuña

Ayuda en Acción Colombia

CEMEX

MD COLEGIOS MINUTO DE DIOS

CORPORACIÓN EMPRENDEDORES COLOMBIA

UNIVERSIDAD EAFIT Abierta al mundo

epm

expreso brasilia s.a.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

MIEMBRO DE LA RED ILUMNO

INALDE Business School | Centro de Investigación Cultura, Trabajo, Cuidadc

terpel

Universidad Externado de Colombia
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Gestión y Responsabilidad Social

afe

Andesco

ANDI

Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes

Cámara de Comercio de Bogotá

Corporación Fenalco Solidario Colombia

CECODES

RS Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad

Deloitte.

Global Reporting Initiative

Red Pacto Global Colombia

Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe

METODOLOGÍA DE LA PRIMERA EDICIÓN COLOMBIANA DEL ANUARIO CORRESPONSABLES

ALCANCE

El principal objetivo de la primera edición colombiana del *Anuario Corresponsables* es abordar la situación actual y los retos de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad en Colombia de la mano de sus protagonistas, tanto representantes de grandes, medianas y pequeñas empresas, como de todos los grupos de interés: administraciones y entidades públicas, organizaciones de la sociedad civil, mundo académico, medios de comunicación, etc.

En cuanto al período abordado, se han seleccionado fundamentalmente los hechos más relevantes acontecidos en materia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad en 2013 y 2014, siempre priorizando la premisa de la actualidad.

Todas las iniciativas y buenas prácticas incluidas en la publicación son mencionadas porque su existencia permite dar cuenta de la evolución de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad en el país. No son evaluadas en su calidad o resultado de modo individual, ni se pretende establecer con ello un listado de organizaciones socialmente responsables, sino mostrar ejemplos que pueden ser replicables o adaptados por otras organizaciones como ejercicio de *benchmarking* y diálogo, claves en Responsabilidad Social. Se trata de generar una cultura de la Responsabilidad Social y la Sustentabilidad que sirva para que las organizaciones de todo tipo se retroalimenten y aprendan unas de otras.

ELABORACIÓN

El trabajo se ha realizado a lo largo de todo el año 2013 y entre enero y septiembre del 2014 por el equipo de profesionales expertos en Responsabilidad Social, Sustentabilidad y comunicación de *Corresponsables*, coordinados por su periodista fundador Marcos González. Este equipo está formado por más de 15 profesionales que realizaron diversas tareas: diseño de la metodología, recopilación de la información publicada, revisión de la documentación, realización, gestión de entrevistas y encuestas, análisis de la información y de las opiniones, redacción, edición, corrección y diseño gráfico.

La publicación está basada en diversas fuentes informativas, destacando entre otras la suministrada por las propias organizaciones que aparecen en la publicación, noticias de otros medios de comunicación, Internet, redes sociales, el apoyo de nuestros aliados y la consulta al Consejo Asesor de Corresponsables, compuesto por expertos de Responsabilidad Social y Sustentabilidad, además de la amplia base de datos de *Corresponsables*.

Asimismo, la publicación ha sido posible gracias al apoyo de más de 25 organizaciones a través de su patrocinio, publicidad o cualquiera de las opciones que aparecen en las tarifas de la publicación en www.corresponsables.co.

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

Con un enfoque eminentemente práctico, el *Anuario Corresponsables* pretende ser una herramienta de consulta del estado de la cuestión de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad en Colombia a través de diferentes secciones como reportajes, entrevistas, artículos de opinión, buenas prácticas de empresas y de todo tipo de organizaciones, noticias, directorio de fichas corporativas, premios, estudios, eventos… Se puede conocer más detalle de sus contenidos, tanto en el editorial como en el sumario de la publicación. Además de esta versión impresa, se ha realizado la versión digital del Anuario con más contenidos, la cual se puede adquirir a través de www.corresponsables.co.

ANUARIO CORRESPONSABLES, Año 1, Nº. 1 octubre 2014 es una publicación anual editada por CORRESPONSABLES, con domicilio en Camí Ral,114, oficina 6, 08330 Premià de Mar (Barcelona, España). Editor responsable: Marcos González Morales, E-mail: administracion@corresponsables.com. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo. Impreso en los talleres editoriales de OPCIONES GRÁFICAS EDITORES LTDA. Este número se terminó de imprimir en octubre de 2014. Las opiniones expresadas por los autores son responsabilidad exclusiva de los mismos. CORRESPONSABLES no se hace responsable de las tendencias u opiniones manifestadas por los articulistas. Queda estrictamente prohibida la reproducción parcial o total de los contenidos o imágenes de la publicación sin previa autorización de CORRESPONSABLES. En caso de citar algún contenido de esta publicación periódica será necesario citar la fuente.

BBVA

En 2014 invertiremos 6.500 millones de pesos en nuestro Plan de Responsabilidad Corporativa.

La educación, el foco de nuestras iniciativas.

adelante.

BBVA COLOMBIA ESTABLECIMIENTO BANCARIO.

CORRESPONSABLES .co .com

"Es el **medio de comunicación iberoamericano** especializado en **poner en valor** las actividades **responsables** que además **predica** con el ejemplo"

Edita los siguientes medios de comunicación propios:

Anuario Corresponsables

Impreso en papel certificado FSC

Portal: www.corresponsables.cl

visitas auditadas por OJD

CORRESPONSABLES TV

Con cinco años de andadura, Corresponsables TV dispone de más de 300 video-noticias y entrevistas.

Medio líder en redes sociales. Síguenos en

Soluciones de comunicación responsable:

Corresponsables ya ha realizado más de 70 proyectos de comunicación responsable como Informes de Sostenibilidad, Memorias Anuales, guías, libros, newsletters, microsites, videos corporativos...

Jornadas/Diálogos Corresponsables y eventos 'a medida':

Pone a vuestra disposición foros para dialogar con vuestros grupos de interés: Jornadas y Diálogos Corresponsables, eventos sostenibles 'a medida', *focus group*...

Aplicación de RSE:

Publicación del segundo Informe de Sostenibilidad. Primera pyme en Latinoamérica y Europa en obtener la máxima calificación A+ de GRI en la versión 3.1. Único medio de comunicación con el nivel *Advanced* del Informe COP del Pacto Global

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

GRI REPORT GRI CHECKED

efr empresa certificado en conciliación e igualdad 076 / 02-2009 / DNV

Camí Ral, 114, Oficina 6. 08330 Premià de Mar (Barcelona) Tel.: 93 752 47 78

C/ Zurbano, 34, 2º izqda. 28010 Madrid

Monte Pelvoux, 111 2º. Lomas de Chapultepec 11000, Del. Miguel Hidalgo. México D.F. Tel.: (+52-55) 5284-2881

Carrera 14 No. 35norte127. Armenia, Quindío - Colombia. Oficina Bogotá. Calle 125 No. 19 A 11

www.corresponsables.com
www.corresponsables.co
comunicacion@corresponsables.com

Si *Corresponsables*

MARCOS GONZÁLEZ,
fundador, periodista editor de *Corresponsables* y presidente de la Fundación Corresponsables

Si cuando en 2005 editamos el primer *Anuario Corresponsables* en España alguien me hubiera dicho que casi 10 años después vería la luz la primera edición colombiana, no lo habría creído. Cuando hace tres años decidimos en Corresponsables dar el salto y editar el primer Anuario en México y poco después el primero de ámbito iberoamericano, lo hicimos convencidos de que la Responsabilidad Social no tiene fronteras. Convencidos de que lo que pasaba en Latinoamérica tenía interés, y mucho, en Europa, y viceversa, y de que la apuesta por la responsabilidad y Sostenibilidad de las organizaciones y las personas es esencial en todos los rincones del mundo si queremos construir una sociedad mejor y más justa.

También lo hicimos bajo el convencimiento de que nuestra labor era necesaria. He pasado estos dos últimos años recorriendo Latinoamérica con el objetivo de poder lanzar una primera edición del Anuario en países como Colombia, Argentina, Chile, Ecuador y Perú, y este periplo no ha hecho más que superar con creces mis expectativas. Existen muchas y muy buenas prácticas en todos estos países y creo que un medio de comunicación como *Corresponsables* puede hacer mucho por valorizarlas, por darles visibilidad y contribuir de esta manera a expandirlas y a vencer algunas de las resistencias que impiden que la Responsabilidad Social se desarrolle aún más.

POR UNA COLOMBIA MEJOR

Ni que decir tiene que esta positiva impresión ha sido la que me he llevado de Colombia. El país está haciendo un gran esfuerzo por superar sus brechas sociales y de todo tipo. Se está consolidando un tejido empresarial sólido y un movimiento organizativo consciente de la importancia de sumar esfuerzos entre todos los grupos de interés: grandes empresas, pymes, Estado, sociedad civil, academia y medios de comunicación. *Corresponsables*, como representante de este último grupo de interés, tiene la voluntad de participar de este diálogo y sumarse a este esfuerzo conjunto y aportar así su granito de arena para una Colombia mejor.

Esta primera edición del *Anuario Corresponsables* es solo una primera muestra. Estamos trabajando en otros proyectos que contribuyan a generar conocimiento, reflexión en torno a la Responsabilidad Social y que arrojen ejemplos en los que reflejarse.

> “Creo en la fuerza de la RSE para generar un cambio de paradigma con empresas más humanistas y menos economicistas”

puede, todos podemos

"Nadie dijo que nuestra tarea fuera fácil, pero disfrutemos dando de sí todo lo que podamos para conseguirlo"

Sé que son muchas las barreras que aún afrontan la Responsabilidad Social y Sostenibilidad en Colombia. A pesar de progresiva evolución, muchos todavía la consideran una cuestión de marketing o un lavado de imagen. Falta dotarla de un carácter estratégico, que se incremente la concienciación de las cúpulas directivas y un mayor apoyo estatal. Las pymes constituyen asimismo un gran reto, ya que las tasas de adopción de una gestión basada en la Responsabilidad Social y Sostenibilidad son aún muy bajas. Pero, ¿en qué campo no existen retos ni barreras? Además, muchas son comunes en todo el mundo.

SUPERAR ADVERSIDADES

Las adversidades, los frenos, las barreras no van a poder con nosotros. Parafraseando a Albert Einstein: "No pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo". Esa es una de las máximas de *Corresponsables.* Somos una organización pequeña, con escasos recursos y aún así pervivimos después de 10 años intentando aplicar siempre los principios de una gestión responsable y sostenible, tal y como lo avala nuestro Informe de Sostenibilidad, el primero en Latinoamérica y Europa de una pyme que sigue los criterios de GRI G3.1 con nivel A+ y el único medio en el mundo con el nivel *Advanced* del Pacto Global.

Sigo creyendo en mi equipo y en la fuerza de la RSE para generar en todo el mundo un cambio de paradigma con empresas más humanistas y menos economicistas, más solidarias y preocupadas por el bien común, y no sólo interesadas en maximizar sus beneficios.

Nuestra voluntad de dar siempre lo máximo y un poco más nos lleva a perseverar, perseverar y perseverar. Y esto me ayuda a superar los pequeños y grandes contratiempos con optimismo. Al respecto, leía hace poco a Woody Allen decir que "el 90% del éxito simplemente se basa en insistir".

Y si yo puedo, si puede *Corresponsables*, con pocos recursos pero muchas ganas; entonces estoy seguro de que todos podemos y debemos ser socialmente responsables y sostenibles. Y sin duda ese comportamiento va a generar un *win win* que nos permitirá vivir en un mundo mejor.

LAS PERSONAS, EN EL CENTRO

Resulta clave recordar y reconocer que las personas son el centro de las organizaciones. Es el momento para agradecerle a mi equipo. Sin ellos ni yo ni *Corresponsables* estaríamos hoy aquí. Porque son muchas las lecciones aprendidas y agradables sensaciones que estoy teniendo en esta 'aventura' por Latinoamérica.

Comprometimos aún más a nuestros corresponsables latinoamericanos y conocimos nuevos amigos, aliados que comparten la misma misión y pasión de mejorar este mundo que nos ha tocado vivir. Está claro que somos muy diferentes y que cada país tiene sus particularidades, pero tenemos en común más que la lengua y la historia. Sólo espero que los países y personas no repitan los errores y que la cura de humildad, solidaridad, Responsabilidad Social y humanidad sea la que venza. Porque al final, en los países, detrás de las organizaciones o instituciones y de las nuevas tecnologías, siempre hay personas. Personas que quieren vivir en una sociedad justa, responsable, sostenible, aquí y allí, sin importar la nacionalidad, en un mundo mejor.

DAR LO MEJOR DE UNO MISMO

En uno de mis últimos viajes en avión leí una entrevista a Rafa Nadal, después de luchar y derrotar a Djokovic en un partido calificado de imposible para él en las semifinales de Roland Garros.

Rafa dijo: "Evidentemente me gusta ganar. Pero lo que me encanta, lo que de verdad me hace disfrutar, es el esfuerzo y la sensación de que lo hago lo mejor que puedo. No me niego a perder, me niego a tirar la toalla. Eso es lo que me hace feliz. Saber que yo he hecho todo lo que he podido y que si he perdido, he perdido".

Dar lo mejor de uno mismo. No estamos jugando un partido fácil. Los de la RSE nos enfrentamos a lo que muchos ven como un imposible, pero tenemos que ser capaces de crecer frente a las adversidades.

Nadie dijo que nuestra tarea fuera fácil, pero disfrutemos dando de sí todo lo que podamos para conseguirlo. Disfrutemos del camino y que sólo el esfuerzo y el saber que lo estamos intentando nos haga felices.

SUMARIO

ENTREVISTAS

10

"El empresariado es un actor fundamental en la construcción de procesos sociales sostenibles"

MAURICIO LÓPEZ, director ejecutivo de la Red del Pacto Global en Colombia

12

"Hay cada vez más presidentes y juntas directivas involucradas en la RSE"

ANDREA PRADILLA, directora del Punto Focal de Global Reporting Initiative (GRI) en Colombia

48

"Las empresas que no aplican la RSE no podrán seguir hacia adelante por mucho tiempo"

ANDREA GOLSTEIN, director de Relaciones Globales de la División de Inversiones de la OCDE

54

"Lo que hacen hoy las empresas en temas de Sostenibilidad debe ser copiado y escalado por muchas más"

SANTIAGO MADRIÑÁN, director ejecutivo del Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES)

112

"Hay cada vez más presidentes y juntas directivas involucradas en la RSE"

GUSTAVO GALVIS, presidente de ANDESCO - Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones

146

"Pocas economías de América Latina se han propuesto negociar con todos los trabajadores del sector público"

ANDRÉS MAURICIO RAMÍREZ, secretario técnico de la Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales

158

"La Responsabilidad Social Universitaria genera cada vez más impactos positivos en la sociedad"

GUSTAVO YEPES, director de Gestión y Responsabilidad Social de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia

172

"Es importante salir de la órbita de la empresa y generar opinión"

SERGIO RENGIFO, director de la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible

14 **LO MÁS DESTACADO**
La RSE ha dado numerosos titulares durante el año. En esta sección se muestran algunos de los más representativos.

17 **LOS EXPERTOS HAN DICHO**
La sección incluye algunas de las opiniones más destacadas sobre RSE del país.

20 **REPORTAJE**
La Responsabilidad Social en Colombia, un valor al alza
Pese a que todavía falta mucho camino por recorrer para su consolidación, la Responsabilidad Social es una apuesta creciente en Colombia.

25 **INFORMES Y ESTUDIOS**
Resumen de los estudios e informes publicados sobre RSE y Sostenibilidad en Colombia e Iberoámerica.

30 **EVENTOS**
Síntesis de los eventos más destacados que se han celebrado en Colombia vinculados a la Sostenibilidad.

36 **DIÁLOGOS CORRESPONSABLES**
Durante 2013 y 2014, *Corresponsables* ha celebrado varios Diálogos Corresponsables, unos encuentros periódicos que buscan fomentar el diálogo entre los expertos de empresas y de diferentes grupos de interés.

40 **PREMIOS Y DISTINTIVOS**
Esta sección recopila reconocimientos a organizaciones que apuestan por la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad.

INTERNACIONAL

50 **REPORTAJE**
La Sostenibilidad global pone el acento en la transparencia
Los esfuerzos en los campos de la Sostenibilidad y la RSE a nivel mundial se han centrado durante 2013 y lo que llevamos de 2014 en la búsqueda de un aumento de la transparencia de las empresas y organizaciones.

53 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL POR GRUPOS DE INTERÉS

Cada uno de los siguientes apartados muestra, a través de análisis, artículos de opinión, casos prácticos, buenas prácticas y fichas corporativas, la apuesta de todo tipo de organizaciones por la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad con el objeto de fomentar la Corresponsabilidad.

GRANDES EMPRESAS 53
PYMES Y PROVEEDORES 95
SOCIEDAD CIVIL 111
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA 145
MUNDO ACADÉMICO 157
MEDIOS DE COMUNICACIÓN 175

TRIBUNAS

Expertos del ámbito de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad, procedentes de todos los grupos de interés, reflexionan desde su ámbito de actuación sobre esta temática.

8 **ÓSCAR CABRERA,** BBVA
9 **ALFONSO GÓMEZ,** Telefónica Movistar Colombia
58 **GUSTAVO YEPES,** Univ. Externado de Colombia
58 **ÁNGELA GARZÓN,** Corprogreso
59 **MARÍA VICTORIA ANGULO,** Empresarios por la Educación
59 **ANDRES RAMÍREZ,** Fundación CEA
60 **Mª ALEJANDRA GONZÁLEZ,** Universidad EAFIT
60 **JORGE ANDRÉS POLANCO,** Universidad de Medellín
98 **IGNACIO AGUILAR,** Universidad Sergio Arboleda
98 **VÍCTOR HUGO MALAGÓN,** Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
99 **BEGOÑA FERNÁNDEZ,** AECID
99 **CRISTINA GAMBOA,** Consejo Colombiano de Construcción Sostenible
100 **RAFAEL STAND,** Centro Int. de RS & Sostenibilidad
100 **PAULA ILLERA,** Corporación Prospéritas
101 **VIVIAN RANGEL,** LOGYCA
101 **ANDREA MARTÍNEZ,** MakingSense
116 **WALTER OCAMPO,** ASOMUÑA
117 **KENNY LAVACUDE,** Acción Cultural Popular (ACPO)
117 **ALEJANDRO EDER,** Agencia Colombiana para la Reintegración
118 **MARÍA CAROLINA SUÁREZ,** AFE
118 **LINA TANGARIFE,** Universidad de los Andes
119 **DORIS LEWIN FIGUEROA,** Alianzas por Colombia
119 **DIEGO ALONSO GARCÍA,** ANSPE
120 **SIOMARA HERNÁNDEZ,** Universidades Santo Tomás
120 **BENITO BARANDA,** Fundación América Solidaria Internacional
121 **MARTHA ROBLES,** Fundown Caribe
121 **MARÍA ELISA PINTO,** Fundación Prolongar
122 **ALFONSO ORTIZ,** fotógrafo
122 **MARITZA ZABALA,** Consultora
150 **CATALINA RUBIO,** Universidad de los Andes
150 **PAOLA GÓMEZ,** Llorente & Cuenca y **ANA Mª OSPINA,** Pacto Global Colombia
162 **SANDRA IDROVO,** INALDE Business School
162 **MARÍA ISABEL VÉLEZ,** Institución Universitaria CEIPA
163 **RUTH ELIZABETH GUTIÉRREZ,** Universidad Autónoma de Occidente
163 **LUZ ENEIDA MORENO,** Tesis de Doctorado en RSE
164 **LIDA ESPERANZA VILLA,** Pontificia Universidad Javeriana
164 **NELSON DÍAZ,** Universidad EAN
176 **MAGDA VILLARREAL,** CECORP

Las tribunas completas se encuentran en su versión digital, accesible en www.corresponsables.co

61 CASOS PRÁCTICOS Y FICHAS CORPORATIVAS

CASOS PRÁCTICOS

BBVA 61
CEMEX 62
165
epm 63
expreso brasilia s.a. 64
Telefónica movistar 66
67
terpel

FICHAS CORPORATIVAS

ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE 130
afe 131
Andesco 132
133
Ayuda en Acción Colombia 134
135
Deloitte. 107
136
138
139
Red Pacto Global Colombia 140
141 INALDE 170
Externado 171
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA ILUMNO 172
CORRESPONSABLES .com 182

Los casos reducidos más ampliados en la versión digital

Educación, apuesta de BBVA por la Sostenibilidad

"En BBVA, el apoyo a iniciativas sociales enfocadas en la educación y el deporte hace parte integral de nuestras políticas de Responsabilidad Corporativa que más allá del compromiso de acompañar el desarrollo económico de las comunidades en donde estamos presentes, se convierte en el camino en la búsqueda de la Sostenibilidad, no sólo de nuestro negocio sino también de la sociedad en general"

ÓSCAR CABRERA, presidente de BBVA Colombia

En días pasados se conocieron los resultados del estudio de las empresas más sostenibles del país y nuestro banco ocupa lugares de privilegio en el mundo empresarial colombiano en general y además se ubica en el primer lugar en el sector financiero colombiano. El estudio fue realizado por Sustainalytics, una empresa global especializada en estudios de Sostenibilidad.

Este reconocimiento, junto a otros, no sólo en Colombia, sino también en otras partes del mundo, son la prueba que estamos haciendo las cosas bien, pues en BBVA trabajamos constantemente en procura de consolidarnos como una empresa sostenible, responsable y comprometida con el desarrollo social.

Ese camino nos ha significado enfrentar viejos y nuevos retos globales, que tienen en común las mismas barreras que impiden el desarrollo y expansión de los conocimientos necesarios para participar plenamente en la sociedad e impulsar el cambio personal y social. Planteamiento que nos ayuda a entender por qué los países desarrollados han tenido grandes periodos de crecimiento sostenido al aplicar sistemáticamente el conocimiento a la producción, haciendo más importantes la educación, la capacitación técnica y la formación laboral.

Visión que entre otras, nos ha permitido el desarrollo de programas como Escuela para el emprendimiento BBVA, un proyecto educativo que se enfoca en la implementación de competencias financieras y habilidades de emprendimiento, lo que ha facilitado a los estudiantes terminar su bachillerato y quizás financiar sus propios estudios superiores, gracias a las posibilidades que le da la generación de ingresos.

A la par con este enfoque, hemos trabajado también en otros aspectos como la educación básica, en la que a través de nuestro programa 'Niños adelante', desde hace varios años facilitamos a miles de niñas y niños el acceso a educación de calidad a través de becas integrales, junto con la entrega de más de 200.000 morrales con útiles escolares.

De la misma forma, apoyamos la educación técnica a partir de la alianza con la Fundación Plan, en la que apalancamos la capacitación en oficios como carpintería, albañilería, jardinería y conservación de inmuebles, entre otras, a más de 120 jóvenes de Cartagena, Sincelejo, Quibdó y Bogotá. Y junto a la Corporación Manos Visibles y las universidades Icesi de Cali y Eafit, de Medellín, patrocinamos las carreras profesionales de 11 jóvenes, caracterizados líderes sociales de zonas vulnerables de esas ciudades.

Pero en BBVA hemos ido más allá y nos hemos esforzado también en apoyar a un grupo de talentos jóvenes del deporte que en tenis, triatlón, patinaje, atletismo y bicicrós ya comienzan a dar los primeros triunfos al país y a sus regiones.

Sería innumerable la lista de iniciativas que desarrollamos a favor de diversos sectores de la sociedad, pero vale la pena destacar nuestro Premio Pyme Sostenible, en el que ya hemos entregado más de 1.000 millones de pesos a jóvenes empresarios y nuestro *Open Talent* en el que destacamos el aporte de los innovadores y emprendedores a nivel mundial.

La combinación de estas acciones, ligadas a nuestros principios corporativos, que nos permiten actuar de una manera ética y transparente frente a nuestros grupos de interés, son las que nos han dado grandes resultados, que no sólo se manifiestan en los reconocimientos sino también en indicadores de aporte al desarrollo y ratifican la Visión de BBVA, trabajamos por un futuro mejor para las personas.

El poder transformador de la Sostenibilidad

"Durante los dos últimos años, Telefónica Movistar ha llevado a cabo una profunda transformación en Colombia. Este proceso comenzó por la integración de nuestras operaciones fija y móvil en una sola empresa. Adicionalmente, lanzamos Movistar como marca única para todos nuestros productos y servicios. Lo anterior nos permitió emprender un camino sólido hacia la convergencia, honrando nuestra visión de ser la mejor empresa de comunicaciones del mundo digital"

ALFONSO GÓMEZ, presidente ejecutivo de Telefónica Movistar Colombia

Este proceso también implicó grandes retos para Colombia Telecomunicaciones S.A ESP y sus accionistas, quienes se comprometieron con el fortalecimiento patrimonial de la organización. La empresa resultante de la fusión de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP y Telefónica Móviles Colombia tiene una participación accionaria del 30% en cabeza de la Nación, representada por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, y Telefónica Internacional cuenta una participación accionaria del 70%. Contar con la Nación como accionista representa para Telefónica Movistar Colombia una enorme responsabilidad que va más allá de la generación de valor esperado por los inversionistas y que implica un compromiso con todos los colombianos, con su bienestar, con sus perspectivas de crecimiento y con su patrimonio público.

Dicha evolución también implicó una revisión profunda de todos nuestros procesos, lo que nos permitió poner los cimientos para desarrollar una nueva cultura empresarial que hoy sirve como plataforma para un modelo de negocio totalmente orientado al cliente y una oferta de servicios integrales de comunicación.

Esto significó tener una propuesta de valor para individuos, pymes y grandes clientes que no solamente pone a disposición del mercado ofertas competitivas, sino que impulsa entre los colombianos la cultura digital. Estamos avanzando de manera significativa en mejorar la cobertura y calidad de los servicios de conectividad, y estamos desarrollando un portafolio de productos, servicios, soluciones, contenidos y aplicaciones que atienden la creciente demanda de nuestros clientes para incorporarse al mundo digital.

Todos estos logros son posibles gracias al esfuerzo constante de nuestros colaboradores y nuestra cadena de valor, quienes se han empeñado en ser cada vez más innovadores y en prepararse para responder a los retos digitales, para proponer servicios más simples adaptados a la realidad de nuestros clientes, ser más ágiles en la respuesta a sus necesidades de comunicación y promover el uso de las TIC en la cotidianidad.

Como resultado, al finalizar 2013 llegamos a más de 14 millones de usuarios y cubrimos más del 83% de la población con nuestros servicios. Para esto contamos con el respaldo de 646 empresas colombianas como proveedores y socios fundamentales en la operación. Este equipo lo conforman más de 24 mil colaboradores, quienes nos permitieron ser reconocidos en 2013 como la segunda mejor empresa para trabajar en Colombia según el Great Place to Work Institute.

Asimismo, a través de la Fundación Telefónica dimos impulso a un nuevo concepto de Cultura Digital en el país mediante acciones de movilización social, apalancadas en el uso de las TIC, que contribuyen a cumplir con los derechos humanos. La erradicación del trabajo infantil, a través de la iniciativa Aquí Estoy, la *Guía Metodológica para la Evaluación de Riesgos de Mano de Obra Infantil en las Actividades Empresariales* y la protección de los niños y jóvenes frente a las pantallas por medio del canal de denuncia Te Protejo, son muestra de ello.

Con estas y otras acciones desplegadas en 2013 corroboramos nuestro compromiso con la Sostenibilidad, con los Diez Principios del Pacto Global y con los Objetivos de Desarrollo del Milenio. En esta nueva Movistar estaremos guiados siempre por nuestros Principios de Actuación que son faro de nuestra actividad y establecen nuestros parámetros de conducta.

Mauricio López, director ejecutivo de la Red del Pacto Global en Colombia

"El empresariado es un actor fundamental en la construcción de procesos sociales sostenibles"

El director ejecutivo de la Red del Pacto Global en Colombia, Mauricio López, nos explica cómo a través del esfuerzo y el compromiso con la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social, esta organización ha entrado por segundo año consecutivo en el *top ten* mundial de redes. Según Mauricio López, el diálogo, la comunicación y la transparencia son clave para asegurar el desarrollo sostenible en el país.

Alberto Martínez · albertomartinez@corresponsables.com

La Red del Pacto Global en Colombia ha logrado situarse entre las diez primeras redes locales del mundo. ¿Cómo se ha conseguido?

Hemos logrado afianzar esta red, es algo que hoy podemos decir con orgullo. Durante cinco años hemos estado creciendo cada día y esto es un avance dentro de un proceso de mayor consolidación. Los principios del Pacto Global son la senda por la cual hay que seguir.

¿Cuáles han sido los principales logros de la Red en estos cinco años de existencia?

Hemos logrado construir una base sólida de instituciones y compañías que avanzan en este tema del Pacto Global, para que sirvan de ejemplo y se siga consolidando en el país una cultura real de avanzar en la Sostenibilidad, entendida como el equilibrio entre lo social y lo económico, como una de las nuevas formas de interactuar en el siglo XXI. La forma de hacer negocios en el siglo XX ya no es real. La sociedad demanda empresas que estén integradas en el mundo y, en consecuencia, trabajar bajo esos propósitos de brindar opciones y participaciones a esos grupos de interés.

¿Qué importancia dan a la comunicación de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad?

La comunicación es fundamental porque para aplicar no basta serlo sino también parecerlo. Esto involucra un proceso de información y capacitación que en nuestro caso está fundamentado en tres elementos fundamentales: una página web en continua expansión, boletines periódicos y un programa de gestión del conocimiento con cursos para impulsar que otras personas conozcan los temas de RSE y Sostenibilidad.

En este sentido, el Pacto Global ofrece mecanismos para una mejor interacción entre empresas y organizaciones. ¿Podría explicarnos en qué consisten?

Hemos divido nuestro trabajo cotidiano en mesas de trabajo, las cuales recogen la mayoría de los principios del Pacto Global. Cada dos meses nos reunimos un grupo de empresas para dialogar sobre estos temas, presentar dificultades, experiencias, eventualmente remover guías y bajo estos elementos trabajar y poder seguir promocionando un efecto que nosotros denominamos 'conexión positiva'.

¿Qué beneficios se obtiene de este diálogo?

Nuestra red sirve de plataforma para que otras compañías dialoguen sobre temas de Sostenibilidad y cuando se dialoga sobre estos temas se obtienen tres aspectos fundamentales: mejor información y capacitación, mejor conocimiento del tema y mayor liderazgo.

Un tema fundamental en el que están trabajando es la transparencia, a través de los informes de Sostenibilidad. ¿Qué medidas están tomando para potenciar este aspecto?

Uno de los elementos principales que estamos promocionando es la rendición de cuentas. El Pacto Global exige que las empresas adheridas entreguen un Reporte de Avance (COP), cosa que implica oportunidades de evolución y de mejora.

Hemos trabajado conjuntamente con el GRI (Global Reporte Iniciative) para afianzar que haya una especie de sistematización en los procesos de información y de rendición de cuentas. También con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas bajo el afianzamiento de la ISO 26000 y su relación con la RSE y el Pacto Global.

Lo que queremos es que cada vez haya más compañías colombianas que tengan informes de Sostenibilidad y que en la medida de sus posibilidades participen en los indicadores internacionales.

¿Qué retos tiene la Red del Pacto Global en Colombia de cara al futuro?

Como se ha mencionado anteriormente, la Red colombiana ha sido incluida por segundo año consecutivo en el *top ten* mundial. Esto nos llena de orgullo pero a la vez de compromiso. En su composición cuenta con el 75% de empresas y el 25% de organizaciones. Esto demuestra que el empresariado es un actor fundamental en la construcción de procesos sociales sostenibles y sobre todo en la consolidación de los principios de las Naciones Unidas.

Nuestro reto es avanzar en esta nueva dinámica planteada por la oficina central de las Naciones Unidas, en cuanto a unificar los criterios. Es bueno realinear este discurso en el proyecto *Arquitectos de un Mundo Mejor* y nuestra red colombiana fue la primera en acoger los proyectos de esta iniciativa e integrarla en su plan estratégico.

En estos cinco años, hemos realizado muchos esfuerzos y hemos obtenido importantes logros, pero somos conscientes de que nos faltan muchísimos más. Empezamos con una persona y ahora somos un grupo de alrededor de ocho personas. Esto ya es un proceso de crecimiento que impone que esta Red tiene que ser autosostenible a nivel financiero con todas las actividades humanas.

El otro tema fundamental son las alianzas que realizamos, como con *Corresponsables*, las cuales dan a conocer que todos estamos remando en la misma dirección y que en el ámbito de la RSE no existen exclusividades y no hay unos mejores que otros.

> "Queremos seguir consolidando en el país una cultura de la Sostenibilidad, entendida como el equilibrio entre lo social y lo económico"

Andrea Pradilla,

directora del Punto Focal de GRI en Colombia

"El estado del reporte integrado en Colombia todavía está en sus comienzos"

La directora del Punto Focal de Global Reporting Initiative (GRI) en Colombia, Andrea Pradilla, nos explica cómo está evolucionado el sistema de reporte integrado en el país con la ayuda de la guía G4, una nueva herramienta que lanzó GRI el año pasado para elaborar informes de Sostenibilidad. Pradilla afrima que todavía queda mucho camino por recorrer en este sentido, a pesar de que en Colombia cerca del 80% de las grandes empresas realiza reportes de Sostenibilidad.

Alba de Sádaba · albadesadaba@corresponsables.com

¿Cuál es la labor de GRI en Colombia?

Tenemos como función y misión fortalecer a GRI a nivel global, con el apoyo y orientación que damos a las organizaciones para lograr hacer que la práctica de los reportes de Sostenibilidad como algo habitual.

¿Qué acogida está teniendo la reciente guía G4 en el país?

Ha sido muy positivo, hay muchas organizaciones que están siendo pioneras en elaborar memorias con G4 y nos hemos enfocado en brindarles apoyo para facilitar la transición. En este año y medio que nos queda de transiciones esperamos poder seguir orientando a estas asociaciones porque hemos visto que en el G4 encuentran una herramienta más estratégica que la que tenían con el G3. En poco tiempo han identificado mayores retos a la hora de definir los contenidos de los reportes y de determinar qué información va a ser publicada y qué información no lo será.

Entonces existen retos, pero encontramos que una vez las empresas terminan el proceso de reporte le encuentran muchas más ventajas y beneficios de los que se hubieran imaginado.

Destaca sobre todo la materialidad y el camino hacia un informe integrado. ¿Eso para las pymes no es un poco complicado?

No solo en el caso de las pymes, también las grandes empresas en el caso de la materialidad tienen que pensar de manera mucho más comprensiva, y si se quiere crítica, de lo que debe ir en un reporte. Es como una analogía con la información financiera. Puedes tener 10.000 facturas, pero no reportas cada factura de los estados financieros, sino que escoges lo que es más material para que pueda ir a ese reporte.

Nosotros creemos que de hecho lo que va a pasar es que va a facilitar los reportes a las pymes, porque no se va a tener que reportar absolutamente todo como pasaba con el G3 o el G3.1. Habiendo visto esto, sabemos que hay un reto con las pymes, no generalmente asociado al G4, sino en el tema de la Sostenibilidad y en generar un reporte. Nuestra misión es dar asesoría y poder brindar orientación a las pymes, aliándonos con asociaciones o con empresas multinacionales grandes para que puedan invertir en sus cadenas de valor y generar incentivos de mercado para que las pymes, en su primer ciclo del reporte, tomen la decisión una vez entran en el proceso y que encuentren en el reporte una herramienta de gestión que las haga ser más competitivas y generar unos valores que de otras maneras no tendrían.

¿Cómo se percibe la evolución en Colombia de las empresas que realizan reportes de Sostenibilidad?

Nuestra meta se divide en metas cualitativas y metas cuantitativas. Cerca del 80% de las grandes empresas de este país está haciendo reportes y está generando memorias, y de ese universo alrededor del 80% está usando nuestra metodología. La meta es que usen más los reportes, es decir que la totalidad de empresas reporte. Nosotros somos muy consistentes y creemos que no solo tenemos que fijarnos en la cantidad, sino también en la calidad. Por eso creemos que es muy importante trabajar con el G4. El rol desde el otro lado del espectro de la cadena de valor del reporte es quien lo está leyendo. Por este hecho, es muy importante la relación con los grupos de valor, pues son quienes proporcionan la perspectiva de cuál es el nivel de calidad del documento.

El estado del reporte integrado en Colombia todavía está en sus comienzos, pues pocas empresas están usando la metodología del Consejo. Nuestra posición más allá de un reporte integrado es una visión integrada de la situación.

A nivel de país, ¿cómo se percibe la RS en Colombia?

La llegada de la GRI a Colombia corresponde al nivel que está el país. El debate y el discurso que se percibe, tanto a nivel público como privado, es importante. Se percibe un mayor nivel de articulación, una madurez en la discusión, ya que cada vez más vemos organizaciones donde juntas directivas y presidentes están involucrados en el proceso de Sostenibilidad de las empresas.

¿Qué se puede hacer para fomentar todavía más la Sostenibilidad?

Se necesita un rol claro del Estado. Cualquier mensaje que se envíe por parte del Estado escala a la velocidad con la que se mueve el tema y creo que es así como es entendido en los escenarios internacionales. Claramente, se debe de hacer de esto un tema de competitividad y de internacionalización de la economía colombiana. De esta manera se posiciona y no se convierte en un obstáculo para Colombia en ese proceso de salida.

Desde el punto de vista de los reguladores del Estado, creemos que es importante que conozcan las tendencias internacionales que se están dando en los otros Estados, en los pasos que ha tomado la Unión Europea.

> “Cerca del 80% de las grandes empresas de este país está haciendo reportes de Sostenibilidad y de ese universo alrededor del 80% está usando nuestra metodología”

HECHOS MÁS RELEVANTES

2013

Enero

21: Confecámaras lanza el Registro Único Empresarial y Social (RUES), una nueva herramienta que facilitará la gestión del Estado y los empresarios, al apoyar la labor de seguimiento y vigilancia de las entidades públicas, simplificar y reducir los trámites que deben cumplir los empresarios y ofrecer información en línea confiable para la toma de decisiones comerciales.

24: El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) publica una serie de informes en los que se revela el dramático impacto económico que el crimen y la violencia tienen sobre las mujeres, los jóvenes y el patrimonio de las familias de América Latina y el Caribe. Concretamente en Colombia, pone el foco en los problemas de la delincuencia juvenil, afirmando que los jóvenes que son capturados y enjuiciados tienen hasta un 15% menos de probabilidades de acudir al sistema de educación formal.

Febrero

28: Según la secretaria distrital de Ambiente, Susana Muhammad, la nueva versión del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) frena las urbanizaciones en varias zonas de Bogotá para abordar la vulnerabilidad hídrica de la ciudad y se ocupa del cambio climático, la polución y el reciclaje, así como de sus efectos en la Sostenibilidad de la ciudad.

Marzo

12: Según una encuesta publicada por Transparencia por Colombia y la Universidad Externado de Colombia, el 94% de los empresarios colombianos creen que se ofrecen sobornos en los negocios. A pesar del alto nivel de percepción de corrupción, solo un 42% de los empresarios consultados en la Tercera Encuesta Nacional de Prácticas contra el Soborno en Empresas Colombianas, implementa prácticas para prevenir este delito.

Abril

27: Los datos del Fondo Monetario Internacional (FMI) confirman que Colombia es la cuarta economía de América Latina, por debajo de Argentina y superando a Venezuela. Además, las proyecciones de la entidad apuntan a que este orden se mantendrá estable por algún tiempo.

Mayo

12: El Banco Mundial impulsa las Ciudades Inteligentes en Colombia. De esta manera, el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones apoya la iniciativa piloto Co-Crea Colombia, liderada por la organización internacional, donde más de 200 desarrolladores se reúnen en las ciudades de Barranquilla, Manizales y Cali para definir una hoja de ruta que permitirá a las tres urbes dar los primeros pasos para convertirse en ciudades inteligentes.

23: El Mecanismo de Protección al Cesante se convierte en una realidad para los colombianos que estando en un trabajo formal pierdan su empleo. Según el Ministerio del Trabajo, esta iniciativa beneficiará a medio millón de colombianos.

24: La Red Pacto Global Colombia se establece entre las 10 primeras redes locales del mundo. Actualmente Colombia cuenta con 370 organizaciones adheridas, de las 11.380 existentes en más de 130 países del mundo, lo que la lleva a ser la tercera en América Latina y el Caribe y la octava a nivel mundial.

Junio

11: Nace Alianza+18, un proyecto que une a las compañías de bebidas alcohólicas Bavaria, Diageo y Pernod Ricard para llevar a cabo su actividad comercial de manera responsable y focalizando su actuación en evitar la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad.

28: La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid) lanza el Programa para Afrodescendientes e Indígenas, una iniciativa de formación y vinculación laboral por la que se capacitará a 1.000 jóvenes de este colectivo, residentes en la ciudad de Cali.

Julio

3: Se celebra el III Congreso de Responsabilidad Social en las ciudades de Santa Marta, Bogotá y Medellín, reuniendo a un total de 670 asistentes de todo el país, líderes en el fortalecimiento de la sostenibilidad social y ambiental.

11: El Departamento de los Estados Unidos lanza una iniciativa llamada 'La Idea', un plan de ayuda destinado a las pymes de América Latina que ofrece a empresarios y emprendedores los recursos necesarios para incentivar el empleo y el crecimiento económico.

25: Según la empresa Economist Intelligence Unit, Colombia, junto a Chile y Perú, son los países de América Latina y el Caribe que ofrecen las mejores oportunidades para las mujeres en el ámbito empresarial.

Agosto

5: Colombia desarrolla el Plan de Estructura Ecológica con el propósito de garantizar la prestación de los servicios ecosistémicos, de los cuales depende el bienestar de los colombianos y la conservación de la biodiversidad.

23: Se lanza el Plan de Acción Nacional en Biodiversidad para poner en práctica la Política para la Gestión Integral de la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos (PNGIBSE) y generar los mecanismos para proteger sus recursos biológicos.

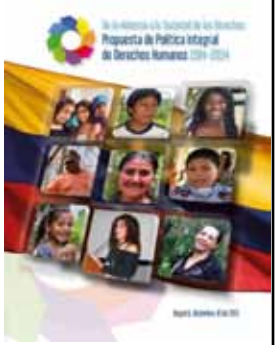
Septiembre

5: Para permitir el intercambio de experiencias y buenas prácticas en materia del teletrabajo, los gobiernos de Colombia y Argentina firman un convenio de cooperación técnica y científica.

16: Con el objetivo de intercambiar conocimiento científico y técnico, el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM) y el Instituto de Energía y Recursos de la India (TERI) firman un Memorándum de Entendimiento para llevar cabo actividades de cooperación e investigación en el terreno del cambio climático.

Octubre

17: Comienza la fase final de la construcción de la propuesta de política pública de Derechos Humanos en Colombia, con la realización de la Segunda Mesa de Firmantes del 2013 de la Declaración Conjunta de la Política Pública de Derechos Humanos, que cuenta con la participación del vicepresidente de la República, Angelino Garzón; el coordinador de la ONU en Colombia, Fabricio Hochschild, y representantes de la sociedad civil y de la comunidad internacional.



Noviembre

19: La última encuesta de RSE de la Asociación Nacional de Empresarios, Andi, a 292 empresas revela un avance en el interés de las grandes empresas por aplicar políticas sociales, ambientales y laborales dirigidas a sus empleados y a la comunidad. Sin embargo, se mantiene el porcentaje de la inversión social para cumplir con ese objetivo: un 2,4%. Esta cifra plantea la necesidad de que las organizaciones hagan propuestas cada vez más atractivas para estimular una mayor inversión en estos campos.

Diciembre

20: El Ministerio de Minas y Energía acuerda el reglamento para la exploración y producción de yacimientos no convencionales de hidrocarburos, es decir, aquellos que se encuentran a mayor profundidad y en rocas más duras. El reglamento define las exigencias y restricciones, así como la capacidad económica, financiera, técnica y operacional, jurídica, medioambiental y de RSE de las firmas que quieran apostarle a estos recursos.

2014

Enero

20: El expresidente Uribe anuncia un proyecto para mejorar el salario de los trabajadores colombianos. Así, aseguró que impulsará un aumento importante de la remuneración de los trabajadores de menores ingresos y una prima de vivienda, que se compensen con menos impuestos a las empresas y a la clase media y cero derroche del Gobierno.

Febrero

13: Personalidades del mundo, desde políticos hasta premios Nobel de la Paz, firman un manifiesto en apoyo a los diálogos de paz entre el Gobierno de Colombia y la guerrilla de las FARC. Los signatarios afirman que suscriben este documento como un acto público de solidaridad y de aliento a las negociaciones.

14: El gobierno colombiano aprueba recursos por 100 mil millones de pesos para la preservación del paisaje cultural cafetero, declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la Unesco.

Marzo

12: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia destaca la puesta en marcha de diferentes mecanismos y estructuras para el desarrollo y creación de nuevas empresas en el país, como la Estrategia Regional de Emprendimiento y Ecosistemas Nacionales: Balance de la cooperación 2013 e inicio plan de trabajo 2014.

Abril

9: En el marco del VIII Foro Urbano Mundial que se realiza en Medellín, el Gobierno anuncia un plan de arriendo para informales. Las familias, que por su condición de informalidad no tienen acceso al crédito hipotecario, podrían acceder a un programa de alquiler que contaría con la cooperación técnica de Estados Unidos.

Mayo

26: Las elecciones presidenciales obtienen la abstención más alta en 20 años: con un 59,93%. Cerca de 20 millones de colombianos, de los 33 millones habilitados para hacerlo, no ejercieron su derecho al voto.

Junio

4: Lanzamiento del nuevo Punto Focal de GRI en Colombia.

17: El presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, es reelegido con un 50,93% de los votos de la segunda vuelta de las presidenciales, para gobernar hasta el año 2018.

Agosto

6: Campetrol y Ecopetrol firman el 'Pacto Sectorial de Lucha contra la corrupción' que apuesta por la transparencia y la lucha contra la corrupción. Este documento incluye compromisos del décimo principio de la iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Septiembre

6: El programa 'Agua para la Educación, Educación para el Agua', que cuenta con el apoyo de la Fundación EPM, Fundación FEMSA, Coca-Cola FEMSA, Fundación Fraternidad Medellín, Fundación SIEMENS, la Gobernación de Antioquia y la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE), presenta un balance, luego de tres años de actividades continuas, por el que de más de 31 mil niños de Antioquia disfrutan de agua potable.

Los expertos opinan

En las siguientes páginas se detallan algunas de las declaraciones de expertos y profesionales de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad del país.

OSCAR CABRERA, presidente de BBVA Colombia

"En BBVA la Responsabilidad Corporativa, más allá del compromiso de acompañar el desarrollo económico de las comunidades en donde estamos presentes, se convierte en el camino en la búsqueda de la sostenibilidad, no sólo de nuestro negocio sino también de la sociedad en general

MARÍA CAROLINA SUÁREZ, directora ejecutiva de la Asociación de Fundaciones Empresariales - AFE Colombia

"El fin último de la empresa privada, las fundaciones empresariales y de la sociedad civil debe estar alineado en un trabajo mancomunado con el Estado para reducir la desigualdad en Colombia

LINA TANGARIFE, coordinadora de Alianza Social – Programa de RS de la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes

"Los programas de RS han logrado pasar de ser filantrópicos a autosostenibles

MARIANA JARAMILLO, gerente de Desarrollo Sostenible y **PAULA ANDREA ESCOBAR,** gerente de Comunicaciones de CEMEX

"Con los programas de Responsabilidad Social buscamos contribuir a erradicar la pobreza en Colombia

RAFAEL STAND, presidente del Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad

"La tendencia mundial enmarca realidades que desde un punto ético fortalecen una clara misión de corresponsabilidad

ALEJANDRO EDER, director general de la Agencia Colombiana para la Reintegración

"La corresponsabilidad del sector privado en el proceso de reintegración es crucial en la resocialización de las personas desmovilizadas

ANDREA PRADILLA, directora del Punto Focal de GRI en Colombia

"Cerca del 80% de las grandes empresas de este país está haciendo reportes de Sostenibilidad y de ese universo, alrededor del 80% está usando nuestra metodología

ALFONSO GÓMEZ, presidente ejecutivo de Telefónica

"La gestión de impactos, riesgos y oportunidades en materia de Sostenibilidad continúa siendo parte esencial de nuestro quehacer empresarial

WALTER OCAMPO, director ejecutivo de Asomuña

"La RSE es como el espacio público, dónde no importa qué estrato social tienes, porque con todos los que compartes, son iguales a ti: humanos

SANDRA IDROVO, directora de Investigación y del Área DPO de INALDE Business School

"La Responsabilidad Familiar Corporativa (RFC) es el compromiso de las empresas por impulsar el liderazgo, cultura y políticas de conciliación

DANIEL PEREA, vicepresidente de Asuntos Corporativos de Terpel

"La Sostenibilidad en Terpel es el referente que inspira la forma como hacemos nuestro negocio y es la manera más efectiva para garantizar la rentabilidad del mismo generando beneficio a nuestros grupos de interés

JUAN ESTEBAN CALLE, gerente general de EPM

"El Grupo EPM trabaja para construir territorios sostenibles y competitivos, es decir, estamos comprometidos con la tarea de ayudar a crear una sociedad más equitativa, más justa. Nuestra estrategia es el crecimiento con RSE

BEGOÑA FERNÁNDEZ, responsable de Proyectos Sector Crecimiento Económico de AECID

"Es importante impulsar escenarios que unifiquen el lenguaje y los conceptos entre los actores que convergen en el debate de empresas y DDHH

MANUEL ANDRÉS, presidente de Nestlé de Colombia

"La gente joven tiene una conciencia mucho más fuerte sobre lo que tiene que ser una empresa socialmente responsable que sin duda nada tiene que ver con generaciones anteriores

ANDREA GOLSTEIN, director de Relaciones Globales de la División de Inversiones de la OCDE

"Estamos trabajando en una línea de acción para desarrollar principios más precisos para industrias específicas

MAURICIO LÓPEZ, director ejecutivo de la Red del Pacto Global en Colombia

"Queremos seguir consolidando en el país una cultura de la Sostenibilidad, entendida como el equilibrio entre lo social y lo económico

SANTIAGO MADRIÑÁN, director ejecutivo de CECODES

"Las empresas necesitan de la colaboración de gobiernos, de ONG y de las comunidades, para poder desarrollar sus iniciativas

ANDRÉS MAURICIO RAMÍREZ, secretario técnico de la Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales

"Es la primera vez, en 200 años, que se negocia de manera directa bajo el principio de negociación colectiva entre los sindicatos del sector público y el Estado

SERGIO RENGIFO, director de la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible

"Debemos lograr crear una confianza entre las empresas y los medios para conseguir que la RSE pase a ser una buena noticia periodística

CRISTINA GAMBOA, directora ejecutiva del Consejo Colombiano de Construcción Sostenible

"El esfuerzo por limitar las emisiones debe comenzar ahora y prevenir los peores efectos del cambio climático

ÁNGELA GARZÓN, directora ejecutiva de Corprogreso

"La RSE se ha convertido en una herramienta esencial para contribuir al desarrollo desde lo micro hasta lo macro

KENNY LAVACUDE, director general de Acción Cultural Popular (ACPO)

"A las organizaciones sociales les cabe más responsabilidad, dado que la sociedad se la demanda y, además, las ha investido de poder y autoridad

ANDRES RAMÍREZ, director de Fundación CEA

"Debemos hacer siempre algo por la sociedad, pero en un esquema de deberes y derechos, de consecuencias y de largo plazo

MARÍA ELISA PINTO, rectora ejecutiva de Fundación Prolongar y profesora de la Universidad Santo Tomás

"Involucrarse en la construcción de paz a través de filantropía estratégica o acciones de RSE es una inversión que se traduce en un gana-gana tanto para el contexto, como para la compañía

PAOLA GÓMEZ, gerente de Cuentas de Llorente & Cuenca Colombia

"Debemos inspirar y promover un liderazgo transformador, con capacidad para responder a los retos y desafíos en materia de Sostenibilidad

MARITZA ZABALA, consultora en Comunicación y Desarrollo

"Una sociedad es más desarrollada cuando las decisiones derrotero de su actuar van más allá de un programa de gobierno o de intereses preestablecidos

GUSTAVO GALVIS, presidente de ANDESCO

"Nuestro objetivo es alcanzar el desarrollo sostenible, fortaleciendo la gestión del conocimiento para mejorar la capacidad de las empresas afiliadas y demás grupos de interés

DIEGO ALONSO GARCÍA, sesor regional de Inversión Social Privada de la ANSPE

"Es imperativo desarrollar nuevos modelos empresariales que propendan por crear sinergias empresa-sociedad

MAURICIO GAMBOA, gerente general de Campo Vivo

"Los negocios sociales son la mezcla perfecta entre la eficiencia y efectividad del mundo de los negocios y el altruismo y la filantropía de la conciencia social

MARÍA ALEJANDRA GONZÁLEZ-PEREZ, profesora titular de la Universidad EAFIT

"No existen en Colombia disposiciones legales para el cumplimiento o la inobservancia de la RSE

MARÍA VICTORIA ANGULO, directora ejecutiva de Empresarios por la Educación (ExE)

"La obsesión de los colombianos en los siguientes 20 años debe ser que todos nuestros niños y jóvenes tengan educación de calidad

BENITO BARANDA, presidente ejecutivo de Fundación América Solidaria Internacional

"Los programas y acciones ya existentes requieren de intervenciones de calidad que logren revertir en el mediano y largo plazo las indignas condiciones en que viven millones de personas

MARTHA ROBLES, directora de Proyectos de Fundown Caribe

"Necesitamos romper con el esquema de lo 'normal' para valorar lo diverso y acabar con los estereotipos de las personas con discapacidad

SIOMARA HERNÁNDEZ, consultora y experta RSE en DHS Integral Consulting

"Hoy las empresas tienen la posibilidad de ser una fuente para que sus trabajadores reencuentren el sentido de lo que hacen y para qué lo hacen

JORGE ANDRÉS POLANCO, profesor de la Universidad de Medellín

"La sociedad del siglo XXI es impensable sin fuentes renovables de energía

GUSTAVO A. YEPES, director de Gestión Social de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia

"La RSE ya no solo se limita a promover las prácticas empresariales, sus acciones se deben extender más allá de su operación

JOSÉ LUIS BARREIRO, director de Acción Contra El Hambre

"Entre un 80% y un 90% de la población rural de Colombia no tiene ningún sistema de potabilización del agua

SALVADOR DE JESÚS CABRERA, director ejecutivo de Colegios Minuto de Dios

"Lo que pretendemos es exportar a toda la sociedad lo que hacemos en nuestros centros: trabajar para que los niños también aprendan a ser socialmente responsables

CAMILO MEJÍA, líder del Nodo Regional Caribe del Pacto Global y de proyectos de RS de la Universidad del Norte

"La Responsabilidad Social no es un tema muy comercial. La sociedad sí tiene un poco más claro el tema ambiental

VÍCTOR HUGO MALAGÓN, *partner* en Asuntos Públicos de Kreabg & Gavin Anderson

"El reto es lograr la autenticidad en las empresas y que no se haga Responsabilidad Social porque está de moda

CAROLINA CELIS, *Andean Region Head* de Henkel

"Son las empresas las que están siendo más fuertes con el compromiso con la Responsabilidad Social, más allá que el Gobierno

JOSÉ MAURICIO CANO, director ejecutivo de FUNDES Colombia

"Cada vez más las empresas empiezan a ver la Responsabilidad Social desde el punto de vista estratégico, no tanto para tener buena imagen

ANDREA RICAURTE, directora de Marketing y Comunicaciones y **PAOLA ANDREA PACHÓN**, coordinadora de RSC y Bienestar de Securitas Colombia

"Para que la Responsabilidad Social avance en Colombia se debe demostrar que es rentable y apostar por su divulgación

ANDREA LAVERDE, consultora del Mapa Social del Dpto. de la Prosperidad Social (DPS)

"El DPS se creó hace dos años como la cabeza del sector de la inclusión social y la conciliación

LUIS EUGENIO CUCALÓN, vicepresidente de Gestión Humana y líder del Comité de Sostenibilidad de Colombina

"Para Colombina siempre ha sido un principio operar bajo un marco de Responsabilidad Social, teniendo como eje la ética y la transparencia en todas nuestras actuaciones

WILSON NICOLÁS ALVARADO, líder de Administración de Proyectos Sociales de Compensar

"Desde hace ocho años, a través de los Proyectos Sociales, hemos venido recorriendo el camino para ver de forma integrada la Responsabilidad Social

RAFAEL HERNANDO, coordinador de RSE de El Tiempo Casa Editorial

"Se debe promover la inversión social por parte del sector empresarial para que sea de impacto y debe hacerse de forma articulada con las políticas del Gobierno

DORIS LEWIN FIGUEROA, directora ejecutiva de Alianzas por Colombia

"Nuestro modelo para erradicar el trabajo infantil minero promociona los derechos de los niños, previene conductas y erradica las que se consideren perjudiciales

GLORIA ESTELA GÓMEZ, coordinadora del programa Jóvenes Rurales Emprendedores del SENA

"Cada vez más la sociedad está exigiendo más y mejores buenas prácticas responsables a las empresas

JUAN MANUEL BELTRÁN, asesor de Responsabilidad Corporativa de Caracol TV

"Veo la RSE en un despertar en el cual ya es una práctica común a nivel de grandes empresas

ANDRÉS FELIPE ALZATE, coordinador de RS y Cooperación de la Fundación Universitaria del Área Andina

"Todavía le falta bastante camino por recorrer a la Responsabilidad Social Universitaria porque pocas universidades estamos trabajando el tema tan de frente

La Responsabilidad Social en Colombia, un valor al alza

Pese a que todavía falta mucho camino por recorrer para su consolidación, la Responsabilidad Social es una apuesta creciente en Colombia, ya que según el *Informe Corresponsables Colombia 2014*, un estudio impulsado por Corresponsables en el que han participado más de 120 expertos en RSE procedentes de todo tipo de organizaciones, la Responsabilidad y Sustentabilidad de las Empresas ha evolucionado a mejor durante los últimos años.

Por Iris Roldán • irisroldan@corresponsables.com

Los datos que revela el I*nforme Corresponsables 2014* son contundentes. Para el 82% de los encuestados, la Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial ha evolucionado a mejor en los últimos años (gráfico 1).

Esta tendencia positiva se refleja en las diversas opiniones de los encuestados: "Se ha generado una conciencia por parte de las organizaciones acerca de la importancia de la Responsabilidad Social, no viéndola como una obligación sino como un compromiso de empresa", "la Responsabilidad Social ha evolucionado bastante en tanto que se ha convertido en la discusión central de toda empresa importante, sumado al interés de los consumidores por saber qué están haciendo las empresas con respecto a su impacto en el entorno", "hoy en día en Colombia se ha logrado entender la transición de la filantropía a la Responsabilidad Social estratégica y este factor ha jugado un papel fundamental en nuestro proceso de desarrollo, impactando positivamente en el crecimiento, competitividad y bienestar del país", "ahora las empresas son más conscientes de que su Sostenibilidad depende en gran medida de su trabajo en Responsabilidad Social", "el número de empresas participantes en foros, seminarios, eventos y premios relacionados con la RSE hace evidente el mayor interés por el tema", son algunas de las posturas que se evidencian en el *Informe Corresponsables*.

En este contexto, los avances del país también se han traducido en un crecimiento económico progresivo y unas buenas expectativas para seguir haciéndolo. Tanto es así que Colombia pasó de ser la economía número 38 a ser la 31, por encima de países como Venezuela, Malasia y Chile, entre otros. Este crecimiento hace que cada vez más organizaciones vean la interrelación entre Responsabilidad Social, Sostenibilidad y competitividad.

Precisamente, el hecho de plantear la RSE en la organización como estrategia para obtener mayor competitividad y rendimiento está haciendo que muchos empresarios estén apoyando con mayor vehemencia el tema: "En Colombia los empresarios hemos entendido que es necesario generar valor compartido en los territorios donde realizamos nuestra gestión", "hay vocación en los empresarios colombianos, sobre todo porque es un país muy rico, pero con profundas desigualdades sociales".

De hecho, la última encuesta elaborada por la ANDI sobre la RSE 2013 también corrobora los avances que se están dando en la materia. Así pues, de las 292 encuestas de empresas que recibió ANDI para elaborar este estudio, el 78% cuenta con una política de RSE y el 65% tiene dentro de su empresa un cargo específico para RSE.

Además, cabe destacar un mayor uso de herramientas de gestión vinculadas a la Sostenibilidad, como la medición de huella de carbono, la elaboración de reportes o la adherencia a iniciativas de RSE como el Pacto Global, según establece el *Informe Corresponsables*.

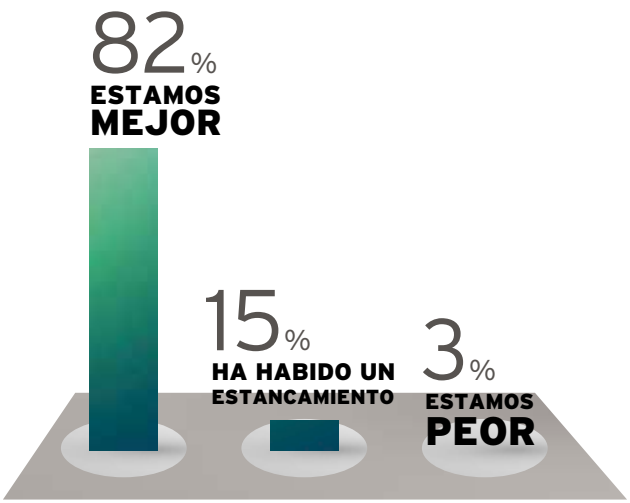
El empoderamiento de los ciudadanos también se apunta como un motivo de empuje de la RSE, pues tal y como remarcan algunos expertos, "cada vez hay más cultura y exigencia por parte de los consumidores", por lo que se empieza a percibir el auge del consumo responsable.

UN LAVADO DE IMAGEN PARA ALGUNOS

A pesar de los buenos resultados y la tendencia positiva, para un 15% de los encuestados, ha habido un estancamiento en la evolución de la RSE, mientras que un 3% piensa que se ha registrado un retroceso y que la RSE ha ido a peor. Entre los menos optimistas, es generalizada la idea de que la Responsabilidad Social es más un *greenwashing*, un lavado de imagen, que una apuesta estratégica real.

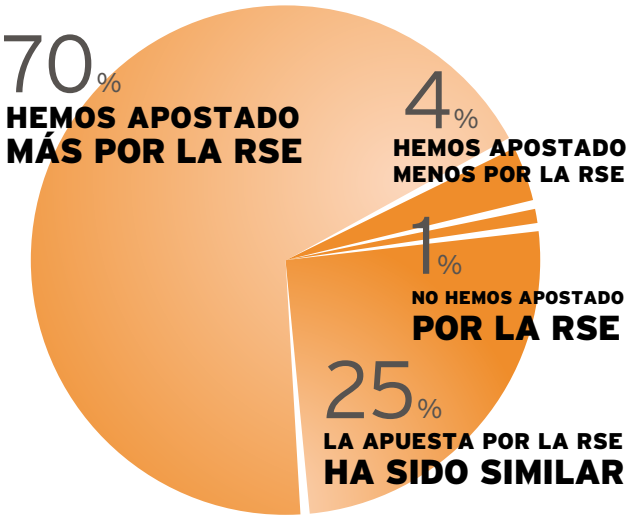
Algunas opiniones incluidas en el estudio así lo expresan: "La RSE está en un punto medio, ya que algunas empresas lo circunscriben a un asunto de marketing y reputación, mientras que otras han empezado a reflexionar

GRÁFICA 1: ¿Cómo ha evolucionado la Responsabilidad y Sustentabilidad de las Empresas (RSE) en Colombia durante los últimos años?



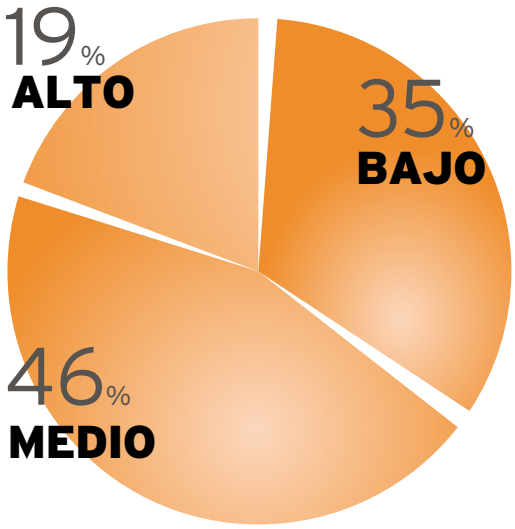
Fuente: *Informe Corresponsables Colombia 2014*

GRÁFICA 2: ¿Cómo ha evolucionado la RSE en su organización en el último año?



Fuente: *Informe Corresponsables Colombia 2014*

GRÁFICA 3: Promedio porcentual del nivel de madurez de diálogo de las empresas con los grupos de interés



Fuente: *Informe Corresponsables Colombia 2014*

> El diálogo entre las empresas y sus grupos de interés es en general medio, con un promedio porcentual del 46%, mientras que para el 19% es alto y para el 34% es bajo

sobre nuevas maneras de hacer negocios", "el principal obstáculo es pensar la RSE como elemento de marketing y no centrar sus acciones en el impacto generado por su negocio", "en número e interés ha mejorado, sin embargo la RSE en las principales empresas se está enfocando con un sentido de marketing y 'de moda', donde sus actividades no se dirigen hacia los impactos directos del emprendimiento sino hacia una labor más filantrópica o mediática".

A pesar de esta percepción, los datos siguen avalando la tendencia creciente de la RSE. Así, a la pregunta '¿Cómo ha evolucionado la RSE en su organización en el último año?', un 70% ha respondido que han apostado más por la RSE, un 25% que la apuesta ha sido similar, un 4% que han apostado menos y tan solo un 1% que la apuesta ha sido nula (gráfico 2). Los resultados demuestran que la visión de la RSE como una apuesta creciente no es solo una idea preconcebida en muchos sino que han podido palparla en su propio entorno laboral.

LAS BARRERAS DE LA RSE

Pero ¿cuáles son los principales obstáculos que debe afrontar la RSE para poder consolidarse el país? El *Informe Corresponsables Colombia 2014* arroja algunas de las principales barreras que tiene el progreso de la Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial.

En primer lugar, muchas personas desconocen el concepto de Responsabilidad Social. La alta tendencia a ser reducida a la filantropía o al desarrollo de proyectos sociales hace que no solo en Colombia, si no en muchos otros países de América Latina, el concepto de Responsabilidad Social se distorsione y se confunda habitualmente con un tema filantrópico, cuando en realidad, la acción social o filantropía forman parte de la propia RSE, siendo una de sus vertientes.

De hecho, esta ignorancia queda patente en el estudio realizado por la Superintendencia de Sociedades, en convenio con la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, según el cual, a través de una muestra realizada a 22.266 empresas, se constató que el 54% de los empresarios colombianos entrevistados apenas reconocen el término RSE, el 20% ha oído nombrarlo y el 14% afirma que no tienen ni idea del tema.

En esta línea, otra de las barreras que se mencionan en el *Informe Corresponsables* es el factor de no tener la RSE alineada con la estrategia organizacional o del negocio. Este hecho hace que las estrategias de RSE se conviertan en acciones desintegradas de la estrategia de la organización.

El *Informe Corresponsables* también alude a una falta de conocimiento de los principios y formas de medición de la RSE, la falsa creencia de que implica más costos que beneficios y la falta de interés de los altos directivos de las compañías. En este sentido algunos expertos aseguran que "hubo un *boom* al principio, pero las empresas se han contentado con hacer pequeñas acciones. Piensan que se trata de un requerimiento más", "no hemos visto la RSE en todas sus dimensiones, solo como filantropía y asistencialismo".

Por otro lado, si tomamos como fuente la *Encuesta de RSE 2013* publicada por la ANDI, en el desarrollo de la RSE las principales barreras están relacionadas con problemas de costos, seguido de la dificultad en el entendimiento del tema de RSE, que se mantuvo como la segunda dificultad para el desarrollo de la RSE en las empresas. A esto se añade la falta de aliados y cooperación, y la falta de direccionamiento estratégico.

EL DIÁLOGO ENTRE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Otra de las conclusiones que se extraen del *Informe Corresponsables Colombia 2014* alude al nivel de madurez del diálogo de las empresas con sus respectivos grupos de interés.

Hitos de la RSE

Estos han sido los hitos de la RSE en Colombia más nombrados por los expertos:

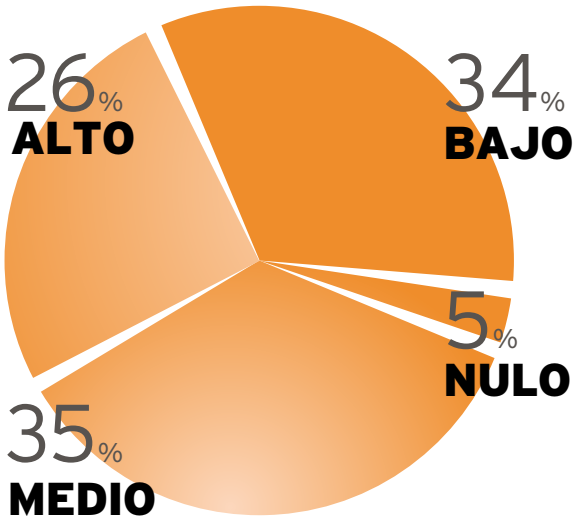
- Adhesión de Colombia a la OCDE.
- Crecimiento de las empresas colombianas adheridas a Pacto Global y fortalecimiento de la Red Local.
- Lanzamiento del Punto Focal del GRI en el país.

A grandes rasgos -en los reportajes que aparecen en las diferentes secciones de este Anuario se analiza la comunicación entre *stakeholders* de manera detallada e individual- los encuestados opinan que el nivel de madurez del diálogo entre empresas y sus grupos de interés es en general medio, con un promedio porcentual del 46%, mientras que para el 19% es alto y para el 34% es bajo (gráfica 3).

Destaca un nivel de madurez alto en este diálogo con las asociaciones empresariales y los empleados y los medios de comunicación, mientras que por el contrario, los grupos de interés con un nivel de madurez de diálogo más bajo con las empresas son los sindicatos, las ONG y los proveedores.

Por otro lado y también a nivel general, los encuestados creen que globalmente los grupos de interés se están aplicando la Responsabilidad Social a sí mismos a un nivel medio (35%) y bajo (34%), ya que tan solo para el 26% esta aplicación es alta (gráfica 4). Esto se relaciona directamente con los obstáculos y retos que se le presentan a la RSE en Colombia. Como en el caso de las empresas, es evidente que queda aún mucho camino por recorrer.

GRÁFICA 4: Promedio porcentual de grupos de interés que se aplican la RSE a sí mismos



Fuente: *Informe Corresponsables Colombia 2014*

LOS HITOS DE LA RSE EN 2013-14

La RSE se ha destacado en el último año por una serie de hitos que recoge el *Informe Corresponsables Colombia 2014*. Entre los más mencionados destaca el compromiso de adhesión del país a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). En 2013, la OCDE estableció una hoja de ruta para la adhesión de Colombia a la organización, que se plantea para 2015. Esta adhesión demanda a Colombia no solo cumplir con estándares mínimos en 23 temas claves como agricultura, medio ambiente, regulación y desarrollo territorial, sino que también deberá trabajar de manera permanente en la mejora continua de sus condiciones económicas y sociales.

Otro de los hitos más mencionados por los encuestados ha sido el crecimiento de las empresas colombianas adheridas a Pacto Global y el fortalecimiento de la Red Local. De hecho, la Red del Pacto Global en Colombia se consolida por segundo año consecutivo en 2014 entre el Top 10 mundial de redes locales, con sus más de 410 empresas adheridas en el país.

Destaca también el lanzamiento del Punto Focal del GRI en el país, a principios del mes de junio. El estable-

Retos de la RSE

Estos han sido los desafíos de la RSE en Colombia más nombrados por los expertos:

- Comprensión del concepto Responsabilidad Social en todas sus vertienetes.
- Dotar a la RSE de mayor credibilidad para que se deje de ver por algunos como una estrategia marketing.
- Medición de los impactos y resultados la RSE.

cimiento del Punto Focal en Colombia con cobertura regional hacia Latinoamérica reforzará la implementación y aplicación de la última generación de guías para la elaboración de reportes de sostenibilidad, G4. Precisamente este es otro hito que mencionan los expertos encuestados, pues estos último años y en declaraciones de la propia directora del Punto Focal del GRI en Colombia, Andrea Pradilla, cerca del 80% de las grandes empresas en Colombia realiza reportes de Sostenibilidad.

Otros hitos mencionados:

- Trabajo más articulado entre los sectores público, privado y comunitario.
- El incremento de prácticas amigables con el medio ambiente, generadas por una mayor conciencia ambiental en la gestión de las empresas.
- El auge de publicaciones y eventos sobre RSE en Colombia.

DESAFÍOS DE LA RSE

Por último, el *Informe Corresponsables Colombia 2014* plantea los retos que tiene la RSE de cara al futuro, que tienen mucho que ver con superar las berreras que afronta la RSE. Así pues, el desafío más nombrado por los encuestados es que la sociedad entienda bien el concepto de RSE y romper así con la creencia de que la RSE es simplemente caridad o altruismo.

Otro de los desafíos que plantean los encuestados es dotar a la RSE de mayor credibilidad, convenciendo a los escépticos de que no se trata de marketing o *greenwashing*, sino de una apuesta estratégica que implica hacer las cosas bien y que a largo plazo ofrece beneficios para cualquier organización. En este sentido, se demanda movilizar recursos para la sensibilización, la divulgación de casos concretos y desarrollar medios para facilitar la réplica de las buenas prácticas de RSE.

Precisamente esto se lograría con la medición de los impactos y resultados la RSE, algo que se presenta también como una necesidad imperativa.

Otro aspecto clave de cara a la mejora de la Responsabilidad Social es crear una cultura estratégica, es decir lograr que las organizaciones apuesten por esta estrategia socialmente responsable como mecanismo de creación de valor organizacional y social.

Por último, cabe destacar que algunos encuestados inciden en que en el país se debe fortalecer el tema de la transparencia y anticorrupción para lograr afianzar la Responsabilidad Social.

GRACIAS A TODOS LOS QUE HAN PARTICIPADO EN EL *INFORME CORRESPONSABLES COLOMBIA 2014* Y A AQUELLOS QUE HAN COLABORADO DE MANERA ANÓNIMA:

Ramón de Jesús Galvis (Asociación de Apicultores y Criadores de Abejas), María Carolina Suárez (Asociación de Fundaciones Empresariales), Walter Ocampo (Asomuña), Juan Francisco Álvarez (auditor-revisor fiscal), Mauricio flores (BBVA Colombia), Juan Carlos Hoyos (Bavaria), Juan Carlos Carvajal (Biblioteca Virtual RS), César Rodríguez (Bolsa de Valores de Colombia), Luis Carlos Ávila (Caja de Compensación Familiar - CAFAM), Elizabeth Cristina Calle (CAMACOL Antioquia), Marcela Castro (Cámara Colombo Británica), Verónica Vargas (Cámara Verde de Comercio), Juan Manuel Beltrán (Caracol Televisión), María Isabel Echeverri (Cementos Argos), Mariana Jaramillo (CEMEX), Félix Nicolás Rojas (CENCOSUD), Ana Betty Baquero (Cenercol), Ligia Marcela Cuella (CISA), Alejandro Tobón (Colegio Freinet), Luis Eugenio Cucalon (Colombina), Nelly Cárdenas (CONELCAR), Pío García (Corpo 7 de Agosto), María Isabel Pérez (Corporación Mundial de la Mujer), Margarita Zuluaga (Corporación Social y Ambientalista Villa Verde),Fernando Sánchez (COPROGRESO), Carlos Andrés Uribe (Delta Climático) Hugo Berto Henao (EDEQ), Hersson Antonio Esquivel (ESQUISAN), Carla Patricia Muñoz (ETB), Jaime Duarte (Fundación ACUA), Ana maría Bernal (Fundación Aviatur), Fernando Alonso Rozo (Fundación Chevrolet), Catalina Espinosa (Fundación Colombianitos), Juanita Mora (Fundación Despertares), Doralisse Vallejo (Fundación Niñez y Desarrollo), Sandra Esperanza Loaiza (Fundación Sembrar Futuro), Claudia Patricia Fernández (Fundación Universitaria del Área Andina), Natalia Hoyos (Giroma), Richard Probst (GreenBizz Consulting), Luis Eduardo Londoño (Grupo Cippa Internacional), Oswaldo Jesús Gómez (Hábitat Social), Óscar Pérez (Hola Ghana), Eunice Herrera (Holcim), Dora Ángela Giraldo (Hospital Pablo Tobón Uribe), Leonardo González (Indepaz), Paola Andrea Hernández, Carlos Eduardo González (catedrático y consultor), Carlos Andrés gómez (INSUTEC), Ana Carolina Alzate (ISAGEN), Luz Eneida Moreno (Pontificia Universidad Javeriana), Hugo Alfonso Vargas (KryonCorp), Clara Marcela Jaramillo (Manpower Group colombia), Leonardo Rocha (Organización T&S), Yeison Andrés Nieto (Programa Medellín Solidaria), John Jairo Velez (Seguridad Atlas LTDA.), David Barbosa (SIETE24), Juana Pérez (Socya), María Clauda Trucco (Surtigas y Fundación Surtigas), Jualiana Madrid (UNE EPM Telecomunicaciones), Michel Nieto (Universidad Antonio Nariño), Geisler Dayani Rojas (Universidad Ibagué), María Alejandra González (Universidad EAFIT), Nelson Díaz (Universidad EAN), Gustavo A. Yepes (Universidad Externado de Colombia), Flor Alba Caro (Universidad Santiago de Cali), Mónica Quintero (Universia Colombia), Rafael Bonilla (Valentina Auxiliar Carrocera), Lina Paola Pachón (Venus Colombiana).

INFORMES Y ESTUDIOS

Más ampliados en la versión digital

Numerosos estudios y publicaciones han arrojado en 2013 y parte de 2014 conclusiones sobre la Responsabilidad Social y sus diferentes ámbitos en Colombia. A continuación, se recogen algunos de los más significativos y sus principales aportaciones.

• ENCUESTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2013

Según la última encuesta de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, ANDI, sobre la RSE, las empresas colombianas siguen apostando por invertir en este campo. Y es que cabe destacar que el 78% de los encuestados cuenta con una política de RSE y el 65% de los mismos tiene dentro de su empresa un cargo específico para gestionar la Responsabilidad Social Empresarial.

http://www.andi.com.co/pages/proyectos_paginas/proyectos_detail.aspx?pro_id=69&Id=6&clase=8&Tipo=3

• MEDICIÓN DE TRANSPARENCIA EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS PÚBLICOS

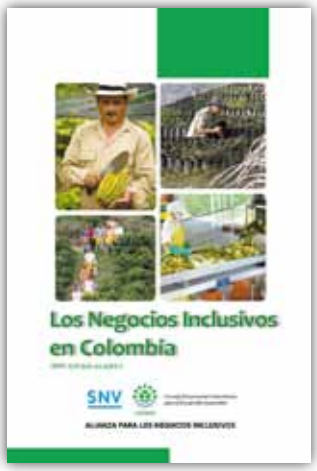
Elaborado por Transparencia por Colombia, este estudio pone de manifiesto que los aspectos más débiles en la gestión de las 22 empresas que voluntariamente aceptaron ser evaluadas. Estos son los mecanismos y políticas relacionados con ética y gobierno corporativo. En términos generales, las empresas obtienen mejores calificaciones en apertura informativa con clientes y proveedores.

http://transparenciacolombia.org.co/images/publicaciones/sector_privado/cuaderno16_resultados_medicion_esp.pdf

• ÍNDICE DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Según este índice, que forma parte del Proyecto Antonio Nariño (PAN), Antioquía es la región con mayor puntuación en el análisis de acceso a la información púbica (66,4 puntos), mientras que Bogotá es la peor valorada (28,9 puntos). Este estudio también analiza aspectos como el ambiente para la libertad de expresión y acceso a la información, agresiones directas e impunidad. Esta primera edición del índice puntúa a Colombia en una media genérica de 50 puntos sobre 100.

http://www.pan.org.co/archivos/multimedia/index.html



• LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS EN COLOMBIA

La publicación del Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES) y la empresa social holandesa SNV reúne experiencias novedosas iniciativas desarrolladas por algunas de las empresas más influyentes que operan en diferentes sectores de la economía colombiana en el fomento de los negocios inclusivos. El estudio tiene como finalidad mostrar, por medio de estas iniciativas prácticas, las diversas maneras en que el concepto de este tipo de negocios puede ser llevado a la realidad bajo modalidades empresariales innovadoras.

http://www.snvworld.org/sites/www.snvworld.org/files/publications/los_negocios_inclusivos_en_colombia.pdf

• LA SOSTENIBILIDAD DA QUE HABLAR

Este informe, elaborado por CECODES, establece que los periodistas y medios de comunicación se enfocan en temas de medio ambiente y acciones sociales de las empresas, especialmente donaciones. Sin embargo, no es muy profunda la comprensión de la RSE como una estrategia de negocios que busca beneficios en triple cuenta y generando relaciones ganar-ganar.

http://www.cecodes.org.co/descargas/publicaciones/La_Sostenibilidad_da_que_hablar.pdf

• LA MOVILIDAD ECONÓMICA Y EL CRECIMIENTO DE LA CLASE MEDIA EN AMÉRICA LATINA 2013

El informe publicado por el Banco Mundial revela que América Latina y el Caribe registraron un aumento del 50% en el número de personas que accedieron a la clase media en la última década, algo que los economistas consideran un logro histórico en una región largamente dividida por la desigualdad.

https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/11858/9780821397527.pdf

• EMPRESAS MÁS TRANSPARENTES ON-LINE

Ecopetrol, Almacenes Éxito, Isagén, Inversiones Argos y Cementos Argos están a la cabeza en el escalafón de las empresas más transparentes a la hora de dar información en línea. Así lo establece este estudio de la Universidad de La Salle. La investigación, realizada durante el primer semestre del 2013, construye un índice a partir de la indagación de 47 variables. Entre los factores que se tuvieron en cuenta están: la información financiera y no financiera (gobierno corporativo, Responsabilidad Social y ambiental, diseño y navegabilidad en el sitio web), que suministran las 100 empresas más importantes del país a través de sus páginas corporativas. En general, se concluye que los niveles de transparencia informativa en línea de estas empresas son intermedios y bajos.

• INFORME GLOBAL DE DISPARIDAD ENTRE GÉNEROS 2013

El estudio del Foro Económico Mundial advierte de que hay un amplio margen para mejorar en materia de participación femenina en la fuerza laboral. A pesar de todo, Colombia (que ocupa el puesto 35 en este informe mundial) muestra un importante ascenso de 28 puestos en el último año, unos datos que reflejan mejoras significativas en el porcentaje de mujeres en el ámbito legislativo, en el alto funcionariado y puestos directivos, así como en los trabajos profesionales y técnicos.

http://www3.weforum.org/docs/WEF_GenderGap_Report_2013.pdf

• RECAUDAR NO BASTA: LOS IMPUESTOS COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO

Según pone de manifiesto el estudio realizado por el BID, la tributación en América Latina y el Caribe es considerada en gran parte como un medio de generar ingresos para mantener el gobierno en funcionamiento. En los últimos años, se ha avanzado hacia un aumento de los ingresos totales, pero la mayoría de los países de la región aún sigue a la zaga de otros países con niveles similares de desarrollo. Y lo que es más importante aún: las autoridades de la región todavía ignoran ampliamente el potencial de la tributación para contribuir a otros objetivos fundamentales de desarrollo.

http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=37768311

• RANKING GENERAL DE COMPETITIVIDAD 2013

De acuerdo con el estudio publicado por el Instituto de Competitividad de Aden, Colombia está a más de medio camino de ser competitivo en el aspecto de estabilidad macroeconómica, uno de los elementos en los que se ha destacado el país en los últimos años. Colombia ocupa el octavo puesto en este ranking de 18 países, con un puntaje de 68,2, y es superado por Chile, Panamá, Costa Rica, Uruguay, México, Brasil y Perú. Las últimas posiciones las ocupan Venezuela y Bolivia.

http://www.aden.org/revista/categoria/ranking

• ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN COLOMBIA

Según la encuesta elaborada por Cifras y Conceptos y el Centro Internacional de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, la empresa Pacific Rubiales seguida por Ecopetrol, son las organizaciones con presencia en Colombia que desarrollan una estrategia de Responsabilidad Social integral. Según este informe, las multinacionales son las que más han avanzado en Responsabilidad Social en el país (58 %), mientras que el 42 % de las empresas nacionales lo ha hecho.

http://cifrasyconceptos.com/cms/modules/publicaciones/files/K24.Responsabilidad%20Social.pdf

• INFORME DE INDICADORES SECTORIALES QUE PERMITEN MEDIR EL AVANCE DE COLOMBIA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Según el estudio publicado en noviembre de 20113 por la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), Colombia continúa avanzando en la sociedad de la información. El país sigue estando en los primeros lugares de América Latina y el Caribe, y en el puesto 43 a nivel mundial, después de Chile, que se encuentra en el 39. De igual manera, el informe muestra cómo Colombia ha incrementado el porcentaje de docentes capacitados en TIC pasando del 16,9% al 22,17% en los últimos meses.

http://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-4161_archivo_pdf.pdf

• ÍNDICE DE CLIMA ECONÓMICO (ICE) EN AMÉRICA LATINA

Según el estudio de la Fundación Getulio Vargas (FGV), en colaboración con el Instituto Alemán Ifo, el Indicador de Clima Económico (ICE) en América Latina retrocede de 5,2 a 4,4 puntos en 2013. A pesar de los datos negativos, siete países analizados registran un clima económico favorable, dos muestran una mejora del indicador - Colombia y Uruguay - y uno se mantiene estable -Bolivia-. El resto de países descienden en el ICE.

http://www.contexto.org/pdfs/FGVIBREIaempeora.pdf

• INFORME 2013 DEL ÍNDICE DE COMPORTAMIENTO DE LA ARQUITECTURA ENERGÉTICA GLOBAL

Según el Foro Económico Mundial, Colombia se ubica por debajo de Noruega, Suecia, Francia, Suiza y Nueva Zelanda en un ranking de 105 países, en cuanto a su sistema energético, que es analizado desde el punto de vista del crecimiento económico y desarrollo, sostenibilidad medioambiental y acceso a los recursos energéticos.

http://www3.weforum.org/docs/WEF_EN_NewEnergyArchitecturePerformanceIndex_Report_2013.pdf#!

• INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO 2013

El *Informe sobre Desarrollo Humano 2013: El ascenso del Sur: progreso humano en un mundo diverso* examina el profundo cambio que están experimentando las dinámicas globales con el rápido ascenso de poderes de los países en desarrollo. El informe percibe 2013 como un relato sobre dos mundos: el del sur renaciente, especialmente en China e India, donde hay un gran progreso en desarrollo humano, el crecimiento parece mantenerse sólido y las perspectivas de reducción de la pobreza son alentadoras, y un norte en crisis, donde las políticas de austeridad y la ausencia de crecimiento económico dificultan la situación de millones de personas desempleadas y de personas privadas de beneficios, a medida que los pactos sociales son sometidos a una intensa presión

http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?x=67503#.Uud9fBC0rIU

• INFORME GLOBAL SOBRE FRAUDE 2012/13

El *Informe Global sobre Fraude* de Kroll Advisory Solutions, elaborado en colaboración con *Economist Intelligence Unit*, desvela que la movilización a gran escala de América Latina contra la corrupción ha empezado a materializarse y se espera que continúe. Debido a las demandas populares de una clase media en crecimiento, así como a la presión de organismos internacionales de desarrollo, países como Brasil, Colombia y México han promulgado recientemente marcos anticorrupción que cuentan con sanciones estrictas para los individuos y las empresas culpables de actos de soborno, fraude en la contratación pública y manipulación de licitaciones.
http://fraud.kroll.com/wp-content/uploads/Reporte%20de%20Fraude%20Kroll%202013-2013%20Espanol%20-%20WEB.pdf

• COLOMBIA: UN NUEVO PAÍS

La Asociación Nacional de Empresarios por Colombia, Andi, analiza en este informe la situación del país en base a la evolución de su economía, sus sectores, a nivel internacional y social. Así, el país pasa de un PIB de menos de US$100,000 millones en el año 2000, a cerca de US$370,000 millones en la actualidad; multiplica por seis su comercio exterior, hasta cifras cercanas a US$120,000 millones; incrementa su IED a más de US$15,000 millones, logra llevar su tasa de desempleo a un dígito, cuando a principios del 2000 rondaba el 20%; alcanza un nivel de pobreza del 30%, cuando se superaba el 50%, y cuenta con una cobertura casi universal en salud.
http://www.andi.com.co/downloadfile.aspx?Id=9a543323-5303-40f4-af95-dd3270c8406d

• INFORME MUNDIAL SOBRE SALARIOS 2012 - 2013

Según informa la OIT (Organización Internacional del Trabajo), la región de Latinoamérica y el Caribe registró el tercer mayor ascenso en los salarios en 2011 (2,2%), por detrás de Europa oriental (5,2%) y Asia Central (5%). Sin embargo, el número de trabajadores pobres en los países en desarrollo sigue siendo extremadamente alto. Es el caso del 10% de los trabajadores en Colombia, que gana menos de US$2 al día.
http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_195244.pdf

• GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR 2013

Según el Monitor Global de Emprendimiento, los países latinoamericanos tienen un alto potencial para la generación de competitividad y bienestar a través de la creación de nuevas empresas. Y es que los datos del Banco Mundial establecen que algunas de las sociedades más emprendedoras en el mundo se encuentran en América Latina, incluyendo Argentina, Brasil, Chile y Colombia.
http://gemconsortium.org/docs/download/3106

• PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

ONU Mujer y el Pacto Global de las Naciones Unidas presentan los siete Principios para el Empoderamiento de las Mujeres con el propósito de orientar a las empresas sobre la manera de empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad desde un enfoque de igualdad de género.
http://www.weprinciples.org/

• GUÍA PARA TRABAJAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ

En el marco del 4° Congreso de Pacto Global, la Cámara de Comercio de Bogotá y el Instituto Catalán Internacional para la Paz publicaron la *Guía para trabajar en la Construcción de la Paz,* con el fin de generar un escenario de transición hacia la paz en Colombia con todos los actores de la sociedad.
http://recursos.ccb.org.co/ccb/flipbook/2014/Guia_Construccion_Paz/

movistar

Compartida, la vida es más.

Movistar y la Fundación Telefónica ponen la tecnología al servicio de las causas sociales.

Telefónica FUNDACIÓN

te pro tejo

aquí estoy

EVENTOS

Más ampliados en la versión digital

Selección de los eventos –jornadas, congresos, conferencias, cursos, etc.– más destacados en materia de RSE que se han celebrado durante el año 2013 y parte del 2014 en Colombia. La selección se encuentra ampliada en la versión digital de la publicación, accesible en www.corresponsables.co.

- **FORO DE FORMALIZACIÓN LABORAL**

  Fecha: 31 de enero de 2013

  Organiza: Ministerio de Trabajo y Propaís

  Con el fin de conocer la política de formalización laboral que lidera el Ministerio del Trabajo, en este acto se presentaron los avances, retos y experiencias para demostrar a los colombianos que la formalización laboral es un excelente instrumento para mejorar la situación laboral del país, con beneficios para cerca de 45.000 empresas y 400.000 jóvenes menores de 28 años.

- **PPPAMÉRICAS 2013**

  Fecha: 14, 15 y 16 de febrero de 2013

  Organiza: Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios y Actividades Complementarias e Inherentes (Andesco)

  Medellín fue el escenario en el que se celebró este acto, que reunió temáticas fundamentales para empresas afiliadas de Andesco, socios estratégicos y demás empresas del entorno nacional e internacional.

- **XVI CÁTEDRA EUROPA**

  Fecha: del 18 al 22 de marzo de 2013

  Organiza: Universidad del Norte

  Durante cinco días, la Universidad del Norte acogió este evento anual que ofreció una amplia programación en la cual convergieron ciencia, investigación y cultura. Este acto congregó a más de 150 expertos provenientes de diferentes instituciones de Europa, Norte América, Centro y Sur América. Durante el evento se desarrollaron un centenar de actividades académicas y culturales que trataron diversos temas como: ciudad, puertos y competitividad; nanotecnología, televisión terrestre, seguridad informática, construcción de estructuras, sostenibilidad y certificación de edificaciones; conflicto, paz y movilizaciones sociales entre otros.

- **TALLER REGIONAL PARA AMÉRICA LATINA SOBRE CUESTIONES DE POLÍTICA PÚBLICA RELACIONADAS CON EL ACUERDO DE LA OMC SOBRE LOS ASPECTOS DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL RELACIONADOS CON EL COMERCIO (ADPIC)**

  Fecha: 16, 17 y 18 de abril de 2013

  Organiza: Organización Mundial del Comercio (OMC), Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) y Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

  El propósito de la actividad fue el de examinar temas de interés actual, relacionados con la propiedad intelectual. A través del taller, se logró mejorar la red de contactos de los participantes y proporcionarles la oportunidad de mejorar su comprensión en cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual y el Acuerdo sobre los ADPIC, en particular sus fundamentos económicos e institucionales.

- **DÍA DE LA TIERRA**

  Fecha: 22 de abril de 2013

  Organiza: Embajada de Estados Unidos en Colombia, Cámara de Comercio Colombo Americana (AmCham) y Consejo de Empresas Americanas (CEA)

  Durante este día, que persigue concienciar a la sociedad sobre la preservación del medio ambiente, se lanzó el link '*Earth is a good business*' ('La Tierra es un buen negocio'), a través del cual las compañías americanas con presencia en Colombia pudieron publicar sus prácticas y avances en materia medioambiental.

- **FORO TALENTO 2021: TRANSFORMACIÓN GLOBAL DE NEGOCIOS Y EL TALENTO HUMANO EN COLOMBIA**

Fecha: 23 de abril de 2013

Organiza: Cámara de Comercio Colombo Americana (AmCham)

El foro fue el escenario de presentación del estudio T*alento Global 2021*, realizado por Oxford Economics, en el cual se expone el análisis de los cambios en la economía global y el entorno empresarial que están impactando la demanda y oferta de talento a nivel mundial y las competencias que buscan las empresas.

- **3º CONGRESO DE LA RED PACTO GLOBAL COLOMBIA**

Fecha: 6 y 7 de mayo de 2013

Organiza: Red Pacto Global Colombia

Con una asistencia de casi 600 participantes, más de 40 conferencias, 56 conferencistas y panelistas y 36 empresas con apoyo y patrocinio, la Red Pacto Global Colombia llevó a cabo, en la Cámara de Comercio de Bogotá, uno de los eventos de Responsabilidad Social y Ambiental más importantes del país. Esta convocatoria permitió abrir un diálogo entre el sector público, empresarios, academia y sociedad civil, sobre Derechos Humanos, alianzas transformadoras e inversión social, ética y transparencia, diálogo e involucramiento con grupos de interés, promoción de estándares laborales y medio ambiente.

- **ASAMBLEA DE LA RED LOCAL DEL PACTO GLOBAL PARA COLOMBIA**

Fecha: 7 de junio de 2013

Organiza: Red Pacto Global Colombia

La sede Chapinero de la Cámara de Comercio de Bogotá fue el lugar donde se realizó la asamblea anual de adheridos a la Red Pacto Global Colombia, en la cual participaron cerca de un centenar de organizaciones, entre empresas grandes, mipymes, gremios, universidades, cajas de compensación, así como organismos de cooperación internacional. La asamblea fue presidida por Elizabeth Melo, presidenta del Comité Directivo de la Red Local y representante del Grupo de Energía de Bogotá, y por Mauricio López, director ejecutivo de la Red y director técnico de Andesco. Durante la reunión se celebraron también las conferencias 'Retos del sector privado en la construcción de paz' y 'Nuevos lineamientos del GRI G4 posterior al *Training Partners Meeting* en Ámsterdam'.

- **15º CONGRESO NACIONAL ANDESCO**

Fecha: 26, 27 y 28 de junio de 2013

Organiza: Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios y Actividades Complementarias e Inherentes (Andesco)

Medellín fue el escenario en el que se celebró este congreso que englobó temáticas fundamentales en torno a la RSE para empresas afiliadas de Andesco, socios estratégicos y demás empresas del entorno nacional e internacional.

- **III CONGRESO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2013**

Fecha: 3, 4 y 5 de julio de 2013

Organiza: Corporación Fenalco Solidario Colombia

Las ciudades de Santa Marta, Bogotá y Medellín acogieron este evento en el que participaron 670 personas líderes en el fortalecimiento de la Sostenibilidad social y ambiental. Entre las organizaciones presentes se encontraba Corresponsables, de la mano su periodista editor y fundador, y presidente de la Fundación Corresponsables, Marcos González.

- **EL MEDIO AMBIENTE COMO OPORTUNIDAD PARA REALIZAR ALIANZAS**

Fecha: 8 de agosto de 2013

Organiza: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

El objetivo de este evento fue la promoción e implementación de las mejores prácticas ambientales con el fin de servir como promotor y multiplicador de éstas en las empresas, generando valor compartido y alianzas estratégicas

• COLOMBIA RESPONSABLE, 4º ENCUENTRO DE RESPONSABILIDAD Y DESARROLLO SOCIAL COFERIAS 2013

Fecha: 14, 15 y 16 de agosto de 2013

Organiza: Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá

Colombia Responsable es uno de los encuentros más importantes de Responsabilidad y Desarrollo Social, un escenario que centraliza y canaliza las mejores prácticas, programas, proyectos, adelantos y oportunidades en RS de distintas instituciones y entidades del sector público y privado a nivel local y nacional. En su última edición, Corferias reunió a muchas las organizaciones que están apostando por la RSE, como es el caso de Corresponsables, que contó con un espacio propio.

• GESTIÓN RESPONSABLE EN LA CADENA DE SUMINISTROS

Fecha: 28 y 29 de agosto de 2013

Organiza: Red Pacto Global Colombia

La Red Pacto Global Colombia ofreció este seminario taller para mejorar el nivel de compromiso de las organizaciones con los principios de la iniciativa. El objetivo fue proporcionar los conocimientos y herramientas para que los participantes pudieran gestionar una cadena de suministro de manera socialmente responsable.

• FERIA EXPOAMBIENTAL 2013

Fecha: 3, 4 y 5 de septiembre de 2013

Organiza: Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) y Fundación Siembra Colombia

Durante la feria se dieron varios Diálogos Sociales Sustentables, los cuales contaron con el patrocinio de Pavco y fueron dirigidos por un equipo de expertos de diferentes organizaciones. Por otro lado, se realizó una muestra de Proyectos ejemplares por parte del Jardín Botánico hablando sobre la 'Renaturalización', la Corporación Autónoma Regional del Tolima expuso un modelo sobre el Cambio Climático y los Recursos Hídricos, y por último la empresa Guadacol compartió las dinámicas sobre cómo se trabaja con la Guadua y la construcción verde. En el marco de la feria, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca realizó la Rueda de Inversores Sostenibles.

• III MESA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Fecha: 5 de septiembre de 2013

Organiza: Gobernación del Meta

Más de 70 empresarios participaron en la III mesa de Responsabilidad Social Empresarial, liderada por el secretario privado de la Gobernación, Carlos Humberto Osorio, donde por primera vez, una administración pública trabaja unida en beneficio de la infancia y la adolescencia del Meta. Uno de los retos de este acto fue involucrar a otras poblaciones mediante la conformación de mesas de trabajo que permitan visibilizar los programas y ofertas de empresas que están llegando a los municipios. Durante esta sesión fueron convocados representantes de la empresa privada, la academia, las ONG y prestadores de servicios sociales para trabajar unidos en beneficio de la garantía de los derechos de la población más vulnerable del Departamento.

• SEMBRAR PARA MITIGAR LA HUELLA DE CARBONO

Fecha: 25 de septiembre de 2013

Organiza: Red Pacto Global Colombia y revista *Ecoguía*

Este foro sirvió para mostrar hasta dónde se han comprometido las empresas con la reforestación, como una de las tantas estrategias para borrar la huella de carbono por sus procesos productivos. Para ello, se expusieron experiencias ejemplares de empresarios del país que se han preocupado por mitigar la huella de carbono con la siembra de árboles y se dieron a conocer las especificaciones del *Manual para la Asignación de Compensaciones por Pérdida de Biodiversidad*, con el fin de ilustrar a las organizaciones interesadas en medir su huella de carbono y mitigarla con la siembra de árboles.

- **OCTAVO ENCUENTRO DE RSE Y DERECHOS HUMANOS**

Fecha: 10 y 11 de octubre de 2013

Organiza: ANDI

Este encuentro sirvió para plantear al sector empresarial la importancia de la apropiación de instrumentos y herramientas para la gestión del ámbito de empresas y Derechos Humanos, como factor clave en las nuevas lógicas de estandarización y reportes, acceso a mercados internacionales, competitividad y creación de valor compartido en la estrategia empresarial.

- **ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE LA RED LATINOAMERICANA DE ORGANISMOS DE AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA (CONARED) 2013**

Fecha: 16 y 19 de octubre de de 2013

Organiza: Comisión Nacional de Autorregulación Publicitaria Colombia (CONARP) y Unión Colombiana de Empresas Publicitarias (UCEP)

Colombia fue la sede del encuentro anual de la Red Latinoamericana de Organismos de Autorregulación Publicitaria (CONARED). El evento reunió a la industria publicitaria de la región para analizar la manera de enfrentar las nuevas formas de publicidad y los mecanismos de autorregulación que se imponen mundialmente ante estas dinámicas, tomando como base la Responsabilidad Social en contenidos y lanzando el Nuevo Código Colombiano de Autorregulación Publicitaria. Durante el encuentro, los representantes de la industria publicitaria nacional firmaron un acuerdo de voluntades en el cual sus miembros se comprometieron con la autorregulación mediante la adopción del Nuevo Código Colombiano de Autorregulación Publicitaria, que se lanzó en el marco de CONARED 2013.

- **CUMBRE NACIONAL DE MUJERES Y PAZ**

Fecha: del 23 al 25 de octubre de 2013

Organiza: Casa de la Mujer, Ruta Pacífica, Red Nacional de Mujeres, Mujeres por la Paz, Colectivo de Pensamiento y Acción Mujeres, Paz y Seguridad, Coalición 1325, Conferencia Nacional de Organizaciones Afrocolombianas, Iniciativa de Mujeres por la Paz (IMP) y Asociación Nacional de Mujeres campesinas, negras e indígenas de Colombia (ANMUCIC)

Un total de 400 mujeres de toda Colombia se reunieron en Bogotá para compartir experiencias locales, nacionales e internacionales para la construcción de la paz y formular propuestas concretas frente al tema, teniendo como marco de referencia el punto seis de la agenda de conversaciones entre el Gobierno Nacional y las FARC-EP.

- **FORO MUNDIAL DE CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO 2013**

Fecha: 28 de octubre de 2013

Organiza: Nestlé y BID

Colombia acoge este foro, llevado a cabo por primera vez en un país de América Latina. El acto ofreció varios paneles que abordaron conceptos como la base de la pirámide, empresas sociales, cadena de valor, inversión social, filantropía, Responsabilidad Social y desarrollo sustentable.

- **III FORO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO 2013**

Fecha: 31 de octubre y 1 de noviembre de 2013

Organiza: FUNDESMAG

En este encuentro se generaron espacios de interacción que pusieron al alcance de todos los participantes un conocimiento práctico y de primer nivel sobre la temática de Responsabilidad Social Empresarial y el Emprendimiento, como una iniciativa social e innovadora de hacer negocios en armonía con las comunidades y la sostenibilidad ambiental.

- **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CONTRIBUYE A LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA**
  Fecha: 12 de febrero de 2014
  Organiza: Corprogreso y Universidad EAN
  Corprogreso y Universidad EAN organizaron este evento para debatir sobre el rol de la RSE en la superación de la pobreza. El encuentro contó con dos momentos, el primero, una visión global del tema de pobreza en Colombia, la alineación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y las dimensiones y logros de la estrategia de superación de pobreza. El segundo, el panel de los sectores representados con la academia como moderador y el sector privado, gobierno y ONG como panelistas.

- **CHARLA INTRODUCTORIA: MODELOS DE NEGOCIO PARA EL CONSUMO SOSTENIBLE**
  Fecha: 18 de marzo de 2014
  Organiza: Alianza Social, Academia de Innovación para la Sostenibilidad y *Corresponsables*
  En esta charla, de la mano del conferenciante Julio Andrés Rozo, director de la Academia de Innovación para la Sostenibilidad, se abordaron los temas de emprendimiento e innovación para el consumo sostenible. Así, se presentaron oportunidades de innovación para promover el consumo sostenible y cinco modelos de negocio sostenibles.

- **SEMINARIO LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN: ¿HACIA UN NUEVO MODELO ECONÓMICO?**
  Fecha: 29 de abril de 2014
  Organiza: Universidad Externado de Colombia
  El seminario constó de una conferencia central, un panel de comentaristas y tres mesas de trabajo de los participantes. El conferencista fue Christian Felber, autor del libro *Economía del Bien Común* y promotor de la aplicación de este modelo en diversos países del mundo. El evento también contó con la participación de Marcos González, fundador y presidente de Corresponsables y de su Fundación, entre otros penalistas de prestigio.

- **4º CONGRESO PACTO GLOBAL: ARQUITECTOS DE UN MUNDO MEJOR**
  Fecha: 11 y 12 de agosto de 2014
  Organiza: Red Pacto Global Colombia
  Pacto Global Colombia presentó la cuarta versión de su congreso anual, titulado 'Arquitectos de un mundo mejor', orientado a motivar el compromiso empresarial en la contribución de la agenda mundial de desarrollo.

- **9º SEMINARIO AMBIENTAL DE ANDESCO - UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**
  Fecha: 9 y 10 de septiembre de 2014
  Organiza: Andesco y Universidad de los Andes
  El objetivo de este encuentro fue divulgar, actualizar y propiciar el intercambio de experiencias y conocimientos en temas ambientales aplicables a las empresas, con el fin de prevenir, mitigar, controlar los efectos e impactos ambientales y dar a conocer nuevas tecnologías para el tratamiento y la gestión ambiental de la misma.

- **QUINTO ENCUENTRO DE TRANSPARENCIA EMPRESARIAL**
  Fecha: 18 y 19 de septiembre de 2014
  Organiza: Trasnparencia por Colombia y Electricaribe
  Cartagena fue la sede de la Quinta Ronda de Buenas Prácticas de Transparencia Empresarial. En este espacio tuvieron lugar las mejores prácticas de transparencia empresarial de las compañías prestadoras de servicios públicos más grandes del país. El quinto encuentro de Transparencia Empresarial reunió a representantes de compañías prestadoras de servicios de acueducto, alcantarillado, aseo, energía, gas y telefonía que han identificado buenas prácticas en su gestión gracias a la participación en la Medición de Transparencia Empresarial de Transparencia por Colombia.

- **EMPRESA Y PAZ: PROPUESTAS PARA UNA ECONOMÍA DEL POSTCONFLICTO**
  Fecha: 24 de septiembre de 2014
  Organiza: Asociación para el Progreso de la Dirección
  Durante la jornada se debatió sobre el papel de las empresas para avanzar en la consecución de la paz. En este sentido, el acto se presentó como una oportunidad para que empresarios colombianos y extranjeros con negocios en en el país pudieran conocer y comprender la situación de la economía del postconflicto así como compartir opiniones y experiencias sobre esta materia.

Acceso a los servicios públicos
• Habilitación de servicios públicos en viviendas
• Agua prepago (proyecto en desarrollo)
• Energía prepago
Mejor calidad de vida
• Energía en todos los rincones de Antioquia
• Soluciones de potabilización de agua en escuelas rurales
• Expansión del Gas natural a los municipios de Antioquia
Gestión ambiental
• Educación ambiental
• Construcción de viviendas con el aprovechamiento de recursos naturales
• Estaciones de gas natural vehicular
Oportunidades para progresar
• Crédito para adquirir productos que mejoran la calidad de vida
• Contratación a través de Juntas de Acción Comunal - JAC
Educación y cultura
• Habilitación de internet en la red de bibliotecas
• Becas para la educación superior
• Espacios para la transformación social y cultural - UVA
Innovamos al servicio de la gente.
www.informedesostenibilidadepm.com.co
epm
energía | gas natural | aguas

DIÁLOGOS CORRESPONSABLES

Más ampliados en la versión digital

Durante 2014, Corresponsables ha celebrado varios Diálogos Corresponsables, unos encuentros periódicos que buscan fomentar el diálogo entre los expertos de empresas y de diferentes grupos de interés. Las principales reflexiones se incluyen en los medios de comunicación *Corresponsables* y los asistentes pueden hacer *networking*, intercambiar experiencias y adquirir conocimiento sobre las temáticas abordadas.

El rol de la RSE en la construcción de paz

Fecha: 21 de enero de 2014
Organiza: AFE (Asociación de Fundaciones Empresariales) y Corresponsables
Este fue el primero de los Diálogos Corresponsables celebrados en Bogotá, en el Auditorio de la Fundación Mario Santo Domingo. En él, se destacó que la paz es un aspecto transversal y que la RS ayuda a fomentar la comunicación con todos los grupos de interés para impulsar esa construcción de paz. De hecho, según los participantes, cada vez hay más empresas que se centran en el ámbito plural como una prioridad para la construcción de la paz.

Impacto transformador y retorno financiero en las estrategias empresariales de Sostenibilidad

Fecha: 31 de enero de 2014
Organiza: Red del Pacto Global Colombia, Universidad Externado de Colombia y Corresponsables
Uno de los aspectos que se resaltó en el diálogo celebrado en la la Universidad Externado de Colombia, fue que la RSE hoy es más necesaria que nunca. En este sentido, los participantes aludieron a que de alguna manera tenemos que empezar a plantearnos si para hacer las cosas bien tenemos que ganar, es decir, si la RSE debe ser una solución de mercado. Por otro lado, se habló también sobre los informes de Sostenibilidad como la evidencia máxima de la transparencia de una empresa, y sobre los criterios básicos que las grandes empresas deberían apoyar con respecto a la RSE.

El voluntariado como estrategia para generar Sostenibilidad

Fecha: 19 de febrero de 2014
Organiza: Asociación de Egresados de la Universidad de Los Andes y Corresponsables
Durante este diálogo, que tuvo lugra en Bogotá, se hizo hincapié en que se debe fortalecer el vínculo entre las empresas privadas y las organizaciones que se dedican al voluntariado. Además, se habló de conceptos como el valor compartido, algo que implica un gana-gana. En este sentido, se destacó el papel de la formación y divulgación, pues según los expertos, todavía no existe la sensibilidad y la concienciación suficiente.

Generación de valor compartido

Fecha: 06 de marzo de 2014
Organiza: ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia) y Corresponsables
Este diálogo celebrado en el Auditorio de la Andi, en Manizales, sirvió para analizar la situación de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en los diferentes grupos de interés. Así, algunas cuestiones importantes giraron en torno a temas como la falta de disciplina y compromiso con la RSE, y la necesidad de mayor información interna para que los empleados y las propias empresas sean conscientes de que están implementando prácticas de RSE.

La RSE y el postconflicto

Fecha: 06 de marzo de 2014
Organiza: Fundasuperior y Corresponsables

Pereira fue el escenario en el que se celebró este Diálogo Corresponsables junto con Fundasuperior, el cual sirvió para adentrarse en la situación de postconflicto que se vive en algunas zonas del país. Entre los retos, se identificó el conocer el proceso de reintegración de los desmovilizados porque aunque se conoce, aún hay gente que no sabe de él.

RSE y emprendimiento

Fecha: 11 de marzo de 2014
Organiza: Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes, Alianza Social Uniandina, Academia de la Innovación para la Sostenibilidad (AIS) y Corresponsables

Celebrado en la sede de la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes, algunas de las conclusiones de este diálogo fueron que es necesario incentivar el consumo sostenible, mostrar los beneficios de usar un producto de esta forma y la necesidad de generar un cambio hacia el negocio sostenible.

La mujer y la RSE

Fecha: 13 de marzo de 2014
Organiza: Fundación Mujeres de Éxito y Corresponsables

Según las conclusiones generales de este diálogo, en Colombia la mujer ha avanzado mucho pero es cierto que aún falta camino por recorrer. El en ámbito empresarial también se ha avanzado mucho, pues si comparamos la situación actual de la mujer con la vivida hace unos años, Colombia es uno de los países de Latinoamérica con mejor evolución. En este contexto, se destacó que lo importante para hacer esa transformación es luchar contra la discriminación.

Tendencias y avances en RSE en Medellín, en Colombia y en Latinoamérica

Fecha: 28 de marzo de 2014
Organiza: Universidad Eafit y Corresponsables

La Responsabilidad Social avanza, no solo en Medellín, lugar donde tuvo lugar este encuentro, sino a nivel nacional y en toda Iberoamérica. Esta fue la principal conclusión recogida en este diálogo, en el que los expertos apostaron por un mayor compromiso con la difusión de la RSE, su conocimiento y la implicación real de las organizaciones desde su *core business*.

Productividad, competitividad y RSE en las pymes

Fecha: 31 de marzo de 2014
Organiza: Alianzas por el Desarrollo, Fundación ANDI, OIT, Score y Corresponsables

Este fue el primero de una serie de tres diálogos celebrados en Bogotá, sobre el papel y desarrollo de la Responsabilidad Social en las pymes colombianas. Uno de los aspectos más repetidos durante el diálogo fue que las grandes empresas deben ser un ejemplo para las pymes en cuanto a la incorporación de la RSE y que se deben establecer también alianzas como herramienta estratégica para la difusión de la RS.

Guía de fundaciones y empresas para el trabajo en voluntariado corporativo

Fecha: 1 de abril de 2014
Organiza: Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes, Conexión Colombia y Corresponsables
Durante este diálogo, celebrado en la capital del país, se concluyó que el voluntariado corporativo, más allá de aportar algo a la sociedad y devolverle lo que nos da, es un elemento clave para potenciar el sentimiento de pertenencia a la empresa de los trabajadores, a la vez que ayuda a mejorar nuestra sociedad. Los expertos apelaron a que hay que trabajar desde las emociones para lograr la implicación de los demás.

Productividad, competitividad y RSE en las pymes: producción más limpia y con mayor calidad

Fecha: 30 de abril de 2014
Organiza: Alianzas por el Desarrollo, Fundación ANDI, OIT, Score y Corresponsables
El segundo Diálogo Corresponsables organizado por Alianzas por el Desarrollo, Fundación ANDI, OIT, Score y Corresponsables, se centró en cómo hacer que las cadenas de valor sean más sostenible. Así, se animó a que las grandes empresas sigan incorporando criterios de Sostenibilidad a la hora de seleccionar a sus proveedores.

Responsabilidad Familiar Corporativa

Fecha: 30 de abril de 2014
Organiza: INALDE Business School y Corresponsables
El acto, celebrado en Chía, estuvo centrado en la conciliación de la vida laboral y personal de los empleados y una buena gestión de Recursos Humanos para lograr un mayor rendimiento a través de este tipo de políticas responsables.

Alianzas público-privadas para el desarrollo

Fecha: 6 de junio de 2014
Organiza: Alianzas por el Desarrollo, Fundación ANDI, OIT, Score y Corresponsables
En el último de la serie de tres Diálogos Corresponsables organizados con Alianzas por el Desarrollo, Fundación ANDI, OIT y Score, en Bogotá, se analizó el papel de la Administración Pública en el impulso y desarrollo de la RSE. Durante el evento se admitió que las alianzas público-privadas deben ser a largo plazo para que tengan un mayor impacto y beneficios, y se apuntó a la necesidad de articulación y apropiación en Colombia para promover este tipo de alianzas.

RSE territorial e indicadores de impacto

Fecha: 17 de junio de 2014
Organiza: Universidad Cooperativa de Colombia y Corresponsables
Uno de los puntos fuertes del diálogo, que tuvo lugar en la misma universidad, se centró en el hecho de que Colombia todavía se encuentra en una etapa de filantropía estratégica. La mayoría de las grandes empresas crean fundaciones pero lo hacen sólo para deducir impuestos. Además se habló del papel del ámbito académico en el impulso de la RSE y la creación de sinergias, acuerdo y trabajo conjunto para mejorar en este sentido.

Cómo gestionar la Sostenibilidad en las pymes

Fecha: 18 de junio de 2014
Organiza: Value4Chain y Corresponsables
Bogotá acogió este acto, en el que se apeló a la necesidad de implicar a las pymes en la RSE a través de las grandes empresas, quienes deben ser modelos y dar ejemplo a las pequeñas. También se aseguró que la formación es clave para que las pymes se sumen a esta forma de gestionar de manera sostenible.

Cómo mejorar las relaciones entre el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil

Fecha: 25 de junio de 2014
Organiza: ACPO y Corresponsables
Las principales conclusiones de este diálogo, celebrado en Bogotá, se centraron en que las empresas, sobre todo las grandes, han entrado en la moda de la RS, mientras que el gobierno parece estar poniendo límites. Se destacó el hecho de que hay que saber en qué medida se hace RSE de verdad, es decir como sistema de gestión, y no filantropía.

Estado actual y visión prospectiva de la RSE en el Valle del Cauca

Fecha: 25 de junio de 2014
Organiza: Fundación Norte Sur, Etia, Club de Ejecutivos de Cali y Corresponsables
Articular a todos los actores implicados en el desarrollo de buenas prácticas responsables, el papel de las empresas privadas, gobierno y tercer sector en el hipotético escenario postconflicto que se espera, y la generación de políticas de RSE que realmente generen un alto impacto en las comunidades beneficiadas fueron las principales demandas y cuestiones analizadas en este Diálogo Corresponsables.

La RSE en Córdoba: alcances, retos y oportunidades

Fecha: 11 de julio de 2014
Organiza: Acción contra el Hambre, Fundación Universitaria Luis Amigó de Montería y Corresponsables
Durante cerca de dos horas, más de 30 representantes del ámbito académico, empresarial y social, así como varios medios de comunicación debatieron sobre el desarrollo de buenas prácticas responsables en los departamentos del país, así como de la necesidad de contar con los actores de la zona para alcanzar el éxito en los programas de RSE.

Relación entre el consumo sostenible y la paz

Fecha: 15 de julio de 2014
Organiza: Academia de la Innovación Social, Fundación Prolongar, Alianza Social Uniandina y Corresponsables
En este acto, organizado en la Sede Nacional Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes, se estableció la relación entre un consumo sostenible, con conciencia ciudadana y la estabilidad de la paz. Así, se apostó por educar al consumidor desde una cultura de la Responsabilidad Social.

Relación entre la situación y evolución de la RSE

Fecha: 6 de agosto de 2014
Organiza: Universidad Santo Tomás de Bucaramanga y Corresponsables
El Diálogo Corresponsables celebrado junto a la UTSA se centró en aspectos como la investigación, algo crucial para fomentar la RS según los participantes, pues no hay suficientes evidencias claras y concisas de que la RS suponga beneficios para la organización. Para ello, se habló de que es muy necesario, en primer lugar, homologar conceptos y establecer un marco acorde a las necesidades de cada organización.

PREMIOS Y DISTINTIVOS

Más ampliados en la versión digital

La apuesta por la Responsabilidad Social ha sido reconocida por numerosos premios, reconocimientos y certificaciones en los últimos meses. A continuación, se recogen algunos de los más significativos.

• DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX, SAM

Las empresas incluidas en este índice son seleccionadas de acuerdo a evaluaciones de aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobierno corporativo. En 2013, 333 compañías componen el DJSI, entre las cuales se encuentran las colombianas: Bancolombia, Cementos Argos, Grupo Argos, Ecopetrol, Grupo Sura y Nutresa.

Dow Jones Sustainability Indexes
In Collaboration With SAM

• GREAT PLACE TO WORK 2013

Las Mejores Empresas para Trabajar en la **categoría de más de 500 trabajadores** son: Atento, Telefónica Movistar, Aseguradora Solidaria de Colombia, Belcorp, Proexport Colombia, DirecTV Telecenter Panamerica, Banco de Occidente, Sodimac Colombia, HP Colombia, Omnitempus, Yanbal, Tekia, McDonald's - Arcos Dorados Colombia, Sociedad Portuaria de Cartagena, Equion Energía Limited y Kimberly-Clarck Colombia.

En la **categoría de hasta 500 trabajadores**: Gases de Occidente, RSA Seguros, Microsoft Colombia, Construcciones El Cóndor, HOCOL, RBM Redaban Multicolor, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Seguros Confianza, Terminal de Contenedores de Cartagena (Contecar), Productos Roche, DuPont de Colombia, Promigas, Latinoamericana de Construcciones S.A. (LATINCO), Fondo Nacional de Garantías, Diageo Colombia y Bristol-Myers Squibb.

• PREMIOS ENERTOLIMA CLUB CENTINELAS DE LA ENERGÍA 2013

La Compañía Energética del Tolima trabajó de la mano de 157 instituciones educativas pertenecientes al Club Centinelas de la Energía premiando en tres categorías a las instituciones con los mejores proyectos referentes al uso racional de la energía, uso racional del agua y cuidado del medio ambiente, siendo las galardonadas: de preescolar, Jardín infantil Marañacos de Ibagué; de primaria, Jardín infantil Caritas Tiernas de Ibagué, y de bachillerato, la institución educativa Pedro Pabón Parga del municipio de Carmen de Apicalá.

• DISTINCIÓN FENALCO SOLIDARIO NACIONAL, Corporación Fenalco Solidario

En su última edición, la Corporación Fenalco Solidario entrega este distintivo a la empresa caleña Colombina, compañía que se destaca a nivel nacional por sus buenas prácticas e iniciativas en Responsabilidad Social.

CERTIFICADO FENALCO SOLIDARIO RESPONSABILIDAD SOCIAL ®

• PREMIO EMPRENDER PAZ 2013

Este reconocimiento exalta el compromiso de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, así como gremios, con la construcción de paz. En su sexta edición se han seleccionado nueve finalistas que son: A.W. Faber-Castell TH Reforestation, Electrolux, Federación Campesina del Cauca, Federación Nacional de Comerciantes Seccional Atlántico- Fenalco, Gran Tierra Energy, ManpowerGroup Colombia, Universidad de La Salle, Asociación de Productores Agropecuarios Loro Uno y Asociación Campesina de Cacaoteros del Municipio de San Pablo de Borbur- Asocacabo.

Emprender Paz
La apuesta empresarial

• MOST ADMIRED KNOWLEDGE ENTERPRISES (MAKE), Teleos' MAKE research program

Este ranking se crea en 2002 para reconocer a las organizaciones por su capacidad de crear valor para los accionistas, así como el conocimiento existente de la empresa en productos, servicios y soluciones. En 2013, la empresa Ecopetrol forma parte de las organizaciones finalistas de la lista MAKE.

• PREMIO ACCENTURE A LA INNOVACIÓN

En 2013 se hace entrega de este premio que nace con el objetivo de motivar a las compañías a seguir un camino de progreso, reconociendo y premiando los conceptos empresariales más innovadores implementados en el mercado colombiano. Los ganadores de esta segunda edición son: Tappsi, Coca-Cola, Codensa, Ecopetrol, Finamérica, Totto y ETB.

• PREMIOS FUNDACIÓN ÉXITO 2013

La décima edición se entregó en el marco de la celebración de los 30 años de la Fundación Éxito, en el evento 'Prosperidad para la Primera Infancia, Prosperidad de Todos'. Los galardonados son: Fundación Ratón de Biblioteca, en la categoría Lenguajes Artísticos; la Fundación para el desarrollo de la salud – Universidad Industrial de Santander (Proinapsa UIS), por su trabajo en el área de Salud; la Corporación Día de la Niñez, en materia de Atención Integral, y en la categoría Medios de comunicación o periodista, se premiaron a los periodistas Fernanda Hernández, Paula Andrea Bedoya y Víctor Chávez Rodríguez.

• PREMIO BRITCHAM 2013

La Cámara Colombo Británica y su programa Britcham Lazos reconoce los mejores programas de RSE. Los premiados en su séptima edición son: Carbones del Cerrejón, Bavaria, Proactiva Aguas de Tunja, Alqueria, Colombina y Salitre Plaza Centro Comercial.

• ECOMMERCE AWARDS 2013, Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico

Estos premios nacen con el objetivo de reconocer a las personas y empresas que por su constante trabajo hicieron y hacen posible los negocios por Internet y la economía digital en la región. Falabella, Avianca, Cine Colombia, CiudadMascotas, TuCarro, Dafiti y Tappsi son premiados en el eCommerce DAY Bogotá 2013.

• LAS EMPRESAS MÁS ADMIRADAS, ViewsColombia- Raddar

Este ranking es elaborado mediante una encuesta durante todo el año a más de 30.000 consumidores de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. En 2013, tres de las cinco primeras empresas del ranking son del sector retail: Éxito, Olímpica y La 14. Detrás de ellos, compañías como Coca-Cola y Postobón también tienen un buen desempeño.

• BAREMO RANK COLOMBIA

Se trata del primer monitor de reputación mediática que evalúa a las empresas con mejor reputación en los medios de comunicación. Las 23 empresas de la muestra son: Ecopetrol, Pacific Rubiales, Interconexión Eléctrica ISA, Isagen, Empresas Públicas de Medellín, Empresa de Energía de Bogotá, Gas Natural Fenosa, Grupo Éxito, Carrefour, Falabella, Grupo Nutresa, Grupo Sura, Grupo Aval, Bancolombia, Banco de Bogotá, Une Telecomunicaciones, Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá, Comcel-Telmex, Telefónica Movistar, Nueva EPS, Sanitas, EPS Sura y Salud Total.

• COMENDADOR, Asamblea Departamental del Valle del Cauca

El Consejo de la Orden de Independencia de la Asamblea Departamental del Valle del Cauca otorga el grado de Comendador a Colombina, por sus 85 años de labores dedicados a la producción y comercialización de alimentos, y por su contribución al desarrollo sostenible con Responsabilidad Social Empresarial.

• PREMIO JUSCELINO KUBITSCHEK, Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Este galardón se crea para reconocer a las organizaciones que contribuyen a disminuir la pobreza y promover la igualdad. En su tercera edición, los premiados son: Associação de Ballet e Artes para Cegos, Instituto Nicaragüense de Cultura Hispánica y *Caribbean Center of Excellence for Youth Entrepreneurship*.

- **PREMIOS PORTFOLIO 2013, El Tiempo Casa Editorial**

El diario *Portafolio* realiza anualmente la entrega de estos premios con el fin de resaltar el esfuerzo de organizaciones y personas que han llevado a cabo una gestión destacada y contribuyen decididamente con el mejoramiento económico, social y académico de Colombia.

Los ganadores fueron Pedro Gómez, en la categoría Vida y Obra Empresarial; Hermes Tovar como Mejor Profesor; Nicolás Páez, Mejor Estudiante; José Antonio Cuéllar, Aporte a la Comunidad; Mariano Ghisays, Esfuerzo Exportador; Michel de Rhodes, Gestión del Recurso Humano; Juan Esteban Calle, Innovación; Pedro Miguel Bernal, Protección del Medio Ambiente; Juan Camilo Chávez, Servicio al Cliente, y José Darío Uribe, Mejor Líder Empresarial. Por su parte, las empresas ganadoras fueron: Fundación Nacional Batuta, en la categoría de Aporte a la Comunidad; Superbrix internacional, en Esfuerzo Exportador; Quala, en Gestión de Recurso Humano; la compañía Empresas Públicas de Medellín, en innovación; Del Llano, en Protección del Medio Ambiente; Sodexo, en Responsabilidad Social Empresarial, y Hospital Pablo Tobón Uribe, en la categoría de Servicio al Cliente.

- **PREMIO ANDESCO A LA RSE 2014**

El Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial nace como un reconocimiento a las empresas colombianas por el esfuerzo que vienen adelantando en torno a la Responsabilidad Social Empresarial, conjugando aspectos ambientales, sociales y económicos, inherentes al desarrollo sostenible. Así, las galardonadas son: Compañía de Servicios Públicos de Sogamoso, Superintendencia de Sociedades, Centroaguas, Fondo Nacional del Ahorro – FNA, Telefónica Movistar, Cemex Colombia, UNE, EPM Telecomunicaciones, Mineros, Electricaribe, Hospital Universitario de San Vicente Fundación, Carbones del Cerrejón Limited, Empresa de Servicios Públicos de Fusagasugá Emserfusa, Acueducto Metropolitano de Bucaramanga y Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla.

- **PREMIO CORAZONES RESPONSABLES, Fundación Colombiana del Corazón**

La Secretaría de Salud de Medellín y el Inder con su programa de promoción de actividad física, la Universidad de Antioquia con el Programa Saluda, la Universidad del Tolima con la promoción de hábitos saludables en la comunidad universitaria, la Universidad del Cauca con un programa radial de promoción de la salud y Petrobras con un programa se seguimiento de factores de riesgo fueron los ganadores de la tercera versión del Premio Nacional Corazones Responsables 2014.

- **PREMIOS PIONEROS DE LA INVERSIÓN SOCIAL 2013, Secretaría de los Principios para la Inversión Social**

En su última edición, Accenture (Global), Alpina (Colombia), Eternit Ecuatoriana (Ecuador), Helioz GMBH (Austria), Juduhi Kilimo Ltd (Kenia), Maxi SA Coco-Mat (Grecia), Nestle Kenya Ltd (Kenia), Sayga Investment Company (Sudán), Telefónica Movistar (Colombia) y Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston (Perú) reciben este premio de manos del Pacto Mundial de la Organización de Naciones Unidas.

- **PREMIO CAMACOL ANQUIOQUIA A LA RSE 2013, Cámara Colombiana de la Construcción**

En la quinta edición de este premio, el ganador en la categoría de 'Mejores programas en la gestión con la comunidad' es la empresa Londoño Gómez, el de 'Mejores experiencias ambientales' es Sinesco y finalmente, el ganador en la categoría 'Mejores prácticas de gestión socio laboral con las personas que integran la organización' es la Constructora Capital.

- **PREMIO NACIONAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMFAMILIAR 2013, Caja de Compensación Familiar del Huila-COMFAMILIAR**

En la categoría 'Sector Privado - Empresa Grande', Industria Nacional de Gaseosas es la ganadora; mientras que en 'Sector Privado - Mediana Empresa', se otorga el premio a la Fundación Caicedo González, y en 'Medios de Comunicación', a Caracol Televisión.

- **EMPRESARIO COLOMBIANO DEL AÑO, Universidad del Rosario**

El objetivo primordial del premio es promover el reconocimiento a la perdurabilidad de las empresas colombianas, exaltando a los empresarios que han logrado crecimientos superiores y aportes relevantes a la construcción de un país con mayores niveles de calidad de vida, equidad y justicia social. En 2014, Fernando Molina Soto, presidente de RCN Radio, recibe el galardón como 'Empresario Colombiano del Año 2013'.

- **GREAT IDEA, Ipsos Napoleón Franco**

Se trata de un reconocimiento a la innovación y al esfuerzo que realizan las marcas y sus equipos de marketing, otorgado por los consumidores. Así, las empresas reconocidas como más innovadoras son: Santa Reyes, Coca-Cola, Manuelita Relax, Pinturas fue Pintuco, Eternit, Corona e Incauca Zero.

- **DISTINTIVO EFR, Fundación MásFamilia**

El distintivo es un reconocimiento a aquellas organizaciones que apuestan por la conciliación, es decir la necesidad de compaginar trabajo con responsabilidades familiares y personales. Actualmente Alpina, Compensar, CISA, Colcafé (Grupo Nutresa), Compañía Nacional de Chocolates, Dynamica, Endesa Colombia (Codensa), Fundación Bien Humano, Gas Natural Fenosa, Hospital Pablo Tobón Uribe, Human Capital, Icontec, Mansarovar Energy Colombia LTD, My People, Proactiva Aguas de Tunja, Productividad y Gente, SACSA, Servicios Nutresa, SGS Colombia y TDM.

fundación másfamilia
www.masfamilia.org

- **REPTRAK PULSE COLOMBIA, Reputation Institute**

El RepTrak Pulse Colombia investiga la admiración, confianza y atracción que las personas tienen hacia las 100 empresas más grandes y visibles del país a través de las siete dimensiones de la reputación: oferta, finanzas, liderazgo, innovación, integridad, trabajo y ciudadanía. Así, el *top ten* en Colombia lo conforman: Alpina, Colgate–Palmolive Company, Renault, Johnson and Johnson, Nestlé, Colombina, Nutresa, Mazda, Grupo Familia y Corona.

- **PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO SIMÓN BOLÍVAR, Seguros Bolívar**

En 2013 se lleva a cabo la trigésimo octava versión del premio. Así, el 'Gran premio a la vida y obra de un periodista' es para Ricardo Calderón, y el 'Premio al periodista del año,' para Daniel Coronel.

Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar

- **PREMIO COLOMBIANO A LA CALIDAD DE LA GESTIÓN, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Corporación Calidad**

Su propósito es promover la competitividad de las empresas y que ello sirva como referencia para que todo tipo de organizaciones sigan permanentemente el camino que las lleve a ser calificadas y a tener prácticas de organizaciones de clase mundial. Así pues, Mineros es la compañía que se hace con el galardón en su última edición.

- **PREMIO AL EMPRENDEDOR DEL AÑO, Ernst & Young**

Con este galardón, la firma de asesorías y aseguramiento busca reconocer historias de empresarios colombianos con compromiso social y proyección internacional. El ganador de la edición colombiana del premio es Carlos Vallecilla, fundador del Grupo Carval; demás de Vallecilla son premiados en Colombia el presidente de la Organización Corona, Carlos Enrique Moreno, como ejecutivo emprendedor del año; así como Fabio Mauricio Cortés y Pedro Felipe Estrada, socios fundadores de Pan Pa'Ya, como emprendedores emergentes.

- **PREMIO A LA EXCELENCIA BASC 2014 Business Alliance for Secure Commerce (BASC)**

Con este galardón, la entidad reconoce a las organizaciones con los más altos estándares en su sistema de prevención, control y seguridad de exportaciones en sus cinco plantas. GAMMA-Aisladores Corona es la organización reconocida con este Premio a la Excelencia BASC en 2014.

- **SELLO AMBIENTAL COLOMBIANO, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial**

El objetivo de esta distinción es consolidar la producción de bienes ambientales sostenibles e incrementar la oferta de servicios ecológicos competitivos en los mercados nacionales e internacionales.

- **III Premios a la Gestión ACRIP 2013, ACRIP Bogotá y Cundinamarca**

En el marco del evento 'Día del Ejecutivo de Gestión Humana 2013', la Asociación de Gestión Humana ACRIP Bogotá y Cundinamarca hace entrega de sus III Premios a la Gestión ACRIP, que en este año reconocen a Carlos Schmidt, vicepresidente de Recursos Humanos de Cemex Colombia.

- **PREMIO IBEROAMERICANO DE LA CALIDAD 2013, Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad FUNDIBEQ**

El Premio Iberoamericano de la Calidad es un Proyecto adscrito a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, coordinado por la SEGIB y gestionado por FUNDIBEQ. Este premio reconoce la excelencia de la gestión de las organizaciones, estimula su desarrollo, promueve la autoevaluación y también difunde las mejores prácticas de las organizaciones ganadoras que en la categoría Oro han sido: Interbanking S.A. (Argentina), Aes Tietê S.A. (Brasil), Sabesp – Unidade De Negócio Sul - Ms (Brasil), y Ministerio De Educación Nacional (Colombia).

- **Premio mundial de 'Liderazgo Climático y Ciudad', C40, Grupo de Ciudades sobre Liderazgo Climático, y Siemens**

La ciudad de Bogotá recibe este reconocimiento, otorgado por el C40, Grupo de Ciudades sobre Liderazgo Climático, y la compañía alemana Siemens, en la categoría de Transporte Urbano, por sus proyectos de Transmilenio y Biotaxis. La reducción de gases contaminantes gracias a Transmilenio, el Sistema Integrado de Transporte Público, y los programas para cambiar los buses y taxis por una flota híbrida y eléctrica llevada a cabo por la ciudad son un modelo para que haya un cambio en la concepción de la movilidad de las ciudades no solo de Colombia sino del mundo.

- **Premio Mujeres de Éxito 2013, Fundación Mujeres de Éxito**

El Premio Mujeres de Éxito 2013 en su 5ª Versión llega a su recta final, luego del proceso de preselección que se hizo tras la postulación de 307 mujeres a nivel nacional, destacadas por su vocación, talento y compromiso. Durante el 4º encuentro de Responsabilidad y Desarrollo Social de CORFERIAS se dan a conocer a las ganadoras.

- **PREMIO RESPONSABILIDAD AMBIENTAL COLOMBIA SOSTENIBLE 2013, Fundación Siembra Colombia**

Este galardón nace como un espacio que pueda estimular los esfuerzos y acciones responsables de la clase empresarial y organizacional del país, que a su vez se conviertan en un ejemplo a seguir por quienes no lo han hecho. Entre los premiados en Oro de esta edición se encuentran la Cerrejón, Mineros S.A., AIA S.A, Cemex Colombia, Agrosan, Gimnasio El Hontanar, Proteicol, Colombina, Argos, Policía Nacional de Colombia, Urbansa y Pacho Cundinamarca.

- **NOCHE DE LOS MEJORES 2013, Corporación Fenalco Solidario**

Fenalco Antioquia reconoce a los empresarios y comerciantes distinguidos de la región Antioqueña. En su última edición, se reconoce en la Categoría Empresarial a Mac-Coéxito y en la Categoría Social, a Recuperar.

- **LAS 20 MÁS SOSTENIBLES, Sustainalytics y *Semana Sostenible***

Se trata del primer ranking de Sostenibilidad publicado en Colombia y el primero para América Latina hispanohablante. El ranking lista las 20 empresas más sostenibles con operaciones en Colombia, las cuales son, por orden: Bancolombia, Bavaria, BBVA, Celsia, Cementos Argos, Cemex, Coca-Cola FEMSA, Colombiana Kimberly Colpapel, Empresas Publicas de Medellin, Grupo Nutresa, Grupo SURA, ISA, Isagen, LG Electronics, Smurfit Kappa Cartón de Colombia, Sodexho, Sodimac, Telefónica, Terpel y Unilever.

- **PREMIO COLOMBIANO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LAS MIPYME - INNOVA 2013, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

El acto se lleva a cabo en el marco del III Foro Mesoamericano de la Pyme y VIII Foro Colombiano de la Micro y Pequeña Empresa. Así, en la Categoría Innovación, las microempresas ganadoras son: Ingerecuperar (Valle del Cauca) y Woobsing (Bogotá), y las pequeña empresas galardonadas: Dersis (Bogotá), Brain Tanking Innovation (Bogotá) y Banlinea (Bogotá). Por otro lado, en la Categoría Diseño, la microempresa reconocida es: Diseños Mantenimientos y Comercialización Hidráulicos Colombia (Sogamoso), como pequeña empresa: Masterquim (Soledad), y como mediana empresa: Frana International (Tocancipá).

- **PREMIOS A EMPRESAS DINÁMICAS, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Superintendencia de Sociedades**

Se trata de un reconocimiento a las empresas jóvenes que tienen entre tres y 20 años de actividades, cuya dinámica en ventas es mayor al promedio de su sector. Las 17 empresas reconocidas en la última edición de los galardones son: Arroz Federal, Ponqués Cascabel Repostería, Iluminación Yariguies, Casa del Granjero, Distribuciones Víctor Piñeros Martínez, JMC y Asociados, Edificadora Gómez, Cosmetika, Ezgo Studio, Manufacturas, Pinturas Tito Pabón y Cía, Alianza Temporales, Felja, Consultoría Organizacional, Gestión Integral de Proyectos, Operadores Hoteleros Regengy y Comercializadora Internacional Colombiana de Autopartes.

- **EMPRESAS MÁS TRANSPARENTES EN LÍNEA, Universidad La Salle**

Ecopetrol, Almacenes Éxito, Isagén, Inversiones Argos y Cementos Argos están a la cabeza, como las cinco primeras en el escalafón de las empresas más transparentes a la hora de dar información en línea. Así lo establece un estudio recientemente publicado por la Universidad de La Salle. La investigación construye un índice a partir de la indagación de 47 variables. Entre los factores que se tuvieron en cuenta están la información financiera y no financiera que suministran las 100 empresas más importantes del país a través de sus páginas corporativas. En general, se concluye que los niveles de transparencia informativa en línea son intermedios y bajos en las empresas más representativas del país.

- **V PREMIOS CORRESPONSABLES, Fundación Corresponsables**

En su quinta edición, los Premios Corresponsables, que entrega la Fundación Corresponsables, han consolidado su carácter internacional con representantes, entre los ganadores y finalistas, de España, Colombia, México, Perú y Chile y candidaturas de más de 10 países iberoamericanos. En total, se reconocieron 10 iniciativas como vencedoras y 60 finalistas en seis categorías, además del Premio honorífico Ramón Mullerat.

Iniciativas premiadas por categorías:

- **Gran Empresa**: 'Yo Quiero Ser', de Arcelor Mittal Mexico; Espacio Inclusivo, de BASF Chile, y 'Cuido mi destino', de Lan Perú.
- **Pymes:** Plan Padrino, de la Facultad de Administración de Empresas Universidad Externado de Colombia, y Comunicación responsable y sostenible, del Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad.
- **Microempresas:** La Peralimonera, de Tapas de Frutas.
- **Entidades Sin Ánimo de Lucro (grandes):** Servicio de asistencia legal a población desplazada, víctimas y otros beneficiarios, de la Universidad Cooperativa de Colombia (Grandes).
- **Entidades Sin Ánimo de Lucro (medianas y pequeñas):** Empppersona, de Fundación PIMEC, y Educar, reciclar e integración social, de Ecoqueremos.
- **Administraciones y Entidades Públicas:** Homologa-RSE, del Gobierno de Extremadura.
- **Premio honorífico Ramón Mullerat a la trayectoria personal en la difusión de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad:** Antonio Argandoña, Emeritus de Economía y Ética Empresarial en el IESE Business School y de la Cátedra "La Caixa" de Responsabilidad Corporativa y Gobierno Corporativo y director asociado del Campus IESE Madrid.

• THE WORLD'S MOST ADMIRED COMPANIES 2013, *Fortune*

Dentro de esta clasificación se escogen las compañías que más aportan y lideran proyectos en el tema de la Responsabilidad Social. En 2013, el *top ten* lo conforman: Apple, Google, Amazon.com, Coca-Cola, Starbucks, IBM, Southwest, Berkshire Hathaway, Walt Disney y FedEx.

• RANKING MERCO PERSONAS 2014, Monitor Empresarial de Reputación Corporativa

AFP Proteccion, Alkosto, Alpina, Alqueria, Amarilo, Avianca, Banco Colpatria, Banco de Bogotá, Banco De Occidente, Bavaria - SAB Miller, Bayer, BBVA, CAFAM, Caracol Tv, Casa Editorial El Tiempo, Celsia, Cementos Argos, Cemex, Cencosud, Cerrejón, Chevron Corporation, Citigroup, Claro, Coca Cola, Codensa, Colanta, Colgate Palmolive, Colombina, Colsubsidio, Comercializadora Arturo Calle, Compensar, Conconcreto, Crepes And Waffles, Davivienda, Diageo, Directv, Distribuidora Toyota, Ecopetrol, Empresa de Energia de Bogota, Equion Energia, Exxonmobil, Falabella, Federacion Nacional de Cafeteros, General Motors, Google, Grupo Aval, Grupo Aviatur, Grupo Bancolombia, Grupo Bolivar, Grupo Carvajal, Grupo EPM, Grupo Éxito, Grupo Familia, Grupo Manuelita, Grupo Nutresa, Grupo Olimpica, Grupo Orbis, Grupo Sura, Hewlett Packard, Hospital Pablo Tobon Uribe (HPTU), Hyundai Kia Automotive Group, IBM, ISA, Isagen, Johnson And Johnson, Kimberly Clark, Laboratorios Roche, Mapfre, Marval, Mazda Motor Corporation, Metro de Medellin, Mexichem, Microsoft, Nestlé de Colombia, Occidental de Colombia - Oxy, Organizacion Ardila Lülle, Organizacion Corona, Pacific Rubiales Energy, Pepsico, Petrobras, Pfizer, Pontificia Universidad Javeriana, Procter & Gamble, Promigas, Quala, R.C.N. TV, Renault - Sofasa, Samsung Electronics, Servientrega, Siemens, Tecnoquimicas, Telefónica - Movistar, Terpel, UNE, Unilever Andina, Universidad de Los Andes, Universidad Externado de Colombia, Universidad Nacional de Colombia, Valorem y Yanbal International.

• ORGANIZACIONES MIEMBRO DE CEDESCO

AFP Proteccion, ABB, Argos, Asocoflores, Banco de Occidente. Credencial, Grupo Bancolombia, BASF, Bavaria, Cemex, Cerrejón, Cerro Matoso, Celsia, Corona, Coviandes, Gerdau, EcoPetrol, EPM, Fedepalma, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Grupo Nutresa, Holcim, Isagen, KPMG, Natura, PAVCO, Postobon, Constructora OLCSAL, PwC, Seguros Bolívar, SURA, Syngenta, Team, Tecnoquímicas, Telefónica, Terpel y Unilever.

• ORGANIZACIONES AFILIADAS A ANDESCO

Acuaviva Sociedad Anónima, Acueducto Metropolitano de Bucaramanga, Acueducto y Alcantarillado de Popayán, Aes Chivor & Cia., Aguas de Barrancabermeja, Aguas de Bogotá, Aguas de Buga, Aguas de Cartagena, Aguas de Girardot. Ricaurte y La Región, Aguas de La Sabana de Bogotá, Aguas de La Sabana, Aguas de Manizales, Aguas de Rionegro, Aguas Kpital Cúcuta S.A Esp, Americana de Energía S.A.S, Aseo Urbano S.A.S., Bioagricola Del Llano, Celsia, Centrales Eléctricas de Norte de Santander, Centrales Eléctricas de Nariño, Centroaguas, Central Hidroeléctrica de Caldas, Ciudad Limpia Bogotá, Codensa, Colombia Telecomunicaciones - Telefónica Telecom, Compañía de Electricidad de Tuluá, Compañía de Servicios Públicos de Sogamoso, Compañía Energética de Occidente, Compañía Energética Del Tolima, Dicel - Distribuidora y Comercializadora de Energía, Dispac-Empresa Distribuidora Del Pacifico, Distasa, E2 Energía Eficiente, Edatel S.A., Electrificadora de Santander, Electrificadora Del Caquetá, Electrificadora Del Caribe, Electrificadora Del Huila, Electrificadora Del Meta, Emgesa, Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Pereira, Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Villavicencio, Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Yopal Esp, Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Zipaquirá, Empresa de Aseo de Bucaramanga, Empresa de Energía de Bogotá, Empresa de Energía de Boyacá, Empresa de Energía de Cundinamarca, Empresa de Energía de Pereira, Empresa de Energía Del Bajo Putumayo, Empresa de Energía Del Pacifico, Empresa de Energía Del Quindío, Empresa de Obras Sanitarias de Caldas, Empresa de Obras Sanitarias de Pasto S.A, Empresa de Servicios Públicos de Barbosa S.A., Empresa de Servicios Públicos de Fusagasugá Esp, Empresa de Servicios Públicos de Tame, Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A., Empresa de Telecomunicaciones de Bucaramanga, Empresa de Telecomunicaciones de Pereira S.A., Empresa de Telecomunicaciones de Popayán, Empresa Ibaguereña de Acueducto y Alcantarillado, Empresa Metropolitana de Aseo de Pasto S.A., Empresa Metropolitana de Aseo, Empresa Oficial de Servicios Públicos de Yumbo, Empresa Publica de Alcantarillado de Santander, Empresas Municipales de Cali - Emcali E.I.C.E., Empresas Publicas de Armenia, Empresas Publicas de Cundinamarca, Empresas Publicas de Medellín, Empresas Publicas de Neiva, Empresas Varias de Medellín, Enviaseo, Gas Natural, Gases Del Llano, Gecelca - Generadora y Comercializadora del Caribe, Gestion Energética, Hidroeléctrica Ituango, Hydros Mosquera, ISA - Interconexión Eléctrica, Isagen, Metroagua de Santa Marta, Metropolitana de Telecomunicaciones, Proactiva Aguas de Tunja, Proactiva de Servicios, Promoambiental Cali, Rediba, Risaralda Energía, Sociedad de Acueducto y Alcantarillado Del Valle Del Cauca, Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla, Sopesa - Sociedad Productora de Energía S.A., Claro - Telmex Colombia S.A., Termotasajero, Terranova Servicios, Transelca, Transportadora de Gas Internacional, UNE EPM Telecomunicaciones S.A., Urra y XM Compañía de Expertos en Mercados.

• EMPRESAS COLOMBIANAS PERTENECIENTES AL PACTO MUNDIAL

- ABCDisplays
- Acueducto Metropolitano de Bucaramanga
- AES Chivor & Cía.
- Agencia Marítima Transmares
- Aguas de Cartagena
- Aguas de Manizales
- Almacenes Éxito
- Almacenes La 14
- Andres Carne de Res Inmaculada Guadalupe y Amigos
- ArceRojas Consultores
- Arcomat
- Arme
- Asincro Colombia
- Auditoria y Gestión
- Automatización Avanzada
- Banco Bancoomeva
- Bavaria
- BBVA Colombia
- Cadena
- Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca
- Caja Santandereana de Subsidio Familiar Cajasan
- Caracol Televisión
- Carbones del Cerrejón
- Carlos Alberto Palta Muñoz
- Cartón de Colombia
- Carvajal Internacional
- Casa Científica Blanco
- CASS Constructores y CIA
- Cecilia Payan, Dulces del Valle
- Celsia
- Cementos Argos
- Cemex Colombia
- Cenit Transporte y Logística de Hidrocarburos
- Central Hidroeléctrica de Caldas
- Centrales Eléctricas del Norte de Santander
- Centro Comercial Palatino
- Choucair Cardenas Testing
- Clean Shester de Colombia
- Clínica Farallones
- Colombia Móvil
- Colombina
- Comercializadora Becor
- Comercializadora Inter. Jeans
- Compañía Líder en Salud Ocupacional
- Compañía de Servicios de Vigilancia Privada Portilla y Portilla COSERVIPP
- Compañía Energética del Tolima Enertolima S A ESP
- Compensación International Progress SA Greenlife
- Conalvias Inversiones
- Concejo Municipal de Ibagué
- Confipetrol
- Consejo Colombiano de Seguridad
- Consorcio Energía Colombia, Cenercol
- Construvicol
- Consultoría Colombiana
- conTREEbute
- Coomeva
- Corporación Club Campestre Los Andes
- Corporación Club El Nogal
- Corporación Coomeva para la Recreación y la Cultura
- Corporación Torre de Marfil
- CVML
- Datexco Company
- Diez Consultores
- Ecologic
- ECOPETROL
- EICONEX International
- Electricaribe
- Electrificadora de Santander
- Electrificadora del Meta
- Emgesa
- Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá
- Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Pereira
- Empresa de Energía de Bogotá
- Empresa de Energía de Boyacá
- Empresa de Energía del Pacífico
- Empresa de Energía del Quindio
- Empresa de Licores de Cundinamarca
- Empresa de Servicios Públicos de Fusagasuga EMSERFUSA
- Empresa de Telecomuniciones de Bucaramanga
- Empresa Metropolitana de Aseo de Pasto
- Empresa Urra
- Empresas Municipales de Cali
- Empresas Públicas de Medellín
- Emtelco
- Endesa Colombia
- Enka de Colombia
- ETB Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá
- Eternit Atlántico
- Eternit Colombiana
- Eternit Pacifico
- Falck Services Limitada
- Famoc Depanel
- Feged Business Advisors
- Felix Ojeda ING
- Fenalco Solidario
- Fiduciaria La Previsora
- Financiera de Desarrollo Territorial FENDETER
- Fortox
- Frisby
- Fucol Ingeniería
- Fundacion Aviatur
- Funeraria San Vicente
- Gaia Servicios Ambientales
- GAIA VITARE LTDA
- Gameoru Ltda.
- Gas Natural
- Gases de Occidente
- Géminis Consultores
- GENELEC DE COLOMBIA
- Generadora y Comercializadora de Energía del Caribe
- General Metálica
- GENSA Gestión Energética
- Gente Oportuna
- Geocol Consultores
- GessiG SAS
- Gestión Ambiental Ltda.
- Gestión Integral de Proyectos
- Girando Consultores
- Grimorum Consultorías y Soluciones
- Grupo Agroindustrial Hacienda La Gloria
- Grupo Argos
- Grupo Atlas
- Grupo Bancolombia
- Grupo de Inversiones Suramericana
- Grupo Industrial Metalmecanico
- Grupo Nutresa
- Guardianes seguridad Avanzada
- Hada
- Harinera del Valle
- Helm Bank
- HOCOL
- Hospital del Sur Gabriel Jaramillo Piedrahita
- Hospital en Casa
- Independence
- INDIGO TECHNOLOGIES
- Industrias Haceb
- Industrial Agraria La Palma, Indupalma
- Industrias Lavco Ltda.
- Ing. AndCol
- Ingenio Risaralda
- Interconexión Eléctrica
- Inversiones Mundial
- Invesa
- IPS Universitaria
- Isagen
- J. Walter Thompson Colombia
- J.E. Jaimes Ingenierios
- Jervis Consultoria
- Kreab Gavin Anderson Colombia
- La Cooperativa de Ahorro y Crédito
- Labfarve Fundacion Laboratorio de Farmacología Vegetal
- Llorente & Cuenca
- Logística Laboral
- Magma Ingenieros Contratistas
- Manuelita
- Maquirrenta
- Mayaguez
- McBains Cooper Colombia
- Metaltec Neiva Ltda
- Mexichem Colombia
- Minera Seafield
- Mineros
- Minipak
- Newlink Comunicaciones Estratégicas
- Novartis de Colombia
- Ofipartes del Caribe SAS
- Oil Recovery Systems Co
- Oleoducto Bicentenario de Colombia
- Oleoducto Central S.A
- Omega Energy Colombia
- Omnitempus Ltda
- Organización Corona
- Organización Terpel
- Orientación & Seguridad
- Pacific Rubiales Energy
- Palacio Oficina de Construcciones
- Pavimentos Colombia
- Petrocombustion
- Pfizer
- Pichichi S.A Sugar Mill
- Pinturas y Adhesivos CI Pyasa Colombiana
- Portafolio Verde
- Postobon
- Promigas
- Protección
- Proyecta
- Publik, Valtronik
- Refrinorte
- Riopaila Castilla
- Securitas Colombia
- Seguridad Atlas
- Seguridad de Colombia Antioquia
- Seguridad Selecta
- SERACIS
- Servi Industriales y Mercadeo
- Servicios Asociados
- Servicios, Suministros y Transportes
- Silvotecnia
- Sinergia Global en Salud
- Sociedad Portuaria Puerto Bahía
- Sociedades Bolívar
- Soforesta
- SoftManagement
- Staffing de Colombia
- Sucroal
- Sunteca Cortinas y Persianas
- Superficies Colombia S
- Suramericana
- Surtigas
- Tecnología Predictiva Kontrolar
- Tecnologías Integrales de Seguridad de Colombia
- Telefónica Colombia
- THX Energy Sucursal Colombia
- Tipiel
- Transmasivo
- Transportes al Mundo
- Transportes Bermudez
- TRUST Consultores en Construcción de Confianza
- UNE EPM Telecomunicaciones
- Unión Eléctrica
- Unión Plástica Ltda.
- Venus Colombiana
- Vigilancia Santaferena y Cía.
- Vilaseca
- Zona Franca de Bogotá
- Zona Franca de Occidente

Andrea Golstein, director de Relaciones Globales de la División de Inversiones de la OCDE

"Las empresas que no aplican la RSE no podrán seguir hacia adelante por mucho tiempo"

Como representante de la OCDE, Andrea Golstein nos explica cómo la organización internacional está trabajando en diferentes guías y principios para impulsar los Derechos Humanos no solo por parte de los gobiernos, sino también de las empresas. Goldstein asegura que la Responsabilidad Social es un eje clave para garantizar la sostenibilidad de las empresas a largo plazo.

Alba de Sádaba · albadesadaba@corresponsables.com

¿Cuáles son los principales proyectos que está llevando a cabo la OCDE en materia de Responsabilidad Social?

La OCDE tiene las líneas directrices para empresas multinacionales, que fueron desarrolladas en los años 70 y revisadas varias veces, la última en 2011, incorporando nuevos temas, en particular sobre Derechos Humanos junto a una convergencia con Naciones Unidas sobre negocios y Derechos Humanos. Cada año tenemos una reunión en la cual participan los puntos de contacto nacionales de los 34 países de la OCDE y de los países que no forman parte pero que sí se han adherido al instrumento de las directrices de la OCDE. Este año la próxima reunión es en Sevilla y en cuatro días celebraremos una reunión en París, donde los ministros y miembros destacados de varios países se reunirán para debatir sobre estos temas. Se trata de un instrumento intergubernamental que se aplica a los gobiernos pero obviamente también a las empresas.

¿Qué opina sobre la gestión de la RSE en Europa y Latinoamérica?

Creo que hay una convergencia en general, en el sentido de que todos los países y todas las empresas se dan cuenta de la importancia que tiene el 'doing business, doing well'. Esto se da en todos los países, pero obviamente hay un contexto general que es diferente en cada país sobre todo, en cuanto a las economías emergentes de Latinoamérica. Pero en general hay un proceso de convergencia porque en la economía mundial globalizada todas las empresas tienen que competir con los mismos principios y prácticas.

> Con la crisis, las empresas que no tomaban en serio la Responsabilidad Social, es decir que no estaba en su *core business*, la han terminado de abandonar por completo

¿Deberían establecerse criterios mínimos para impulsar la Responsabilidad Social por parte de los gobiernos?

Los principios en general siguen siendo voluntarios en cuanto a la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial. Las directrices de la OCDE también se utilizan en el sistema de certificación ISO, por lo tanto hay formas para las empresas de garantizar que están aplicando estas directrices. Después, creo que cada país o región tiene sus preferencias en cuanto a la manera de implementar estos compromisos.

¿En qué medida cree que la crisis económica mundial ha afectado a las empresas en clave de Responsabilidad Social? ¿Ha habido diferencias entre aquellas que aplicaban la RSE y las que no lo hacían?

Se ve una clara tendencia, y es que las empresas que no tomaban en serio la Responsabilidad Social, es decir que no estaba en su *core business*, la han terminado de abandonar por completo. Está claro que aquellas que no aplican la RSE no podrán seguir hacia adelante por mucho tiempo.

> Ahora estamos trabajando en una línea de acción para desarrollar principios más precisos para industrias específicas

¿Qué proyectos tiene en marcha la OCDE a corto y medio plazo?

Ahora estamos trabajando en una línea de acción para desarrollar principios más precisos para industrias específicas. Lo primero que quisimos desarrollar hace ya unos años fue la Guía de Debida Diligencia para el sector minero y de extracción, sobre todo en contexto de conflictos. Se desarrolló en primer lugar para la región de los Grandes Lagos en África y ahora se está aplicando en otros países también.

Lo que estamos desarrollando ahora son principios y guías para la industria textil y la financiera. Todo esto forma parte de lo que llamamos Agenda Proactiva, en la cual el sector privado participa de forma más intensiva para desarrollar nuevos instrumentos.

¿Precisamente sobre el sector financiero, cree que la Inversión Socialmente Responsable (ISR) es un buen camino a seguir?

La responsabilidad de las instituciones financieras va también hacia los ahorradores, entonces debemos estar seguros de que se desarrollan productos financieros responsables para ellos. Y a esto se debe sumar el hecho de que el rendimiento a largo plazo de este tipo de prácticas es positivo.

INTERNACIONAL

La Sostenibilidad global pone el acento en la transparencia

Los esfuerzos en los campos de la Sostenibilidad y la RSE a nivel mundial se han centrado durante 2013 y lo que llevamos de 2014 en la búsqueda de un aumento de la transparencia de las empresas y organizaciones. Es el caso de la presentación de la nueva guía G4 de GRI, que pone el acento en la materialidad, y de las directrices del informe integrado. Según los últimos Informes Corresponsables, estas iniciativas están teniendo en general un buen recibimiento en todo el mundo, aunque hay una corriente de opinión significativa que advierte que será compleja su implementación en las pymes.

Por Iris Roldán • irisroldan@corresponsables.com

En mayo de 2013 se presentó en Amsterdam la nueva guía G4 de GRI para la elaboración de memorias de Sostenibilidad, donde la materialidad se erige en el pilar fundamental del enfoque para la elaboración de los contenidos de estos documentos. De esta manera, el informe deberá incluir únicamente información de aquellos indicadores que la organización haya considerado como materiales. Sin embargo, será obligatorio reportar los indicadores de los suplementos sectoriales.

El G4 se estructura en dos partes: *reporting* y guías, y manual de implantación. Entre las novedades en sus contenidos, se presta especial atención a buen gobierno, ética e integridad, cadena de suministro, emisiones de gases de efecto invernadero, anticorrupción y a los enfoques de gestión.

Otras de las novedades es que desaparecen los niveles de aplicación C, B y A y los informes se autodeclaran *in accordance* en dos niveles: *core* para el nivel más básico y *comprehensive* para aquellas organizaciones que sigan el G4 en su totalidad. En ambos niveles la materialidad será primordial.

Esta nueva versión de la guía GRI ha tenido, en general, un buen recibimiento entre los expertos. Al menos, eso es lo que se desprende de los últimos Informes Corresponsables en los que se preguntaba sobre la materia. Así, más de la mitad (51%) piensa que esta última versión mejora la anterior, uno de cada tres considera que es igual que el G3 y sólo un 3% cree que es peor. Sin embargo, es un aviso para navegantes el hecho de que al 15% no le guste ni el G3 ni el G4 (*gráfica 1*).

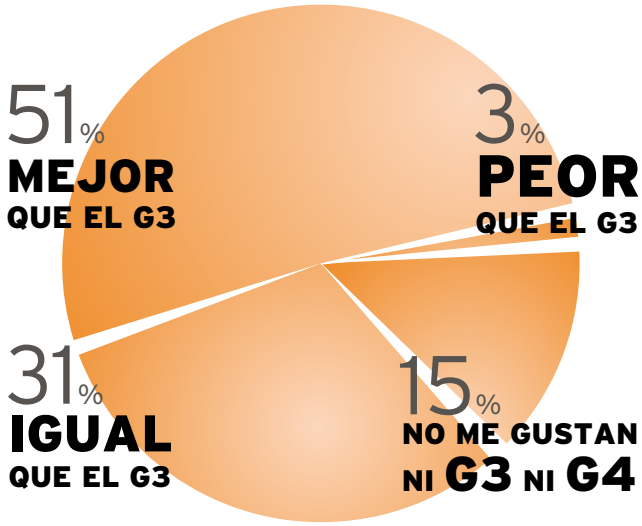
Hay una opinión mayoritaria que valora positivamente la priorización de la materialidad en el G4. Sin embargo, algunas voces advierten que el hecho de que cada organización pueda definir los indicadores reportados puede dificultar la comparabilidad.

El G4 incluye novedades respecto a la gestión de la cadena de valor. Así, integra a proveedores y contratistas en diversos indicadores sobre cuestiones ambientales, prácticas laborales y derechos humanos. Si bien hay un grueso significativo de expertos que valora positivamente este mayor esfuerzo de *reporting* respecto a la cadena de suministro, otras voces advierten que ello complicará todavía más a las pymes el ejercicio del reporte, al no tener en muchos casos recursos suficientes para hacer este tipo de análisis.

Precisamente, desde diferentes sectores se apunta que el G4 resultará más complejo para las pymes. Algunos lo califican directamente como "inviable" para las pequeñas y medianas empresas.

Se plantea como punto positivo la vinculación del G4 con otros organismos y directrices internacionales como el Pacto Mundial o las directrices de las multinacionales de la OCDE, aunque para algunos expertos se ha perdido la oportunidad de alinearlo con el reporte integrado.

GRÁFICA 1:
¿Qué te parece la nueva versión G4 de GRI?



Fuente: *Informe Corresponsables 2013*

> "Existe una opinión mayoritaria que valora positivamente la priorización de la materialidad en el G4"

Informe integrado

Precisamente, el Consejo Internacional de Informe Integrado (IIRC) aprobó en diciembre de 2013 las directrices marco con las que las empresas podrán elaborar informes corporativos que agrupen tanto la información financiera como la no financiera en un único documento.

En estas directrices figuran conceptos tales como el modelo de negocio y la creación de valor. Además, se incluyen principios como el de enfoque estratégico y la orientación futura del negocio, la conectividad y la materialidad.

Los responsables ponen de manifiesto que se trata de aprovechar las prácticas de información financiera y no financiera existentes, y responde a dos tendencias actuales. Por un lado, la necesidad de transparencia empresarial y la capacidad de respuesta de las partes interesadas; y por otro lado, la necesidad de dar a conocer la información material que guía la estrategia corporativa, la gestión del riesgo y la asignación de recursos.

El IIRC destaca que los objetivos del informe integrado son obtener una mayor cohesión y aproximación eficiente a este tipo de procesos y documentos, dar a conocer elementos relevantes, mejorar la rendición de cuentas y la corresponsabilidad, y apoyar el pensamiento global.

Según los últimos Informes Corresponsables, para el 41% de los expertos el informe integrado es el futuro del *reporting*, mientras que sólo dos de cada 10 creen que no se consolidará en los próximos años. Sin embargo, cerca de la mitad (43%) considera que sólo es una herramienta para las grandes empresas (*gráfica 2*).

Así, al igual que con el G4, desde algunos segmentos se advierte que para las pymes será muy difícil la elaboración de un informe integrado, ya que supone un mayor esfuerzo.

El peligro más reiterado por los expertos es que, al considerar el reporte integrado como una fórmula más específicamente dirigida a los inversores y accionistas, ello vaya en detrimento de la comunicación del desempeño económico, social y medioambiental al resto de grupos de interés.

En el marco de este foco mundial puesto en la transparencia, la CE presentó la nueva directiva sobre información no financiera, que obligará a las empresas de más de 500 empleados a divulgar información sobre su desempeño medioambiental, social, laboral, de derechos

humanos, anticorrupción y gestión de la diversidad en la alta dirección y consejos de administración.

Pacto global

Otro hecho relevante del último año ha sido la presentación de la nueva estrategia del Pacto Global *The Post-2015 Business Engagement Architecture*, cuyas prioridades para mejorar la Sostenibilidad corporativa son el crecimiento inclusivo, la equidad social y el progreso, y la protección ambiental. Además, se han incorporado como nuevas metas el crecimiento de ingresos, la productividad de los recursos y la gestión del riesgo.

Esta nueva 'arquitectura' incluye tres nuevas plataformas de negocio en educación, agricultura y paz. La cartera de programas del Pacto Global de la ONU también incluye plataformas sobre el empoderamiento, derechos de los niños, el clima, el agua, las mujeres y la lucha contra la corrupción.

Además, el Pacto Global ha lanzado el Global Compact 100, un índice bursátil de empresas comprometidas con los diez principios del Global Compact. Entre las 100 empresas del índice, figuran tres españolas: Enagás, Inditex y Repsol YPF. El GC 100, lanzado en colaboración con Sustainalytics, se compone de un grupo representativo de empresas del Pacto Global seleccionadas en función de su adhesión a los diez principios, el compromiso de sus directivos y una sólida rentabilidad.

GRÁFICA 2: ¿Qué te parecen las directrices del IIRC sobre reporte integrado?

Fuente: *Informe Corresponsables 2014*

Las tribunas más ampliadas en la versión digital

Derechos humanos y empresas: el papel de las empresas

Los estados deben proteger los derechos humanos de todas las personas y han asumido este desafío. Pero en los últimos decenios hemos visto impactos negativos de la actividad empresarial, y el mundo se pregunta cuál es la responsabilidad de las empresas con los derechos humanos. Para disipar dudas, el entonces secretario general de las Naciones Unidas, Kofi Annan, encargó al profesor John Ruggie elaborar los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos.

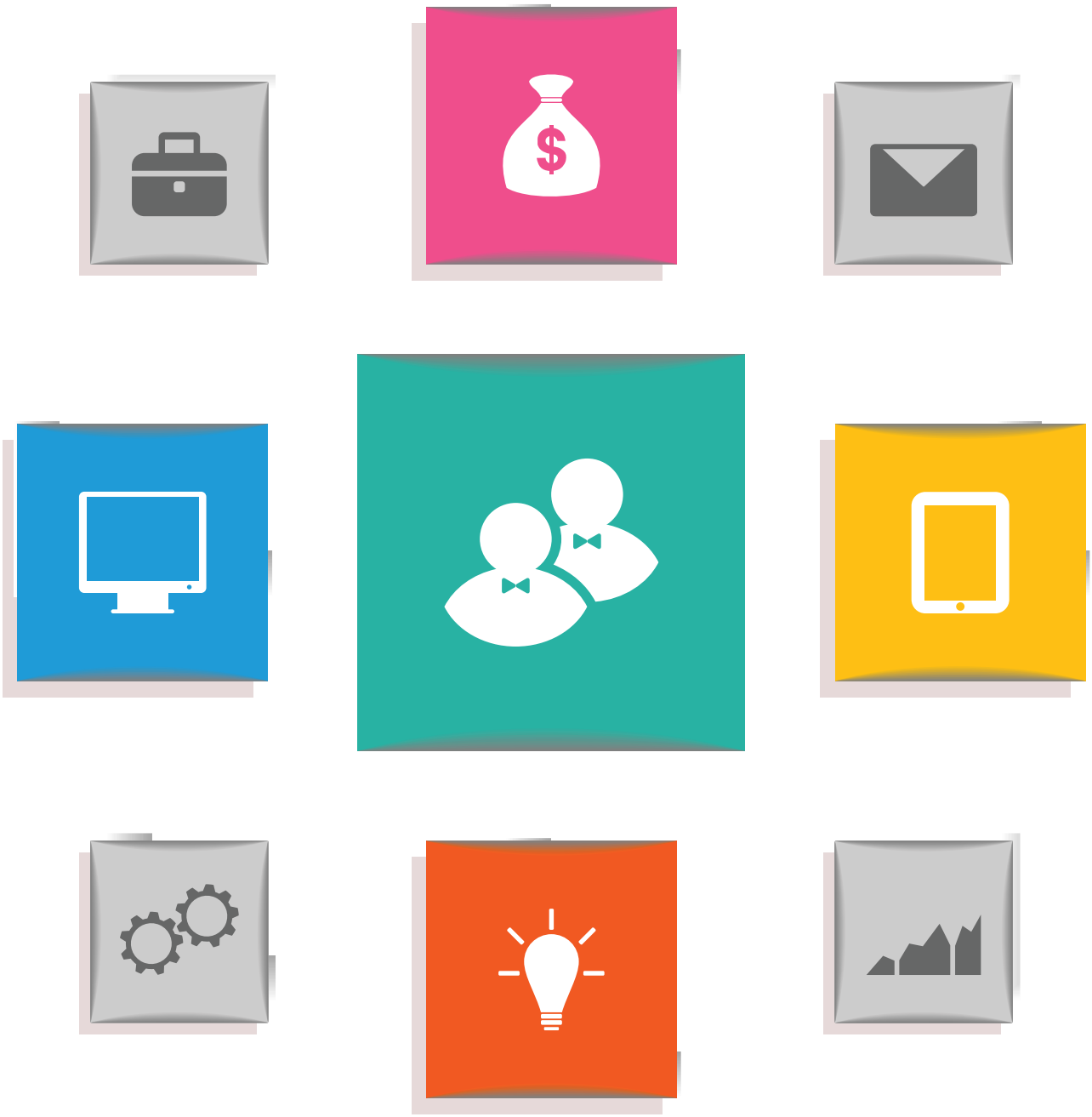
Comentó Kofi Annan: "Los problemas de derechos humanos y empresas se instalaron de manera permanente en la agenda política mundial hace 20 años. Sin embargo, no existe un marco universalmente aceptado para abordar o reducir el impacto negativo contra los derechos humanos relacionado con las empresas". John Ruggie asumió el reto de llenar ese vacío y logró mucho en poco tiempo. Cuando se trata de problemas aparentemente insolubles, es fácil creer que no hay nada por hacer o que solo los gobiernos pueden actuar. Él demuestra lo contrario y destaca la forma en que toda la sociedad debe hacer su parte para lograr resultados.

El punto decisivo lo constituye en 2011 la adopción unánime por el Consejo de Derechos Humanos de Naciones Unidas de los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos. Así, la comunidad internacional reconocía una norma de conducta aplicable a todas las empresas de cada Estado sobre su responsabilidad con los derechos humanos. Estos Principios ofrecen parámetros de referencia para que las empresas gestionen el riesgo de provocar perjuicios a los derechos humanos. En pocas palabras: los Estados deben proteger, las empresas respetar y quienes se ven afectados deben obtener reparación.

La responsabilidad de respetar los derechos no se limita a cumplir leyes y reglamentos locales, pues entraña el respeto a todos los derechos humanos internacionalmente reconocidos. Por ello, cuando los marcos locales ofrecen una protección insuficiente, las empresas deben atenerse a las normas más exigentes.

En un mundo cambiante y competitivo, los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos son una guía práctica para que estas contribuyan al desarrollo de una sociedad de mayor respeto y solidaridad. Esto es los estados reclaman de las empresas.

AMÉRIGO INCALCATERRA, representante Regional para América del Sur de ACNUDH



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD EN LA GRAN EMPRESA

Santiago Madriñán, director ejecutivo del Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES)

"Lo que hacen hoy las empresas en temas de Sostenibilidad debe ser copiado y escalado por muchas más"

El director ejecutivo de CECODES asegura que muchas más empresas deben sumarse al camino de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad para poder garantizar un mejor futuro a largo plazo.

Alberto Martínez · albertomartinez@corresponsables.com

¿Cómo ha evolucionado CECODES en estos últimos años y qué balance hace de los mismos?

CECODES se fundó más o menos al mismo tiempo que el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en Ginebra, de modo que ya tenemos más de 23 años en Colombia.

Somos un centro de pensamiento sobre Sostenibilidad empresarial y un centro de acción porque tenemos instrumentos que ponemos a disposición de las empresas para que desarrollen distintos tópicos. Dentro de esos tópicos, colaboramos con el GRI y nos parece que ese es el instrumento más importante para mantener diálogos con las grandes empresas. Además, queremos que sea obligatoria para toda gran empresa que haga su reporte de Sostenibilidad. Nos parece que eso hace que el mercado funcione mejor y los compromisos de las empresas sean en serio.

¿Qué otros temas desarrollan?

Uno de ellos es el cambio climático, colaborando con las empresas para que hagan sus mediciones de huella su carbono según el instrumento elaborado por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y el World Resource Insitute (WRI), el protocolo más usado en el mundo para esta actividad.

Trabajamos también el tema de agua y colaboramos con el Mandato por el Agua para que las empresas se comprometan con él. De momento, seis empresas colombianas, de las 40 que tenemos, están en este compromiso por el agua.

Otro de los campos que trabajamos es la ecoeficiencia, y colaboramos con las empresas para que midan sus aspectos de Sostenibilidad ecoambiental y social.

Y no menos importante, también impulsamos los negocios inclusivos. Siguiendo el modelo del World Business Council, realizamos operaciones con las grandes empresas que quieren comprar a empresas más pobres para brindarles una oportunidad de hacer negocios.

¿Qué papel juega el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en la agenda de CECODES?

En general, seguimos mucho la orientación del WBCSD. En este sentido, estamos difundiendo y queremos que la gente se comprometa con la visión 2050 y la acción 2020, en la que hacemos que las empresas tengan conciencia de las oportunidades y los riesgos que tienen al considerar los temas ambientales y sociales. Y sobre eso inducimos a las empresas a que piensen a largo plazo, en el sentido de que tengan también ellas mismas una visión hacia el año 2050 y que tengan un plan de acción sostenible.

¿Cómo comunican las buenas prácticas a sus *stakeholders*? ¿Cómo hacen para generar el interés de otras organizaciones que hasta ahora no se suman a la Responsabilidad Social?

Nuestra relación principal es con las empresas asociadas, pero les hacemos conscientes de que individualmente las empresas necesitan de la colaboración de gobiernos, ONG y de las comunidades para poder desarrollar sus iniciativas.

¿Cómo ve el estado de la Responsabilidad Social y cómo cree que ha evolucionado?

Ya hay un grupo de empresas líderes que son conscientes de que en su estrategia deben incluir los temas ambientales y sociales con una mirada de largo plazo. Sin embargo, hay cosas que van en contra de esa visión, por eso no todas las empresas pertenecen a CECODES.

Hay empresas que desconocen los efectos de largo plazo que puede haber en una geografía tan especial como la que tiene Colombia, un país donde el cambio climático va a ser mucho más incisivo que en otros países. De manera que hay empresas que sí están mostrando su vinculación con la Responsabilidad Social, pero hay otras que desgraciadamente no.

¿Cómo impulsan la RSE entre las pymes?

El tema de las pymes lo tratamos a través de la cadena de valor de las grandes empresas. Nosotros no mantenemos una relación directa con las pymes, sino que consideramos que una forma de llegar con la Sostenibilidad a las pequeñas y medianas empresas es cuando le venden a las grandes empresas. Esa es la relación de cómo hacemos llegar la Sostenibilidad a las pymes.

¿Cómo enfoca el futuro CECODES?

En el futuro queremos escalar lo que hacemos, hacerlo más grande, porque muchas de las iniciativas que se llevan a cabo no impactan suficientemente en la sociedad. Necesitamos que lo que hacen hoy las empresas en temas de Sostenibilidad sea copiado y escalado por muchas más. Y por otro lado, esto hay que hacerlo lo más pronto posible.

Con esa visión del 2050, creemos que hay una urgencia de que se cambie la manera de producir para que la orientación hacia el futuro sea próspera.

> “Hacemos que las empresas tengan conciencia de las oportunidades y los riesgos que tienen al considerar los temas ambientales y sociales”

El diálogo de las empresas con los grupos de interés, todavía en el perfil bajo

La comunicación entre las empresas y sus grupos de interés se mantiene todavía en un nivel medio bajo en el país, según establece en el Informe Corresponsables Colombia 2014. Las asociaciones empresariales y los empleados son los stakeholders que ostentan un mayor grado de madurez de diálogo con las empresas, mientras que el mundo académico y los sindicatos se sitúan a la cola (gráfico 1).

Por Iris Roldán · irisroldan@corresponsables.com

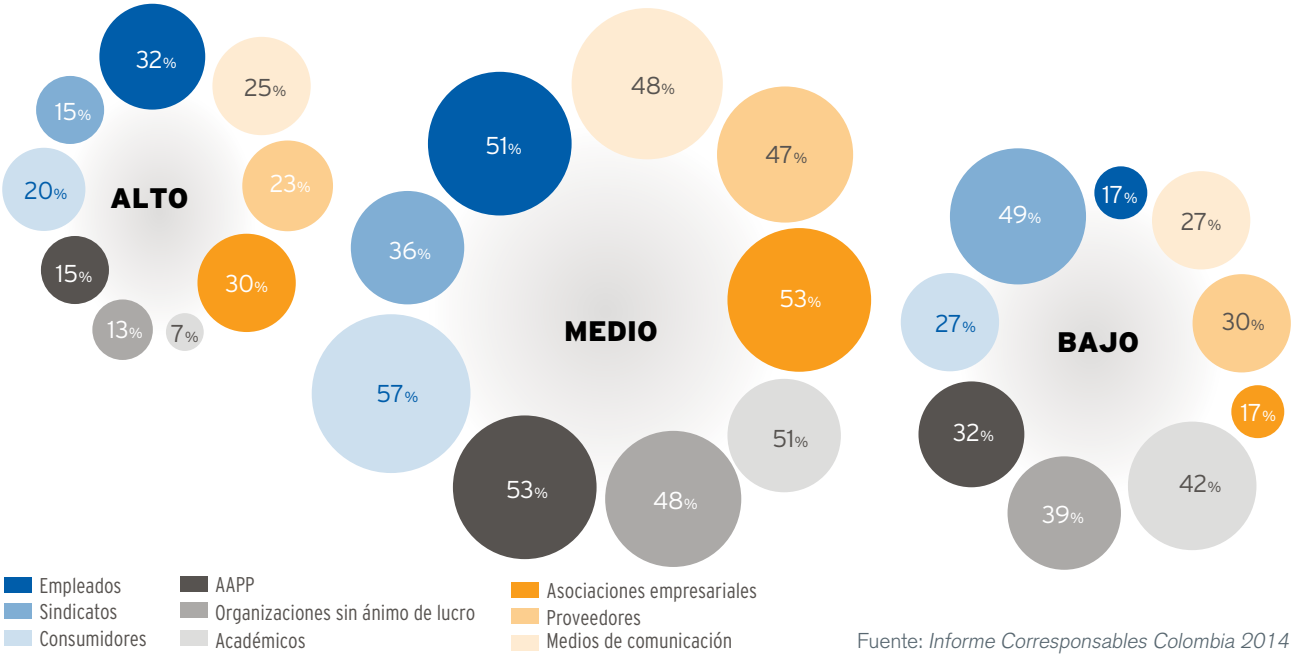
Colombia, por sus cifras económicas y sus perspectivas de crecimiento, pasa por un momento de estabilidad, y es que según la Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo, la confianza de los empresarios sigue mostrando signos de recuperación, tanto en el sector comercial como en el industrial.

Sin embargo, este contexto económico no exime a las empresas de mejorar su nivel de diálogo con sus grupos de interés, algo que según el Informe Corresponsables Colombia 2014, sigue siendo el talón de Aquiles de la mayoría de ellas.

Tal es así que para el 34% de los encuestados, este nivel de diálogo es bajo, mientras que para el 46% es medio y tan solo para un 19% es alto. Encabezando los grupos de interés que mantienen un buen diálogo con las empresas, se encuentran las asociaciones empresariales y los empleados.

Ciertamente, Colombia cuenta con un gran número de asociaciones empresariales pioneras en el impulso de la RSE, como el caso de la Red Local del Pacto Global, el reciente Punto Focal del GRI, CECODES, ANDI o ANDESCO, solo por nombrar algunas de ellas. Este tipo de asociaciones cuentan con cada vez más empresas socias que poco a poco van incorporando más prácticas de RSE a su gestión y van compartiendo sinergias gracias al trabajo articulado de este tipo de asociaciones.

GRÁFICA 1: ¿Cuál considera que es el grado de madurez del diálogo de las empresas colombianas con sus diferentes grupos de interés?



Fuente: *Informe Corresponsables Colombia 2014*

Por otro lado, los empleados empiezan a involucrarse en la gestión de la RSE a través de diferentes proyectos, destacando especialmente las iniciativas de voluntariado corporativo. A pesar de que son uno de los grupos de interés que mantiene un diálogo más fluido con las empresas, según muchos expertos, todavía es bastante incipiente que este grupo asimile la estrategia de Responsabilidad Social de la Empresa, pues se da una "escasa capacitación y concienciación" sobre el tema.

En el extremo contrario, las organizaciones sin ánimo de lucro se establecen como el grupo de interés con un menor diálogo con las empresas. Según los expertos del Informe Corresponsables Colombia 2014, las entidades sin ánimo de lucro participando activamente de la Responsabilidad, pero muchas veces confunden el término con donaciones. Según el testimonio de algunos expertos, "muchas piensan que por trabajar con la sociedad ya están haciendo Responsabilidad Social, pero no es muy claro aún que estas también deben incluir en sus acciones mecanismos de gestión socialmente responsables, a parte de su objetivo fundacional".

Por otro lado, los sindicatos también destacan por su bajo nivel de diálogo con las empresas. Según los encuestados en el Informe Corresponsables, a nivel sindical se presenta una gran desconfianza sobre las actividades de RSE implementadas desde las empresas y esto hace que se distancien unos de otros. Parte de los expertos coincide en que los sindicatos están "lamentablemente muy politizados" y "enfocados en necesidades puntuales más que en programas".

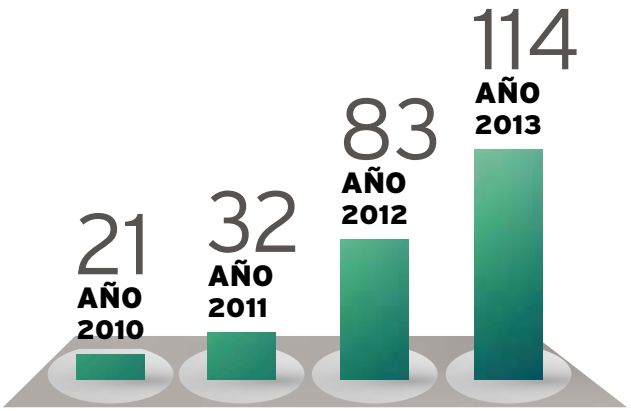
LA TRANSPARENCIA, BASE DEL DIÁLOGO

No obstante, las empresas cada vez son más conscientes de que la base para lograr un diálogo eficiente con sus grupos de interés es la transparencia, cosa que implica la rendición de cuentas necesaria para generar esa confianza de base.

En este sentido, en tan solo un año el número de Informes de Sostenibilidad publicados en Colombia ha pasado de 83 en 2012, a 114 en 2013, una línea ascendente si miramos la evolución comparada con años anteriores (gráfico 2). Estos datos demuestran la voluntad de las empresas por reportar su información de cara a sus grupos de interés.

En esta misma línea, la organización Transparencia por Colombia, emite en 2013 un estudio que pone de manifiesto que en términos generales, las empresas obtienen mejores calificaciones en apertura informativa con clientes y proveedores, aunque remarca también que los aspectos más débiles en la gestión de las 22 empresas evaluadas son los mecanismos y políticas relacionados con ética y gobierno corporativo.

GRÁFICA 2: Evolución de los Informes de Sostenibilidad publicados en Colombia



Fuente: *Informe Corresponsables Colombia 2014*

La RSE en Colombia, avances y perspectivas

Aunque aún no hay una definición unánime sobre lo que es la Responsabilidad Social de la empresa, sí se pueden reconocer en general dos grupos de expresiones.

En el primer grupo se pueden incluir a las empresas que en el marco de su responsabilidad con la sociedad destinan un porcentaje de sus utilidades a causas nobles sin esperar nada a cambio o por contrario esperando una mejor percepción por parte de la comunidad, consumidores o incluso mejores desempeños de sus cadena de suministro. Lo único en común que tienen este tipo de prácticas es que las empresas que las aplican no experimentan cambios al interior de su organización. Su responsabilidad es una actividad altruista al margen de su operación y estrategia.

El segundo grupo este conformado por las empresas que realizan acciones de Responsabilidad Social (RS) asociadas a su operación y que tienen relación directa con el impacto que generan en la sociedad o en los diferentes grupos con los que interactúan.

Lentamente, la aplicación del concepto de Responsabilidad Social en Colombia está empiezando a cambiar y sus prácticas empiezan a trasladarse del primer al segundo grupo.

Sin embargo todavía queda un largo trabajo por hacer respecto a la formalización de la RSE en las empresas Colombianas, ya que según el estudio de la Supersociedades, el 14% cuenta con un presupuesto autónomo para realizarlas, el 16% afirma que cuenta con políticas formalmente establecidas, el 17% que existe un cargo responsable de RSE en el interior de su organización, el 14% dice hacer periódicamente un informe de Responsabilidad Social y el 10% reporta la identificación formal de sus grupo de interés.

Son entonces muchos los retos y desafíos para consolidar la Responsabilidad Social, que ya no solamente se limitan a promover las prácticas empresariales a escenarios más constructivos e incluyentes donde sus acciones se deben extender más allá de su operación a sus cadenas de suministro y los impactos de sus productos y servicios a paradigmas donde la ciudadanía, el aprendizaje y la construcción social conviertan a la empresa y las diferentes instituciones en órganos que hacen parte de un mismo sistema.

GUSTAVO YEPES, director de Gestión Social de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia

La Responsabilidad Social en Colombia, un reto para el desarrollo

Nuestra Corporación para la Investigación, el Desarrollo Sostenible y la Promoción Social –Corprogreso–, basada en su función social, ha asumido el compromiso de velar y coadyuvar a que las empresas tengan en cuenta la dignidad, las buenas prácticas y el bienestar de sus grupos de interés, en torno a las dimensiones ambiental, económica y social, para que las incorporen en su quehacer y gestión diaria, y de esta forma puedan contribuir al desarrollo de Colombia de una manera integral.

Creemos que las empresas no pueden solas con esta ardua tarea del desarrollo del país, sino que deben trabajar de la mano con los gobiernos y sus políticas públicas, con los entes de cooperación internacional y con la sociedad civil, alineándose con los Objetivos de Desarrollo del Milenio y los diez Principios del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas, de tal manera que sus voluntades y esfuerzos sean medibles y aporten a las metas nacionales y mundiales del desarrollo.

Por eso creamos el sello OSR (Organización Socialmente Responsable) para reconocer a las empresas sus buenas prácticas con los grupos de interés internos y externos, o por su solidaridad, mediante la unión a programas de desarrollo exitosos que estén generando impactos positivos en diversas comunidades y regiones vulnerables.

A nivel general, una verdadera RSE debe identificarse por contener elementos como:

a) El fomento de la corresponsabilidad de sus directivos y empleados, de los familiares y comunidades a las que influencia la empresa, y de las instituciones públicas y privadas que desde su misión están presentes en las zonas e influyen en el desarrollo social de las mismas.
b) El establecimiento de un modelo de planeación participativo con los diferentes actores que permita que ésta responda a sus intereses, cultura y alcances.
c) La definición de indicadores que permitan medir resultados e impactos sobre el desarrollo de una localidad, municipio o región.

Es así como podemos concluir que la RSE practicada con compromiso y permanencia, de manera dinámica e integral (variables económicas, sociales y ambientales), se ha convertido en una herramienta esencial para contribuir al desarrollo desde lo micro hasta lo macro, mediante un trabajo mancomunado entre los diferentes sectores y actores de nuestro país.

ÁNGELA GARZÓN, directora ejecutiva de Corprogreso

Corresponsabilidad, la clave para impactar en educación desde el Tercer Sector

En Colombia se habla continuamente de cuáles son nuestros retos como país y como sociedad. En este momento es necesario que todos los actores del país vuelquen su mirada a qué está pasando con la educación.

En las últimas décadas hemos visto cómo cada vez más los colombianos, el Gobierno Nacional, los gobiernos locales y el sector empresarial le han puesto mayor interés a que la educación en Colombia mejore y a que todos seamos corresponsables en este cambio. Nuestro país es un ejemplo en América Latina de trabajo articulado en educación entre el sector público y el privado, nos vincula la idea de progreso del país y la visión de que la educación es el único motor de movilidad social.

Si nos preguntamos cómo está actualmente la educación en el país, podemos decir que estos años de trabajo han permitido que las opciones de acceso en Colombia sean múltiples en los distintos niveles de formación y que el sector cuente con recurso humano cada vez más calificado.

Si formulamos la misma pregunta sobre educación a un ciudadano común, estoy segura de que nos va a responder que la ve bien, lo cual es coherente, pues este colombiano hoy puede llevar a su hijo al colegio, hay gratuidad, alimentación y transporte escolar, tecnología y nuevos medios, modelos flexibles que se adaptan a la ruralidad, a la diversidad y que están orientados a atender y entender las diferencias. Este es un avance muy importante para el país.

No obstante, la apuesta es que todos demos más, mucho más, en este propósito de hacer de la educación una obsesión que garantice que todos los niños arranquen la carrera de la vida en igualdad de condiciones y que el sistema educativo les brinde múltiples oportunidades que promuevan una real movilidad social. Todo esto invoca a seguir profundizando en calidad, gestión, en el rol de los actores del sector y su liderazgo; en la articulación entre educación, cultura y sociedad; a pensar la educación que el país se sueña y a que todos los actores tengamos claro nuestro rol para poder sumar y hacerlo posible.

Se trata de puntos clave donde el sistema educativo colombiano debe fortalecer su accionar, respondiendo así a las necesidades de las comunidades locales, mientras promueve un fortalecimiento de competencias.

MARÍA VICTORIA ANGULO,
directora ejecutiva de Empresarios por la Educación (ExE)

Nada es gratis

Nada es gratis, siempre alguien paga, eso me lo enseñó mi amigo, el padre Vicente Durán Casas, vicerrector académico de la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, cuando me senté con él a presentarle un programa que estaba diseñando de gratuidad en salud para una población específica.

Cuando le presenté el proyecto, me contestó que estaba muy bien, salvo el término 'gratis', pues siempre había alguien que pagaba.

Este concepto lo he venido elaborando desde entonces y he encontrando toda suerte de beneficios en el entendimiento que nada es gratis, pues cuando así lo consideramos, lo malgastamos, lo maltratamos y no lo aprovechamos, la gratuidad genera incompetencia. De alguna forma estamos manifestando que a quien 'regalamos' no es capaz de conseguirlo por sus propios medios. De una forma menos hostil le estamos diciendo inútil.

Con el proyecto de las 100 mil viviendas 'gratis' que el gobierno hoy entrega me cuestiono mucho este concepto: gratis. ¿Acaso nadie paga esto? ¿Acaso no somos todos los colombianos que de alguna forma pagamos impuestos, quienes estamos pagando todas estas viviendas? Creo firmemente en que siempre alguien paga, en este caso estamos entregando viviendas a una población que no puede mantener esa vivienda, que seguramente la va a arrendar, vender o perder en algún momento, carece del concepto de sostenibilidad.

Creo en generar igualdad de oportunidades y que de esta forma contribuimos a disminuir la desigualdad, creo firmemente que las cosas no son para quien las necesita, sino para quien las quiere, no creo en los programas paternalistas, no creo en la gratuidad, creo que esta hace mucho daño a la sociedad y al individuo que recibe esta gratuidad, pues lo incapacita y genera un parásito dependiente.

Creo en las ayudas, en los apoyos y en las oportunidades, creo que debemos hacer siempre algo por la sociedad, pero en un esquema de deberes y derechos, de consecuencias y de largo plazo. Creo en los programas y proyectos sostenibles. ¿Como se genera sostenibilidad con la gratuidad?

ANDRES RAMÍREZ,
director de Fundación CEA, Consejo de Empresas Americanas

Avances en materia de RSE en Colombia

Pese al carácter 'voluntario' de las acciones de Responsabilidad Social, en Colombia han existido diferentes proyectos de regulación legal sobre la RSE y las acciones voluntarias socialmente responsables, mediante los cuales "se definen normas sobre la RSE, la protección infantil y se dictan otras disposiciones" (Proyecto de Ley 70 del 2010 del Senado). La Constitución Política de Colombia del año 1991 contiene artículos (del 72 al 78) en donde se hace referencia explícita al tema de los derechos colectivos del medio ambiente.

En el año 2011, fue aprobada por el Congreso de la República la ley 1474, la cual implanta para Colombia el Estatuto Anticorrupción, mediante el cual "se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y efectividad de la gestión pública".

En el campo laboral, el Congreso de la República de Colombia ha ratificado convenios con la OIT constituyéndolos como parte de la legislación nacional, y desde la Constitución Nacional de 1991, el derecho a la libre asociación adquirió un canon constitucional.

La reciente membresía de Colombia ante la OECD desde mayo 2013 ha sido un impulso adicional para que las empresas asuman las directrices propuestas por la Declaración de la OECD sobre Inversión Internacional y Empresas Multinacionales.

Adicionalmente, el organismo nacional de normas técnicas y certificación (Icontec) ha desarrollado la Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social (GTC 180), en donde se establecen lineamientos para aplicaciones de RSE en el contexto legal y la sociedad colombiana, integrando aspectos de la ISO 14001 y la ISO 26000.

Quizás para Colombia, una de las iniciativas colectivas que más ha impulsado las acciones de RSE ha sido el fortalecimiento de la red local del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Pese a todas estas iniciativas, no existen en Colombia disposiciones legales para el cumplimiento o la inobservancia de la RSE. Sin embargo, las multilatinas (multinacionales de países Latinoamericanos) colombianas han asumido con énfasis estrategias estrictas de autoregulación y han adoptado regulaciones y normas internacionales en materia de RSE, debido a que sus operaciones en el extranjero así lo demandan como mecanismos para adquirir licencia social en los países donde operan.

MARÍA ALEJANDRA GONZÁLEZ-PÉREZ, profesora titular de la Escuela de Administración de la Universidad EAFIT

Sostenibilidad y Responsabilidad Social: un proceso de aprendizaje de la empresa de energía

La sociedad del siglo XXI es impensable sin fuentes renovables de energía. La geografía, la tecnología y las instituciones se conjugan para pensar a largo plazo la relación entre el ser humano y su entorno. La geografía ofrece oportunidades pero también limitaciones para desarrollar estas fuentes de energía, que la tecnología y las instituciones pueden contribuir a superar.

Es el caso de la energía hidroeléctrica que se produce en los Andes colombianos. Aunque satisface la demanda nacional y ofrece un excedente para la exportación, esta fuente de energía no contribuye a un relacionamiento sostenible entre el ser humano y su entorno.

La incorporación de la Sostenibilidad en el Grupo Empresas Públicas de Medellín (EPM) aparece como un proceso de aprendizaje tanto técnico como político, en el cual han incidido los estándares internacionales. Este proceso es técnico porque la competitividad del negocio depende de la disponibilidad y de la calidad del agua, y es político porque el relacionamiento con los grupos de interés es una condición de adaptación de los proyectos hidroeléctricos a la geografía.

La incidencia de los estándares radica en el diseño de estrategias corporativas sobre la base de acciones voluntarias que trascienden los mínimos normativos, pero que todavía no han obtenido resultados visibles en la calidad ambiental y en las condiciones de vida de la población local.

Sin embargo, las acciones emprendidas por el Grupo EPM podrían ampliarse de una manera más integral, concientizándose localmente de ciertos riesgos y oportunidades, que la organización ya ha venido identificando.

Desde la perspectiva técnica, los riesgos y oportunidades globales son, sobre todo, ambientales, tecnológicos y de mercado. En el área ambiental está claro que el cambio climático afecta a ecosistemas que soportan la oferta hídrica y el incremento del conflicto por este recurso natural. Pero también está claro que existen oportunidades de mercado de productos con menor huella de carbono y de investigación sobre aprovechamientos energéticos más eficientes.

Desde la perspectiva política, las oportunidades están en enfoques interinstitucionales de desarrollo, que involucren a Estado, sector privado y comunidades.

JORGE ANDRÉS POLANCO, profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Medellín

"Trabajamos por un futuro mejor para las personas"

BBVA

A DESTACAR

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA = SOSTENIBILIDAD
Para BBVA, la RC es el eje sobre el que se articulan todas sus políticas de Sostenibilidad, con las que, de manera puntual y en concordancia con las necesidades, exigencias y un diálogo permanente con sus grupos de interés, busca llegar a cada uno de ellos con transparencia, ética y solidaridad.

CUENTO CONTIGO
Es una campaña del Plan Nacional de Lectura del Ministerio de Educación, en la cual los clientes de BBVA a través de su red de más 1.200 cajeros automáticos pueden hacer aportes directos, sencillos y de manera gratuita para apoyar esta iniciativa que busca llevar bibliotecas a más de 2.500 instituciones educativas en todo el país, beneficiando a cinco millones de niñas y niños.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS
En BBVA están convencidos de que las relaciones éticas y transparentes con clientes, accionistas, proveedores y reguladores; el compromiso social y ambiental con sus entornos y un ambiente laboral armónico estructuran los elementos necesarios para hacer, no sólo que el negocio sea sostenible, sino también la sociedad misma.

ADEMÁS...

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- El Sistema de Gobierno Corporativo de BBVA Colombia contempla una distribución de funciones entre la Junta Directiva y los diferentes comités, que han adoptado su propio reglamento, entre los que se destacan: el Comité de Auditoría y el Comité de Responsabilidad Corporativa.
- Además del Código de Conducta, BBVA Colombia cuenta con instrumentos como el Reglamento interno de conducta del mercado de valores o el Estatuto de la función de cumplimiento, entre otros.
- El banco implementa la 'Metodología de medición de prácticas de buen gobierno corporativo', basada en la encuesta de Código País y Gobierno Corporativo, elaborada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

ÁMBITO SOCIAL

- Gracias al Programa 'Niños adelante', más de 15.000 niñas y niños son beneficiados anualmente con becas educativas que les permiten cubrir costos de matrícula, pensión y en algunos casos, uniformes y calzado. Además, en los últimos años, BBVA ha entregado más de 200.000 morrales con útiles escolares, impactando positivamente en la disminución de la deserción escolar, causada por la falta de materiales educativos de los estudiantes.
- La Escuela para el emprendimiento BBVA es una iniciativa que ha llegado a los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Santander y Atlántico beneficiando a más de 32.000 jóvenes y a más de 350 maestros, y que tiene como propósito fundamental formar a los estudiantes de grados octavo a once, en el manejo adecuado del dinero y en la creación de proyectos productivos; usando como plataforma los sistemas bancarios, financiero y de Responsabilidad Corporativa.
- BBVA, a través de su programa de Educación Financiera 'Adelante con tu futuro', contribuye a la formación de los colombianos en temas de finanzas personales. El programa, diseñado para ser dictado por medio de módulos en un aula móvil, recorre las diferentes ciudades y municipios del país, dictando talleres de ahorro, tarjeta de crédito, seguridad bancaria y transaccional y además de ofrecer *tips* de ahorro para la vejez que permite a las personas convertirse en ahorradores constantes y deudores responsables, con habilidades para el manejo de diferentes temas financieros.

ÁMBITO LABORAL

- BBVA sigue trabajando para brindar a todos sus colaboradores en Colombia, procesos y oportunidades que les permitan crecer tanto personal como profesionalmente, haciendo de su visión de empresa un estilo de gestión real y efectivo, para un futuro mejor.
- BBVA ha consolidado sus siete escuelas de formación, que integran el Centro de Aprendizaje Global CAMPUS BBVA: Negocio cliente, Management y habilidades, Finanzas y riesgos, Innovación y tecnología, Idiomas, Requerimientos legales y Recursos humanos y cultura. A través de formaciones presenciales (221.072 horas) y virtuales, a través de la plataforma *e-campus* (248.803 horas), se llega al 100% de la plantilla.

Fuente: información proporcionada por la compañía.

CEMEX

"Las comunidades no necesitan regalos, necesitan oportunidades"
Mariana Jaramillo Thomas, gerente de Desarrollo Sostenible de CEMEX

A DESTACAR

BLOQUERAS SOLIDARIAS
Es un programa social de la compañía que se focaliza en familias con ingresos inferiores a dos salarios mínimos legales y con una clara necesidad de mejorar sus condiciones de habitabilidad. Se les enseña a producir bloques de concreto para construir o mejorar sus viviendas. CEMEX pone los materiales, maquinaria, personal, capacitaciones y todo lo necesario para esta producción.

PREMIO GESTIÓN SOSTENIBLE
Recibe el Premio a la Gestión Socialmente Responsable y Sostenible 2012-2015 de la Corporación Calidad y el Centro Internacional de RS y Sostenibilidad. Según el jurado, "el sistema de CEMEX Colombia integra una cultura organizacional para crear valor en los entornos sociales, económicos y ambientales".

ISO 14001
Las plantas de Santa Rosa, ubicada en La Calera, Cundinamarca, y Los Patios en Norte de Santander, cuentan con la certificación del sistema de gestión ambiental ISO 14001 por parte del ICONTEC. La ISO 14001 busca asegurar la mejora continua del desempeño ambiental de las organizaciones.

ADEMÁS...

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- CEMEX Colombia es miembro signatario del Pacto desde 2012.

ÁMBITO AMBIENTAL

- Todas las plantas de concreto y cemento de CEMEX Colombia cuentan con un Sistema de Gestión Ambiental. El 95% de las operaciones de concreto y el 75% de las operaciones de cemento disponen de sistemas de reciclaje o recirculación de agua y el 90% del clinker producido en sus hornos cuenta con un sistema de monitoreo continuo de emisiones principales (polvo, NOx y SOx).
- La planta de cemento de Caracolito en Ibagué tiene un proyecto de Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) avalado por las Naciones Unidas para sustituir parcialmente el carbón térmico por biomasa. En este caso se utiliza mayoritariamente cascarilla de arroz en el proceso de producción del clinker, principal insumo para la fabricación del cemento. Se ha logrado sustituir hasta el 10,7% de la mezcla total de combustibles por biomasas.
- El 95% de sus operaciones de concreto reciclan agua a través de sistemas de recirculación y desarenadores. En el caso de las plantas de cemento, el 75% utilizan sistemas de recirculación de agua.

ÁMBITO SOCIAL

- En el marco del proyecto Bloqueras Solidarias, el 50% de los bloques que se producen son para las familias y el 50% restante es comercializado por el proyecto, para producir más bloques y beneficiar a más familias. Cada bloque vendido asegura un bloque para el mejoramiento de las viviendas de las familias seleccionadas que trabajan en promedio 1,5 días en la bloquera con la producción de 1.000 bloques. Cabe anotar que las familias deben ser dueñas del terreno y éste a su vez no debe estar en una zona de alto riesgo.
  De ésta forma se genera:
  -Autogestión de las comunidades.
  -Se mejoran las condiciones de habitabilidad.
  -Capacitación, fortalecimiento y desarrollo de capacidades.
  -Transferencia de conocimiento a las comunidades vecinas.
  -Contribución al cumplimiento de los Objetivos del Milenio y las metas del Gobierno para la erradicación de la pobreza.
  -Se convierte en un negocio sostenible al asegurar la continuidad del programa, su crecimiento y su replicabilidad.
- Actualmente hay cinco Bloqueras Solidarias operando en el país: Apulo, Cundinamarca; San Luis y Alvarado en el Tolima, Clemencia, Bolívar y un Programa Integral de Autoconstrucción Asistida, del cual hace parte Bloqueras Solidarias en su primera etapa en Armenia y La Tebaida en el Quindío. En el Guamo y en el corregimiento de Payandé en el Tolima y Los Patios en Norte de Santander ya se finalizó la intervención del programa. El balance:
  -Apropiación del sistema de producción y en términos de seguridad, eficiencia y calidad entre las comunidades.
  -Alrededor de 750 mil bloques producidos.
  -Cerca de 650 mil bloques comercializados.
  -Más de 840 familias beneficiadas.

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Los principales aliados del programa Bloqueras Solidarias han sido el BID y la ANDI, la Agencia Nacional de la Superación para la Pobreza Extrema (ANSPE), la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC Colombia), la Fundación Lazos de Calandaima, la Gobernación del Quindío, la Sociedad de Ingenieros del Quindío, la Universidad Gran Colombia, el Sena y ocho alcaldías locales.

Fuente: información facilitada por la propia empresa y www.cemexcolombia.com

"EPM es un ejemplo de fe en lo público y el esfuerzo de viabilizar las regiones donde actuamos, con responsabilidad social y ambiental, subraya esa condición que siempre ha estado inmersa en la organización pero que ahora queremos proyectar más y con mayor claridad"
Juan Esteban Calle, gerente general de EPM y líder del Grupo EPM

A DESTACAR

PROGRAMA GRUPO EPM SIN FRONTERAS
Es una iniciativa de transformación empresarial iniciada a finales de 2012. Su objetivo es desarrollar las capacidades y la operación integrada y eficaz que permita al Grupo EPM ser competitivo en América, asegurando su crecimiento y sostenibilidad, e incrementando la generación de valor a sus grupos de interés.

POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS
A través de una política institucional, en 2012 EPM hizo público su compromiso de respeto y promoción de los derechos humanos. Esta política constituye hoy un compromiso empresarial que se extiende a los proveedores y contratistas de la empresa.

DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX (DJSI)
EPM se mide cada año de manera voluntaria bajo el DJSI, como instrumento para fortalecer la gestión en sostenibilidad con base en referentes internacionales del sector Multiservicios y Agua. En 2013 la empresa obtuvo una calificación de 77 puntos sobre 100, con lo cual mereció un reconocimiento en la categoría 'Plata'.

ADEMÁS...

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- EPM es la matriz de un grupo empresarial conformado por 56 empresas, 22 de ellas en Colombia y 34 en países como Panamá, México, Islas Caimán, Bermudas, España, Estados Unidos, Guatemala y El Salvador.
- La empresa fortalece los procesos de evaluación de sus principales órganos de gobierno, implementando la consultoría externa para la evaluación de la Junta Directiva, así como la evaluación de la gestión del gerente general, por parte de este órgano directivo.
- La organización fortalece las prácticas de relacionamiento con los inversionistas, por lo cual se ha hecho merecedora del 'Reconocimiento IR' de la Bolsa de Valores de Colombia.

ÁMBITO AMBIENTAL

- Aplicación por quinto año consecutivo del Índice de Gestión Ambiental Empresarial, IGAE, para EPM y las empresas del Grupo. En este indicador que monitorea el cumplimiento de la Política Ambiental y sus lineamientos, la organización obtuvo 92.5 %.
- Creación de la Corporación Cuenca Verde en asocio con Nutresa, Postobón, Coca Cola - FEMSA, Alcaldía de Medellín, Cornare, Área Metropolitana del Valle de Aburrá y Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua. Su objetivo es proteger, mantener y preservar los servicios ambientales en cuencas abastecedoras de agua del Valle de Aburrá; se invertirán USD 23 millones en 15 años.
- Avance en la fase de diagnóstico para la estructuración de la estrategia de biodiversidad, con asesoría de la WWF y el apoyo de la Alianza Francesa de Desarrollo, AFD.
- Se evitaron emisiones de 77.599 toneladas de CO^2/año gracias a los proyectos de generación de energía Jepírachi y La Vuelta y La Herradura, considerados proyectos Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL).
- Se suscribieron convenios de protección ambiental con Cornare y 16 municipios del Oriente antioqueño por $20'349 millones, y por $2'235 millones con Corantioquia para los municipios de la cuenca de los ríos Porce, Chico y Grande.
- Fue validado por el ICONTEC el proyecto de Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación (REDD +) de EPM en el estándar Clima, Comunidad y Biodiversidad (CCB), categoría Oro, con lo cual se da cumplimiento a uno de los compromisos de la Declaratoria de Cambio Climático de la empresa.

ÁMBITO SOCIAL

- Se llevó la energía eléctrica a 19,925 viviendas en diferentes regiones del departamento de Antioquia.
- Se llevó el servicio de gas natural a 16 poblaciones de Antioquia para beneficiar a cerca de 160 mil personas a través de 48.354 instalaciones.
- Se conectaron 2.615 viviendas a los servicios de aguas, gracias a las posibilidades que ofrece el programa Habilitación Viviendas de EPM.
- Se beneficiaron 27.413 nuevas familias con la Tarjeta Grupo EPM y 123 empresas por medio del crédito Crecer.
- 238 familias del corregimiento de Bolombolo (Venecia - Antioquia), que habían resultado afectadas por la ola invernal, recibieron sus nuevas viviendas. También se beneficiaron habitantes de San Rafael y Necoclí.

RELACIONAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Se realizó la rendición pública de cuentas, un ejercicio de transparencia donde el gerente general de EPM presentó la gestión del año anterior y, posteriormente, se realizó un diálogo con representantes de los grupos de interés.
- Continuó la gestión del relacionamiento con grupos de interés con base en el Manual para la Práctica de las Relaciones con los Stakeholders del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Accountability y Stakeholders Research Associates.
- Se acogió la Guía del Global Reporting Initiative, GRI, en su versión G4, para la elaboración del Informe de Sostenibilidad anual.

Fuente: *Informe de Sostenibilidad 2013.*

expreso brasilia s.a.

"Expreso Brasilia ha venido trabajando por más de 53 años en el desarrollo de Colombia y la Región Caribe, lo cual nos ha permitido contribuir de manera significativa al progreso del país con un alto sentido de la Responsabilidad Social empresarial"

A DESTACAR

GENERACIÓN DE EMPLEO
Expreso Brasilia ha ampliado su cobertura generando más de 1.400 empleos directos y 2.000 empleos indirectos entre Colombia, Venezuela y Perú. Cuenta con más de 200 puntos de venta, 800 destinos y 400 buses que movilizan anualmente cerca de cuatro millones de pasajeros.

BRIGADAS 'BRASILIA EN TU CORAZÓN'
Desde el 2005 la empresa tiene a su disposición un bus consultorio que cuenta con tres consultorios para realizar brigadas de salud, educación y recreación a comunidades vulnerables de diferentes sectores del país, especialmente dirigidas a la niñez. Con las Brigadas se ha logrado beneficiar a más de 90.000 personas en más de 90 municipios del país.

BECAS 'RUMBO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR'
Expreso Brasilia como un gesto de reconocimiento al talento de la Costa Caribe colombiana, obsequia desde hace varios años una beca universitaria completa anualmente a un estudiante destacado en sus estudios de bachiller. En el 2015, se duplicará el número de becarios.

ADEMÁS...

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- En 2014 Expreso Brasilia fue finalista de los premios ANDESCO a la RSE en el XVI Congreso ANDESCO de Servicios Públicos. Reconociendo su labor en la Responsabilidad Corporativa también ha sido nominada en los premios CECORP (Centro Colombiano de Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional); en el VI Premio a la Responsabilidad Social de la Caja de Compensación Familiar del Huila (COMFAMILAR) y en el Premio Mérito Empresarial de la Universidad Simón Bolívar.

ÁMBITO AMBIENTAL

- El programa de gestión ambiental buscar sensibilizar y formar a los colaboradores de la empresa y comunidades aledañas para desarrollar su compromiso con la preservación del ambiente. Se realiza énfasis en el buen uso del agua, energía eléctrica, utilización de material reciclable, plantación de árboles, manejo del ruido y potabilización del agua en los talleres de la operación, entre otros.

ÁMBITO SOCIAL

- El programa de formación para adultos consiste proporcionar formación académica para conductores, afiliados y a su núcleo familiar para que culminen sus estudios como bachilleres. Esta actividad ha logrado beneficiar a más de 350 personas en todo el país desde el 2010, año en el que fue creado el programa.
- La escuela de deportes incentiva la sana recreación para los hijos de los empleados de Expreso Brasilia y Unitransco. Se busca ofrecer espacios para la práctica de deportes entre los niños de siete a 16 años. Dentro de la escuela, se promueven actividades como el fútbol, la natación, taekwondo y grupos de teatro, entre otros.
- Durante el 2014 una gran sequía afectó al departamento de La Guajira. Expreso Brasilia y organizaciones privadas realizaron dos megabrigadas de salud para comunidades de rancherías de la alta y baja Guajira, en donde se prestaron diferentes servicios médicos, odontológicos y nutricionales que beneficiaron a más de 3.500 niños y niñas indígenas de la comunidad Wayúu que presentaban graves problemas de desnutrición.

ÁMBITO LABORAL

- En Expreso Brasilia se incentiva la participación en el voluntariado corporativo para que los colaboradores y sus familias presten ayuda a las comunidades más necesitadas a través de programas como las Brigadas de Salud o Navidad con los Vecinos, entre otros.
- En Expreso Brasilia el personal crece continuamente porque se valora su trabajo, porque se capacita permanentemente y porque se sienten satisfechos al trabajar en una empresa que se caracteriza por la planificación y la claridad de las estructuras existentes, en ofrecer estabilidad laboral, oportunidades de formación y programas de bienestar y desarrollo para el colaborador y su familia.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

- Mantener una relación cercana con los proveedores a fin de establecer una excelente comunicación y vinculación, es una prioridad para la empresa con el fin de mantener una relación de trasparencia y equidad. Este año se realizó el primer encuentro de proveedores y contratistas, el cual contó con la participación de 300 proveedores. De igual manera, se celebró el encuentro anual con periodistas de la Costa Caribe.

Fuente: información proporcionada por la organización.

Participa en el Dosier Economía Verde de los medios *Corresponsables*

Con una difusión de más de 500.000 personas, se encartará el Dosier en la revista *Mejores Prácticas* y también se distribuirá en el COP 20 de Perú. Su principal objetivo es poner en valor las actividades ambientalmente responsables de todo tipo de organizaciones.

Con la experiencia de 6 Dosieres ya realizados en España. Colabora:

- **Redaccionalmente, enviando información** sobre tus buenas prácticas ambientales en cualquiera de sus ámbitos (Gestión de Residuos, Eficiencia Energética, Emisiones, Difusión..., etc.) a comunicacion@corresponsables.com
- **De manera económica,** incluso por menos de 10.000 pesos., para que lo económico no sea un obstáculo. Aunque no mezclamos información con publicidad, al ser una pyme editorial, precisamos de tu apoyo económico para llevar adelante la publicación y promover la Economía Verde.

FECHA LÍMITE: 5 DE NOVIEMBRE. DESCUENTO DEL 10% AL CONTRATAR DOSIER + ANUARIO CORRESPONSABLES Y DEL 15% CON PORTAL

INSERCIONES DE PUBLICIDAD

Página impar	**7.500.000 pesos**
Página par	**5.250.000 pesos**
1/2 página	3.500.000 pesos
Faldón	3.000.000 pesos
Contraportada	11.000.000 pesos
Interior portada	10.500.000 pesos
Interior contraportada	9.250.000 pesos
Otras alternativas: encartes, publirreportajes...	A consultar

OTRAS OPCIONES PARA PARTICIPAR EN DOSIER

Patrocinio completo (logo portada+publicidad)	12.000.000 pesos
Patrocinio simple	7.500.000 pesos
Ficha corporativa	2.500.000 pesos
1/2 ficha corporativa	1.400.000 pesos
Sección patrocinada	8.000.000 pesos
Tarjeta de visita/módulo base (c/uno)	1.500.000 pesos
Doble módulo (horizontal/vertical)	2.600.000 pesos

¡Participa en el *Anuario Corresponsables*!

10ª edición en España

4ª edición en México

2015

2ª ediciones en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador y Perú

Envíanos tus buenas prácticas a comunicacion@corresponsables.com

Toda la información en www.corresponsables.co

"La gestión de impactos, riesgos y oportunidades en materia de Sostenibilidad continúa siendo parte esencial de nuestro quehacer empresarial"

Alfonso Gómez, presidente ejecutivo de Telefónica Colombia

A DESTACAR

CULTURA DIGITAL
La compañía contribuye a la inclusión digital, pues fue el primer operador móvil en ofrecer 4G LTE, para una navegación más rápida, brindando novedosas soluciones digitales. Además, en el 2013 la compañía trajo por primera vez al mercado el nuevo sistema operativo Firefox OS para Smartphone, un sistema abierto que permite ofrecer equipos a precios más asequibles.

CERTIFICACIÓN ISO 14001
La compañía consolida su sistema de gestión medioambiental con la certificación ISO 14001, la primera certificación otorgada a una empresa del sector en Colombia. De esta manera se logra que la empresa certificadora AENOR otorgue el aval para mantener el certificado de Gestión Ambiental por tres años más.

NUEVO *CONTACT CENTER* EN QUIBDÓ
Telefónica Colombia implementó el primer *Contact Center* en Quibdó; con el objetivo de garantizar la inclusión laboral sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida de la población afrocolombiana en esta alejada región del país. Cuenta con un equipo conformado por más de 80 personas y atiende aproximadamente 130 mil llamadas al mes, mediante 50 estaciones de trabajo instaladas.

ADEMÁS...

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- Telefónica Colombia movilizó en 2013 5,2 billones de pesos, equivalentes al 0,74% del producto interno bruto de Colombia.
- Telefónica Colombia ha invertido más de ocho billones de pesos en infraestructura.
- Con el fin de brindar mayor calidad y satisfacción a los clientes se implementó un modelo atención convergente que unificó los servicios para personas y empresas el *contact center*, reduciendo así dos días los tiempos de respuesta para PQRs escritos y aumentando el indicador de solución en el primer contacto.

ÁMBITO SOCIAL

- Mediante la iniciativa Padres Socialmente Responsables (PASOS) del Programa de Voluntarios Telefónica Colombia, los empleados de la compañía capacitan a 41 padres de familia en técnicas comerciales para vincularse laboralmente a los agentes comerciales de los productos de Movistar.
- Telefónica Colombia se adhiere a la plataforma de Naciones Unidas '*Business for Peace*', por la construcción de un entorno de paz, estabilidad y desarrollo a través de su negocio.
- Telefónica Colombia, a través de su Fundación, benefició a más de 130 mil personas en 71 municipios de Colombia.
- Telefónica ha puesto las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones al servicio de causas sociales, a través de las aplicaciones 'Aquí Estoy' y 'Te Protejo', y también a través de herramientas para la mitigación del riego del trabajo infantil, con 'Aquí Estoy y Actúo'.

ÁMBITO LABORAL

- Telefónica Colombia fortalece la equidad de género a través del programa piloto del Ministerio del Trabajo 'Sello de Equidad Laboral (Equipares)' y del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD.
- La compañía es reconocida como la segunda mejor empresa para trabajar en el país, por el Great Place to Work Institute.
- En el 2013 Telefónica genera cerca de 24.000 empleos.
- El 94% de los empleados directos cuentan con un contrato a término indefinido, solo el 1% es a término fijo. El 5% restante corresponde a contratos realizados a través del SENA.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

- Telefónica Colombia cuenta con mecanismos y medios para transmitir información a sus grupos de interés, como la participación activa en múltiples escenarios, la intranet para los colaboradores, los diferentes boletines y publicaciones físicas y online, la presencia en redes sociales, donde además se atienden los requerimientos y preguntas de los usuarios y las actividades del Área de Relacionamiento Institucional.
- Durante el 2013 la compañía continúa profundizando en las temáticas en los asuntos relevantes de su matriz de materialidad, a través de los espacios de diálogo con los grupos de interés.

EMPRENDIMIENTO

- A través de Wayra Colombia, la aceleradora de emprendimiento de base tecnológica de Telefónica, se apoyaron ocho proyectos con 800 millones de pesos en capital semilla, un espacio físico de trabajo y 250 horas de capacitación y mentoría.
- En 2013 se creó el primer foro '*Colombia Startup & Investor Summit*' donde emprendedores colombianos tuvieron la oportunidad de darse a conocer ante más de 100 inversionistas. Un total de 1.200 personas presenciaron este gran encuentro.

Fuente: información proporcionada por la compañía

Telefónica, una Telco Digital que contribuye al desarrollo sostenible de Colombia.

"La Sostenibilidad en Terpel es el referente que inspira el desarrollo de todas nuestras operaciones día tras día, para convertirnos en la marca número uno en el corazón de los colombianos"

A DESTACAR

LANZAMIENTO NUEVO MODELO DE EDS
Al finalizar el año 2013, la Organización Terpel logra contar con 72 EDS renovadas con moderna iluminación LED, avisos con iluminación y tecnología de punta; 191 baños remodelados que permanecen limpios, y tres EDS con tienda Altoque con una amplia variedad de productos.

FUNDACIÓN TERPEL
En 2004, la organización Terpel, como aliada del país, crea la Fundación Terpel para acompañar al país en uno de sus desafíos más grandes: mejorar la educación. Desde el 2011, realiza una labor focalizada en mejorar la educación que reciben los niños en diferentes regiones del país, a través de sus programas, los cuales benefician a más de 130 mil personas al año.

CONSUMO RESPONSABLE
La compañía promueve el consumo responsable de combustible entre sus consumidores al invitarlos a poner en práctica algunas sencillas acciones que inciden en la mejora de la movilidad y de la calidad del aire de las ciudades, al tiempo que alargan la vida útil de sus motores.

ADEMÁS...

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- Terpel genera progreso en las regiones en donde opera y aporta al desarrollo de todos aquellos que participan en su cadena de valor.
- En febrero de 2013, Terpel lanza su primera emisión de bonos en la Bolsa de Valores de Colombia, registrando una demanda de 3,37 veces el valor inicialmente ofertado. Fue la tercera emisión con mayor demanda en la historia del mercado bursátil colombiano.
- En agosto de 2013, la Bolsa de Valores de Colombia otorga a Terpel el reconocimiento Emisores IR, por su compromiso de transparencia de la compañía frente a sus accionistas e inversionistas.
- Lanzan la tarjeta de crédito de marca compartida Terpel – Colpatria, la cual cuenta hoy con más de 15.000 clientes.
- Realizan el lanzamiento de los nuevos empaques de lubricantes que incluyen foil de seguridad, sello contramarcado en la tapa del producto, tapa con diseño único y anillo de seguridad, además de logotipo en alto relieve.

ÁMBITO AMBIENTAL

- A través de su Modelo de Gestión Sostenible Integral, la compañía contribuye al desarrollo social de los países en donde opera con la protección del medio ambiente.
- Terpel marca un hito en Colombia, al apoyar el primer bio-vuelo en alianza con LAN realizado en el país con biocombustible de segunda generación.
- La compañía propende por un entorno armonioso, desarrollando iniciativas con compromiso ambiental y minimizando los impactos que su operación pueda tener en el medio ambiente.

ÁMBITO SOCIAL

- Terpel promueve el desarrollo integral de sus empleados, contribuyendo al bienestar de sus vecinos y aportando al futuro de Colombia. Desde la compañía están convencidos de que la educación es la base del desarrollo del país y por eso hace importantes inversiones en todos los programas que lidera la Fundación Terpel, que buscan mejorar la calidad de la educación en Colombia.
- La Fundación Terpel benefició en 2013 a más de 359 mil estudiantes,1.097 instituciones educativas, más de 10 mil rectores y docentes capacitados, en 20 departamentos del país.

ÁMBITO LABORAL

- Terpel define e implementa planes de bienestar, calidad de vida, formación y comunicación interna que permitan el desarrollo de las competencias organizacionales de sus empleados.
- En 2013 implementó la jornada comprimida, la semana de diciembre compensada y el horario flexible.
- Durante 2013 más de 400 miembros voluntarios del equipo Terpel contribuyeron al mejoramiento físico de nueve instituciones educativas de escasos recursos en Colombia, beneficiando a más de 8.500 estudiantes.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

- Mantiene un diálogo abierto y participativo con los grupos de interés para poder conocer sus expectativas y requerimientos y darle su debida respuesta.
- Durante 2013, Terpel inició diálogos directos sobre temas del negocio y sostenibilidad con sus proveedores de transporte, a través de un taller de inteligencia vial que realizó en compañía del Fondo de Prevención Vial.

Fuente: información proporcionada por la compañía.

ABC PRODEIN

"Muchas gracias a todos los que hicieron posible que los objetivos que nos planteamos al inicio de año como organización se cumplieran"

ÁMBITO SOCIAL

- A través del programa Programa Pro-vida: Centro de Ayuda a la Mujer (CAM), se ayuda a mujeres embarazadas que tienen problemas, ya sean económicos, psicológicos u otras circunstancias. Las beneficiarias reciben asesoría en nutrición, trabajo social, psicología y apoyo jurídico. También se cuenta con las Casa Cuna, lugares donde se acogen a estas mujeres.

ÁMBITO AMBIENTAL

- El objetivo del Programa Ambiental con Sentido Social es lograr una cultura colectiva del reciclaje tecnológico en pro del bienestar a nivel empresarial y social. Así, se desarrolla una cadena productiva de reciclaje tecnológico y se recaudan fondos para el sostenimiento de obras a partir de la venta de aparatos electrónicos.

ÁMBITO LABORAL

- En Bogotá, ABC Prodein desarrolla el voluntariado corporativo con la participación de los empleados de Chevrolet. Este grupo apoya en actividades locativas y embellecimiento de espacios del colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza. En total, participan 72 voluntarios.

AGUAS DE OCCIDENTE

"Nuestro compromiso es seguir creciendo todos los días con Sostenibilidad, convirtiendo la proyección hacia la excelencia en generación de progreso y calidad de vida"

ÁMBITO SOCIAL

- La empresa realiza 1.320 visitas enfocadas en temas de educación e información a las comunidades. El objetivo es el diligenciamiento de encuestas para caracterizar la población, de educación y dar a conocer la empresa, además de presentar estrategias para la recuperación de cartera y minimizar el impacto en la comunidad de Santa Fe de Antioquia.

ÁMBITO AMBIENTAL

- La compañía realiza varias Ferias del Agua, espacios para concientizar a la población estudiantil sobre la importancia de cuidar los recursos naturales, vinculando los educadores y directivas de las instituciones educativas de los diferentes municipios. Esta iniciativa llega a más de 6.300 personas.

ÁMBITO LABORAL

- Las políticas de ingreso en Aguas de Occidente están claramente definidas y en ellas se garantiza el acceso en igualdad sin discriminación por género, raza, orientación política o religiosa; se aplica bajo criterios de transparencia, oportunidad, calidad, confiabilidad y participación de la comunidad.

ALIANZA GRUPO ASEGURADOR

"En Alianza Grupo Asegurador conseguimos el firme compromiso de nuestros funcionarios y la respuesta de una sociedad ávida por recibir información que le permita vivir saludablemente"

ÁMBITO SOCIAL

- Más de 100 colegios participan en los tres Concursos Intercolegiales de Teatro de la compañía con obras enfocadas en buenos hábitos alimenticios escritas, dirigidas y protagonizadas por los estudiantes. Así, más de 100,000 personas de la comunidad educativa se informaron sobre nutrición.

ÁMBITO LABORAL

- El 40% del personal mejora su salud gracias a la intervención oportuna de los nutricionistas de la compañía y luego de haber realizado las evaluaciones antropométricas, médicas y de laboratorio para determinar la condición de cada uno de ellos. Gracias a ello, Alianza Grupo Asegurador cuenta con un minucioso Mapa del Salud Nutricional de nuestros funcionarios.

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Más de 25,000 lectores mensuales acceden a la plataforma www.nutrialianza.org y cerca de 100,000 han recibido los mensajes de diversas actividades de carácter público, como ferias, concursos de teatro y presentaciones.

ALPINA

"Desde el momento en que comenzamos a descubrir y entender los desafíos que esconde el compromiso de construir una Alpina sostenible, supimos que éste es un viaje que no hacemos solos"

ÁMBITO SOCIAL

- Alpina desarrolla la Unidad de Negocio Social, un departamento con el objetivo de desarrollar alimentos asequibles y relevantes para la población de la base de la pirámide. Este proyecto permite contribuir a disminuir el problema de la desnutrición en Colombia a través de la puesta en marcha de negocios que generan inclusividad y valor social entre la población.

ÁMBITO AMBIENTAL

- La compañía inicia en la Planta de Sopó (Cundinamarca) el uso de biogás, generado por el tratamiento de las aguas residuales, reemplazando el consumo mensual de cerca de 6.000 galones de ACPM.

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- El Programa de Desarrollo y Gestión de Proveedores busca potenciar la relación comercial con los proveedores de bienes y servicios de la compañía, buscando mejorar su estabilidad operacional, sistemas de gestión, Responsabilidad Social y gestión ambiental.

ALQUERÍA

"La Sostenibilidad es un pilar de nuestra cultura que fortalecemos a diario. Nos enfocamos en el uso racional de los recursos naturales teniendo como premisa el mejoramiento continuo"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- La Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del grupo Banco Mundial, otorga a la empresa el Premio Inclusive Business Leaders, por considerarla una compañía que aporta a la Sostenibilidad, catalogándola como pionera en el desarrollo de un modelo de negocio inclusivo, que trabaja para impactar a toda la cadena de valor.

ÁMBITO SOCIAL

- A través de la Fundación Cavelier Lozano, el programa Talentos Excepcionales permite potenciar las habilidades de estudiantes de bajos recursos económicos pero con altas habilidades académicas. De esta manera, se les ofrece la oportunidad de entrar en las mejores universidades de Colombia y se les proporciona vivienda y asesoría.

ÁMBITO LABORAL

- 'Ruta de los Sueños' son los beneficios extralegales que Alquería brinda a sus colaboradores, los cuales escogen los que mejor se adapten a sus necesidades. De esta manera, se les otorga un cupo de beneficios por el nivel de cargo aplicado sobre el sueldo básico (entre un 12% y un 17%).

AMB

"El Acueducto Metropolitano de Bucaramanga (AMB) establece su responsabilidad con garantizar la Sostenibilidad financiera, ambiental y social bajo estándares de excelencia"

ÁMBITO SOCIAL

- AMB Agua Sostenible y Confiable es el Plan Estratégico de Gestión 2012 – 2018 de la compañía. Éste direcciona los principios contenidos en la misión y visión, hacia la consolidación del Gobierno Corporativo, el reconocimiento ciudadano y la gerencia del agua, planteando como grandes retos la expansión y la adaptación al cambio climático.
- En el marco del seguimiento y evaluación anual de la Gestión Integral de Riesgos, se lleva a cabo la actualización y revaloración de los riesgos del servicio identificados en la gestión por procesos, los cuales se calificaron considerando la probabilidad de ocurrencia y el impacto.

ÁMBITO AMBIENTAL

- La compañía capacita a trabajadores y a la comunidad en temas relacionados con el uso eficiente de energía.

ÁMBITO LABORAL

- El Laboratorio de Calibración de Medidores establece anualmente un programa de capacitación/entrenamiento de su personal.

ARGOS

"En Argos no solo confiamos en el futuro, ¡lo construimos!"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- Argos ingresa en el Dow Jones Sustainability Index, tanto al índice global como al de mercados emergentes, el principal referente mundial para monitorear el desempeño de compañías líderes en términos de sostenibilidad corporativa. Además, obtiene la distinción Silver Class por ser la segunda mejor empresa del sector a nivel mundial en este índice.
- Argos anuncia la adquisición del 53% de una compañía con activos cementeros en Honduras. La compra, concluida a finales del año, se cerró por cerca de 230 millones de euros (USD305 millones), y amplia la capacidad de producción de Argos en 1.3 millones de toneladas por año. Con esta adquisición se incrementa la capacidad de producción de la compañía en un 8%.

ÁMBITO AMBIENTAL

- Argos avanza en las metas propuestas, llegando en 2013 a 613 kg de CO_2 netos por tonelada de material cementante, lo cual representa una reducción del 27% con respecto a las emisiones de 2006. También la compañía superó en 20 puntos porcentuales la meta anual esblecida en términos de reducción de emisiones.

BANCO AV VILLAS

"El Banco AV Villas es un referente para el resto de bancos que empiezan a migrar hacia nuevas tecnologías"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- Transfer Aval es el resultado de la alianza entre un operador de telefonía celular y entidades del sector financiero, que permitirá a los usuarios acceder a servicios bancarios, promoviendo el acceso de todos de manera real al Sistema Financiero. Esta iniciativa fomenta el impulso de las nuevas tecnología en pro del medio ambiente.

ÁMBITO SOCIAL

- Currículum básico es el Programa de Educación Financiera de la entidad en colaboración con la Fundación Junior Achievement - Colombia Emprendedora, en el cual colaboradores del banco dedican unas horas de su tiempo a transmitir nociones básicas de educación financiera a estudiantes de colegios de escasos recursos en diferentes ciudades del país.

ÁMBITO LABORAL

- La encuesta Élite Empresarial 2012 del Diario Portafolio selecciona a la entidad como la Marca Más Poderosa del Grupo Aval. Además, destaca como: Marca más Poderosa, Empresa Mejor Gerenciada, Empresas Más Admiradas, Mejor Estrategia de Mercadeo y Empresa con Mejor Calidad.

BANCO DE BOGOTÀ

"Sabemos que el camino en la gestión de la sostenibilidad es gradual y tenemos muchos retos en el futuro para trabajar como organización"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- Con una inversión que asciende a los 3,000 millones de pesos, la alianza con el Sena tiene el objetivo de aunar esfuerzos para impartir formación titulada, complementaria o virtual a diferentes sectores de la población en educación financiera, banca, seguros y en programas de formación complementaria a través de la modalidad de Aulas Móviles.

ÁMBITO SOCIAL

- Divercity es un parque de diversiones para niños y niñas de entre tres y 13 años, quienes juegan mientras aprenden la dinámica de la vida de los grandes. El 'eduentretenimiento'es el concepto motor que mueve a este proyecto, que cuenta con restaurantes, calles, edificios, bancos, todo a la medida de los pequeños. En definitiva, se trata de una ciudad infantil.
- Banco de Bogotá realiza una inversión de $681,468,750 para Colfuturo, entidad encargada de promover, apoyar y financiar la formación académica de alto nivel. Colfuturo apoya a más de 988 personas con 844 programas de maestría y 144 programas de doctorado.

BANCOLOMBIA

"Buscamos que todas las personas con las que interactuamos, sea el sentido en el que sea y estén donde estén, nos consideren la mejor opción"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- Por primera vez, Bancolombia es incluido en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) como la única entidad bancaria colombiana entre los 26 bancos más sostenibles del mundo. El índice evalúa la gestión sostenible de más de 2.500 empresas de 58 sectores económicos de todo el mundo y refleja el compromiso con la Sostenibilidad.

ÁMBITO SOCIAL

- Bancolombia invierte $3.947 millones en educación. Para ello, desarrolla programas de becas, de educación financiera y de apoyo a organizaciones con iniciativas que promueven la educación, además de a instituciones educativas para fortalecer habilidades de lectura y escritura.

ÁMBITO LABORAL

- El plan piloto de teletrabajo promueve la calidad de vida de los colaboradores y sus familias, privilegiando un equilibrio entre la vida personal y laboral, contribuyendo con el medio ambiente y facilitando las labores de las personas con alguna discapacidad. Se espera llegar a 500 colaboradores en el primer semestre de 2013.

BAVARIA

"Nos reafirmarnos como una de las empresas más queridas del país, sobre todo por nuestro compromiso por alcanzar una gestión responsable y sostenible"

ÁMBITO AMBIENTAL

- En alianza con el Fondo del Agua para la Vida y la sostenibilidad y liderado por Asocaña, Corpopalo y los resguardos indígenas de Tacueyó, Toribío y San Francisco, se realiza un aporte de 100 millones de pesos, para la recuperación ambiental de la Cuenca Alta del río Cauca, asegurando 15 km de aislamientos ribereños y sembrando 6.000 árboles.

ÁMBITO LABORAL

- Uni2 es el programa de voluntariado de Bavaria. Se financia a partir del fondo constituido con los aportes voluntarios de los empleados, aportes que son duplicados por Bavaria; es administrado por nueve comités locales, conformados de manera voluntaria por parte de los colaboradores, que operan de manera autónoma con el apoyo de la Fundación Bavaria.

ÁMBITO SOCIAL

- Sanamente trabaja en el desarrollo integral de los estudiantes entre los nueve y los 12 años, promoviendo actitudes positivas, reflexivas y críticas frente a la vida, asumiendo un rol activo respecto a su realidad, de modo que su contacto con el alcohol suceda en la edad adulta. Más de 9.000 niños son beneficiados.

BAYER

"Trabajamos con un gran sentido de responsabilidad y un compromiso claro de negocio sostenible, porque sólo así podemos crear la aceptación social"

ÁMBITO AMBIENTAL

- En 2013 se celebra en Colombia la décima convocatoria del Encuentro Juvenil Ambiental, que incentiva el liderazgo ambiental de jóvenes universitarios entre 18 y 24 años. El proyecto cuenta con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

ÁMBITO SOCIAL

- El objetivo de Textiles de Soledad es promover la generación de ingresos y fortalecer la calidad de vida de unos 50 residentes del barrio Primer de Mayo, adyacente de la planta de Bayer en Soledad. Este programa se remonta al 2004 cuando Bayer CropScience (BCS) apoyó procesos de capacitación en competencias técnicas para su comunidad vecina.
- El plan Vive es un programa social de la compañía y su reconocida marca Aspirina 100, el cual tiene como objetivo educar y generar conciencia en los colombianos sobre la importancia en la prevención cardiovascular y sus riesgos, los buenos hábitos alimenticios y un estilo de vida saludable a través de varias iniciativas.

BIOMAX

"Entendemos la RSC como la consideración de los intereses de todos los grupos que se interrelacionan con la compañía y la preservación del medio ambiente"

ÁMBITO SOCIAL

- Biomax participa en el Primer Foro Urbano Nacional, organizado por la ONU-Habitat en coordinación con la Alcaldía de Medellín. El tema central es 'Nuestro Futuro Urbano', el cual se enmarca en tres grandes dimensiones: economía, equidad y ecología. En este evento Biomax recibe un reconocimiento con el premio innovación por un futuro urbano mejor.

ÁMBITO AMBIENTAL

- Con Ecoresponsable, la empresa busca hacer una contribución significativa para minimizar el impacto ambiental y conservar los recursos naturales. La organización es reconocida como pionera en la adopción de prácticas de protección y conservación del medio ambiente, a través de la implementación de tecnologías verdes en sus estaciones de servicio.

ÁMBITO SOCIAL

- Un Techo para mi País y Biomax realizan nuevamente una alianza que permite la intervención de varias comunidades en Colombia, mediante la construcción de viviendas transitorias que buscan beneficiar a 100 familias que se encontraban en situaciones de alta vulnerabilidad habitacional.

CARVAJAL

"Es satisfactorio verificar que los principios y valores adoptados desde hace muchos años por la organización Carvajal siguen estando vigentes, permitiendo conducir los negocios por el camino de la sostenibilidad"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- El Proyecto de Eficiencia Operacional es un proceso continuo de mejoramiento donde se evalúan constantemente todas las actividades de la cadena de valor y las áreas de apoyo en pro de las expectativas de los clientes, proveedores y colaboradores, y se eliminan aquellas actividades que no generan valor y restan productividad.

ÁMBITO AMBIENTAL

- En 2014, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) de México otorga por quincuagésima ocasión a la planta Convermex en Puebla de Carvajal Empaques la Certificación de Industria Limpia.

ÁMBITO LABORAL

- Durante 2013 Carvajal presenta el programa Pensando en ti, cuyo objetivo es brindar a los empleados un trato especial que les haga sentirse parte fundamental de la organización y fomente el sentido de pertenencia hacia la compañía. Con esta premisa se llevan a cabo varias iniciativas en todas las empresas Carvajal.

CELSIA

"Conservamos nuestra meta estratégica: crecer de manera rentable y sostenible"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- La compañía cuenta con altos estándares de gobierno corporativo. Se destaca la conformación de la Junta Directiva con un mayoría de miembros independientes, con requisitos de independencia más estrictos que los legales, criterios de revelación de información y la adopción de un Código de Conducta Empresarial. Cuenta también con una línea de transparencia habilitada 24/7.

ÁMBITO AMBIENTAL

- Adhesión al *CEO Water Mandate*: desarrolla acciones de monitoreo, protección, uso eficiente, mejoras tecnológicas en sus operaciones, así como acciones de protección de las cuencas hidrográficas que aseguren la Sostenibilidad del agua para todos los grupos de interés.
- Reducción de emisiones y desarrollo de acciones de ecoeficiencia en sus procesos que aportan al crecimiento sostenible de la compañía.

ÁMBITO SOCIAL

- Celsia desarrolla un modelo de Gestión Humana que apoya el apalancamiento de la estrategia de la organización desde la perspectiva humana, con cuatro ejes de trabajo: calidad de vida, liderazgo, desarrollo y cultura.

CERRO MATOSO

"El negocio de Cerro Matoso sólo será exitoso en la medida que preservemos la salud y la integridad de nuestra fuerza laboral y de las comunidades cercanas a nuestra operación, que operemos en forma responsable con el medio ambiente"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- La compañía acuerda con con el Gobierno Nacional las modificaciones del Contrato 051 para una minería responsable. El acuerdo incluye compensaciones adicionales, el cumplimiento de la normatividad ambiental, parámetros para aumentar la producción y fija compromisos de inversión social de manera integral en un solo contrato.

ÁMBITO AMBIENTAL

- Cerro Matoso es un gran consumidor de energía. Sin embargo, es una de las operaciones minero-metalúrgicas de procesamiento de minerales lateríticos de níquel más limpias del mundo, principalmente porque la energía eléctrica utilizada es generada en su mayoría por centrales hidroeléctricas.

ÁMBITO LABORAL

- El Plan de Diversidad fomenta la inclusión y el respeto por la diversidad e impide la distinción por razones de género, edad, credo religioso, orientación sexual, raza o discapacidad física. Actualmente, la compañía cuenta con 136 mujeres.

CITIBANK

"Citi apoya el progreso social y económico del país y genera valor a todos los *stakeholders*, más allá de los accionistas"

ÁMBITO SOCIAL

- Colombia Lista es un proyecto de educación financiera a través de tabletas para los habitantes de zonas rurales que son receptores de subsidios condicionados del gobierno. La Fundación Capital, con el apoyo de la Fundación Citi, busca empoderarlos para que tomen decisiones acertadas a la hora de administrar sus recursos y fomentar el ahorro.
- El Día Global de la Comunidad es una jornada en la que los empleados de Citi en todas sus operaciones, sus familiares y amigos se unen para trabajar simultáneamente aportando su tiempo y conocimientos para mejorar las condiciones de la comunidad local. En 2014, Colombia tuvo 2.100 voluntarios y fue el país latinoamericano con mayor participación.

ÁMBITO AMBIENTAL

- Citi es uno de los bancos que lideró la gestión del Protocolo Verde, firmado por el sector financiero colombiano y el Gobierno en 2012. Tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible del país impulsando aquellas prácticas que fomenten la utilización eficiente de recursos naturales en procesos administrativos de sus miembros.

COCA-COLA

"En Coca-Cola tenemos un compromiso permanente con el bienestar integral y el desarrollo sustentable a fin de contribuir a la mejora de la calidad de vida de nuestra sociedad"

ÁMBITO SOCIAL

- Promover la actividad física en los niños mediante la implementación de juegos que despierten sus destrezas motoras, es la razón de ser del programa 'Apúntate a jugar'. Este programa está integrado por tres componentes: donación de materiales que estimulan la actividad física, elaboración de manuales para los docentes y capacitación para los docentes.
- El sistema Coca-Cola en Colombia dona siete plantas potabilizadoras de agua, beneficiando a mas de 17,000 habitantes.

ÁMBITO AMBIENTAL

- En el marco del foro Reciclaje: el sueño de ciudades con 'Cero Desperdicio' se presenta el proyecto Sierra Viva, cuyo objetivo es contribuir a la protección de un territorio sagrado y reserva de la biosfera mediante el manejo integral de residuos sólidos, en la Sierra Nevada de Santa Marta. Esto se logra gracias al apoyo de empresas como Coca-Cola.

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Coca-Cola participa en una reunión organizada por ANDI para hablar sobre las tendencias mundiales de innovación y desarrollo sostenible.

CODENSA

"Reiteramos una vez más nuestro firme compromiso de seguir trabajando por cumplir con las expectativas de los trabajadores, clientes, las comunidades cercanas a nuestras operaciones y en general de todos nuestros grupos de interés"

ÁMBITO SOCIAL

- En alianza con Fundación Caminos de Identidad – FUCAI se diseña este programa con el fin de mejorar la calidad educativa, especialmente de primaria básica, en escuelas urbanas y rurales. En total, se forman a 32 docentes que instruyen a más 500 estudiantes.

ÁMBITO AMBIENTAL

- La compañía firma un acuerdo de entendimiento con BYD, para el desarrollo del vehículo eléctrico en Colombia y evaluación de las soluciones de almacenamiento de energía a través de soluciones fotovoltaicas. En diciembre llegan al país 30 vehículos eléctricos iMiev de Mitsubishi y 49 E6 de BYD.

ÁMBITO LABORAL

- En octubre, Codensa obtiene la certificación de Empresa Familiarmente Responsable. Este logro, resultado de un proceso de diagnóstico, definición de objetivos, diseño y formalización de una política de EFR, es una muestra fehaciente del compromiso de la compañía con el desarrollo integral, el bienestar y el equilibrio de la vida oral y familiar de sus trabajadores.

COLOMBINA

"Continuaremos trabajando con pasión y convicción para lograr los objetivos a largo plazo que nos hemos trazado, manteniendo una estrecha relación con nuestros grupos de interés y contribuyendo al desarrollo de las comunidades donde estamos presentes"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- En 2014, RobecoSam selecciona a Colombina en el Sustainability Yearbook 2014, como una de las empresas más sostenibles del mundo en el sector de alimentos. Así pues, el puntaje obtenido la ubica entre las tres empresas latinoamericanas del sector de alimentos con mejores prácticas de sostenibilidad.
- Durante el 2013 la compañía fue reconocida por su sostenibilidad:
  1. Primer puesto Premio Lazos, en la categoría 'Mejores Prácticas Ambientales Empresa Colombiana'.
  2. Premio Siembra Colombia, por mejores prácticas ambientales de la planta de Helados.
  3. Premio de RS Fenalco Solidario

ÁMBITO SOCIAL

- *Big Brother* es el programa bandera de Sostenibilidad de la compañía. Éste consiste en apadrinar a pequeñas empresas para apoyarlas en su crecimiento, brindándoles las herramientas para la creación de su departamento de comercio exterior. Actualmente se benefician de este programa ocho empresas quienes a su vez deben replicar este modelo con su cadena de valor.

COMFANDI

"En COMFANDI no estamos trabajando para cambiar; estamos transformándonos para agregar valor a nuestros grupos de interés"

ÁMBITO SOCIAL

- El Programa Social Plan de Vida es una estrategia social que permite conocer las necesidades de los trabajadores y sus familias, para la implementación de intervenciones sociales que mejoren su calidad de vida. Mediante este programa también se acompaña a las empresas afiliadas para que desarrollen prácticas socialmente responsables con sus colaboradores.
- Comfandi promueve relaciones sinérgicas con actores locales, nacionales e internacionales desarrollando proyectos de cooperación y alianzas para fomentar el desarrollo sostenible, contribuyendo a la superación de la inequidad social, económica y cultural, y al fomento de la convivencia democrática y pacífica en la región.

ÁMBITO LABORAL

- La Escuela de Servicio es creada en 2012, con el objetivo de fortalecer la competencia Orientación al Servicio en los colaboradores. Está estructurada en cinco unidades de aprendizaje: atención al cliente, servicio al cliente mediante los medios de comunicación, fortalecimiento del sentido del servicio y servicio al cliente de calidad.

COMPENSAR

"Nuestro desafío es continuar el camino trazado por nuestra planeación estratégica, realizar los ajustes necesarios para asegurar el cumplimiento de nuestras metas e indicadores y ratificar nuestra vocación de servicio"

ÁMBITO SOCIAL

- La entidad se compromete con la erradicación del trabajo infantil y la explotación sexual y comercial de niños, niñas y adolescentes, en toda su cadena de aprovisionamiento. Por ello, recibe la certificación internacional *The Code*, para la protección de niños de la explotación sexual.

ÁMBITO AMBIENTAL

- El programa Agua Energía de Vida refleja el compromiso con el cuidado del medio ambiente de Compensar. Así, junto con la Fundación Grupo Empresa Energía de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca, se brinda atención en cinco municipios impactados en la temporada de lluvias, logrando el fortalecimiento de niños y adolescentes afectados.

ÁMBITO LABORAL

- Mediante el modelo EFR, se da cobertura a colaboradores de Compensar con una autoevaluación del Modelo de Empresa Familiarmente Responsable, que permite conocer la eficacia de las actividades de divulgación y el conocimiento de la conciliación entre la vida laboral, personal y familiar.

COPA AIRLINES

"La RSE de Copa Airlines es parte intrínseca de nuestro camino para hacer realidad nuestra visión corporativa de ser la aerolínea líder en la aviación latinoamericana"

ÁMBITO SOCIAL

- Gracias al programa Despega, Copa Airlines y su equipo de voluntarios emprenden iniciativas que impactan positivamente a sus colaboradores y a las comunidades donde se opera, mediante la implementación de proyectos sociales y educativos que, a la fecha, han beneficiado a más de 25,000 niños, niñas y adolescentes en 17 países.

ÁMBITO AMBIENTAL

- A través del programa 3R's (reducir, reciclar y Reutilizar), la compañía lleva a cabo acciones de protección y cuidado al medio ambiente, invirtiendo en tecnología punta y otras iniciativas que permiten reducir el impacto de emisiones de CO_2, lo mismo que de ruidos generados por la operación de ésta.
- Avión verde es una campaña en la que las empresas Aviatur, Copa Airlines Colombia y Acción Verde, junto con el Ministerio del Ambiente de Colombia y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), unen esfuerzos para la mitigación del cambio climático mediante la reforestación protectora.

CORFICOLOMBIANA

"La estrategia de RS nos permite dar cumplimiento a los compromisos que tenemos con los grupos de interés de nuestro entorno controlando y midiendo el impacto que generamos a través de nuestra gestión y desarrollo del objetop social"

ÁMBITO SOCIAL

- Implementa el Programa Brújula, impulsado por la Fundación Corficolombiana. Su objetivo es reforzar las competencias de matemáticas y lenguaje necesarias para la formación básica primaria y facilitar su acceso al programa de Aceleración del Aprendizaje. Durante el 2012, la fundación apoya su implementación en 49 aulas beneficiando a un total de 1.205 niños.

ÁMBITO AMBIENTAL

- En 2011 inicia la campaña Cuida tu P y G, que significa Cuida Tu Planeta y Tus Ganancias, con la cual la Leasing buscó generar conciencia en sus funcionarios sobre este tema. En 2012 se inicia la segunda parte de la campaña, consistente en mostrar imágenes con datos y cifras reales sobre las consecuencias de no preservar los recursos naturales.

ÁMBITO LABORAL

- La Leasing invierte $72 millones en la capacitación de sus funcionarios, como apoyo a las acciones de mejoramiento y desarrollo.

CORONA

"En Corona creemos que para que una compañía sea sostenible en el tiempo debe asegurar su rentabilidad financiera y contribuir de manera relevante al desarrollo social y a la protección del medio ambiente, generando valor compartido con sus grupos de interés"

ÁMBITO SOCIAL

- Viste tu casa (VTC) es un modelo de negocio inclusivo desarrollado por Corona - Colcerámica desde el año 2005 que se basa en la comercialización de productos en comunidades de bajos recursos a través de promotoras que son mujeres cabeza de familia.

ÁMBITO AMBIENTAL

- Realiza la medición de la Huella Hídrica Corporativa y como resultado, se identifican los puntos críticos en la cadena de valor de la gestión del recurso hídrico, la brecha que existe entre las exigencias actuales y futuras de las autoridades ambientales y las oportunidades de mejora.

ÁMBITO LABORAL

- Con el objetivo de contar con información que permita apoyar a los empleados para que mejoren su calidad de vida, Corona aplica la encuesta Familias Corona, que permite conocer aspectos demográficos, de formación, economía del hogar, etc. para constriur un plan de acción a tres años.

DAVIVIENDA

"Nuestra responsabilidad va más allá de la generación de riqueza; queremos ser reconocidos como una organización sostenible con estándares cada vez más altos"

ÁMBITO SOCIAL

- Cultivarte - Espacios de Bienesrar trata de un espacio diseñado para brindar a los habitantes de los municipios una alternativa para el uso de su tiempo libre, tomando como ejes el entretenimiento, la cultura y la educación. En este espacio la comunidad puede disfrutar de sala audiovisual, ludoteca, aula virtual y sala de exposiciones.
- Daviplata es un producto creado por Davivienda para lograr la inclusión financiera de los colombianos no bancarizados, que les permite administrar su dinero y realizar operaciones de bajo monto con total seguridad, al tiempo que contribuye a la creación de una cultura de manejo de efectivo a través de medios electrónicos.

ÁMBITO AMBIENTAL

- El Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social (SARAS) se implementa como un sistema de riesgo alineado con los procesos de evaluación, para identificar y evaluar el desempeño y los impactos ambientales y sociales de los clientes. Los resultados permiten identificar estos riesgos y hacer seguimiento sobre el desarrollo de las medidas de mitigación y de compensación.

DRUMMOND

"En Drummond trabajamos por un mejor país y por eso invertimos en la educación y capacitación de nuestros empleados y sus hijos"

ÁMBITO SOCIAL

- Hace seis años que la compañía trabaja en el programa integral de becas para beneficiar a los bachilleres ubicados en el área de influencia de la compañía (La Loma, Cesar y Magdalena). El programa ya ha cambiado la vida de 45 jóvenes y la compañía asume el valor total de la matrícula durante los cinco años que dura la carrera.

ÁMBITO LABORAL

- Seis días al año, todos los empleados de Drummond tienen la oportunidad de volver al aula de clases para recibir capacitación técnico-funcional en temas como seguridad industrial, salud ocupacional, relaciones laborales y protección del medio ambiente. De esta forma, los empleados reciben una capacitación integral.
- Drummond beneficia a más de 3.000 empleados, otorgándole auxilios educativos a sus hijos para preescolar, primaria y bachillerato, concepto para el cual desembolsa más de 2.000 millones de pesos.

ECOPETROL

"El reto, seguir creciendo en forma sostenible"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- Ecopetrol es ratificada por segundo año consecutivo dentro del Índice Mundial de Sostenibilidad del Dow Jones. Con este logro, la compañía se mantiene por segundo año dentro del 10% de las empresas con el mejor desempeño en sostenibilidad dentro de un universo de 2.500 compañías que cotizan en bolsa.
- La compañía ocupa el primer lugar en el ranking de las empresas con mejor reputación del país, según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco). Además, el presidente de la empresa, Javier Gutiérrez, es premiado como el líder con mejor reputación.

ÁMBITO SOCIAL

- La Fundación GE es el espacio donde se materializan las acciones de voluntariado de los empleados y contratistas de Ecopetrol. Cada actividad se realiza por equipos donde comparten en forma igualitaria los afiliados a la Fundación, sus familiares y los beneficiarios de las obras.

EDEQ

"Nuestro direccionamiento estratégico lantea como premisa de actuación la Responsabilidad Social, siendo la creación de valor para los grupos de interés nuestro más alto objetivo"

ÁMBITO SOCIAL

- El Programa Edeq te visita se desarrolla para conocer el estado de las instalaciones eléctricas internas de las viviendas de ciertos sectores y mejorar así las condiciones de seguridad de los hogares y prevenir el riesgo de incendio, cortocircuito o electrocución, entre otros, dentro del Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas.

ÁMBITO AMBIENTAL

- El programa Amigos del Parque es una iniciativa que consiste en unir esfuerzos con instituciones de la región para el mejoramiento ecológico de lugares estratégicos. En este sentido, Edeq lleva a cabo el mejoramiento ambiental y forestal del Parque de la Vida de Armenia, mediante un convenio con FUNDAVID.

ÁMBITO LABORAL

- El Comité de Convivencia Laboral es una organismo creado con el objetivo de identificar e intervenir frente a los riesgos psicosociales en el trabajo causados por el estrés ocupacional y el acoso laboral. Este ejercicio se realiza mediante la votación de los trabajadores, quienes postularon y eligieron a sus tres representantes con los respectivos suplentes.

EMPRESA DE ENERGÍA DE BOGOTÁ

"El 2013 fue un año de crecimiento, fortalecimiento e importantes cambios que articulan el presente y el futuro de la Empresa Energía de Bogotá [EEB] como casa matriz del Grupo Energía de Bogotá [GEB], un grupo en crecimiento y consolidación"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- En la Evaluación de Transparencia Empresarial, realizada por la Corporación Transparencia por Colombia, obtuvo una calificación de 94 puntos porcentuales (ocho más que el año anterior) en la Medición de Políticas y Mecanismos de Transparencia Empresarial para Empresas de Servicios Públicos 2013. Gracias a ello EEB se ubica entre las cinco empresas con riesgo bajo de corrupción.

ÁMBITO SOCIAL

- En el 2013, EEB desarrolla cinco proyectos adjudicados por la Unidad de Planeación Minero Energética (Upme) en Colombia, que hacen parte de la expansión del Sistema de Transmisión Nacional (STN).

ÁMBITO AMBIENTAL

- EEB logró la primera certificación de Eficiencia Energética en Colombia bajo la norma ISO 50001:2011.

EMAS

"Queremos ser una empresa que brinda soluciones ambientales en la región, atendiendo las necesidades de los clientes, prestando con calidad nuestros servicios con criterios de Responsabilidad Socio-ambiental, Sostenibilidad y rentabilidad"

ÁMBITO AMBIENTAL

- Se realiza una ampliación de cobertura de recolección, transporte y disposición final de residuos ordinarios. También se amplía el portafolio de residuos peligrosos además de residuos biomédicos, mercuriales y amalgamas. Por último, se busca implementar proyectos de MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio) adicionales.
- Dentro del programa se realizan evaluaciones médicas de varios niveles, se elabora un estudio de enfermedades profesionales, se actualizac el sistema de vigilancia epidemiológica y se desarrolla el programa de inducción en seguridad y salud ocupacional SISO.

ÁMBITO LABORAL

- La empresa no contrata a menores de edad y promueve de manera positiva la exigencia de no contratación de mano de obra infantil a sus contratistas, proveedores y aliados, vinculando en el programa 'Mujer y Medio Ambiente' la promoción del 'NO al trabajo infantil'.
- El fondo de empleados es un espacio de asociación donde se garantiza el acceso a crédito, el ahorro y apoyo en el ámbito doméstico y el fortalecimiento de la relación empleadoempresa a través del acompañamiento de la alta gerencia y garantizar los derechos de los colaboradores.

GAS NATURAL FENOSA

"El equilibrio entre los negocios gasista y eléctrico nos ha convertido en una compañía realmente integrada, nos permite disfrutar de una posición ventajosa en los mercados en los que estamos presentes y es una oportunidad en aquellos que pretendemos liderar en el futuro"

ÁMBITO AMBIENTAL

- La comercializadora Energía Social es responsable de la gestión comercial de los barrios sin infraestructuras eléctricas estandarizadas. Para ello, desarrolla un sistema comunitario de facturación para clientes desfavorecidos y gestiona el Fondo de Energía Social (FOES), un subsidio local en forma de descuento en la factura.

ÁMBITO LABORAL

- El Plan de Compromiso con la Seguridad y la Salud persigue un cambio cualitativo en la cultura de seguridad en la compañía mediante un nuevo enfoque basado en los comportamientos individuales seguros y en la identificación y anticipación de las situaciones de riesgo por los propios trabajadores.
- El Proyecto Universidad Virtual y Extendida (UVE) tiene como objetivo ofrecer una formación best in class en el sector energético, facilitando la formación de sus propios empleados y de su red de proveedores. Este proyecto fue galardonado en la X Edición de los Premios Emprendedores y Empleo a la Innovación en Recursos Humanos, promovidos por el diario Expansión.

GRUPO ÉXITO

"En el Grupo Éxito no solo nos hemos esforzado por sobresalir en el negocio e innovar, sino además por promover conductas éticas y por hacer las cosas bien"

ÁMBITO SOCIAL

- Durante 30 años la Fundación Éxito ha tenido como propósito lograr la inclusión social de aquellas personas que se encuentran en una situación de vulnerabilidad. En 2012, su inversión permite llegar a 35.134 niños con atención integral, enfocados en su nutrición y con programas de lectura, música y salud que estimulan el desarrollo pleno de su potencial.

ÁMBITO AMBIENTAL

- La compañía busca reducir el impacto ambiental con empaques que sean más amigables con el entorno, ya sea a través de la reducción del uso de bolsas plásticas y la promoción de la reutilizable o, al desarrollar empaques y envases elaborados en materiales seguros y saludables.

ÁMBITO LABORAL

- Grupo Éxito realiza el lanzamiento del programa de bienestar 'Tiempo para ti' con el fin de brindar a los empleados más espacio para compartir en familia y lograr un balance entre su vida laboral y personal. El programa incluye horarios flexibles y días libres. En total, 4.365 empleados han aprovechado este beneficio.

GRUPO MUNDIAL

"Vamos por el camino hacia la sostenibilidad, enmarcado en la estrategia corporativa al 2017"

ÁMBITO SOCIAL

- Fanáticos del Color Pintuco es un programa de fidelización de Pintuco para los pintores interesados en mejorar sus conocimientos, comprometidos con su trabajo y con el objetivo de crecer, darle mayor bienestar a sus familias y aportar a su comunidad. Este programa ya ha beneficiado a más de de 21.600 personas.

ÁMBITO AMBIENTAL

- La compañía elabora productos responsables con el medio ambiente utilizando materiales como el PET reciclado.

ÁMBITO LABORAL

- Grupo Mundial convoca a sus empleados en Colombia para votar por sus compañeros y conformar los Comités de Convivencia: equipos de colaboradores que tienen la función de prevenir, investigar y conciliar posibles conductas de acoso laboral.
- Este programa establece una lista de seis reglas y procedimientos que empleados y contratistas en la empresa deben respetar y cumplir con el objetivo de prevenir y controlar los peligros y riesgos propios del trabajo en tareas críticas.

GRUPO NUTRESA

"Nuestra compañía cumplirá un siglo en 2020. La visión centenaria que hemos lanzado nos inspira a quienes hacemos parte de ella para construir la empresa que hemos definido"

ÁMBITO SOCIAL

- La inversión en la línea de Nutrición asciende a $4.752 millones, buscando la adopción de buenas prácticas alimenticias y mejorando las condiciones de nutrición de la población vulnerable. Las acciones se concentran en el fortalecimiento de la Red de Bancos de Alimentos tanto de Colombia como regionales, y en el apoyo a proyectos de refuerzo nutricional.
- Grupo Nutresa realiza por segunda ocasión, la convocatoria y premiación en investigación entre sus negocios, para promover la cultura científica.

ÁMBITO AMBIENTAL

- El Grupo avanza significativamente en las metas corporativas sobre uso de recursos, con una disminución en el consumo de agua por tonelada producida, de 7,3% y de energía de 3,4%, sobre el año anterior.
- Nutresa es la primera compañía latinoamericana del sector real en adherirse al CEO Water Mandate, reiterando su compromiso con el consumo racional de recursos.
- Obtiene la certificación bajo la norma ISO-14001 en las plantas de Zenú, Industrias Aliadas y recientemente en la planta de Pastas Doria.

HACIENDA LA GLORIA

"Creemos profundamente en una relación armoniosa entre el hombre, la tierra y la tecnología. Una relación basada en el respeto y beneficio mutuo"

ÁMBITO SOCIAL

- Hacienda La Gloria desarrolla un modelo de negocio inclusivo mediante alianzas campesinas con más de 100 familias campesinas que se encuentran ubicadas en su zona de influencia directa. Esta iniciativa pretende desincentivar la venta masiva de tierras y promover la permanencia de los campesinos en la región, brindándoles la posibilidad de convertirse en empresarios.
- Mediante el Programa de alfabetización rural, se diseña un proyecto integral de formación en educación de adultos, orientado a nueve líderes alfabetizadores. Al cabo de nueve meses 108 personas de tres municipios y cinco corregimientos habían aprendido a leer y escribir.
- Se trata de unos talleres de tres días, dictados por el centro de estudios Craterre, donde los habitantes aprenden a preparar pañetes para proteger, embellecer e impermeabilizar sus casas. Hacienda La Gloria dona los materiales para que todos los participantes pueda reparar su vivienda.

ÁMBITO LABORAL

- La compañía sigue un estricto programa de HSE (Salud, Seguridad y Medio Ambiente) para garantizar que su operación no ponga en riesgo a ni a los empleados ni al entorno natural.

HELM BANK

"Los resultados favorables reflejan la ejecución de las estrategias planteadas, el fortalecimiento de la propuesta de valor para nuestros clientes, el compromiso con la comunidad y el medio ambiente, el respaldo de nuestros accionistas y el apoyo de nuestro recurso humano"

ÁMBITO SOCIAL

- El programa de educación financiera Contemos con Helm está dirigido a los diferentes grupos de interés. En la primera fase del programa, Helm Bank logra capacitar a 376 personas a través de sus voluntarios formados y capacitados.

ÁMBITO AMBIENTAL

- Helm Bank continúa trabajando con la Secretaría Distrital de Ambiente en el Programa de GAE (Gestión Ambiental Empresarial), la cual permite a la organización definir la Política Ambiental y la matriz de aspectos ambientales.
- A través de la iniciativa Ecoeficiencia, la organización capacita a 224 funcionarios para mantener un enfoque de prevención y ahorro orientado a la protección medioambiental.

ÁMBITO LABORAL

- La entidad implementa el programa de Convocatorias Internas Helm Proyección, cuyo objetivo es dar a los funcionarios oportunidades de crecimiento profesional y así brindar un plan de carrera a través de la promoción interna.

HOSPITAL PABLO TOBÓN URIBE

"Quien es sensible al cuidado, tendrá tres actitudes en su manera de comportarse: el interés genuino por los otros, por sí mismo y por el mundo"

ÁMBITO SOCIAL

- El Sistema de Mejoramiento de Futuro tiene como misión mejorar el nivel de satisfacción de los pacientes, de las personas y de las entidades que participan en el proceso de atención. Para ello, se evalúan indicadores como el tiempo de espera de los pacientes, el alto tacto y la satisfacción con la información brindada y la satisfacción general.
- Desde sus orígenes, el hospital ha tenido una vocación de ayuda a las personas menos favorecidas de su entorno, mediante la asignación de subsidios que se realizan a través del programa Clasificados Socio-Económicos. En total, se destinan $10.362 millones, logrando beneficiar a 24.960 personas.

ÁMBITO AMBIENTAL

- El hospital revisa los indicadores de residuos sólidos para monitorear la operación del programa de residuos, a través del Centro de Producción Más Limpia (CNPML) para utilizarlos como referenciación. Gracias a este tipo de iniciativas, se logra que el 66% de los residuos peligros fueran tratados dentro del hospital.
- El hospital está certificado con la norma NTC ISO 14001, con la cual hace frente a los impactos ambientales que genera.

INCAUCA

"La Sostenibilidad es compatible con la obtención de un crecimiento rentable"

ÁMBITO SOCIAL

- Incauca se reúne con los alcaldes de Miranda, Corinto, Padilla y Puerto Tejada para tratar las inquietudes de la comunidad y participar en la mitigación de posibles impactos. También se reúne con varios concejales y 80 líderes comunitarios para evaluar las prioridades de inversión e inicio de programas de desarrollo social.

ÁMBITO AMBIENTAL

- El programa de Eficiencia Energética implica iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía. Un ejemplo es el reemplazo de las turbinas de vapor por motores eléctricos, de acuerdo con lo establecido en la ley URE 697 de 2001.

ÁMBITO LABORAL

- Incauca cuenta con con tres comités con una participación del 2.55% del total de los trabajadores. El 100% de los empleados se encuentra representado en estos comités, donde asisten miembros de la Junta Directiva del Sindicato. Los comités son: Paritario de Salud Ocupacional, Convivencia Laboral y Grupo de Trabajo en Seguridad Social.

INDEPENDENCE

"Continuamos comprometidos con los diez principios del Pacto Global, participando de manera decidida en las mesas que trabajan por los Derechos Humanos, la anticorrupción y la protección del medio ambiente"

ÁMBITO SOCIAL

- Taladro Escuela es un proyecto de Ecopetrol, Campetrol, LADS y el SENA, al cual se vincula Independence para crear una herramienta de capacitación y tecnificación del personal presente en las regiones petroleras del país. El proyecto busca lograr ambientes de aprendizaje que permitan simular situaciones reales acelerando la curva de aprendizaje de los estudiantes.

ÁMBITO AMBIENTAL

- La compañía realiza una reconversión de aires acondicionados en la zona de Villavicencio, de manera que recupera el gas refrigerante Freón R22 de los aires acondicionados y usa el gas refrigerante Isceon MO59 (R417-A), minimizando el impacto ambiental por fugas y manipulación de gases contaminantes.

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Conscientes de la importancia de la ética corporativa y el papel de la empresa privada en la lucha contra la corrupción, Independence organiza y patrocina el I Foro de Ética y Transparencia del Sector de Hidrocarburos, donde se expusieron los retos en la implementación de la normatividad nacional en materia anticorrupción.

INGENIO MAYAGÜEZ

"En Mayagüez hay algo que solemos hacer muy bien: transformar lo que nos da la tierra en una nueva energía sostenible para el bienestar de todos, una energía que transforma lo que toca en un mejor mañana"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- El objetivo de la Política de Gestión Integral es integrar y fortalecer los sitemas de gestión de calidad y ambiental en un modelo de gestión integral que soporte el cumplimiento de los porpósitos estratégicos, en un proceso que involucre a los grupos de interés, asegure la confiabilidad y mejoramiento continuo de los productos y procesos y el fortalecimiento de la reputación y la Sostenibilidad.
- Cuenta con el certificado FSC 22000:2010 que permite garantizar tanto la seguridad del producto como la salud de los consumidores finales. Asimismo, se fundamenta en modelos de Gestión del Riesgo, Gestión de Procesos, Mejora Continua, Estandarización de Métodos, Buenas Prácticas de Manufactura y Análisis de Peligros.

ÁMBITO SOCIAL

- Realiza importantes inversiones en colegios propios y también apoya proyectos de calidad educativa en dos colegios púlicos de Candelaria.
- Otorga 39 becas de excelencia académica a jóvenes de la región para acceder a educación superior de alta calidad.

INGENIO PICHICHI

"Nuestro Informe de Progreso refleja la dedicación, compromiso y esfuerzo de nuestra gente, el principal insumo de la compañía para seguir cosechando desarrollo para la región"

ÁMBITO SOCIAL

- Realizado en cooperación con la alcaldía de Guacarí, el proyecto Uno para cada uno: 'Educando al futuro' tiene como objetivo contribuir a cerrar las brechas de inequidad y la pobreza y mejorar la calidad de vida de los niños a partir de la utilización de un computador portátil como herramienta pedagógica para que los niños mejoren su capacidad de aprendizaje.

ÁMBITO LABORAL

- El Comité de Convivencia Laboral es un mecanismo de prevención que contribuye a proteger a los colaboradores contra los riesgos psicosociales que afectan la salud en los lugares de trabajo. El organismo está integrado por representantes de la empresa y colaboradores, en un espacio formal para prevenir conductas de acoso laboral de manera confidencial.
- La Campaña de Manos contribuye a la generación de conciencia sobre el cuidado de las manos, evidenciándose la disminución de accidentes de este tipo al interior de la fábrica, así como en las labores de campo y cosecha. El proyecto recibe el primer puesto en el Congreso Internacional ARP Sura Regional Cali.

ISA

"2013 fue un año de reflexión y planteamientos de grandes cambios en la estructura de la Organización. Hubo importantes avances en el involucramiento con las partes interesadas y se avanzó en la identificación de la generación y agregación de valor para cada uno de los grupos de interés de ISA"

ÁMBITO SOCIAL

- ISA se centró en la promoción de los Derechos Humanos y el fortalecimiento de la Debida Diligencia, este ejercicio se hizo extensivo a la cadena de valor. Asimismo, ISA participó en espacios de incidencia sobre los DDHH y se sumó a la iniciativa *Business 4Peace* de Naciones Unidas.

ÁMBITO AMBIENTAL

- En 2013, se logró gestionar la compensación de emisiones realizadas durante el año 2012. Es así que ISA recibió el Certificado de Carbono Neutral, mediante la compra de bonos a South Pole Carbon. Los bonos adquiridos serán aplicados en Acandí, en el marco del proyecto REDD Plus del Corredor de Conservación Chocó - Darién, único en el país.

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Los diálogos con grupos de interés permiten ganar una visión de aprendizaje compartido para gestionar los asuntos propios de cada relación, desde una lógica de prevención de riesgos y gestión de impactos, en una ecuación ganar–ganar, lo cual se revierte en competitividad, aceptación social y alianzas.

ISAGEN

"Cada paso que damos responde a un propósito que recoge nuestra esencia y se convierte en nuestra directriz para el futuro: generar energía inteligente y prosperidad para la sociedad"

ÁMBITO SOCIAL

- Frente al tema de Derechos Humanos la compañía promueve en sus diferentes áreas de influencia un trabajo conjunto entre las instituciones, el sector empresarial y las comunidades en la definición de estrategias para la prevención y respeto de estos derechos fundamentales.

ÁMBITO AMBIENTAL

- La compañía declaró su 'propósito superior' de "generar energía inteligente y prosperidad para la sociedad", para el cual ya desarrolla programas como el estudio de energías renovables, la gestión integral del recurso hídrico, la medición y compensación de su huella de carbono, programas de eficiencia energética con sus clientes y diferentes iniciativas para crear valor con sus grupos de interés.
- La intervención de ISAGEN en las regiones está orientada a generar impactos, transformaciones y oportunidades reales y sostenibles. La gestión ambiental del proyecto Sogamoso incluye actividades de conservación, recuperación, educación a la comunidad y formulación de políticas de largo plazo mediante los Planes de Ordenamiento Territorial.

JUMBO

"Nuestro objetivo central es poder convertirnos en el mayor *Retailer* de América Latina, llegando con la máxima calidad de servicio, excelencia y compromiso a cientos de miles de clientes"

ÁMBITO SOCIAL

- Gracias al programa 'Las escuelas hacen parte de nuestra vida', cada hipermercado apadrina una institución educativa dentro de su zona de influencia, con el fin no solo de ayudarlos económicamente, sino también entrar a hacer parte conjunta de la construcción de conocimiento a través de la realización de actividades culturales y deportivas.

ÁMBITO AMBIENTAL

- Grandes Superficies de Colombia opta por el fomento de la producción de mercancías ambientalmente amigables a través de proveedores respetuosos con el ambiente certificados por entes externos que hagan uso de insumos ecológicos amigables con el ambiente o de biocomercio.

ÁMBITO LABORAL

- Por medio de su eje de desarrollo productivo sostenible, la compañía busca impulsar a los pequeños y medianos empresarios, con el fin de brindarles la capacitación y acompañamiento necesarios para el acceso y consolidación de sus productos en las grandes superficies.

LAN AIRLINES

"En LAN asumimos la responsabilidad que implica ser parte de la mayor compañía aérea de Latinoamérica, siendo aliados estratégicos en el desarrollo de la región al conectar diversos destinos y acercar a nuestros países con el resto del mundo"

ÁMBITO AMBIENTAL

- Desarrolla un proyecto de eficiencia operacional denominado Lean, el cual abarca un conjunto de iniciativas que buscan hacer más eficientes los procesos de la compañía. En el año 2012, este programa cuenta con 17 iniciativas que permiten un ahorro de 14 millones de galones de combustible y la disminución de más de 130.000 toneladas de CO_2.
- LAN Airlines define para el año 2020 la completa medición, verificación y neutralización de su huella de carbono terrestre en todos los países donde opera en Sudamérica.
- Crea la calculadora de CO_2 para los clientes de carga.

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Disminuye en un 5,3% los tiempos de espera para los vuelos de largo alcance.
- Elabora una política de proveedores que aún se encuentra en desarrollo y que busca integrar los lineamientos para la adquisición de bienes y servicios indirectos de toda la compañía, y así garantizar mayor uniformidad en losprocesos, bajo la llamada Política de Adquisiciones.

MANPOWER

"En Colombia hemos hecho RSE, yendo mucho más lejos en la apertura de oportunidades para que las personas, superando sus límites, tengan empleo digno, decente e incluyente"

ÁMBITO SOCIAL

- Con el apoyo financiero de la Embajada de Bélgica en Colombia y el Ministerio del Interior y de Justicia, Manpower y la Organización Internacional para las Migraciones se unen para luchar contra la trata en Medellín, a través del programa Jóvenes Visionarios. Los desplazados internos en Colombia son principalmente mujeres y jóvenes. Gracias a este proyecto, se ha atendido a más de 250 jóvenes.

ÁMBITO LABORAL

- Mediante el programa Adopciones en salud ocupacional, Manpower garantiza el cuidado de los empleados que se encuentran en una situación difícil causada por accidente, enfermedad o calamidad, hasta su reintegro al mundo laboral. Así, hace acompañamiento, cuidado y apoyo permanente al empleado y su familia, facilitándoles los recursos necesarios.
- Manpower elabora estudios sobre la situación del mercado laboral en Colombia. Se destacan la Encuesta de Expectativas de Empleo, que sondea las intenciones de empleos entre 64.000 empresarios en el mundo, y la Escasez de Talentos, que forma la lista de puestos más difíciles de llenar.

MINEROS

"Este fue un año de retos que nos sirvió para comprobar que tenemos un camino que vale la pena recorrer: demostrar con buenas prácticas y hechos concretos que hacer minería responsable sí es posible, y nosotros lo estamos haciendo"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- Grupo Mineros recibe el Premio Transparencia Empresarial, otorgado por la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia.

ÁMBITO SOCIAL

- Enfocado a mejorar la salud del municipio de Amalfi, se construyen 28 letrinas para beneficiar a 180 personas, se celebra una jornada de salud en la que se atienden a más de 60 personas, se imparte con el SENA formación en proyectos productivos y seguridad alimentaria con 24 familias y con el Comité de Cafeteros, 18 familias se benefician del proyecto.

ÁMBITO LABORAL

- La Asociación de productores campesinos de El Bagre está compuesta por 25 familias de aparceros. Esta canaliza la prestación de servicios para actividades de mantenimiento de plantaciones, producción de árboles, construcciones nuevas, mantenimiento de humedales y formación en emprendimiento y finanzas.

NESTLÉ

"Hablar de Creación de Valor Compartido como forma de hacer negocios implica un cambio cultural en toda la cadena de valor, con el objetivo de trabajar siempre con un pensamiento en el que gane la empresa a la vez que gana la sociedad"

ÁMBITO SOCIAL

- El programa Nestlé Niños Saludables promueve estilos saludables de vida, hábitos de alimentación balanceada y la adopción de buenas prácticas de manipulación y preparación de los alimentos. Desde su inicio, se ha beneficiado a más de 87.000 personas. En 2013, se llega a 3.214 niños, cinco escuelas y 516 adultos.

ÁMBITO AMBIENTAL

- A raíz de la medición de la huella hídrica, Nestlé inicia el Programa de Gestión Integral del Recurso Hídrico en los municipios de Montañita y Morelia con iniciativas como el Plan de educación ambiental Agua Viva, el Plan Sembradores de vida (estrategia de reforestación) o la premiación de la productora de leche líder en Gestión Integral del Recurso Hídrico.

ÁMBITO LABORAL

- Plan Nescafé es una iniciativa global que apoya a los caficultores en el mejoramiento de la productividad de sus cultivos a través de la renovación con plantas de alto rendimiento.

OMEGA ENERGY

"Nuestro informe de Sostenibilidad nos permite ratificar y evidenciar el compromiso de la compañía con el medio ambiente y el trabajo mancomunado con nuestros grupos de interés: autoridades, comunidades locales, empleados, socios, proveedores y contratistas"

ÁMBITO SOCIAL

- La compañía entrega implementos para recreación, cultura y deporte a la población infantil del Municipio de Corrales. El material entregado lo conforman un castillo inflable, un saltarían, una piscina de pelotas y un video beam para capacitaciones y cine al parque.

ÁMBITO AMBIENTAL

- La compañía se compromete con el desarrollo sostenible y la innovación, mediante iniciativas en la industria de hidrocarburos tales como la generación de bonos de carbono, proyectos de transporte de gas, autogeneración de energía y producción de biocombustibles con miras hacia un futuro sostenible.

ÁMBITO LABORAL

- El objetivo de la Política Fomento de Desarrollo Profesional es fomentar y otorgar incentivos económicos que permitan el crecimiento profesional del trabajador de Omega, teniendo en cuenta criterios de antigüedad, desempeño, salario y los impactos que la puesta en marcha de este programa tendría en las labores que realiza.

PACIFIC RUBIALES ENERGY

"Somos privilegiados por tener la capacidad de crear beneficios para nuestros grupos de interes y sabemos que para ser exitosos necesitamos de una sociedad educada, saludable y en donde haya igualdad de oportunidades"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- El Modelo de Sostenibilidad a nivel corporativo se compone de siete compromisos: actuar con coherencia y transparencia, operar con excelencia, trabajar en armonía con el medio ambiente, contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades, promover los Derechos Humanos, contar con el mejor talento y fortalecer la sostenibilidad en la cadena de abastecimiento.
- Pacific Rubiales ingresa en el índice social Jantzi y se posiciona como una de las 10 compañías con los mejores estándares a nivel mundial. Como parte de su coherencia y transparencia, también es incluida en el STOXX como una de las 1.800 empresas líderes en sostenibilidad a nivel mundial.

ÁMBITO LABORAL

- Agentes de cambio es el Programa de Voluntariado de Pacific Rubiales, alineado con las metas de la ANSPE (Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema), cuyo objetivo es trabajar con familias en situación de pobreza extrema en el barrio El Codito (Bogotá), en el desarrollo proyectos de emprendimiento.

PROTECCIÓN

"Seguimos trabajando por el bienestar de nuestros grupos de interés, por la satisfacción de sus necesidades y por la construcción de un futuro más sostenible para todos"

ÁMBITO SOCIAL

- El desarrollo de proyectos comunitarios se concentra en apoyo a comunidades de muy escasos recursos, para potencializar su producción agrícola y la comercialización de sus productos. Los patios comunitarios y la agricultura urbana han sido experiencias de éxito, fácilmente replicables en otras ciudades y contextos.

ÁMBITO AMBIENTAL

- La operación de las oficinas de Dirección General genera 16,81 toneladas de residuos, de los cuales el 83% son separados y entregados al proveedor para su posterior reutilización y el17% restante son asignados para disposición final.

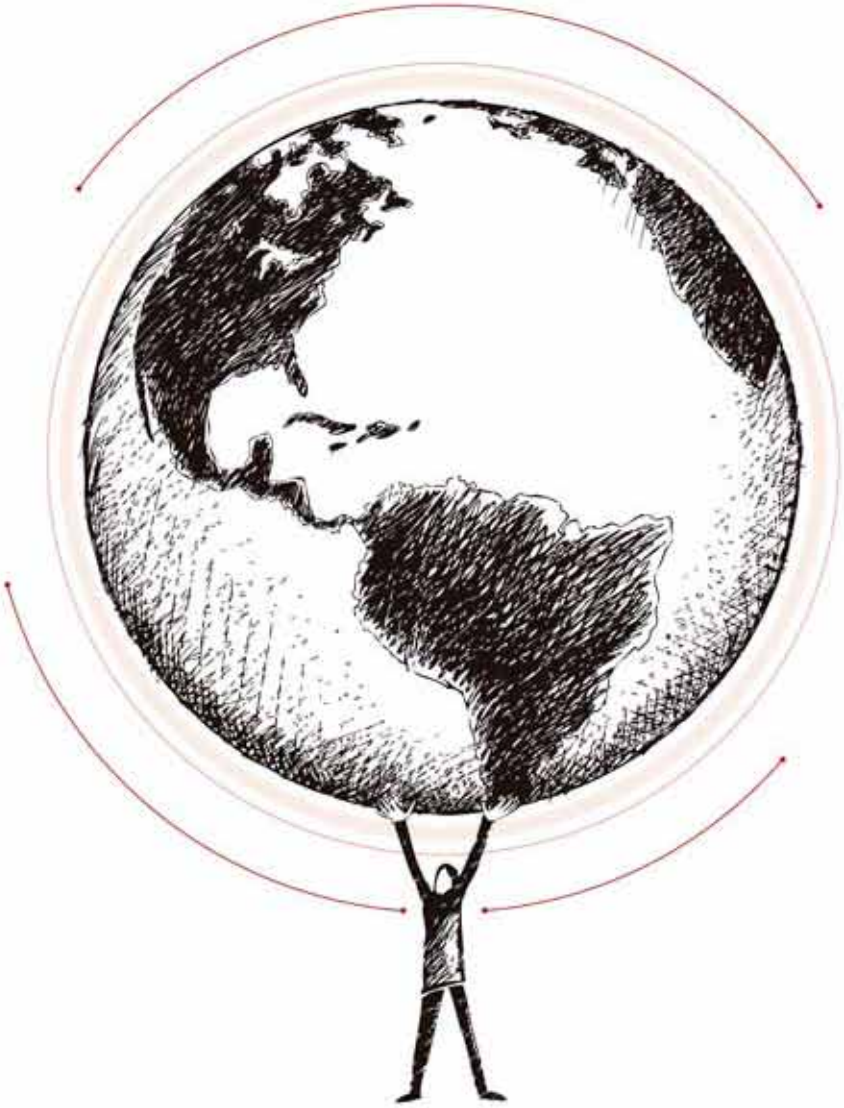
ÁMBITO LABORAL

- El programa de beneficios para los colaboradores tiene como objetivo ofrecer productos y servicios para mejorar la calidad de vida de los colaboradores y retener el talento humano. El programa cuenta con una amplia oferta, en la que pueden acceder a créditos, pólizas, planes de salud, seguros de vida y de accidentes.

Centro RS

Promovemos la transformación social

Somos un centro de pensamiento articulador, sin ánimo de lucro, creado para facilitar alianzas, sinergias y oportunidades, a través de la gestión del conocimiento y la promoción de la cultura de responsabilidad social y sostenibilidad, enfocados en crear valor a la sociedad por medio de alianzas estratégicas con organizaciones de diversos sectores.



Nuestros **Aliados Estratégicos** aportan a la sociedad a través de las siguientes acciones del Centro RS:

Formación

Programas de capacitación *in-company*, cursos presenciales y virtuales, entre otros.

Comunicación & Publicaciones

Canales de información y comunicación, entre ellos la Revista RS, para divulgar y promover la responsabilidad social y la sostenibilidad.

Encuentros RS

Espacios de relacionamiento e intercambio de experiencias y/o actividades sobre RS y sostenibilidad, dirigidos a los sectores privado, público, social y/o académico.

CENTRO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL & SOSTENIBILIDAD

Información:
contacto@centrors.org
PBX +57 1 637 0010
Carrera 7B No. 108A-90
Bogotá, Colombia
www.centrors.org

PFIZER

"Este ha sido un año para recordar por la cantidad de programas que dan cuenta de nuestro compromiso con la innovación, la promoción del acceso a la saludo, la educación, la integridad, la transparencia, la comunidad, el ambiente y, por supuesto, nuestros empleados"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- Con la colaboración de 106 centros de investigación colombianos, Pfizer lleva a cabo 29 estudios para confirmar la eficacia y seguridad de nuevos compuestos. Estos proyectos de investigación y desarrollo a nivel local implicaron una inversión de 7.000 millones de pesos y contaron con la participación de 1.035 pacientes.

ÁMBITO SOCIAL

- El Instituto Científico Pfizer Colombia (ICPC) busca estimular la investigación en el país de los jóvenes talentos y ofrecer educación a profesionales de la salud de diversas áreas. A lo largo del año, 30 estudiantes de medicina y residentes han sido galardonados por el ICPC. Además, ocho estudiantes llevarán a cabo pasantías en el exterior con el apoyo del ICPC
- La iniciativa APEX se lanza junto a la Asociación Colombiana de Infectología para mejorar los resultados clínicos en pacientes con infección bacteriana, ofreciendo educación al personal clínico sobre el uso apropiado de antibióticos con el fin de reducir los índices de resistencia bacteriana en las instituciones hospitalarias.

RIOPALIA CASTILLA

"En el corto y mediano plazo el desafío es consolidar un modelo de negocio empresarial agroindustrial sostenible, para llegar a niveles de excelencia en el negocio del azúcar, y consolidar la diversificación geográfica y de productos a partir de los proyectos en curso"

ÁMBITO SOCIAL

- El Plan Social 2012-2016 despliega el Plan Estratégico de la compañía en cuanto a la RSE y define como objetivo generar confianza y reputación con los grupos de interés, fortalecer y consolidar la imagen corporativa, desarrollar las relaciones con los principales grupos de interés y estructurar un sistema de comunicación alineado con la estrategia corporativa.
- El Programa de Educación para Adultos (ALPEINCO) se realiza en convenio con Comfandi y está dirigido a los trabajadores que no han terminado su educación básica primaria y bachillerato, para aumentar los niveles de escolaridad y mejorar sus condiciones de vida.

ÁMBITO AMBIENTAL

- Riopaila Castilla mantiene las áreas del año anterior e incrementa la siembra de árboles, la recuperación de bosques y los aislamientos con cerco, a través de las asociaciones de usuarios de los ríos, especialmente en las cabeceras.
- La compañía aumenta en un 14% sus inversiones en proyectos, actividad de control y monitoreo ambientales.

SOCIEDAD AEROPORTUARIA DE LA COSATA (SACSA)

"Estamos trabajando con un modelo de gestión socialmente responsable que contribuuye a la sostenibilidad social, económica y ambiental de la región"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y Forum Empresa reconocen a SACSA con el Distintivo de Empresa Ejemplar por su RSE en América Latina 2013. Es el resultado de una política empresarial comprometida con los trabajadores y la comunidad, el cuidado ambiental y con la calidad de sus servicios.

ÁMBITO SOCIAL

- La compañía otorga becas universitarias y tecnológicas, con auxilio de manutención, a estudiantes con buen desempeño académico de la Institución Educativa Corazón de María del barrio San Francisco, y presta apoyo a su vinculación al sistema productivo. Durante la carrera, se realizan reuniones de seguimiento, talleres formativos e integraciones semestrales.

ÁMBITO AMBIENTAL

- La organización tiene establecido un procedimiento para identificar los aspectos e impactos ambientales de sus actividades y servicios. La finalidad de la identificación de los aspectos ambientales es determinar cuáles de ellos tienen o pueden tener impactos ambientales significativos.

SALDARRIAGA CONCHA

"En el 2013 asumimos el reto de pensar nuestro trabajo en un escenario de construcción de paz, contribuyendo con nuestra visión de inclusión y el respeto por la diversidad en todas las instancias posibles"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- La Presidencia de la República de Colombia otorga la distinción de la Orden Nacional al Mérito a la fundación Saldarriaga Concha, en la categoría Cruz de Plata, como reconocimiento a sus 40 años de labores. El presidente, Juan Manuel Santos, destacó el compromiso de la fundación con la inclusión y su trabajo en el desarrollo de iniciativas para disminuir las brechas de exclusión en el país.

ÁMBITO SOCIAL

- En el 2013 desarrolla programas integrales enmarcados en tres ejes de acción: educación inclusiva, consolidación de iniciativas productivas que generen ingresos y acceso a oportunidades laborales, y fortalecimiento institucional y comunitario para generar capacidades que aseguren que las intervenciones y sus efectos perduren en el tiempo.
- Mediante un convenio con el Ministerio de Educación Nacional y con la Fundación Carvajal, trabaja para desarrollar el modelo de educación inclusiva en cuatro entidades territoriales. El proyecto contempla el acompañamiento y la dotación de material didáctico para 18 instituciones educativas y la incorporación curricular de los temas de inclusión en cuatro escuelas normales.

SEGUROS BOLÍVAR

"A Seguros Bolívar la diferencia el creer en el valor del ser humano; por ello nos enfocamos a cultivarlo"

ÁMBITO SOCIAL

- Seguros Bolívar continúa fortaleciendo la estrategia de educación financiera. Para los pequeños y los jóvenes, la compañía crea espacios que los motiven a construir herramientas digitales para educar en la prevención de riesgos, al tiempo que promueven la cultura del ahorro y la protección.

ÁMBITO AMBIENTAL

- Con el objeto de generar conciencia en los funcionarios, sus familias y la sociedad en general sobre los residuos que genera el grupo y los impactos que tienen, Seguros Bolívar realiza una alianza con la ANDI para tener puntos de recolección de pilas, luminarias y partes de computador, entre otros objetos, con el fin de proteger el medio ambiente.

ÁMBITO LABORAL

- Jardín Infantil Osito Pardo es una iniciativa diseñada para para facilitar el desplazamiento de los funcionarios con sus hijos. El objetivo, además de desarrollar las dimensiones académicas, es aportar valores en la formación de los hijos de los funcionarios, quienes representan el 13% de los niños matriculados entre las empresas del grupo.

SIETE24

"Más allá de nuestras metas financieras, parte de nuestros objetivos como personas y como empresa están enfocados a obtener reconocimeinto"

ÁMBITO AMBIENTAL

- Ecomundo, proyecto dirigido a todos los colaboradores de SIETE24, tendrá el apoyo logístico de AIESEC Bogotá, quienes aportarán capacitadores y expertos en el tema para impartir conocimiento y práctica al personal de SIETE24 en temas medioambientales.

ÁMBITO LABORAL

- El programa 'Todos con SIETE24 en casa trabajando' está dirigido a los núcleos familiares de los colaboradores que estén interesados en tener una opción de empleo durante las temporadas en los cultivos floricultores. El programa pretende optimizar la calidad de vida de las familias de nuestros colaboradores, pues, temporalmente, tendrán una entrada económica y más solvencia en los hogares.
- 'Bienestar, belleza y salud' es un proyecto dirigido las 141 mujeres que tiene SIETE24, que serán asesoradas periódicamente en mejoramiento de imagen facial, corporal, en etiqueta y protocolo empresarial. En colaboración con capacitadores expertos en el tema, especialistas en asesoría de imagen, maquillaje profesional y servicio al cliente.

SMURFIT KAPPA

"A lo largo de estos años hemos logrado recoger cientos de historias de éxito que involucran a toda la cadena de valor de la compañía"

ÁMBITO SOCIAL

- Desde Smurfit Kappa se acompaña con diversos proyectos productivos a 1.890 familias pertenecientes a 41 organizaciones de base, las cuales se encuentran ubicadas en 22 municipios. El objetivo es la erradicación de la pobreza con el mejoramiento e incremento de los ingresos de las comunidades vecinas a la Operación Forestal.

ÁMBITO AMBIENTAL

- Mediante el Programa de investigación forestal, se continúa con los avances dentro del programa de creación de híbridos, con la realización de los cruces entre Eucalyptus grandis y Eucalyptus urophylla y su recíproco, de los cuales se lograron obtener 46 gramos de semilla correspondientes al cruce grandis x urophylla y 28 gramos del cruce urophylla x grandis.

ÁMBITO LABORAL

- La compañía ofece becas de desempeño de Educación Superior y Secundaria para estimular a los hijos de los colaboradores que hayan obtenido puntajes superiores en sus estudios y ofrecerles así la oportunidad de continuar con su formación profesional.

SURA

"Nuestro reto es lograr que cada día más personas en la región vivan nuestra propuesta de valor y comprendan por qué Sura hace la diferencia y contribuye a mejorar su vida"

ÁMBITO SOCIAL

- Félix y Susana, programa creado y liderado por la Fundación Suramericana, da cuenta del compromiso de la entidad con la educación en salud sexual. Está dirigido a niños y niñas entre los cuatro y los 12 años y tiene como propósito promover la salud sexual y la sana convivencia en contextos escolares.

ÁMBITO AMBIENTAL

- En el marco de la jornada anual 'Un día para la Tierra', un total de 790 voluntarios siembran 7.050 árboles y recolectan 679,84 kg de residuos alojados en las orillas y raíces de manglares de la Laguna de Chambacú en Cartagena. La jornada se celebra en Ibagué, Medellín, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga y Cartagena.

ÁMBITO LABORAL

- Grupo Sura establece el Comité de Convivencia, cuyo propósito es promover ambientes de convivencia sanos y fomentar las relaciones positivas entre colaboradores a través de diferentes actividades e iniciativas.

SURTIGAS

"Gestionar como una empresa socialmente responsable nos ha llevado a que Surtigas se comporte como miembro de la sociedad"

ÁMBITO SOCIAL

- La Fundación Surtigas, en alianza con el estado, ONG y asociaciones de jóvenes, desarrolla en Córdoba un programa de ciudadanía juvenil que permite a los jóvenes el ejercicio de sus derechos y su visibilización como actores del desarrollo social, participando en la elaboración de la política pública de juventud para el departamento.

ÁMBITO AMBIENTAL

- Durante el 2013 emitió 54.180 toneladas de CO_2 eq a la atmosfera. Teniendo en cuenta la naturaleza de la compañía, no es posible establecer una línea base para llegar a reducciones, razón por la cual se está evaluando la adhesión a un programa internacional enfocado en la medición directa en campo para cuantificar las emisiones generadas en las operaciones.

ÁMBITO LABORAL

- La compañía garantiza el desarrollo integral de sus colaboradores. Prueba de ello es que en 2013 obtiene el reconocimiento del Great Place to Work Institute, como la quinta Mejor Empresa para Trabajar en América Latina y la primera en Colombia, en la categoría de 50 a 500 colaboradores.

UNE

"Entendemos que la búsqueda de la permanencia de la compañía en el tiempo se logra con creación de valor para nuestros grupos de interés, con acciones que propendan el equilibrio en los resultados financieros, económicos, sociales y ambientales"

ÁMBITO SOCIAL

- Divertic Nacional es una estrategia de apropiación de TIC que busca dinamizar, fomentar y acompañar el uso de las TIC en la comunidad estudiantil, desarrollar competencias investigativas y de producción audiovisual a través de las tecnologías, con los planes de desarrollo de cada ciudad como eje. En total se benefician1.817 estudiantes y 112 instituciones.
- El programa 'Internet seguro' busca estimular la participación de la comunidad educativa a través de sensibilización de dirigentes, docentes, alumnos y padres de familia, en la orientación y protección de niños y jóvenes en la red.

ÁMBITO AMBIENTAL

- 'Nueva vida a la tecnología' es una campaña que busca recuperar equipos de los clientes y darles un uso más adecuado. Cuando los equipos terminales (CPE) son recuperados a través de los diferentes canales de recepción, son enviados al laboratorio técnico para realizar un diagnóstico de su estado funcional y realizar su reacondicionamiento.
- UNE elabora una guía para la gestión ambiental en obras, proyectos y actividades para los contratistas.

URRÁ

"Reiteramops el compromiso organizacional frente al reto de hacer de la Responsabilidad Social uno de nuestros ejes de acción empresarial"

ÁMBITO SOCIAL

- Con el acompañamiento de un etno-lingüista y antropólogos, se desarrolla el Programa de Etno-educación, al tiempo que sirven de interlocutores para escribir en conjunto con los maestros de la etnia sobre asuntos de vital importancia para la cultura del pueblo Embera. Además, el Boletín JUI se distribuye en esta comunidad y en su lengua como herramienta de trabajo escolar.
- Urrá cuenta con una Estación Ecoturística, cuyo fin es el de potenciar las riquezas naturales de la zona y hacer partícipes a las comunidades, previamente capacitadas en el nivel organizacional, a través de la venta de los productos que elaboran. Esta estación es manejada por un grupo asociativo de la zona.

ÁMBITO LABORAL

- El Comité de Convivencia Laboral con la participación de dos representantes de la Administración y dos empleados, quienes son escogidos por parte de los miembros de la organización. Este Comité se estructura como un mecanismo para prevenir las conductas de acoso laboral.

VENUS COLOMBIANA

"Actualmente estamos en una etapa de cambios en la compañía y sabemos que nuestra principal apuesta es alcanzar la sostenibilidad, reconociendo las necesidade del mercado y el contexto global al que cada vez nos enfrentamos"

ÁMBITO SOCIAL

- Venus Colombiana colabora con la Fundación Pies Descalzos, otorgando becas universitarias a estudiantes de los colegios de la fundación.

ÁMBITO AMBIENTAL

- Venus Colombiana implementa proyectos enfocados al control y ahorro del consumo de energía, como la instalación de un analizador de RED para energía eléctrica, aires acondicionados ecológicos, unidades de ahorro de energía y campanas lámpara LED, el tratamiento de residuos peligrosos (RESPEL), y la adecuación y el mantenimiento de las tres plantas de tratamiento de aguas residuales, entre otros.

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Con el fin de consolidar las relaciones con proveedores se desarrollan acciones de RSE enfocadas a pequeñas empresas. Dentro de las actividades se encuentran el suministro de materias primas, anticipos económicos, compra de maquinaria para fortalecer los talleres de producción y pago de contado que les pueda generar un flujo de caja mayor.

Buenas Prácticas

A continuación se recogen algunas buenas prácticas destacadas de empresas y todo tipo de organizaciones colombianas. La información se ha extraído principalmente de los reportes de Sustentabilidad de dichas organizaciones y de sus páginas webs. Algunas de las buenas prácticas han sido remitidas por las propias organizaciones.

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

AGROCAMPO: Inaugura un nuevo centro de logística en Cota (Cundinamarca) con cerca de 2,500 metros cuadrados de extensión, el cual es atendido por 60 personas. La inversión asciende a 10,000 millones de pesos y en él se habilita su *call center*, el único que existe en el país para el sector veterinario.

ALMAVIVA: Pone a disposición del público su Código de Buen Gobierno, el cual dirige, define y controla la gestión de la empresa, especialmente en lo que tiene que ver con las relaciones entre los accionistas y los administradores, los accionistas mayoritarios con los minoritarios, y las relaciones entre la compañía y los grupos de interés. El código está basado en los valores corporativos de la compañía.

AVIANCA HOLDINGS: La organización define su plan de Responsabilidad Social y Sostenibilidad bajo tres pilares: Gestión Social, Gestión Ambiental y Gestión Económica.

BANCOLDEX: El Banco y todos sus funcionarios cumplen y aplican las disposiciones del Código de Buen Gobierno y del Código de Comportamiento Institucional en materia de 'trato justo y no discriminación', los cuales están a disposición de los accionistas, proveedores, consumidores financieros y del público en general.

CARGO HANDLING: Está comprometida con la política de gestión de calidad HSQE (*Health, Security, Quality and Environment*) para el cumplimiento de los objetivos con criterios de Sostenibilidad y Salud Ocupacional. La finalidad es garantizar la satisfacción de sus clientes, cumplir con la legislación y demás requisitos; destinar los recursos necesarios para la prevención de enfermedades e incidentes laborales y minimizar los impactos significativos de contaminación ambiental generados.

CENCOSUD: Su filosofía se centra en generar rentabilidad económica, preocupándose al mismo tiempo de crear valor social y medioambiental en las sociedades donde opera, siempre buscando la Sustentabilidad a largo plazo, del negocio y del entorno.

CENTRO MÉDICO IMBANACO: Obtiene el puesto 14 en el *Ránking de Hospitales y Clínicas, 2013* entre los 45 mejores de Latinoamérica, según recoge la revista *América Economía*.

COLSUBSIDIO: Consciente de la importancia que tienen las prácticas de buen gobierno corporativo, elabora un Código Ético que compila los distintos mecanismos e instrumentos mediante los cuales la corporación garantiza una gestión transparente de todas las actividades relacionadas con el desarrollo de su objeto social y asegura el respeto por los empleadores afiliados, trabajadores beneficiarios, proveedores y empleados.

COMPENSAR: Según un estudio realizado por la revista *Gerente*, la empresa ocupa el primer lugar entre las cajas de compensación, como la más querida y recordada por los colombianos. El ranking mide el 'Top of heart', es decir, la conexión emocional que tiene el cliente con el producto o servicio, y el 'Top of mind' o posicionamiento que tiene una marca en la mente del consumidor.

CONSTRUCTORA BOLÍVAR: Trabaja para atender necesidades específicas. Se rige por directrices de Respon-

BBVA: En el Día del Maestro, reconoce los esfuerzos que los docentes realizan cada día por hacer de la lectura y la escritura los ejes principales de la educación en escuelas y colegios de todo el país. Para ello lanza el Premio Nacional al Docente BBVA, que en su primera edición galardona a cinco maestros de Pasto, Barranquilla, Mocoa, Urabá y Bogotá.

TELEFÓNICA: En el marco del 16º Congreso Nacional e Internacional Andesco de Servicios Públicos, TIC y TV, la Asociación Colombiana de Servicios Públicos y Comunicaciones (Andesco), entregó a Telefónica Movistar Colombia el Premio al Mejor Desempeño Social por el esfuerzo adelantado en materia de derechos humanos y desarrollo comunitario.

sabilidad Social con el país y una relación de respeto y equidad con el mercado, sus clientes, empleados, intermediarios y proveedores.

DELIMA MARSH: Para DeLima Marsh, la Responsabilidad Social es tan importante como su objeto social. Reconoce el impacto de sus acciones sobre sus principales grupos de interés: accionistas, empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general. Es así como se preocupa por contribuir a su bienestar y desarrollo, comprendiendo que su crecimiento será también parte el de la propia compañía.

ENERGY CORP: Es seleccionada para ser incluida en el Down Jones Sustainability North America Index (Índice de Sustentabilidad Dow Jones para América del Norte), que sigue a compañías que son líderes en RSE.

ETB: Pone en práctica un Código de Buen Gobierno que asegura la integridad ética empresarial, la adecuada administración de sus asuntos, el respeto de sus accionistas y de quienes inviertan en ella y los mecanismos idóneos de divulgación de la información. Así, el Código desarrolla temas como procedimientos para la selección y gestión del personal, remuneración e incentivos, criterios de control, políticas de recompra de acciones, selección de proveedores o normas internas sobre ética, entre otros.

FINAMERICA: Centran su Responsabilidad Social en Promocionar servicios financieros y no financieros a sus grupos de interés, con el fin de aportar al crecimiento de la compañía con programas que generan mayor inclusión financiera y social.

GRUPO BOLÍVAR: El Código de Conducta y Ética forma parte integral del Sistema de Buen Gobierno Corporativo que han adoptado las empresas del Grupo Bolívar, el cual pretende, entre otros aspectos, que la confianza y el valor percibidos por colaboradores, clientes, accionistas y demás grupos de interés aumenten y sean reconocidos por la mayor percepción de transparencia en nuestra gestión.

HELADOS BUGUI: Entre sus valores corporativos destaca el cumplimiento de los compromisos de rentabilidad integral y Responsabilidad Social con sus accionistas, al tiempo que realiza con sus proveedores, el Estado y los aliados negociaciones que afiancen la confianza.

IVESUR COLOMBIA: La organización está orientada a asegurar que los vehículos en circulación, a pesar de la degradación producida por el tiempo y por su utilización, continúen manteniendo unas características técnicas adecuadas que permitan un uso seguro y medioambiental poco agresivo.

KORES: Todos los procesos internos cuentan con estrictos estándares y procedimientos de calidad, basados en la norma ISO 9001 con la cual está certificada la empresa.

LAZUS: Implanta un Sistema de Gestión de la Calidad SGC que se encuentra contenido dentro del Sistema Estratégico Integral (SEI), el cual permite a la organización crear una visión compartida, identificar y comunicar a todo nivel su estrategia, transformando su visión en objetivos e indicadores que miden y proporcionan retroalimentación de los procesos de la organización, facilitándole la toma de decisiones basada en hechos para mejorar su eficacia y eficiencia.

MASISA: Cuenta con un Código de Gobierno Corporativo que considera e incorpora las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OECD), permite difundir internamente y hacia al mercado y otros públicos interesados nuestras prácticas de clase mundial, que soportan la creación de valor en todas nuestras operaciones de manera sostenible y alineada a nuestros Principios Empresariales.

METLIFE COLOMBIA SEGUROS DE VIDA: Dispone de un Código de Buen Gobierno Corporativo, el cual contiene las disposiciones que constituyen el marco de autorregulación en esta materia de la compañía. La finalidad del documento es lograr mayor confianza en el público, fortalecer la transparencia de sus actuaciones, lograr mayores niveles de competitividad y productividad, y contar con una gama de clientes, proveedores e inversionistas cada vez más informada.

PAVIMENTOS COLOMBIA: Por tercer año consecutivo, obtiene el Distintivo de Empresa Ejemplar Socialmente Responsable en Latinoamérica, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

PETROBRAS: Participa en el I Foro de Seguridad Integral Marítima, evento que gira en torno a la Protección Marítima, Protección del Medio Marino y Seguridad

CEMEX: Se vincula a la campaña Soy capaz, la cual busca, desde el sector privado, impulsar un cambio mental que inspire a los colombianos a tomar acciones que aporten a la construcción de la paz. Así, se ha establecido una alianza con la Fundación Orbis (Pintuco) y la Agencia Colombiana para la Reintegración para transformar 300 fachadas de viviendas y espacios comunitarios del Barrio Villa Juliana de Villavicencio (departamento del Meta), a través del color y de otras acciones sociales.

Marítima Operacional. Así, la compañía muestra como persigue el equilibrio entre la ganancia económica y la confiabilidad del servicio de transporte marítimo, en la cual la seguridad no se debe constituir en una variable, sino en el factor primordial para la consecución de adecuados niveles de competitividad.

PWC: Cuenta con un Código de Conducta para todos los miembros y firmas de la compañía. Este Código está basado en sus valores y brinda un marco de referencia para que las firmas PwC establezcan suplementos más específicos para considerar cuestiones territoriales.

PROSEGUR: Está presente en Colombia desde el año 2007 y cuenta con una oferta de seguridad en 25 ciudades, con un alcance de 925 municipios y aproximadamente 10.000 colaboradores al servicio de la seguridad de los colombianos.

PUMA: Se mantuvo en la lista en la FTSE4Good y el Dow Jones, además de ganar varios premios.

RENAULT SOFASA: En la línea con su misión, visión y orientaciones, como parte integral de su Sistema de Gestión y dentro de un esquema de mejoramiento continuo que a la organización permita ser competitiva y rentable, considera como factores de gran importancia la calidad, el preservar la salud de sus trabajadores, el promover unas condiciones de trabajo motivadoras y el cuidado del medio ambiente.

SOFASA: Publica un Código de Buen Gobierno, cuyo objeto es recopilar en un documento los principios y políticas generales de la compañía con el fin de respetar los derechos de sus accionistas e inversionistas, la adecuada administración de sus asuntos y el conocimiento público de su gestión.

VOLKSWAGEN: Como reconocimiento a sus esfuerzos, en la revisión del Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI), la compañía se clasifica como líder en la industria automotriz a nivel mundial (*Industry Group Leader*). También el reconocido instituto Center of Automotive Management (CAM) otorga a la compañía el título de líder mundial en el campo de las tecnologías de propulsión innovadoras.

ÁMBITO AMBIENTAL

AMÉRICA MÓVIL: Para favorecer una cultura de reciclaje entre sus suscriptores de telefonía celular, las filiales de la compañía realizan campañas permanentes para la recolección de teléfonos y accesorios, instalando contenedores de acopio en sus centros.

BURT'S BEE: Emplea embalaje del más alto nivel entre los materiales Reciclados Después de Envasados (PCR). Los envases utilizados están diseñado para ser reciclados y tener el menor impacto posible en el medio ambiente.

CEMENTOS TEQUENDAMA: Cuenta con todo un esquema de control y mitigación del impacto ambiental que se ve reflejado en un diseño de procesos productivos amigables con el medio ambiente, al tiempo que se desarrollan planes de recuperación y reforestación en las zonas de operación de la compañía, participamos en proyectos ambientales de interés general en la región.

COLGATE PALMOLIVE: Los compromisos de Sostenibilidad globales de Colgate incluyen reducir el consumo de energía con la fabricación y distribución de sus productos. En Colombia, como parte de la iniciativa para promover la gestión de la energía, los empleados trabajaron juntos logrando la reducción del 25% en el uso de la electricidad, una reducción del 17% en el uso de gas y una reducción de 27% en CO_2.

CONTUGAS: Un años más, convoca el Premio Grupo Energía de Bogotá-Fabio Chaparro, reconocimiento a las

EPM: Como parte del proyecto de transformación social y cultural de las comunidades, se construirán 20 Unidades de Vida Articulada (UVA) en diferentes barrios y corregimientos de Medellín, una en Bello y otra en Itagüí, con una inversión cercana a los $ 300.000 millones. De estas, 12 estarán ubicadas en instalaciones de EPM, que aportará recursos financieros y la administración por parte de su Fundación; dos son compartidas entre EPM y el Municipio de Medellín, y las ocho restantes se edificarán en canchas o lotes del Municipio de Medellín y operadas con recursos de la Administración Municipal.

TERPEL: Su modelo de buen gobierno está fundamentado en procesos que aseguran una adecuada gobernabilidad y en un compromiso de autorregulación ética. Lo aplica rigurosamente en Colombia, Ecuador, México, Panamá y Perú, y a partir del 2012 en República Dominicana.

mejores investigaciones relacionadas con el sector energético, en los países en que el Grupo tiene presencia.

DIDACOL: En extensión de su compromiso con el medio ambiente, ha venido contribuyendo en la siembra masiva de árboles en zonas de conservación y de importancia natural, como la reciente campaña de siembra de 104 árboles en reserva el Encenilllo de la Fundación Natura.

ENDESA: Es la primera empresa del sector eléctrico en el país que desarrolla un bosque como zona de reserva y conservación, convirtiéndose en el mayor proyecto de revegetalización con especies nativas realizado por una empresa privada, custodiado por la misma para la protección de la cuenca del Rio Bogotá.

ESQUISAN: Canalizan su actividad socialmente responsable mediante la identificación de los aspectos, evaluación, control y seguimiento de los impactos ambientales propios de la actividad desarrollada con el fin de prevenir daños a la propiedad e impacto socio- ambiental.

EQUITABLE ORIGIN: Forma una alianza con Marca País Colombia del gobierno colombiano a fin de promover la certificación de la producción petrogasífera del país en virtud del estándar EO100, que busca asegurar prácticas de producción más responsables, reducir significativamente el daño a los ecosistemas y crear una experiencia positiva para las comunidades locales.

ELECTRICARIBE: Cuenta con el proyecto 'Aula de Energía', un portal para alumnos de 11 a 18 años que contiene actividades on-line sobre energía, su uso racional y ahorro. Esta iniciativa ofrece diversas actividades y recursos para que los profesores puedan fomentar actitudes críticas sobre el abuso de las energías no renovables y ayudar a sus alumnos a familiarizarse con distintas alternativas energéticas.

ENEL GREEN POWER: Desarrolla junto a la ONG india Barefoot College (BC) un proyecto de electrificación rural en toda América Latina mediante la formación de capacidades a mujeres indígenas.

ENERTOLIMA: Realiza una gran campaña ambiental en el parque infantil del municipio del Líbano, en donde cerca de 400 habitantes del municipio participan de los diferentes espacios de formación a través de las campañas a niños, jóvenes, adultos y madres cabeza de familia, además del embellecimiento y restablecimiento que se realiza al parque.

EPSA: En relación con la eficiencia energética que suministra a sus clientes, ha desarrollado estrategias de entrega de bombillos ahorradores, que permiten reducir el consumo de energía entre el 20% y el 25%, han remodelado redes eléctricas internas y capacitado a usuarios en uso eficiente de energía.

FADEVESA: Desarrolla y fabrica únicamente envases y empaques que sean ecológicos, es decir, elaborados a partir de materias primas sostenibles, renovables, reciclables y biodegradables.

GENERAL MOTORS: Durante los últimos 10 años reduce un 98% la generación de residuos sólidos no aprovechables por cada vehículo ensamblado.

GRUPO DAABON: Su planta extractora de aceite de palma fue pionera en montar e iniciar operaciones de un Sistema de Tratamiento Biológico para sus efluentes, en el marco del programa Mecanismos de Desarrollo Limpio de Naciones Unidas.

HOLCIM COLOMBIA: Un grupo de 672 colaboradores de la empresa y 370 representantes de sus grupos de interés sembraron 8.970 especies nativas en 7.3 hectáreas vecinas a sus operaciones.

HOME CENTER: El diseño de su nuevo centro en Bucaramanga se desarrolló bajo los estándares LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), buscando un ahorro energético de hasta el 35%, no sólo en la parte de ilumina-

MAPFRE COLOMBIA: Dispone de un Código de Buen Gobierno que constituye un marco obligado de referencia para todas las entidades que integran el Sistema Mapfre y sus respectivos órganos de gobierno, que deben adaptar su actuación a los principios y normas que se definen en el mismo.

PEPSICO: Inaugura por primera vez su fundación en el país, que se suma a las iniciativas en salud, ambiente e inclusión por las que ha trabajado la multinacional estadounidense de bebidas y aperitivos. El principal objetivo que se persigue la fundación es adelantar acciones concretas en beneficio de las comunidades donde opera la compañía.

ción sino también en el manejo de los aires acondicionados.

INDRA: Impulsa nuevos sistemas que garantizan la gestión eficiente en el control de tráfico aéreo, permitiendo notables ahorros para las compañías aéreas, reduciendo el impacto medioambiental de las operaciones y cumpliendo los más exigentes estándares de seguridad en navegación aérea.

INDUGEVI: Desarrollan de manera sostenible su negocio mejorando el sistema ambiental, asegurando que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, usando los recursos eficientemente, promoviendo el máximo de reciclaje y reutilización, implementando tecnologías limpias y restaurando los ecosistemas dañados.

INGELEL: Con su programa 'Hogares Socialmente Responsables' transfiere la concientización de ser responsables con el medio ambiente al interior de las familias de sus empleados.

KIMBERLY-CLARK: Con la campaña 'La salud está en tus mano', la organización educa, motiva y promueve cultura y hábitos de higiene para que sus colaboradores estén más sanos, productivos y comprometidos. Busca ayudarles a prevenir la propagación de enfermedades que generan ausentismo laboral, educando, motivando y promoviendo los buenos hábitos de higiene en su lugar de trabajo.

MARWIND: La compañía ofrece Green Clean, toda una gama de productos profesionales para todas las aplicaciones de pulido y abrillantado, que sólo necesitan agua y que no emplean ningún tipo de sustancia contaminante.

OCENSA: Sus líneas programáticas son el programa de fortalecimiento Institucional, el programa de contribución a la reducción de la pobreza, el programa radial construyendo futuro, el programa de concientización pública y el programa de información y comunicación.

PAVIMENTOS COLOMBIA: Para garantizar una operación que respete el medio ambiente, la empresa ha sembrado más de 1.500 árboles, arbustos y plantas ornamentales y productoras de alimentos de diferentes especies en cada una de las regiones donde está presentes.

PROCABLES: Es reconocida por el PREAD por implementar acciones a favor del medio ambiente y que van más allá de la normatividad exigida.. Para obtener este resultado, la Secretaría Distrital de Ambiente evalúa la gestión ambiental de cada organización.

PRODECO: El Plan de Compensación Forestal en la cuenca del río Tucuy es un ambicioso proyecto desarrollado en conjunto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Corporación Autónoma Regional del Cesar (Corpocesar), la Fundación Pro Sierra Nevada de Santa Marta y los habitantes del corregimiento de La Victoria de San Isidro, en el municipio de La Jagua de Ibirico, departamento del Cesar.

SCHNEIDER ELECTRIC: Presenta soluciones para que los hoteles reduzcan el desperdicio de energía mediante equipos, sistemas y soluciones para optimizar el consumo de energía, como también servicios de auditorías para identificar potenciales focos de ahorro energético.

SIGMAPLAS: Al reducir el espesor y el tamaño de los productos, utiliza menos materias primas para la elaboración de los empaques con nuevas materias primas que evitan cada año desechar estos a los rellenos sanitarios.

SONY: Lanza el 'Proyecto Ambiente', por el cual la compañía crea espacios en sus tiendas Sony Style para que los usuarios puedan llevar pilas, baterías, celulares y aparatos electrónicos de la marca que ya no utilicen, con el objetivo de reciclarlos en su fin de ciclo de vida.

NATURA: Implementa el Programa Amazonia, una iniciativa que busca incentivar la creación de cadenas sustentables y de nuevos negocios a partir de la ciencia, la innovación y el emprendedurismo, además del patrimonio natural y cultural de la región. De esa manera, se espera contribuir con la consolidación de propuestas de desarrollo sustentable para la región que, al mismo tiempo, les proporcione oportunidades a sus habitantes y preserve la selva de pie.

SODEXO
Adelanta la campaña *Wasteless Week?*, a través de la cual se hace concientización de empleados, clientes y comunidades sobre la importancia de ahorrar recursos. Además, dentro de su objetivo de aportar a los proyectos productivos, trabaja con fundaciones como San Mauricio, en Bogotá, para enseñar a ser autosostenibles, y Granitos de Paz, en Cartagena, con la elaboración de jardines productivos.

TECNICONTROL: Lanza la campaña 'H2YO: yo soy la gota que cambia el mundo' la compañía pretende reducir su impacto ambiental, desarrollando actividades orientadas a sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de hacer uso racional de los recursos no renovables. Al mismo tiempo, contribuye en el logro de su objetivo de disminuir el consumo de agua y energía en un 2% durante el 2013.

TECNIPLAS: Reduce los impactos generados en cada uno de los procesos productivos, mediante mantenimientos preventivos, planes de manejo integral y uso eficiente de los recursos, establecidos por el Sistema de Gestión Ambiental y de Calidad.

TECNOQUÍMICAS: La empresa aplica estrategias ambientales preventivas integradas a los procesos y productos. El 100% de sus calderas usa combustible limpio.

TRANSMASIVO : Cuenta con el programa de Autoregulación Ambiental, una estrategia adoptada por la compañía para la autogestión, con el acompañamiento de la autoridad ambiental en el proceso de verificación de cumplimiento de metas ambientales.

TRIPLE A: Su programa Verdeazul fomenta la cultura de separación en la fuente a través de rutas selectivas de reciclaje, las cuales permiten la reincorporación a la cadena productiva de todo el material recolectado, minimizando el impacto ambiental que genera el ser humano.

ÁMBITO SOCIAL

ALCATEL LUCENT: Apuesta por el programa Rectores Líderes Transformadores de la Fundación Empresarios por la Educación que tiene como fin apoyar a instituciones educativas y al personal de las mismas. Como parte de este compromiso, la compañía dona 30 equipos destinados a cinco departamentos y da la posibilidad de que 1.000 rectores tengan acceso a las jornadas de capacitación online .

AMWAY: Colabora con la Fundación Colombia Emprendedora en la implementación de programas de educación económica y empresarial para ayudar a los niños y jóvenes a desarrollar un espíritu emprendedor con valores éticos y Responsabilidad Social, desde su edad escolar.

ANDRÉS CARNE DE RES: Lleva a cabo el proyecto de RSE 'Andrés y Lucía', que pretende fortalecer la educación de la niñez mediante el arte y el deporte y que, a su vez, les ayuda en su desarrollo cognitivo, social y personal.

AVIANCA: Bajo las normas de la Federación Colombiana de Atletismo, la aerolínea realiza en Bogotá, la Primera Versión del RunTour Avianca, encaminada a promover el atletismo como deporte universal, reconocido tanto por la simplicidad que conlleva su práctica como por los beneficios que genera en los deportistas.

AVIATUR: La empresa advierte al turista que la explotación y el abuso sexual de menores de edad en el país son sancionados penal y administrativamente, conforme a las leyes vigentes. Asimismo, adopta un modelo de Código de Conducta, con el fin de prevenir e impedir la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en la actividad turística.

BELCORP: Entre los programas desarrollados por la Fundación Belcorp se encuentra la iniciativa Grandes Mujeres, que tiene como objetivo fortalecer a las mujeres adultas y capacitarlas para que puedan desarrollarse.

BRITISH AMERICAN TOBACCO: Desde hace años desarrolla una campaña masiva, de la mano con Fenalco Solidario, RCN Compromiso Social y Petrobras, cuyo objetivo es concientizar a comerciantes y padres de familia de su papel dentro de la prevención del consumo de tabaco en menores de edad, cumpliendo con uno de los principios de negocio de BAT.

CASA LUKER: A través de la Fundación Luker, promueve proyectos encaminados al bienestar de la comu-

CERREJÓN: Promueve igualdad de oportunidades de empleo, de conformidad con todas las leyes aplicables, a los individuos que estén calificados para desempeñar el trabajo. En consecuencia, la compañía rechaza situaciones de acoso, discriminación, intimidación o represalias dentro de la empresa.

nidad, enfocando su trabajo hacia la educación, salud, cultura, recreación y deporte, entre otros.

CHIVOR: Su plan de inversión social incluye cinco programas centrales: Movilidad Ciudadana, Plan de Contingencia Temporada de Invierno, Apoyo a la Educación Regional y Proyectos Productivos.

CLARO: Mantiene un firme compromiso contra la explotación de menores de edad en redes electrónicas para prevenir y contrarrestar el flagelo de este fenómeno en Colombia. Desde su página web insta a denunciar cualquier vulneración de este tipo y ofrece consejos para configurar los buscadores en Internet y filtrar contenidos no deseados

COLSEGUROS-ALLIANZ: Lanza el programa Conduce Seguro con el objetivo de capacitar y formar sobre hábitos seguros en la vía pública.

FUNDACIÓN RONALD MCDONALD: Gracias a las actividades realizadas durante más de 10 años en Colombia -solo en los últimos cuatro años ha mejorado la calidad de vida de 8.,177 niños y 32,895 padres de familia-, anuncia la construcción de su primera casa familiar, ubicada en el Hospital Fundación Infantil Napoleón Franco Pareja en Cartagena para ayudar a niños enfermos.

GEIICO: Desde el año 2010, Geiico y sus empleados han venido apoyando las causas solidarias mediante donaciones económicas a fundaciones o asociaciones que trabajan por el bienestar de los más necesitados. El pasado mes de febrero apoyaron con $1.390.000 el trabajo de la Fundación Mariana pro Fibrosis Quística.

GRUPO DAABON: Consciente de la problemática económica y social del sector rural de la región, continúa con el respaldo de políticas nacionales de apoyo al agro, mediante el programa Alianzas productivas para la paz, una iniciativa que ha traído bienestar y productividad a las fincas de los campesinos que son parte de él.

AUGURA: Los niños y niñas de la región de Urabá tienen la posibilidad de materializar sus sueños y mejorar su calidad de vida a través del deporte, siendo parte de la Escuela Deportiva de Integración Social de la Fundación del Real Madrid en el municipio, gracias al convenio firmado por la compañía con la Fundación Real Madrid.

SANOFI: Gracias al programa 'Misión Handicap', la compañía apuesta por la integración de las personas discapacitadas y fomenta la diversidad y el respeto a la diferencia. Así, se logra una plantilla equilibrada que fomenta el respeto, la igualdad y la no discriminación.

HARINERA DEL VALLE: Como parte del programa para el desarrollo del sector panificador colombiano, celebra por cuarto año consecutivo el Día del Niño Panadero. Esta fecha cuenta con la participación de 600 familias y más de 1,300 personas en las celebraciones llevadas a cabo en Medellín.

IDEKO: Empresa dedicada al marketing promocional que desarrolla su negocio bajo principios de RS, maneja desde hace varios años y de forma exclusiva el programa 'Regale una Vida' de la Fundación Cardioinfantil, organización que recibe en nombre de los clientes de IDEKO un porcentaje del valor de sus ventas para financiar los tratamientos médicos y cirugías cardiovasculares de miles de niños colombianos sin recursos que no cuentan con cobertura de salud del Estado.

INTEL: Colabora con docentes alrededor del mundo a través de su Programa Intel® Educar, para empoderar la educación y el aprendizaje para el siglo 21 mediante el desarrollo profesional gratuito, herramientas en línea y otros recursos.

MILLICOM: A través de su Fundación Tigo, establece una alianza con Alas de Shakira, para atender las necesidades de la infancia en Latinoamérica y el Caribe.

MARSH: Difunde a través de su página web cinco reglas del manejo seguro (Sistema Smith) y otros consejos que le permitirán tener una conducción segura. El objetivo es transmitir buenos consejos de seguridad vial para evitar accidentes innecesarios en la carretera.

MCDONALD'S: Como patrocinador de los Juegos Olímpicos y la Copa del Mundo FIFA, la compañía refuerza

GASES DE OCCIDENTE: Lanza Proser, una iniciativa de Responsabilidad Social Empresarial, enfocada al desarrollo y fortalecimiento de la gestión administrativa de los proveedores y contratistas con la compañía.

SIEMENS
Para obtener perspectivas objetivas sobre el desempeño en cuanto a temas de Sostenibilidad, forma el Siemens *Sustainability Advisory Board*, el cual está integrado por nueve personajes de la ciencia e industria, independientes a la compañía, que provienen de diferentes continentes. Este grupo se reúne al menos dos veces al año para enriquecer y mejorar su programa de Sostenibilidad a través de su asesoría especializada y actividades concretas.

la prioridad de la calidad de vida y el bienestar y realiza distintas acciones que ofrecen a las familias participar en este tipo de eventos deportivos al lado de sus ídolos.

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL: Apoya una regulación integral de los productos de tabaco basada en el principio de la reducción del daño, una política enfocada en reducir el daño causado por la actividad en lugar de prevenir la actividad misma.

PAREX RESOURCES: A través de las entidades del Gobierno, promueve proyectos de capacitación y formación de las juntas de acción comunal y comunidades vecinas, para potenciar su participación y autogestión.

RICOH: Realiza una donación de un Televisor a Color de 21" a 60 ancianos que forman parte del Hogar Geriátrico Bello Horizonte, entidad sin ánimo de lucro que ayuda a personas sin recursos económicos.

SAP: Suscribe una sociedad con las colombianas Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y Fundación Manuel Mejía para mejorar la calidad de vida de los agricultores colombianos a través de la tecnología.

THX ENERGY SUCURSAL COLOMBIA (TESC): Reconoce y protege los derechos básicos de la infancia en concordancia con los preceptos establecidos en el principio 5 del Global Compact, en la Convención sobre los Derechos del niño, en la Carta Internacional de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y en las normas establecidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre trabajo infantil.

TOYOTA: Lanza la tercera versión del concurso de arte 'El Carro de Tus Sueños', iniciativa a nivel mundial para que los niños imaginen junto con la marca un mejor futuro a través de sus dibujos. Los ganadores reciben como regalo un iPad.

WALMART: Desarrolla en Colombia cuatro acciones de Responsabilidad Social: el apoyo a los veteranos de guerra, el consumo de alimentos saludables, el empoderamiento de la mujer y la ayuda a una fundación de caridad.

ÁMBITO LABORAL

ACCIÓN PLUS: A través de Fundacción y el programa insignia Pequeños Pilos en Acción, beneficia a los hijos de sus colaboradores, el cual consiste en entregar un auxilio educativo a aquellos que tienen hijos con edades comprendidas entre uno y cinco años para el pago de un mejor servicio de jardín infantil, facilitando una adecuada educación inicial, dando acceso a la enseñanza primaria universal y mejorando su calidad nutricional, disminuyendo de este modo la mortalidad de niños en este rango de edad.

AEI-ARQUITECTURA E INTERIORES: Cuenta con un programa de voluntariado corporativo en el que los colaboradores participan activamente en proyectos sociales. Algunas entidades con las que se colabora son: Best Buddies, Corporación Síndrome de Down, Fundación Juan Felipe Gómez Escobar, La Casa Madre y el Niño y Special Olympics, entre otras.

AXA COLPATRIA: Promueve un ambiente laboral armonioso que busque el crecimiento personal y organizacional, reflejado en un balance entre nuestra vida familiar y laboral.

BCSC: Al cierre del 2013, la entidad contaba con 6.691 colaboradores, de los cuales el 62% de la planta son mujeres, el 81% se encuentra vinculado a través de contratos a término indefinido y el 6.3 % a término fijo.

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR, CAFAM: Diez estudiantes de Administración de Empresas y dos de Administración Turística y Hotelera se graduaron agosto en las instalaciones del Centro de Convenciones Cafam Flo-

UNILEVER: Desarrolla programas con la Fundación Nutrir, Fundación Carvajal y el Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá con el objetivo de elevar los niveles de nutrición de la población infantil de comunidades en situación crítica con respecto a este problema.

HENKEL
En agosto lanza el programa Trainees 2014, que pretende destacar y potenciar las habilidades de los jóvenes colombianos para apostarle al desarrollo de estos futuros líderes del país. Además, ayuda a posicionar a la compañía como una empresa atractiva para laborar y crecer profesionalmente.

resta. Los homenajeados, quienes recibieron el título como profesionales, se convierten en la primera promoción de egresados de la Fundación Universitaria Cafam.

CAJASAN: Apoyar a las empresas que están interesadas en incluir laboralmente a personas con discapacidad, a través de la asesoría sobre beneficios tributarios y fiscales, preselección de candidatos que cumplan con los perfiles requeridos por la organización y orientación a los cesantes con esta condición es el objetivo del modelo de 'Inclusión Laboral' de la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo Cajasan.

CESA: Se sitúa entre las 20 empresas colombianas líderes en prácticas de gestión humana en el estudio de investigación Gran Empleador, creado por Psigma Corp. y apoyado por Elempleo.com. El objetivo de este ranking es evaluar las prácticas de gestión humana y el clima laboral.

CHEC: En alianza con la Fundación Universitaria Cafam y la Secretaría Educación de Caldas, desarrolló el programa de formación, asesoría y acompañamiento, y certificó el diplomado Fomento de la Cultura del Emprendimiento y la Empresarialidad, el cual contó con la participación de 142 maestros de Caldas y 89 de Risaralda para que desarrollen proyectos de emprendimiento pensando en la región.

COMFANORTE: La caja implementa varios programas de RS. Entre ellos destacan dos vías: la atención integral a la niñez (eje al que pertenecen las iniciativas Hinspirarte o la Ludoteca Juega que Juega, entre otros) y la jornada escolar complementaria (donde se encuentran, por ejemplo, la Sala de Literatura Infantil o el programa Vive Digital Plus).

CONTACT CENTER AMÉRICAS: Como parte de su estrategia de RSE, involucra a sectores vulnerables de la población ofreciéndoles oportunidades laborales. De esta manera, vincula a personas en condición de discapacidad, afrodescendientes, indígenas y víctimas del conflicto armado, y además colabora con la Ley del Primer Empleo.

DHL: A través del programa *We Help Each Other* (WHEO), los empleados pueden hacer donaciones a otros compañeros de diferentes países que han sido víctimas de desastres naturales, fortaleciendo así el apoyo de forma rápida y fácil.

GENERAL ELECTRIC (GE): Hace mediciones continuas acerca del liderazgo de hombres y mujeres en las distintas áreas, y en caso de notar un desequilibrio implementa acciones para contrarrestarlo. Este no es el único campo en el que la compañía aplica políticas de equidad e inclusión. También lo hace con discapacitados, expresiones de la sexualidad, e identidades étnicas y culturales.

GENSA: Dentro de sus prácticas laborales en RSE está el fortalecimiento de los programas de Salud y Seguridad en el trabajo y la continuidad y proyección del programa Colaborador Saludable en GENSA.

GRUPO OLEOFLORES: A través de su fundación Fundeflores, contribuye al bienestar de las familias y los empleados vinculados a las empresas del Grupo. Así, cuenta con un colegio que brinda educación gratuita a 250 jóvenes hijos de trabajadores que cursan desde el primer grado de primaria hasta undécimo de bachillerato.

HADA: Cuenta con un plan de capacitación anual para cada cargo y anualmente evalúa los requerimientos de capacitación con base en los retos del del negocio y la estrategia de la empresa.

IBM: El objetivo fundamental de la plataforma 'On Demand Community' es promover el voluntariado corporativo entre los empleados de la compañía. Desde su lanzamiento en 2003, más de 235,000 empleados y jubilados de IBM han registrado 15 millones de horas de voluntariado.

INDUPALMA: Brinda a todos sus empleados apoyo económico para realizar estudios de postgrado, capacitaciones, cursos y actualizaciones académicas que pueden llegar hasta el 100% del apoyo.

MEXICHEM: Su operación en Colombia abastece a una cadena de valor que genera localmente más de 40.000 empleos, constituyéndose en motor de innovación y desarrollo para potenciar el progreso industrial del país.

MICROSEGURIDAD: Obtiene el certificado OHSAS 18001: sistema de seguridad y salud ocupacional, que establece los requisitos que permite a la empresa controlar los riesgos de seguridad y salud ocupacional, hace énfasis en la identificación de peligros y la evaluación de control de los riesgos relacionados en el sitio de trabajo.

PROASEPSIS: Cuenta con un programa de educación enfocado a cada uno de los profesionales de la salud que involucran sus productos.

SERVÍ-INDUSTRIALES & MERCADEO - S&M: En diciembre de 2013, realiza su primera jornada de voluntariado corporativo junto a la Fundación Nuestra Señora de las Mercedes, que actúa como defensora de la niñez, ayudando a menores de escasos recursos económicos.

SUPPLA: Tiene una participación de la mujer calculada en torno a un 40% aproximadamente.

SYNGENTA: Facilita a sus empleados el poder reportar cualquier sospecha de violación del Código de Conducta,.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

ANGLOGOLD ASHANTI: Realiza capacitación en derechos humanos para sensibilizar a los asociados, socios, contratistas y comunidades con respecto a la promoción y protección de los derechos humanos, y motivar la participación de entidades estatales y no gubernamentales del orden nacional e internacional en proyectos de interés colectivo que propendan por la inclusión, la participación, la resolución pacífica de conflictos y la convivencia pacífica.

ARROZ FEDERAL: Participa en la Fiesta del Tendero, en el Parque Norte en Medellín, ofreciendo los productos que hacen parte de su portafolio a todos los visitantes y realizando actividades lúdicas dirigidas a los más pequeños.

BANCO DE OCCIDENTE: Pone a disposición de sus clientes el 'Defensor del Consumidor Financiero', un representante que tiene a su cargo la responsabilidad de atender y revisar las quejas relativas a un posible incumplimiento por parte de la entidad, de las normas legales que rigen la prestación de un servicio o producto.

CONALVÍAS: Cuenta con una política integrada HSEQR (H: Salud; S: Seguridad; E: Enviroment; Q: Calidad, R: RS).

COOMEVA: Participa en la Semana Global del Emprendimiento a la cual Colombia. Dentro de este acto, la Fundación Coomeva celebra 'Emprender también es cosa de mujeres', evento por el que convoca a las mujeres del Valle del Cauca a hacer realidad sus ideas empresariales o a fortalecer sus actuales negocios.

FUNERARIA MEDELLÍN: Con el objetivo de mantener y mejorar su servicio, la empresa cuenta con un departamento encargado de optimizar el funcionamiento y la prestación de cada uno de los servicios teniendo como referente su sistema de calidad ISO 9001:2000. Siendo la primera empresa de su género en obtenerlo en Latinoamérica y la primera en llevarlo a la versión 2008.

GALAXIA SEGURIDAD: Dispone de un Código de Responsabilidad Social, en el que se establecen las claves de conducta de la empresa frente a sus grupos de interés. Su contenido es la base de las actuaciones de la compañía.

HOCOL: El 19 y 20 de julio de 2014 se llevó a cabo la Primera Feria de Café Especial y Día del Empresario del Campo en el municipio de Paicol, Huila, gracias a una alianza entre la administración municipal, HOCOL y entidades como el SENA, la Cámara de Comercio, el Comité de Cafeteros y la Secretaría de Agricultura del Huila entre otros.

JUMBO: Utiliza la 'Metodología de preparación de los pequeños empresarios para el acceso de sus productos a grandes superficies', una herramienta que ayuda a la capacitación sobre los requisitos necesarios para acceder eficientemente al mercado y conocer la codificación de sus productos en estos espacios de comercialización de una manera sostenible.

MERCACENTRO: Su Política de Calidad se basa en el suministro de servicios y productos de consumo masivo con calidad, para satisfacer las necesidades de sus clientes.

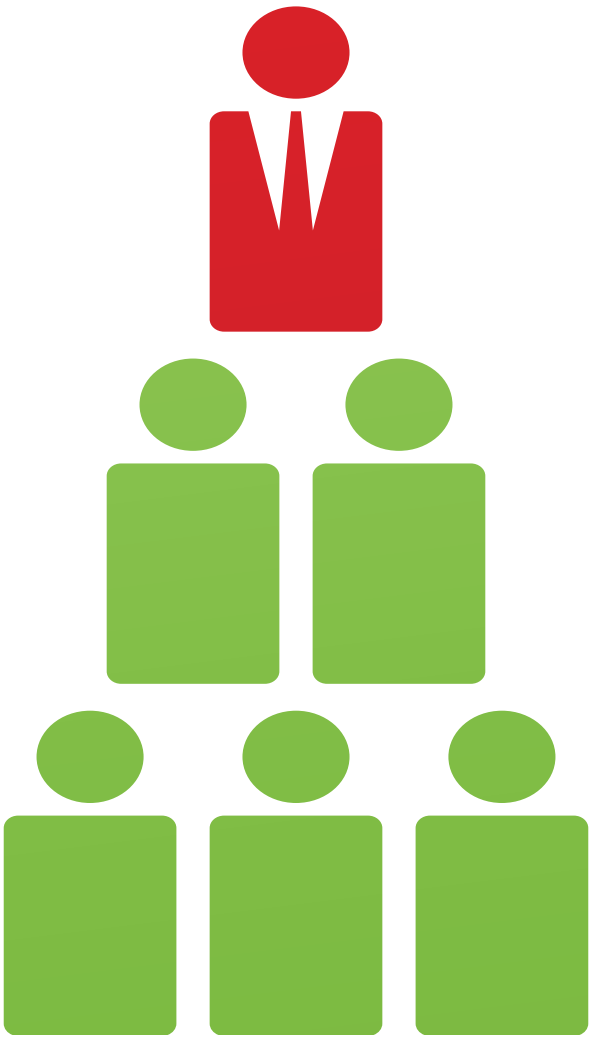
MOBILWAY: Promueve el Latin American Board (LAB) de la Universidad de Georgetown para la próxima generación de líderes en Iberoamérica a través del Programa de Liderazgo para la Competitividad Global (GCL por sus siglas en ingles).

PROMIGAS: El objeto del Código de Conducta es establecer lineamientos que les permitan a todos los colaboradores de la organización y a terceros actuar ética y responsablemente, haciendo lo correcto de la manera correcta, tomar decisiones con máxima integridad dentro de las regulaciones aplicables, en línea con sus valores corporativos.

REFICAR, REFINERÍA DE CARTAGENA: Dispone de un portal para proveedores, una Guía Rápida de Atención de Proveedores y una Guía de Generación de Certificados.

TELMEX: Firma junto al Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Habitat) un convenio para la implantación de herramientas tecnológicas para impulsar el desarrollo urbano de las ciudades, a través de la aplicación +XMiCiudad.

MICROSOFT
Cuenta con una variedad de herramientas, procesos, estudios y encuestas de satisfacción que le permiten obtener retroalimentación de sus clientes y socios, con el fin de mejorar sus productos, programas y servicios.



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD EN PYMES Y PROVEEDORES

El largo camino de las pymes y proveedores hacia la consolidación de la RSE

El camino hacia la RSE aún no se vislumbra con claridad para las pymes y proveedores colombianos, que han sido considerados por los especialistas que respondieron el Informe Corresponsables Colombia 2014 como dos de los grupos de interés menos responsables.

Por Denice Poll denicepoll@corresponsables.com

No es un secreto la importancia de la Pequeña y Mediana Industria (pymes) para el desarrollo económico y social de cualquier país. En Colombia, las representan más del 90% de la economía nacional por lo que son de vital importancia en el modelo de crecimiento económico con inclusión social.

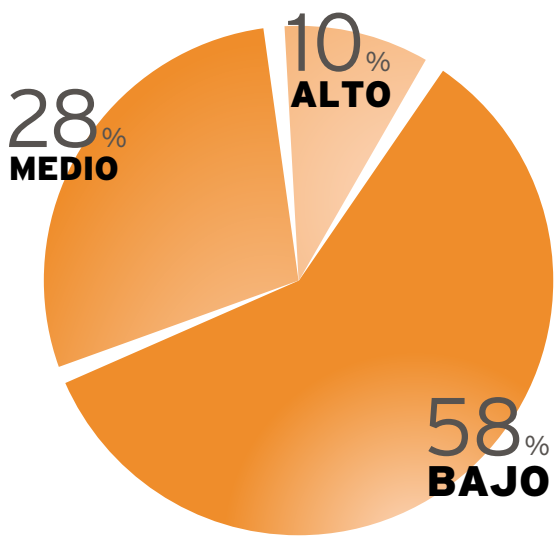
El primer Informe Corresponsables Colombia 2014 sondeó la opinión de especialistas sobre cómo las pymes colombianas se están relacionando a los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y cómo los están aplicando en su gestión. Todo parece indicar que la RSE en Colombia va por buen camino, no obstante, las pymes se alejan de esta tendencia estando, junto a las AAPP, entre los grupos de interés peor valorados en RSE.

En referencia al grado en que las Pymes se encuentran aplicando la RSE e integrándola en su actividad, más de la mitad de los encuestados consideró que es bajo o muy bajo. Según los resultados obtenidos, sólo un 10% considera que las pymes integran la RSE en un nivel igual o superior a alto, un 28% considera que el grado es 'medio', un 44% 'bajo' y otro 14% 'muy bajo' (gráfica 1).

Los proveedores, otro de los grupos de interés valorados, obtuvo resultados similares: un 40% de los encuestados sitúa el grado de aplicabilidad entre 'bajo' o 'muy bajo', un 39% considera que el grado es 'medio', y un 15% considera que el grado de aplicación de la RSE es 'alto', un 1% 'bastante alto' y apenas un 3% 'muy alto' (gráfica 2).

De igual forma, el estudio llevado a cabo por C*orresponsables* evaluó el grado de madurez del diálogo de las grandes empresas colombianas con sus proveedores, resultado que para la mayoría de encuestados se desarrolla

GRÁFICA 1: ¿En qué grado cree que las pymes están aplicando la Responsabilidad Social e integrándola en su actividad?



Fuente: Primer Informe Corresponsables Colombia

en un nivel 'medio' (47%). Para el 23% el nivel es 'alto', y para el 30% el nivel es 'bajo'.

Economía y estable y el reto de la RSE

Los empresarios pyme de la industria y comercio, excluyendo al sector de servicios, empeoraron su percepción sobre la evolución de sus negocios, según la Gran Encuesta Pyme realizada por la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF) con el apoyo del BID, Bancoldex y el Banco de la República durante el segundo semestre 2013.

A pesar de estos resultados, el indicador Pyme Anif – IPA que mide el clima en el que se desarrollan los negocios en las pymes se ubicó en 60 puntos, lo que ubica el resultado como 'bueno'. Estos resultados positivos se alinean con los obtenidos a escala general en Colombia, que registró durante el primer trimestre 2014 un crecimiento económico de 6,4%, según Dane el crecimiento más alto de la economía del país desde el 2007.

> "El grueso de empresas, especialmente las pymes, no han incorporado el concepto de RSE en su accionar. Falta un largo camino por recorrer"

> "Despues del programa del BID para pymes se estancó la iniciativa en este tipo de empresas"

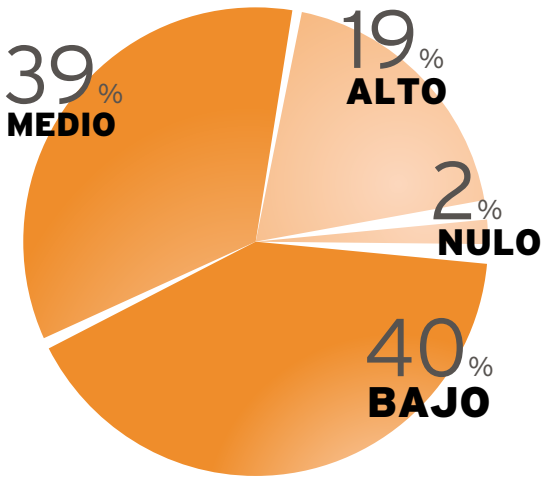
Ante este panorama que parece indicar que la economía colombiana se estabiliza paulatinamente, se encuentra una contraparte en RSE, pues a mayor estabilidad económica y utilidad de las empresas, mayor debería ser su impacto social positivo generando valor compartido. Las pymes como representan el grueso de la economía y concentran cerca del 50% de la mano de obra en Colombia, aún están estancadas en esta materia.

Aún luego del desarrollo de iniciativas de largo alcance, como el programa 'Comprometer- RSE' de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Confecámaras y las Cámaras de Comercio de Medellín, Cali, Cartagena y Barranquilla, aún queda un largo camino por recorrer para consolidar la RSE en las pymes colombianas.

Algunos especialistas en el segmento pyme señalan que el miedo a la inversión en RSE al existir una falsa creencia que relaciona este tema a grandes inversiones que muchas pymes no están en capacidad de asumir.

En este sentido, llevar conocimientos a las pymes colombianas y acompañamiento en el desarrollo de prácticas y estrategias de RSE parece ser una buena opción para sensibilizar y apoyar a las pymes en la consolidación de la RSE. Los pequeños impactos y aportes de cada una, sumados pueden lograr el cambio que requiere el segmento. La estabilidad de la economía colombiana está haciendo su parte.

GRÁFICA 2: ¿En qué grado cree que los proveedores están aplicando la Responsabilidad Social e integrándola en su actividad?



Fuente: Primer Informe Corresponsables Colombia

La Responsabilidad Social para las pymes

Para una pyme promedio, practicar la RSE muchas veces implica un esfuerzo financiero considerable, el cual conduce a no hacerlo, aunque sus dueños o administradores tengan los mejores deseos de realizarlos. Pero es necesario mencionar que ya algunas pymes colombianas tienen sus programas de RSE.

De acuerdo con lo anterior sería necesario plantear algunas preguntas como las siguientes:

- ¿Es la RSE una prioridad para una pequeña o mediana empresa?
- ¿Cuando se presenta una desaceleración de la economía, una depresión o una crisis financiera, la mayoría de las pymes suspenden sus programas de Responsabilidad Social?
- ¿Sería preferible que las pymes practiquen su RSE valiéndose de una fundación sin ánimo de lucro independiente pero con mayores conocimientos y experiencias en cuanto se trata de RSE?
- ¿La RSE de las pymes es un verdadero acto de solidaridad?

Responder a estos interrogantes conduce a plantear aspectos tan significativos como los siguientes: los propietarios y gerentes de la empresa deben mantener sus programas de RSE porque para ella ésta representa un valor agregado relevante y necesario, porque también esa responsabilidad hace parte de la cultura corporativa y del buen gobierno, y porque la solidaridad para con los grupos sociales vulnerables así lo imponen.

Una segunda respuesta podría referirse a la política de la pyme que se relaciona con las donaciones a instituciones sociales sin fin de lucro, que se materializan de acuerdo con los resultados del estado de ganancias y pérdidas.

Otra respuesta a las preguntas planteadas indicaría que no todas las pymes que ejecutan programas de RSE los mantienen permanentemente, porque los ejecutan de manera esporádica, haciendo presencia sólo cuando ocurre una tragedia generada por la naturaleza (terremotos, inundaciones, derrumbes, etc.).

Las inquietudes anteriores llevan a confiar y esperar que las empresas y específicamente las pymes adopten y practiquen la RSE bajo sus verdaderos preceptos, considerando y respetando los valores de la ética. Debe recordarse siempre que la RSE va de la mano de la ética y que ésta tiene como propósito el bien común.

IGNACIO AGUILAR, profesor investigador de la Escuela Internacional de Administración y Marketing de la Universidad Sergio Arboleda

RSE: fuente de ventaja competitiva sostenible

La RS supone que las organizaciones toman conciencia de los efectos de sus actividades tanto sobre el entorno social como sobre el interior de su propia organización, desarrollando unas pautas de comportamiento que demuestran una actitud más positiva y proactiva en la consideración de los valores e intereses sociales.

Sin embargo, es importante que el concepto de organización socialmente responsable sea motivado principalmente por el deseo de la misma de influir y actuar para la mejora de la situación general y que no se pretenda que el criterio se limite sólo al cumplimiento de obligaciones meramente jurídicas.

El concepto de empresa ha evolucionado y obliga a todo tipo de organizaciones a adaptarse a las tendencias de un mercado que reconoce cada vez con más fuerza el papel de éstas en el desarrollo sostenible. Son cada vez más frecuentes también las presiones del mercado sobre las organizaciones, aplicando controles efectivos de las externalidades generadas por su actividad.

Las tendencias más recientes del pensamiento empresarial consideran incluso que la RSE se erige hoy como un factor económico adicional, como parte determinable de la cadena de valor, dentro de la visión del desarrollo social y económico sostenible, además de una condición cada vez más apremiante de competitividad y acceso a los mercados.

Debemos reconocer que, en los últimos años, América Latina y Colombia en especial han experimentado avances significativos en la comprensión por parte de las organizaciones de la necesidad de implementar políticas y acciones de RSE, ya no como una respuesta a necesidades o condiciones específicas del mejoramiento organizacional, sino como una apuesta estratégica que se involucra directamente en los procesos de generación de valor e incluso como un requisito de Sostenibilidad y supervivencia en los mercados. Así las cosas, el debate sobre la definición teórica de la RSE viene siendo acertadamente superado por los debates sobre cómo implementar la responsabilidad como modelo estratégico, cómo la Responsabilidad Social Organizacional (RSO) es fuente de nuevas ventajas competitivas sostenibles y sobre cómo se cuantifica y se evidencia el impacto de la RSE sobre el desempeño y la cuenta de resultados.

VÍCTOR HUGO MALAGÓN, ex-gerente de RSE de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)

La cooperación española y su aporte al rol de las empresas en materia de derechos

Impulsar el conocimiento e incorporación en el sector público, privado y de la sociedad civil, de los Principios Rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos: puesta en práctica del marco de las Naciones Unidas para "proteger, respetar y remediar", es el propósito planteado por España en el Marco de Asociación País 2011-2014 suscrito con Colombia.

La Cooperación Española en Colombia ha asumido esta línea de trabajo como estratégica, apostándole a la implementación de la Política Pública en Empresas y Derechos Humanos, a través de la revisión normativa y el establecimiento de planes de acción institucional, la generación de metodologías y pilotos de aplicación que permitan, entre otras, fortalecer capacidades de los actores claves y promover espacios de diálogo multisectorial.

Para avanzar en esta materia en Colombia, es importante impulsar escenarios que unifiquen el lenguaje y los conceptos entre los actores que convergen en el debate de empresas y DDHH, generando una red de actores claves en los sectores púbico, privado y académico y fortaleciendo sus capacidades; contribuir a la regionalización y sectorización de esfuerzos de diálogo e implementación de la política y apoyando el desarrollo y utilización de mecanismos de remedio judicial y no judicial.

Entre los principales aportes de la Cooperación Española en Colombia en la materia están:

- La promoción de espacios de diálogo tripartito entre sectores público, privado y sociedad civil para la elaboración de un documento público con orientaciones prácticas sobre la Implementación de los Principios Rectores.
- La elaboración de herramientas como el Cuaderno-Guía de los Principios de Naciones Unidas sobre Empresas y DDHH.
- La formación y el fortalecimiento de capacidades de servidores públicos, sector privado y sociedad civil en éste ámbito.
- El apoyo a la consulta territorial del Capítulo de Empresa y Derechos Humanos de la Política Integral de DDHH de Colombia.

Avances como la aprobación e implementación de la política pública en empresas y derechos humanos, permitirán reforzar el papel de Colombia en la esfera internacional, en un momento clave de crecimiento para el país.

BEGOÑA FERNÁNDEZ,
responsable de Proyectos Sector Crecimiento Económico de AECID

Construcción sostenible como ingrediente para atender los retos climáticos 2013-2100

En Colombia se registran procesos de urbanización acelerada, problemáticas ambientales importantes y consumo ineficiente de los recursos en las ciudades. Ante estos desarrollos, la respuesta de la política pública no ha sido suficiente para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y reducir el impacto en el entorno natural. El deterioro es evidente: la contaminación crece, la construcción de vivienda informal persiste (con graves problemas de salubridad por falta de servicios públicos), la crisis de movilidad es incuestionable y la vulnerabilidad de los centros urbanos ante los desastres naturales va en aumento.

Hoy los científicos tienen entre un 95% y 100% de certeza de que la actividad humana es responsable de la mayor parte del calentamiento del clima. De hecho, las últimas tres décadas han sido las más cálidas desde 1850 y los últimos 30 años han sido el lapso más cálido en 800 años. Esto ha provocado la aceleración del aumento del nivel del mar, la duplicación de la retracción del hielo ártico, la más rápida fusión de los glaciares con las placas de hielo y la acidificación de los océanos.

Las ciudades, por sus actuales características de habitabilidad, son responsables a nivel global de más de un tercio de las emisiones de gases de efecto invernadero (IPCC 2004) y han sido identificadas como el área con el mayor potencial de mitigar esas emisiones (PNUMA 2011). Asimismo, el entorno edificado es responsable en promedio en el mundo del 20% del consumo de agua potable, del 25% del consumo de la madera cultivada, del 30-40% del uso de la energía y del 40-50% del uso de las materias primas.

Los gobiernos deben comprometerse a una mayor reducción de GEI antes de 2020, cuando un nuevo acuerdo multilateral vinculante que se espera suscribir en 2015 se pondrá en marcha y así asegurar una acción a largo plazo efectiva para evitar el calentamiento por debajo de niveles de riesgo catastróficos.

En el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS) creemos que el esfuerzo por limitar las emisiones debe comenzar ahora y prevenir los peores efectos del cambio climático, para que las acciones no lleguen muy tarde o sean más costosas en comparación con iniciar el camino hacia un mundo más responsable y eficiente, menos intensivo en carbono, con ciudades sostenibles y resilentes al cambio climático.

CRISTINA GAMBOA,
directora ejecutiva del Consejo Colombiano de Construcción Sostenible

De la competitividad económica a la competitividad sostenible

Tradicionalmente hemos entendido la competitividad como la capacidad de disponer del talento para conseguir un objetivo con el mínimo de recursos posibles, lo que es distinto a la eficacia, que puede definirse como la capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera. La competitividad bajo ese criterio clásico y económico podría entonces definirse como la capacidad de optimización del valor pagado por un producto o servicio, buscando recibir más satisfacción por un menor pago o reconocimiento económico. Concebida de esta manera podríamos asumir que las empresas más competitivas podrán alcanzar una mayor cuota de mercado, si no existen condiciones de mercado que lo impidan. Asimismo, frecuentemente se usa la expresión de pérdida de competitividad para describir una situación de aumento de los costos de producción, ya que eso afectará de forma negativa al precio o al margen de beneficio, sin aportar mejoras a la calidad del producto.

En un mundo moderno y globalizado como el que vivimos, estos conceptos tradicionales vienen evolucionando, dando lugar a un nuevo modelo de competitividad sostenible, con alto impacto no solamente en lo económico sino en lo ambiental y lo social, y que apunta a una plena satisfacción de los grupos de interés de cada organización. Nuestro compromiso y resultado entonces no deben ir dirigidos de manera exclusiva a satisfacer a los socios, promotores, fundadores o accionistas, sino que debería comprender acciones de triple resultado con cada una de esas partes interesadas, también conocidos como *stakeholders*.

La tendencia mundial enmarca entonces realidades que desde un punto ético fortalecen esa clara misión de corresponsabilidad, que rompe las fronteras personales e institucionales, permitiéndonos ser sujetos activos de cambio y del desarrollo de nuestra sociedad.

En la actualidad, un nuevo modelo de articulación de acciones se impone en el que debe haber un mayor reconocimiento de nuestros pares y de esa triple institucionalidad en la que los actores de los sectores público, privado y sociedad civil se unen para abordar la tarea de recrear una nueva sociedad, más incluyente, más justa, basada en el crecimiento integral territorial.

La competitividad entendida bajo este nuevo contexto de Sostenibilidad es base esencial para lograr esa verdadera transformación.

RAFAEL STAND,
presidente del Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad

Responsabilidad Social, una gran tarea para las pequeñas y medianas empresas colombianas

Vives, Corral e Isasi mencionan en su libro *Responsabilidad Social de la Empresa en las pymes de Latinoamérica*, que las pymes realizan actividades de RSE sin planeación ni articulación con su gestión empresarial. Razón por la cual se hace necesario generar un mayor nivel de conciencia en estas empresas sobre la importancia que tiene para la Sostenibilidad de sus organizaciones la gestión efectiva de sus impactos económicos, sociales y ambientales, la consideración de las expectativas de sus grupos de interés, el cumplimiento a cabalidad de las exigencias legales, el tener un comportamiento ético y transparente, la incorporación de prácticas responsables en sus operaciones y la generación de valor que contribuya al desarrollo sostenible.

En Colombia, la mayoría de las pymes todavía conciben el tema de la RSE como algo exclusivo para las grandes empresas o para aquellas organizaciones que ocasionan daños ambientales o sociales. Adicionalmente, frente a una visión cortoplacista de la alta dirección, no es fácil evidenciar los beneficios e impactos de la RSE y lograr que sea vista como una inversión y no como un gasto, de manera que en muchas pymes aún se tiene un enfoque filantrópico de la RSE.

Sin embargo, gracias a diversas entidades tales como las Cámaras de Comercio, se está realizando una promoción de las prácticas de RSE en las pymes logrando que algunas de ellas desarrollen programas integrados a sus estrategias, procesos y actividades cotidianas.

Aunque el tema de la RSE ronda los diferentes escenarios políticos, económicos y sociales en las ciudades, son pocas las pymes que han logrado formalizar sus acciones de RSE hasta convertirlas en su eje fundamental. Sin embargo, existen casos de éxito que nos animan a continuar con el compromiso de divulgar y promocionar la implementación de buenas prácticas de RSE.

En conclusión, existe actualmente una gran oportunidad para las pymes colombianas, mucho camino por recorrer y mucho por entender que la RSE va mas allá de la visión filantrópica y que estas buenas prácticas pueden aportar no solo a la Sostenibilidad de sus organizaciones, sino de las comunidades en las que impactan.

PAULA ILLERA,
comunicadora social especialista en RSE en Corporación Prospéritas

Una receta para la Sostenibilidad en las cadenas de suministro

Las exigencias del mercado y los organismos internacionales en términos de una respuesta a las problemáticas ambientales y sociales ponen de manifiesto la urgencia de integrar la Sostenibilidad a la estrategia de la compañías y en toda la cadena de suministro.

La Sostenibilidad, entendida como una gestión responsable desde el punto de vista social, ambiental y económico o lo que muchos expertos llaman la triple cuenta, busca "satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades", según la definición de la Comisión de Brundtland (1987).

Para cumplir con este reto, el primer paso es generar un cambio al interior de la organización para concienciar e involucrar a todas las áreas en este proceso, logrando que se convierta en un componente del ADN de la compañía.

Posteriormente, es necesario que la empresa identifique y mida cómo sus operaciones impactan el entorno.

Una vez hecho el diagnóstico, el camino a seguir para mitigar estos efectos y/o potenciar las oportunidades de crecimiento es establecer un plan con acciones concretas, cuyos resultados trasciendan más allá del ámbito interno, al transferir el conocimiento y convencer del valor y beneficios que trae, no sólo para sí, sino para sus grupos de interés.

De una u otra manera, la creación de una conciencia colectiva, activa y ejercita el músculo de innovación en las compañías en este campo, y genera presión en el mercado para que aquellas que aún no han despertado, incorporen la Sostenibilidad al día a día de su negocio.

Definitivamente hay todo un camino por delante para que las compañías comiencen o mejoren la gestión del impacto que tienen sus operaciones y así, estar preparados para una economía y un mercado restringidos a las problemáticas ambientales, sociales y económicas mundiales. Este es el reto: ser sostenibles.

A través de su centro de investigación, LOGYCA ha llevado a cabo iniciativas encaminadas a mitigar los efectos negativos a lo largo de su cadena de suministro, lo cual es clave para su supervivencia en el mercado.

Los sectores públicos y privados seguirán contando con esta organización para contribuir al desarrollo de una economía sostenible que aporte a la Sostenibilidad del país y la región.

VIVIAN RANGEL,
investigadora de LOGYCA y especialista en Sostenibilidad

Nueva era para Colombia de la Responsabilidad Social: el énfasis está en la creación de valor y en la generación de impacto

Colombia es pionera en Latinoamérica en la implementación de buenas prácticas en desarrollo de la RSE.

Esfuerzos como el realizado en el *Anuario de Corresponsables* en Colombia, en la identificación de las buenas prácticas de RSE en el país, es una herramienta que puede ser muy útil a las empresas para contribuir en su entorno y mejorar la calidad de vida de las personas y en general de los grupos de interés.

Es particularmente importante que cada iniciativa o política empresarial cree valor, para la empresa y para todos los grupos de interés, y muy especialmente para la sociedad.

Pero las empresas en ese camino no están solas, existen consultoras y expertos profesionales para analizar la situación y el negocio de cada empresa y buscar las oportunidades de creación de valor y de generación de mayor impacto de sus estrategias de negocio y de la Responsabilidad Social y en los casos que sea oportuno la creación de alianzas estratégicas con un gana-gana para todos.

Es importante resaltar que las empresas medianas, que no cuentan con un área especializada para la RSE pero que sí realizan pequeñas acciones, deben saber que no se requiere de grandes transformaciones organizacionales sino que a través del presupuesto que se asigna a las áreas de Mercadeo, Recursos Humanos o Comunicaciones se puede diseñar una estrategia de valor que le aporte a la sociedad y a la empresa. Asimismo, es fundamental el compromiso a nivel de la alta dirección de las mismas para relanzar, potenciar y apropiar las acciones de RSE dentro de la estrategia del negocio.

Las empresas tienen un alto compromiso social, pero en las acciones que se planean desarrollar hacia los clientes deberían tener mayor trascendencia hacia dentro y hacia afuera del negocio.

Siempre hay espacio para crecer y mejorar, ser más productivos y competitivos. Hoy no se entiende la RSE si no genera valor y se produce verdadero impacto.

Si se logran cumplir esos dos conceptos creación de valor e impacto, la reputación, la fidelización de los empleados, proveedores y consumidores crece y la marca y el éxito del negocio perdura y lo más importante se consiguen resultados de impacto y mejora el entorno social en forma sostenible.

ANDREA MARTÍNEZ,
CEO MakingSense y socia de Aliarse Consultores SAS

EY

"La Responsabilidad Social hace parte integral de nuestra estrategia de negocios, nuestros valores y nuestras operaciones día a día. Es la forma en que entendemos nuestro impacto en el mundo que nos rodea, y es la sumatoria de todas nuestras acciones"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- La Línea Directa de EY/Ethics es un método que se utiliza para reportar conductas que podrían ser poco éticas, ilegales o que podrían violar las normas profesionales, o ser incongruentes con el Código de Conducta Global de EY.

ÁMBITO SOCIAL

- A través del programa Entrepreneur Of The Year, EY reconoce a los emprendedores exitosos para que puedan compartir sus historias, inspirar a otros y recibir el reconocimiento que merecen.

ÁMBITO LABORAL

- EY apuesta por la diversidad e inclusión entre sus colaboradores, ya que estimulan la innovación y nuevas formas de resolver problemas. Según EY, una cultura inclusiva permite que los empleados puedan dar el máximo.

LLORENTE & CUENCA

"Llorente & Cuenca tiene un compromiso con el desarrollo sostenible que se materializa en acciones orientadas a la generación de riqueza económica y social en el ejercicio de una consultoría seria y responsable"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- Llorente & Cuenca Colombia suscribió hace tres años su adhesión al Pacto Global con la firme convicción de avanzar en los 10 pilares que marca la institución para construir un crecimiento sostenible.

ÁMBITO AMBIENTAL

- Bajo el concepto de Oficina Verde, la compañía busca crear valor social con sus políticas de responsabilidad ambiental, y cuenta con una alianza con la Fundación SANAR para la donación de materiales reciclados. Además, internamente sensibiliza e involucra a los colaboradores en el desarrollo de nuevas iniciativas ecológicas.

ÁMBITO LABORAL

- Llorente & Cuenca Colombia dispone de una metodología propia para el desarrollo de una trabajo de calidad basada en agregar valor a sus colaboradores. Su 'Plan de Calidad 100% Cliente' establece los estándares de excelencia que deben cumplir todos los consultores para contribuir al crecimiento de las compañías que confían en su valor.

VALUE4CHAIN

"Con Value4Chain las empresas podrán mejorar su capacidad para gestionar los riesgos de afectar su reputación y su sostenibilidad en toda su cadena de valor"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- Value4Chain es una organización dedicada a la gestión de la Sostenibilidad en las empresas con la implementación de herramientas innovadoras mediante el uso de las TIC.

ÁMBITO LABORAL

- Desarrolla el Índice SLA, una herramienta que permite a la gran empresa registrar sus cadenas de valor, evaluar a sus proveedores e identificar riesgos y oportunidades asociados a la Sostenibilidad, y a las pymes les permite convertirse en proveedores calificados y valorar sus capacidades para cumplir los estándares del mercado global.

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Value4Chain organiza junto a Corresponsables un Diálogo Corresponsables que pone el acento en 'Cómo gestionar la sostenibilidad en las pymes'.

ZONA FRANCA BOGOTÁ

"Nuestro enfoque hacia el empleo y todo lo que ello implica nos permiten mantener la coherencia con la lógica de las zonas francas en el país, y generar el valor agregado que buscamos dar a nuestros grupos de interés"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- Zona Franca de Bogotá cuenta con las certificaciones ISO 9001 VS 2008 e ISO 9001 VS 2008.
- Mediante el Código de Buen Gobierno, se fortalece la gestión de los procesos de relacionamiento con los grupos de interés, así como los lineamiento basados en principios éticos.

ÁMBITO SOCIAL

- La Red de Usuarios Francamente Responsables es una iniciativa que busca generar sinergia con las empresas usuarias para desarrollar acciones conjuntas de Responsabilidad Social.

ÁMBITO LABORAL

- A través del programa UNIFRANCA, (alianza de la Zona Franca con la Universidad), tanto los trabajadores de las diferentes empresas del parque industrial, como la comunidad de su área de influencia, pueden estudiar en la Zona Franca contando con seis convenios con universidades e instituciones de formación.

Buenas Prácticas

A continuación se recogen algunas buenas prácticas destacadas de pymes colombianas. La información se ha extraído principalmente de los reportes de Sustentabilidad de dichas organizaciones y de sus páginas webs. Algunas de las buenas prácticas han sido remitidas por las propias organizaciones.

ÁRBOL ALADO: Aplica conceptos como bioarquitectura, bioclimática, arquitectura natural, serigrafía ecológica y web verde a la gama de servicios que ofrece con el objetivo de reducir el impacto ecológico tanto en el diseño web y editorial.

BANLINEA: A través de su portal online, ofrece formación y asesoría permanente sobre finanzas, facilitando la toma de decisiones de los usuarios.

BIALTEC: Mantiene una alianza estratégica en temas de Responsabilidad Social Empresarial con la empresa Ebiot.

BM-BUSINESS MANAGEMENT: La organización desarrolla campañas y alianzas como aporte en materia educativa, capacitando a personas con bajos recursos económicos.

BSD CONSULTING: Cuenta con los Principios de Negocio de BSD y el Código de Conducta de BSD, que definen los valores de la organización como un conjunto de directrices y requisitos aplicables a todos los colaboradores y contratistas en todas las actividades.

CÁMARA VERDE: Implementa el programa PAS (Proyecto de Acción Social), por el cual brinda asistencia a familias de escasos recursos económicos por medio de donaciones en alimentación y vestido, entre otros.

CASA FERRETERA: Dentro de sus valores corporativos destaca el respeto al ser humano sin distinciones, facilitando las relaciones entre la empresa y sus grupos de interés (clientes, colaboradores y proveedores).

CONSULTORÍA COLOMBIANA: Cuenta con certificaciones bajo las normas ISO 9001 (Gestión de Calidad), ISO 14001 (Gestión Ambiental) y OHSAS 18001 (gestión de la salud ocupacional y la seguridad industrial).

CORPORACIÓN EMPRENDEDORES COLOMBIA: Desarrolla en su web la sección 'Producto Viable', donde se encuentra el perfil de las empresas (productos y sus especificaciones) mejor valoradas en la aplicación de la 'Herramienta Metodólogica para el acceso de productos a Grandes Superficies', con el objetivo de tener una oferta real de productos de todas las regiones del país, para que tengan la oportunidad de ser vistos por los compradores de esta gran superficie con la intención, si cumplen con la demanda expuesta, de ser codificados generando acuerdos comerciales.

DELTA CLIMÁTICO: Ofrece asesoramiento y acompañamiento en la comercialización de certificados generados en proyectos de Mecanismo de Desarrollo Limpio o de cualquier otro estándar de los llamados mercados de carbono.

EBIOT: Establece como meta contribuir al desarrollo solidario y ambiental, por medio de tecnología sana que permita ser ejemplo en el sector industrial y con el fin de ser certificados con la norma ISO 9014.

ECOKRAFT: En la elaboración de sus productos se utiliza materiales 100% biodegradables y amigables con el medio ambiente. En la mayoría de sus diseños, utiliza el cartón como material principal.

ECOLCIN: Lleva a cabo durante todo el año en todo el país jornadas de capacitación para el manejo de residuos.

ECOPOWER SOLUTIONS: Busca reducir el consumo energético de sus clientes utilizando las últimas tecno-

AZAHAR COFFEE

Tras varios años de abastecimiento de café directamente de los agricultores individuales, comienza a comercializar microlotes de los importadores de café verde. Así, el 'Proyecto Verde' se fundamenta en la idea de la transparencia económica y la calidad del producto, para que los importadores y tostadores puedan establecer relaciones sostenibles con los productores en Colombia.

COLEGIO MONTESSORI
Implementa el programa PAS (Proyecto de Acción Social), por el cual brinda asistencia a familias de escasos recursos económicos por medio de donaciones en alimentación y vestido. Además, ofrece un programa de capacitación a entidades educativas, entre otras acciones.

logías de bajo consumo como son las luces LED o la implementación de sistemas de autogeneración con energías renovables por medio de tecnología fotovoltaica.

EL ROBLE: En el municipio El Retén, en el Magdalena, la empresa participa en una alianza con Palmapaz, una cooperativa que integra 70 desmovilizados de las extintas Autodefensas Unidas de Colombia y a 25 campesinos para el cultivo de 550 hectáreas de palma de aceite.

GAIASA: Recibe la 'Orquídea de Oro de Consejo de Medellín, Merito Ecología y Civismo. Año 2012'.

GRAFICOV-IMPRENTA VERDE: Apuesta por la Sostenibilidad a través de la educación y formación de sus empleados directos, indirectos y contratistas en materia ambiental y en su cooperación en el cumplimiento de esta política. En este mismo sentido, están certificados con la norma ISO 14001.

FAMILIA INSTITUCIONAL: El 80% de la materia prima que utiliza es papel reciclado y el 20% restante viene de bosques certificados que incrementan el área boscosa del planeta.

FRANA INTERNATIONAL: Su Sistema de Gestión de Calidad es certificado por el ICONTEC según los requisitos de la norma ISO 9001:2008. Igualmente cuenta con la certificación IQNET.

GRANO DE ARENA: A través de su perfil en Facebook, la pyme habla de hábitos cotidianos para llevar un estilo de vida responsable. Así aporta consejos e invita a los usuarios a compartir sus buenas prácticas en el tema.

GREEN FACTORY: Consigue ahorrar más de 1,500 toneladas de CO_2, 3.740 litros de agua, 619 Kwh y 539 toneladas de reciclaje.

GREEN LOOP ARQUITECTURA: Como empresa dedicada a la construcción sostenible, es miembro del Consejo CCCS y el US Green Building Council.

HACIENDA LA CABAÑA: Bajo el esquema de Alianzas Estratégicas Productivas, en la población de Cabuyaro - Meta, la empresa apoya a 26 familias de desplazados que han sembrado palma de aceite en 200 hectáreas.

HACIENDA PINZACUÁ: Aplica un biopreparado para mantener los suelos y cultivos sanos y vigorosos. La idea es que con este método se multipliquen los microorganismos del suelo que descomponen la materia orgánica de la hojarasca que se genera en el sistema agroforestal.

HYBRYTEC: Recibe la certificación ISO 9001:2008 con el aval de IQNET a nivel internacional, para el diseño, comercialización e instalación de sistemas de energía solar fotovoltaica y térmica siempre bajo la filosofía de excelencia en el servicio y mejoramiento continuo.

HUMAN CAPITAL: Ofrece a sus clientes soluciones que promueven la construcción de una cultura organizacional enfocada en la fidelización y atracción del talento, el fortalecimiento de la marca empleador y la implementación de las mejores prácticas de bienestar organizacional que apalancan la Sostenibilidad del negocio.

INGENIERÍA INTEGRADA: Recibe el Premio Pyme Sostenible BBVA-El Espectador, que busca reconocer y estimular la competitividad de las pymes colombianas, teniendo en cuenta los buenos resultados financieros, la utilización de la tecnología como herramienta para mejorar su productividad y competitividad, al igual que las buenas prácticas en materia ambiental y social.

IINTERLABCO: Es miembro fundador de núcleos empresariales de Responsabilidad Social y valor compartido, liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá.

SERVIARROZ
El Departamento de Bienestar Social es la razón de ser de Serviarroz. Su objetivo es atender las necesidades de salud, educación y bienestar, buscando siempre el mejoramiento de vida de las personas de la región y en especial del sector agropecuario, tanto para los trabajadores de las haciendas asociadas como para sus familias.

C-O-O-P-E-R-A-T-I-V-A Serviarroz
Aquí sembramos futuro!

UNICENTRO BOGOTÁ
Unicentro Bogotá, de la mano con el Club de Rotarios de Santa Bárbara, invita a todos los visitantes del centro comercial a donar prendas en buen estado que serán entregadas posteriormente a la Corporación Minuto de Dios para que sean repartidas a través de sus programas de Responsabilidad Social. Las prendas donadas serán reformadas por diseñadores para posteriormente ser entregadas en excelente estado a sus destinatarios. Con esta iniciativa se espera impactar a 100.000 personas habitantes de Bogotá.

INGERECUPERAR: Como resultado de mesas sectoriales en residuos lideradas por la CVC, realiza una investigación para tratar las cenizas y abaratar los costos de disposición en relleno de seguridad y aumentar la vida útil de los mismos. Así, logra realizar pruebas preliminares que dan cuenta de la estabilización, eliminando la peligrosidad de este residuo. Se implementa a escala piloto el tratamiento desarrollado. Hoy día se cuenta con la licencia ambiental otorgada por el DAGMA.

JAGUARUNDI TRAVEL: Desarrolla programas de voluntariados con instituciones que trabajan con el propósito de servir a una comunidad o al medio ambiente desde la línea científica y sostenible.

LEÓN GRÁFICAS: Cuenta con el certificado de calidad ISO 9001-2008 e IQNet, otorgado por Icontec.

LITOTIPO: Certificado por Fenalco Solidario por su compromiso con la Responsabilidad Social. Emplea papel amigable con el medio ambiente y materiales ecológicos. Además de realizar una impresión limpia, recicla los residuos del proceso productivo y el tratamiento de desperdicios.

MAC-JCI: Cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental orientado a armonizar el proceso productivo con el cumplimiento de la legislación ambiental colombiana y estándares internacionales.

MEJOR IR EN BICI: Promueve el uso de la bicicleta como medio habitual de transporte en la ciudad para reducir el tiempo perdido en trancones, mejorar la salud de las personas, reducir las emisiones de CO_2 y disminuir el estrés en los usuarios.

NEW ADVENTURES: Lanza en Colombia Las Páginas Verdes, un directorio de productos y servicios sustentables que promociona a medianas y pequeñas empresas. La guía incluye 1.200 organizaciones con algún renglón ecológico y algunas que lideran iniciativas de Responsabilidad Social.

OLAS: Se encuentra actualmente estableciendo e implementando un Sistema de Gestión Ambiental para certificarse en los estándares ISO 14001:2004.

RAPISCOL: Recibe la certificación ISO 9001:2008 con el aval de Bureau Veritas a nivel internacional, la cual garantiza su sistema de gestión de la calidad (SGC).

SAN FRANCISCO INNOVACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL: Colabora con la iniciativa de la ONU del Día Mundial de la No Violencia, logrando que todo el país se movilizara y saliera a la calle de manera pacífica para exigir que la violencia terminara y reclamar una vida llena de paz.

SUAREZ CONSULTORÍA: Apoya junto a sus clientes y amigos, diversos programas de nutrición integral con sentido social. El apoyo se materializa mediante un bono mensual de donación a entidades sin ánimo de lucro necesitadas de ayuda.

VERDELÓGICO: Todos los trabajos que realiza para sus clientes se convierten en árboles que siembra para compensar la huella de carbono que genera.

ZONA FRANCA SANTANDER: Lleva a cabo la ceremonia de clausura del Proyecto 'Sinergia 2014; Innovación e Integración de Tecnologías para la industria de Petróleo & Gas', iniciativa enmarcada en el proyecto regional de fortalecimiento de la Industria TI y que pretende crear un ecosistema integral de innovación y desarrollo que permita que estudiantes, emprendedores y profesionales del sector de las tecnologías de la información se enfoquen estratégicamente en brindar soluciones y soporte a la industria petrolera y gasística.

VALUE4CHAIN
A través del índice SLA (Sostenibilidad, Legislación y Ambiente), permite que organizaciones de cualquier sector y tamaño se registren junto con sus cadenas de suministro para valorar la gestión de desarrollo sostenible y RSE, según criterios basados en normas y estándares internacionales.

Índice SLA
Índice de Sostenibilidad, Legislación y Ambiente

RANKING

PYMES PERTENECIENTES A PACTO GLOBAL COLOMBIA

- ABCDisplays
- AES Chivor & Cia
- Agencia Marítima Transmares
- Aguas de Buga
- Anglogold Ashanti Colombia
- ArceRojas Consultores & Cía.
- Arcomat
- Arme
- As Transportes
- Aseos y Servicios de Colombia
- Asincro Colombia
- Asocoldro
- Auditoría y Gestión
- Automatización Avanzada
- Avantel
- Biochemical Group
- Bolsa de Valores de Colombia
- C&C Energía (Barbados)
- C.I. Goldex
- Carlos Alberto Palta Muñoz
- Casa Científica Blanco & Cía.
- Casa Toro Automotriz
- Cecilia Payán - Dulces del Valle
- Cenit Transporte y Logística de Hidrocarburos
- Centro Comercial Palatino
- Centro Medico Jamundi
- CI Cobris de Colombia
- Círculo de la Moda de Colombia
- Clean Shester de Colombia
- Comercializadora Becor
- Comercializadora Quanto
- Compañía Energética de Occidente
- Compañía LÍder en Salud Ocupacional
- Compensation International Progress - Greenlife
- Consejo Colombiano de Seguridad
- Constructora Valle Real
- Consultores S&S Asociados conTREEbute
- Coomeva Corredores de Seguros
- Coomeva Turismo Agencia de Viajes
- CORFERIAS
- Corporación Club Campestre Los Andes
- Corporación Coomeva para la Recreación y la Cultura
- Corporación Fenalco Solidario
- Corporación Torre de Marfil
- Cumbre Construye
- CVML
- Datexco Company
- Delima Marsh
- Diez Consultores
- Domínguez Sánchez
- Duarte García Abogados
- E&P Consultores
- E.S.E. Hospital del Sur Gabriel Jaramillo Piedrahita
- EICONEX International
- Electrificadora del Meta
- Electro Software
- EMSERFUSA
- Emtel
- IBAL
- Urra
- Enebe Representaciones
- Enertolima
- Especialidades Oftalmológicas
- Eternit Atlántico
- Eternit Colombiana
- Eternit Pacífico
- Feged Business Advisors
- Félix Ojeda ING.
- Fucol Ingeniería
- Fuel Gas Service
- Funeraria San Vicente
- Gaia Servicios Ambientales
- Gaia Vitare
- Gameoru
- Géminis Consultores
- GENELEC de Colombia
- Generadora y Comercializadora de Energía del Caribe
- General Metálica
- GENSA Gestión Energética
- GessiG SAS
- Girando Consultores
- Grimorum Consultorías y Soluciones
- Grupo Agroindustrial Hacienda La Gloria
- Grupo Atlas
- Grupo O&G
- Hada
- HOCOL
- IDEA Empresa de Servicios Petroleros y Energéticos
- Indigo Technologies
- Industrias Lavco
- Ing. AndCol
- INGEPORT
- J&J Obras y Servicios
- J. Walter Thompson Colombia
- Jervis Consultoria
- Kapital Carga
- Kreab Gavin Anderson Colombia
- Labfarve Fundación
- LDS Ingeniería y Gestión Inmobiliaria
- Llorente & Cuenca
- Magma Ingenieros Contratistas
- Maquirrenta
- McBains Cooper Colombia
- MCS Consultoría
- Metaltec Neiva Ltda
- Minera Seafield
- MIPCE Mantenimiento Industrial Petrolero
- Newlink Comunicaciones Estratégicas
- Ofipartes del Caribe
- Oil Recovery Systems
- Oleoducto Bicentenario de Colombia
- Omega Energy Colombia
- ORGANI-K
- Palacio Oficina de Construcciones
- Pinturas y Adhesivos Pyasa Colombiana
- Plásticos Ommo
- Pombo y Asociados Gestión de Riesgos Innovación y Sostenibilidad
- Portafolio Verde
- Proika
- PROTSEIN
- Proyecta
- Publik Valtronik
- Recta Mente Neurofeedback
- Refrinorte
- Salud Social IPS
- Seguridad Selecta
- Servicios Suministros y Transportes
- Sitec networks
- Sociedad Portuaria Puerto Bahía
- Soforesta
- SoftManagement
- Southern Technologies
- Sunteca Cortinas y Persianas
- Super Estacion Texaco 10
- Superficies Colombia
- System Integral Group
- Tecnirol
- Tecnología Predictiva Kontrolar TPK
- Telsat
- Thermoandina
- THX Energy Sucursal Colombia
- Tranexco
- Transformadores El Wattio
- Transportadora de Gas Internacional
- Transportes al Mundo
- Transportes Circular
- TRUST Consultores en Construcción de Confianza
- Unión Plástica
- Valtec Digital
- Vilaseca
- Villanueva Casa de Velación
- Voz y Datos Ingeniería Arquitectural
- Wordlink Customs
- Zona Franca de Bogotá
- Zona Franca de Occidente
- Zona Franca del Eje Cafetero

Deloitte.

Web: www.deloitte.com/co
Contacto: Eduardo Alfonso Atehortua
Correo electrónico: eatehortua@deloitte.com

QUIÉNES SOMOS

Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una presencia en más de 150 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y su profunda experiencia local para ayudar a sus clientes a tener éxito donde sea que operen. Aproximadamente 200,000 profesionales de Deloitte se han comprometido a convertirse en estándar de excelencia.

LA DIFERENCIA DELOITTE

Ofrecemos a nuestros clientes un enfoque multidimensional para el tratamiento de sus necesidades. Recurrimos a una combinación de servicios de auditoría, asesoramiento tributario, consultoría y finanzas corporativas para entender y evaluar todos los asuntos de las empresas profundamente.

SERVICIOS DE SOSTENIBILIDAD

En Deloitte ofrecemos un portafolio de soluciones para que los clientes puedan identificar riesgos y oportunidades en sostenibilidad que bien gestionados les permite seguir aumentado sus ganancias en el futuro. Trabajamos en temas como:

- Desarrollo estrategias de Sostenibilidad
- Due Diligence ambiental
- Estrategias de inversión social
- Involucramiento con grupos de interés
- Adaptación al cambio climático
- Presentación de informes y aseguramiento
- Evaluación de riesgos sociales y ambientales
- Auditoría ambiental

SERVICIOS GENERALES DE LA FIRMA

- Auditoría
- Asesoramiento financiero
- Consultoría en Riesgos
- Normas Internacionales de Información Financiera
- Business Process Solutions–BPS
- Impuestos & Legal
- Consultoría
- Tratado de Libre Comercio TLC
- Educación y Desarrollo Profesional

ABC DISPLAYS

www.abcdisplays.com

Gracias a sus 35 años de experiencia en el mercado y al desarrollo constante de sus procesos internos, aporta alta tecnología a sus productos. La empresa está capacitada para entregar propuestas formales de diseño, las cuales surgen como respuesta a la necesidad de nuestros clientes y de sus productos. Además, en 2013 ABCDisplays entró a hacer parte del Global Compact de las Naciones Unidas, mostrando su compromiso y haciendo parte del cambio que el planeta necesita.

ARCOMAT

http://arcomat.com.co/

Es una empresa de servicios de ingeniería, especializada en consultoría, construcción, mantenimiento, rehabilitación, inspección e interventoría de obras de infraestructura para el almacenamiento y transporte de hidrocarburos. La empresa cuenta con un Sistema Integral de Gestión certificado bajo las normas ISO 9001:2008, OHSAS 18001:2007 e ISO 14001:2004. Adicionalmente, cuenta con la Certificación RUC del Consejo Colombiano de Seguridad.

AGUAS DE BUGA

www.aguasdebuga.com.co

La organización Aguas de Buga es una empresa de servicios públicos domiciliarios de carácter mixto conforme al artículo 14 numeral 14.6 de la ley 142 de 1994, con domicilio en Guadalajara de Buga, Departamento del Valle, República de Colombia. La sociedad se encarga de la distribución municipal de agua apta para el consumo humano, incluida la conexión y medición y las actividades complementarias, tales como la captación de agua y su procesamiento, tratamiento, almacenamiento, conducción y trasporte, la recolección municipal de residuos principalmente líquidos, por medio de tuberías y/o conductos y demás actividades complementarias de transporte, tratamiento y disposición final de tales residuos.

ARCE ROJAS CONSULTORES

www.arcerojas.com

La consultora presta asesoría especializada en Derecho Petrolero y Minero para las actividades de exploración, desarrollo, explotación, transporte, refinación y distribución. También ofrece asesoramiento integral en Responsabilidad Social.

ÁRBOL ALADO www.arbolalado.org

Árbol Alado es una organización enfocada en la reducción del impacto ecológico tanto en el diseño web y editorial, como en la arquitectura, aplicando conceptos como Bio-arquitectura, Bioclimática, Arquitectura Natural, Serigrafía Ecológica y Web Verde.

BANLINEA www.banlinea.com

Se trata de un portal que brinda herramientas para la toma de decisiones financieras acertadas. Banlínea ofrece un supermercado virtual que permite a sus usuarios tomar decisiones financieras informadas de forma fácil y segura, asegurando el cumplimiento de los requisitos que garanticen la satisfacción a todos sus clientes y usuarios, el acatamiento de la legislación vigente, el mantenimiento y mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad, y fomentando la bancarización y la educación financiera de los usuarios.

BASE SÓLIDA Www.basesolida.net

Empresa antioqueña con 19 años de experiencia y talento humano vanguardista para ofrecerle una comunicación creativa de alta efectividad que le permita a todos nuestros clientes adaptarse a un medio en constante evolución, prestando servicios de asesoría a la mediana en diseño gráfico, desarrollo web, publicidad, medios audiovisuales, desarrollo de software, multimedia entre otros.

ECOEXA www.ecoexa.com.co

ECOEXA es una empresa colombiana creada hace nueva años dedicada a la distribución y comercialización de productos petroleros y ferreteros de la más alta calidad. Certificada a la luz de la norma ISO 9001:2008. Sus principales clientes son: Metapetroleum Corp., Emerald, Mansarovar, Ferrobombas, Ecopetrol, PSC Energy Group.

BIOTEMPO www.biotempo.com.co

Es una firma de consultoría de gestión ambiental cuya misión es ser el aliado estratégico que brinde soluciones integrales y acompañe a las empresas en el cumplimiento de sus objetivos ambientales.

BSD CONSULTING www.bsdconsulting.com

Es una consultoría global en estrategias de Sostenibilidad que ofrece liderazgo reflexivo y soluciones personalizadas para la gestión de cuestiones relativas a la Sostenibilidad a compañías internacionales y organizaciones gubernamentales.

COLECTA www.colecta.org

Es una empresa colombiana que empezó operaciones el año 2008 y está dedicada a prestar servicios integrales de manejo adecuado de residuos postconsumo generados en el sector agropecuario, además de asesorar y capacitar en temas relacionados con la gestión ambiental y la Responsabilidad Social Empresarial.

COMPAÑÍA LIDER EN SALUD OCUPACIONAL www.liderso.com

La Compañía Lider en Salud Ocupacional presta asesoría empresarial en la prevención de riesgos, la preservación y el mejoramiento de las condiciones del trabajo como factor protector de una empresa.

CVML www.cvml.com.co

CVML es una empresa que nace con la visión de ser una agencia estratégica transnacional socialmente responsable, que satisfaga las necesidades de marketing y logística de sus clientes, con soluciones integrales, innovadoras y sustentables orientadas a la excelencia, con creatividad, vanguardia, movimiento y liderazgo.

ECOLCIN www.portal.ecolcin.com

Centra su atención, brindando soluciones ambientalmente amigables, prestando servicios de excelente calidad en la recolección, movilización y reutilización de productos, catalogados como peligrosos de acuerdo al convenio de Basilea, generados en el desarrollo de actividades industriales, comerciales o de servicios.

GIRANDO CONSULTORES www.girando.co

Girando Consultores es una firma consultora especializada en Gestión del Conocimiento de la Innovación Social. Presta asesorías estratégicas según las oportunidades y riesgos que el desarrollo sostenible le presenta a cada organización.

GEMSA www.gemsa.com

Es un grupo líder en soluciones integrales de ingeniería. Ha logrado una destacada posición en los últimos 42 años, en los sectores energético, comunicaciones, hidráulico, portuario, turístico, edificación, medio ambiente e inmobiliario, proporcionando a sus clientes, servicios de gran valor, innovadores y de clase mundial.

ECOPOWER SOLUTIONS www.ecopower.com.co

Ecopower Solutions es una compañía colombiana que tiene como objetivo, mediante la utilización de energías renovables (inagotables), mejorar la calidad de vida implementando la energía fotovoltaica y las tecnologías de bajos consumos energéticos (Led) con el fin de reducir las emisiones nocivas para el medio ambiente (CO_2) y además de esto obtener beneficios económicos para todos nuestros clientes.

JWT COLOMBIA www.jwt.com/colombia

Es una de las agencias con mayor crecimiento en los últimos años en el mercado colombiano. Apoya el Pacto Mundial y desde agosto 2011 se vinculó localmente con Vision Mundial (World Vision International).

LLORENTE & CUENCA www.llorenteycuenca.com

Es la primera empresa consultora en comunicaciones de España y América Latina. En Colombia cuenta con 16 colaboradores entre consultores y personal administrativo. Es miembro del Foro de Marcas Renombradas Españolas y está adherida al Pacto Mundial (Global Compact) de las Naciones Unidas.

GAIASA gaiasa.com

Es una empresa dedicada a la prestación de servicios medioambientales. Su propósito es la integralidad y el cuidado del medio ambiente. Por esta razón cuenta con un grupo de ingenieros expertos en cada una de sus cinco divisiones: Medio Ambiente, Aguas, Sostenibilidad, Mercadeo Verde y Eco diseño. Está certificada como Footprint Expert (Expertos en huella de carbono) por Carbon Trust (Inglaterra) y entrenada por el GHG Protocol (Protocolo de Gases de Efecto Invernadero) del WRI y del WBCSD.

HYBRYTEC www.hybrytec.com

Hybrytec es una empresa dedicada al diseño, comercialización e instalación de soluciones de energía solar fotovoltaica y térmica. Cuenta con una red de 200 distribuidores certificados y capacitados por Hybrytec, que cubren gran parte del territorio nacional.

EADES SAS www.eades-sas.com

Es una consultora cuya misión es promover soluciones ambientales pertinentes de calidad para los diferentes contectos urbanos y rurales colombianos, por medio del trabajo multidisciplinario, profesional y solidario, con vistas a la construcción de un ambiente ecológicamente más estable y equitativo parta todas las personas y formas de vida.

JCR INGENIERÍA ELÉCTRICA www.jcr.com.co

La visión de la organización es ser en 2015 una empresa de clase mundial, con presencia internacional, certificada bajo la norma NTC: ISO 9001:2008 que responde a los desafíos del mercado objetivo con procesos productivos, generando confianza en el cliente como la mejor opción en la relación precio -beneficio.

KREAB GAVIN ANDERSON | BOGOTÁ www.kreab.com

Kreab Gavin Anderson | Bogotá Se trata de una empresa con un equipo de profesionales que ofrece soluciones para problemas de comunicación, ya sean con una perspectiva global o con una percepción más localizada. Ofrece servicios de comunicación corporativa, comunicación financiera, y relaciones públicas.

NEWLINK GROUP www.newlink-group.com

Newlink Group es consultoría horizontal con ejecución. Un nuevo concepto que basa su efectividad en la combinación del talento con un método colaborativo de trabajo, un método que involucra al cliente en todo el proceso estratégico.

LAS PÁGINAS VERDES colombia.laspaginasverdes.com

Es una organización que tiene como objetivo el cuidado del medio ambiente a través del fomento del consumo sustentable por medio de proyectos que vinculan a los consumidores con empresas que apuestan por el cuidado del planeta a través de productos y servicios de bajo impacto ambiental. Es una iniciativa de New Ventures México, una organización dedicada a impulsar el crecimiento de pymesque generan un impacto económico, ambiental y social positivo. Para lograrlo, brinda servicios de aceleración, así como vinculación con fuentes de financiamiento.

LEÓN GRÁFICAS www.leongraficas.com

Su portafolio de servicios va desde imagen corporativa, branding, impresión de papelería comercial, publicitaria y digital, fotografía digital, diseño gráfico, revistas, productos de editorial, promocionales hasta diseño de campañas publicitarias, productos personalizados, impresión de gran formato y publicidad de exteriores.

MB COMUNICACIONES www.mbcomunicaciones.com

Su misión es potenciar la comunicación a partir del diseño y conceptualización de buenas estrategias que les permitan cumplir con los resultados que espera el cliente, ligados a los objetivos de su negocio y relacionados con el posicionamiento de la marca, prestigio e imagen corporativa.

MEDICADIZ www.medicadiz.com.co

Su visión es ser en 2022 la IPS más reconocida de la región, por el mejoramiento continuo, el prestigio e idoneidad de su talento humano y por la modernización de equipos e infraestructura, asegurando así la satisfacción de sus usuarios y la protección del medio ambiente.

OLEOFLORES www.oleoflores.com

El grupo empresarial Oleoflores tiene como objetivo crecer en la diversidad integrada de la cadena productiva del Aceite de Palma, integrando la comunidad, alcanzando desarrollo sostenible y respetando el medio ambiente.

S&M SAS www.sym.com.co

Es una empresa con 21 años de experiencia prestando servicios integrales de *outsourcing* en áreas administrativas, operativas y comerciales, así como consultoría en gestión humana y Responsabilidad Social Empresarial.

VERTISUB COLOMBIA www.vertisub.com

Desde la ingeniería, la ejecución de obra llaves en mano y el mantenimiento posterior, VertiSub Group actúa para colaborar en la cadena de valor del cliente solucionando sus problemas y mejorando sus resultados económicos, de seguridad, de innovación y de reputación.

PUBLIK www.publik.co

Publik es una Corporación de Mercadeo Experiencial, generadora de emociones inolvidables, que hace que las cosas sucedan como sus clientes la sueñan, con talento inspirador y apasionado, en constante compromiso con la excelencia y mejora continua en cada una de nuestras innovadoras soluciones.

YUNUS NEGOCIOS SOCIALES COLOMBIA www.grameencaldas.com

Opera como una incubadora de Negocios Sociales innovadores, sostenibles y de alto impacto, acompañando en el proceso de incubación con asistencia técnica, inversión y gestión de inversiones a emprendedores individuales, comunitarios o corporativos. Todo ello de manera que contribuya en el progreso económico, social y ambiental de Colombia.

SULFOQUIMICA www.sulfoquimica.com

La misión de la empresa es fabricar y comercializar productos químicos para los sectores de tratamiento de agua, minería, petróleo, papel, construcción y otras industrias. Trabajamos con rentabilidad, calidad y responsabilidad ambiental y social para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD EN LA SOCIEDAD CIVIL

Gustavo Galvis, presidente de ANDESCO - Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones

"El arduo trabajo del empresariado hace que cada día sea mayor el interés por la RSE como estrategia empresarial"

El presidente de Andesco, Gustavi Galvis, hace balance del trabajo realizado por su organización en los últimos años y también de cómo la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad están avanzanzo con paso firme en el país, gracias, en parte, a la labor del empresariado.

Alberto Martínez · albertomartinez@corresponsables.com

¿Nos puede explicar la evolución del trabajo de Andesco a lo largo de los últimos años y cuál es la situación actual?

Andesco es el gremio de los Servicios Públicos y las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC- en Colombia. Tenemos grupos especializados por cada uno de los sectores a los que le denominamos cámaras, las cuales son: Acueducto y Alcantarillado, de Aseo, de Energía, de Gas natural y de TIC.

Además de los temas específicos de cada sector, el gremio cuenta con una serie de cámaras transversales con temas que atañen a todos los sectores. Éstas son: medio ambiente, asuntos tributarios, contables y financieros, asuntos jurídicos, y comunicaciones y Sostenibilidad.

Estas nueve cámaras se reúnen mensualmente y trabajan bajo lineamientos de Responsabilidad Social y Ambiental, los cuales tienen el propósito de defender y promover la Sostenibilidad en Colombia desde el desarrollo del modelo de prestación de los servicios públicos y las comunicaciones.

¿Están llevando a cabo algunas buenas prácticas responsables actualmente?

Desde hace más de 10 años, la Responsabilidad Social Empresarial y la Sostenibilidad son replicadas desde el ejercicio de Andesco, a través del trabajo de la cámaras, especialmente la de Medio Ambiente y la de Comunicaciones y Sostenibilidad, en donde se generan alianzas estratégicas que permiten multiplicar iniciativas, buenas prácticas y se promueven en la gestión del conocimiento.

> “Desde hace más de 10 años, la Responsabilidad Social Empresarial y la Sostenibilidad son replicadas desde el ejercicio de Andesco”

¿Qué papel juegan las alianzas con organizamos internacionales a la hora de impulsar la Sostenibilidad?

En su momento los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) entraron a Colombia con un ejercicio de diagnóstico entre nuestras empresas afiliadas, el cual sirvió para generar las estrategias de promoción y divulgación de la iniciativa por parte del PNUD.

Andesco ha sido el articulador de la Red local del Pacto Global en Colombia y actualmente maneja la Dirección Ejecutiva y las Comunicaciones de la Red dando cuenta de exitosos resultados en la gestión. Además, Andesco es miembro activo del Centro Regional en apoyo al Pacto Global para América Latina y el Caribe.

¿Cómo comunican su labor responsable?

Nuestra labor es comunicada a todos nuestros grupos de interés a través de varias herramientas tecnológicas que permiten tener accesibilidad a un mayor número de receptores, como son: la página web, boletines electrónicos, redes sociales, revista institucional y publicaciones especiales.

> “Nuestro objetivo es alcanzar el desarrollo sostenible, fortaleciendo la gestión del conocimiento para mejorar la capacidad de las empresas afiliadas y demás grupos de interés”

La temática de nuestras publicaciones va en el sentido de la Sostenibilidad, la innovación y la gestión del conocimiento de temas tanto sectoriales como transversales.

¿Cómo ve la situación de la Responsabilidad Social y la Sostenibililidad a nivel de país?

La evolución de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en el país ha venido aumentando sustancialmente. Tenemos referentes internacionales que hemos aterrizado al contexto colombiano convirtiéndonos en movilizador de buenas prácticas y ejemplo a nivel de América Latina.

Si bien es cierto que tenemos muchos retos aún por delante, el arduo trabajo del empresariado a través de las alianzas creadas y las iniciativas apoyadas hace que cada día sea mayor el interés por la RSE como estrategia empresarial.

¿Qué retos tiene por delante su organización?

Andesco quiere consolidarse como el referente gremial de los Servicios Públicos y Comunicaciones en Colombia y en la región, promoviendo los principios de la Sostenibilidad para alcanzar una gestión ambiental empresarial y de la comunidad, entendida como el adecuado equilibrio entre lo ambiental, lo social y lo económico.

Nuestro objetivo es alcanzar el desarrollo sostenible, fortaleciendo la gestión del conocimiento para mejorar la capacidad de las empresas afiliadas y demás grupos de interés.

Paz, inclusión y desarrollo humano sostenible por una Colombia más social

La sociedad civil colombiana sigue haciendo su tarea en pro de lograr dejar en el pasado los flagelos del histórico conflicto armado que ha sufrido el país en las últimas décadas. A su vez, sigue llevando a cabo iniciativas y generando redes y debates de trabajo a favor de disminuir las cifras de pobreza, esfuerzos que enmarcan el largo camino hacia un modelo de desarrollo sostenible verdaderamente inclusivo con los sectores más oprimidos de la población.

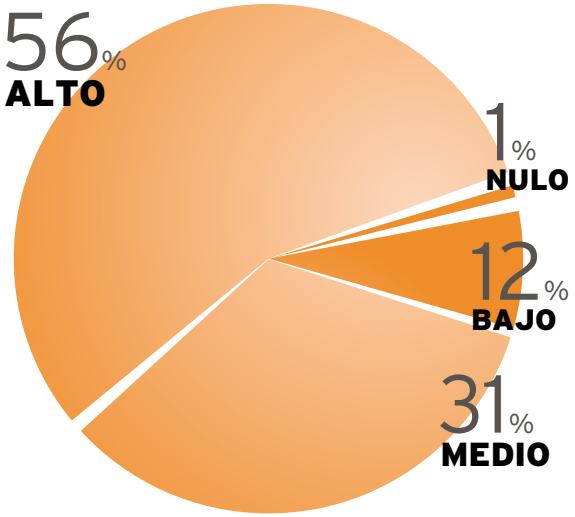
Por Denice Poll denicepoll@corresponsables.com

El *Informe Corresponsables Colombia 2014* coloca a las Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) como el grupo mejor valorado por los especialistas en referencia a la aplicación y puesta en práctica de iniciativas de Responsabilidad Social, resultado que se alinea con los obtenidos por las informes homólogos realizados por Corresponsables en otras latitudes como Argentina, Perú, Chile, México y España.

Según los resultados obtenidos en el informe, un 47% de los encuestados consideró que las ESAL llevan a cabo iniciativas y prácticas en Responsabilidad Social en un nivel igual o superior a 'alto', mientras que el 36% consideró que el nivel es 'medio' y 15% opinó que es 'bajo'.

Por su parte, respecto al diálogo entre las grandes empresas colombianas y las ESAL, el Informe Corresponsables Colombia arrojó resultados que se encuentran en un rango medio, al igual que el resto de grupos de interés evaluados en el estudio; así, un 13% de los encuestados cree que el diálogo que entablan las empresas con las ESAL se desarrolla con un grado de madurez 'alto', un 48% opina que el grado es 'medio, y el 39% lo considera 'bajo'.

GRÁFICA 1: ¿En qué grado cree que las ESAL están aplicando la Responsabilidad Social e integrándola en su actividad?



Fuente: Informe Corresponsables Colombia 2014

El desarrollo inclusivo en Colombia

Los retos para lograr una Colombia más social no son pocos y la sociedad civil organizada, movimientos sociales, ONGs o entidades sin ánimos de lucro, mantienen su protagonismo en la lucha activa por el desarrollo local y sostenible de los territorios que albergan la sociedad colombiana.

Hace un par de décadas, Colombia comenzó a mutar y dejó de ser un país estado-céntrico para centrarse en un modelo de desarrollo centrado en los ciudadanos, que en palabras de los autores del artículo 'La sociedad civil y la redefinición de lo público' publicado en la revista Colombia Internacional, las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) poseen una profunda responsabilidad con el desarrollo de sus comunidades como interlocutor en la participación de éstas en la formulación de políticas públicas adecuadas para las necesidades de la sociedad.

Por otro lado, como resume el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), "el drama histórico más importante de Colombia en los últimos 50 años ha sido el conflicto armado interno que ha causado fuertes impactos sobre el desarrollo humano y todos sus indicadores, la lucha contra la pobreza, la gobernabilidad, la transparencia, la equidad, los derechos humanos y el fortalecimiento del sentido de lo público".

En este sentido, gran parte de la lucha de la sociedad civil organizada colombiana, trabajando articuladamente con el Estado, y las organizaciones privadas y públicas tanto nacionales e internacionales, ha estado enfocado en hacer de este problema cosa del pasado.

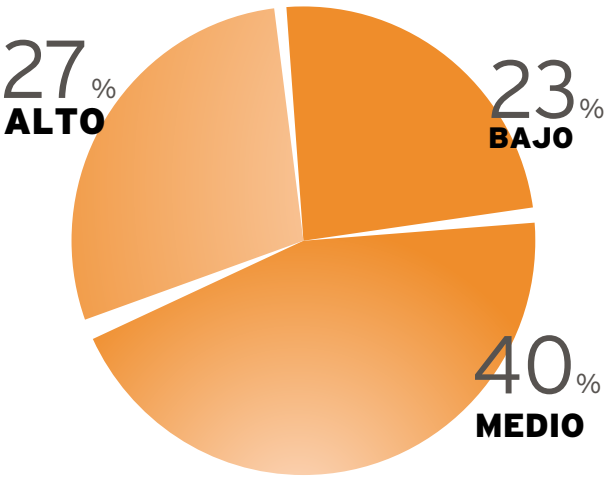
Colombia ha mejorado significamente en varios de estos aspectos: en referencia a la tasa de pobreza, hace una década casi la mitad de la población colombiana (exactamente un 47,9%) se encontraba en situación de pobreza, y cerca del veinte por cierto (17,7%) en condición de pobreza extrema. Estas cifras han disminuido significativamente, pues según el PNUD los porcentajes rondan actualmente el 30,6% y 9,1%, respectivamente.

> "Los programas de RSE contribuyen a cerrar la brecha de pobreza en Colombia pero solos no son la solución, es necesario el trabajo conjunto para ofrecer soluciones completas"

Asimismo, Colombia se mantiene como el año pasado en el puesto 98 entre los 187 países clasificados en el Informe de Desarrollo Humano 2014 publicado por PNUD.

No obstante, a pesar de la evolución que ha tenido el país sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio, la desigualdad sigue siendo un aspecto a tomar en cuenta. El Índice Gini Nacional, cifra que señala la brecha en la distribución de los ingresos, según el Dane, no sufrió mejora en los últimos años, ubicándose en el 53,9%, un aspecto más por el que seguir trabajando en Colombia y en el resto de países latinoamericanos.

GRÁFICA 2: ¿Cuál consideras que es el grado de madurez del diálogo de las empresas colombianas con las ESAL?



Fuente: Informe Corresponsables Colombia 2014

La Sociedad irresponsable en la actual coyuntura de desindustrialización en Colombia y la respuesta a esta cotidianidad

Walter Ocampo, director ejecutivo de la Asociación de Empresarios de Sibaté, Soacha y Sur de Bogotá (ASOMUÑA)

Cuando nos referimos a la habilidad para asumir las decisiones que tomamos y que nos afectan en el día a día, también estamos considerando la capacidad de asunción de la responsabilidad de la sociedad en la que interactuamos y es cuando todo el discurso de la RSE, hoy evolucionado a valor compartido se queda en meras expectativas. Me explico: ¿dónde queda la RSE de las compañías que lanzan a la calle a los directivos y empleados, en los cuales han invertido muchos recursos en su mejora y aprendizajes para hacer que dicha actividad empresarial sobresalga y sea más que rentable, frente a un indicador de mercado en rojo, que no se compadece con el comercio global?

Cuando las compañías se ven obligadas a ser intermediarias de grandes cadenas de producción, se acaba el discurso porque ¿qué más irresponsabilidad social que someter al hambre y las dificultades a tantas personas que dependen de dichos empleados despedidos? ¿Qué indicador contemplan las guías de reporte para considerar esta materialidad? ¿Qué clase de transparencia en el reporte de la información es la que estamos redefiniendo?

Me asalta ver que el grueso de nuestra actividad productiva está centrada en las pymes y este sector no ha adoptado la idea global de negocios justos, inclusivos, transparentes, entre otros, porque están sujetos o dependen de estas grandes empresas o corporaciones transnacionales que al decidir sobre sus indicadores económicos, sin corazón pero con hígado, ordenan liquidar, fusionar, reestructurar sus cadenas de valor y como toda cadena, talla y es agresiva y así destruye a esa cantidad de pequeñas empresas que las sostienen y que se encargan del trabajo duro.

Puede sonar trillado este asunto, pero es una condición que no pasa con las modas, es una condición inexorable: que el mercado define la supervivencia de las actividades productivas, con un agravante, que se ha entendido mal la sostenibilidad empresarial y por ende la del ambiente. Me gusta más la aproximación a la premisa de que tenemos prestado este planeta y en la medida que sepamos usarlo racionalmente, podremos heredarle a nuestros hijos y nietos un recurso Tierra apto para suplir sus necesidades y permitir que se recupere para las siguientes generaciones, algo muy ligado a la resiliencia de los ecosistemas; y en el mismo enfoque, sin empresas que perduren en el tiempo, no habrá con qué practicar la RSE y mucho menos, reportar los autoelogios que muchos insisten en presentar como reporte de sostenibilidad.

Esta exhortación un poco cruda nos motiva a tomar consciencia de lo que hacemos y decidimos y como dichas actuaciones inciden en nuestra propia sostenibilidad y la de nuestras familias, razón de ser de perpetuar nuestro paso por esta existencia.

Para finalizar y haciendo un símil, la RSE es como el espacio público, donde no importa que estrato social tienes, porque con todos los que compartes, son iguales a ti: humanos.

> La RSE es como el espacio público, donde no importa qué estrato social tienes, porque con todos los que compartes, son iguales a ti: humanos

Más responsabilidad, si cabe. La RSE desde las organizaciones del sector social

Normalmente se piensa que las organizaciones del llamado Tercer Sector (fundaciones, asociaciones, corporaciones, entre otras) son agentes pasivos –receptores o ejecutores de terceros– de las acciones de RSE, y que, además, por el hecho de realizar proyectos de interés social, ya son, *per se*, responsables socialmente. Es verdad que la misión misma de las entidades sociales las hace responsables, pero, sin duda, es necesario ir más allá.

Una organización social es –o debería ser– un faro en la oscuridad, un ejemplo, un icono del buen pensar, ser y hacer en el concierto del mundo empresarial.

Así lo entiende Acción Cultural Popular, ACPO, una entidad católica fundada en 1947 por Monseñor José Joaquín Salcedo, para el servicio del campesinado colombiano.

Desde sus albores, ACPO fue consciente de que la responsabilidad 'entra por casa' y que no se puede llevar un mensaje de cambio, dignidad, solidaridad, justicia, si estos valores no se viven en la organización, es decir, que no se pueden promover valores, si estos no son ya actitudes de los promotores.

Signo del compromiso de ACPO con el país, fue la creación del modelo educativo denominado EFI (Educación Fundamental Integral), gestionado a través de innumerables medios, entre los cuales resaltan por su alto impacto Radio Sutatenza y el periódico *El Campesino*.

ACPO generó casi un millón y medio de horas de emisión de programas culturales y educativos, editó cerca de siete millones de cartillas, cinco millones de libros y 76 millones de ejemplares de su periódico *El Campesino*. De sus acciones formativas y sus iniciativas de desarrollo social se han beneficiado más de cuatro millones de campesinos. ACPO ha llegado a más de 1.000 municipios de la geografía colombiana.

Como parte fundamental de su visión y estrategia, ACPO aúna esfuerzos públicos y privados, nacionales e internacionales, no sólo para el alcance de sus fines, sino también para contribuir a que todos los estamentos de la sociedad se comprometan con el destino de quienes más lo necesitan. Dentro de estos estamentos está, desde luego, la sociedad civil, como agente y protagonista del cambio.

KENNY LAVACUDE, director general de Acción Cultural Popular (ACPO)

La Responsabilidad Social Empresarial, clave para la paz de Colombia

En Colombia, un país azotado por el conflicto armado por más de 50 años, existe una agencia que se encarga de la reintegración social y económica de unas 31.530 personas que abandonaron los grupos organizados al margen de la ley, con el fin de apoyarlos a reconstruir sus proyectos de vida en la legalidad.

Esta ardua tarea está en manos de la Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR), entidad adscrita a la presidencia de la República. Sin embargo, esta labor no la puede hacer de manera aislada el gobierno colombiano, ya que necesita el apoyo y compromiso de entidades públicas y privadas como corresponsables de la construcción de paz del país.

La ACR ofrece atención psicosocial y mediante alianzas con entidades educativas, los excombatientes rasos de los grupos armados reciben educación, formación para el trabajo y la posibilidad de emprender su plan de negocio con un capital semilla que otorga la entidad tras evaluar la viabilidad del proyecto. También existe un estímulo a la empleabilidad que puede utilizarse para la adquisición de vivienda propia o el pago de hipoteca.

La corresponsabilidad del sector privado en el proceso de reintegración es crucial en la resocialización de las personas desmovilizadas a través de la generación de empleo, la financiación de proyectos productivos, la formación y capacitación para el trabajo, entre otros mecanismos. Además, el empresariado contribuye a la generación de las condiciones de desarrollo que permitan reducir las probabilidades de reincidencia de la población excombatiente.

En el caso de Colombia, un importante número de empresas ha contribuido al proceso de reintegración al ofrecer empleos a la población desmovilizada, mediante voluntariado para capacitar a estas personas, al contratarlos como proveedores, ofrecer prácticas laborales, financiar proyectos que generen espacios de reconciliación y también con acompañamiento y apoyo a iniciativas de servicio social que adelantan las personas desmovilizadas en proceso de reintegración para mejorar la calidad de vida de las comunidades.

De esta forma, la RSE colombiana contribuye a la construcción de paz en el país, al tener claro que una persona menos en el conflicto es una persona más que se suma a la construcción de paz del país.

ALEJANDRO EDER, director general de la Agencia Colombiana para la Reintegración

El trabajado articulado y mancomunado como motor de la construcción de paz

La paz debe ser un tema de todos: Estado, sector privado, empresas, organizaciones y sociedad civil. Hoy, en medio del proceso de construcción de paz queremos desde la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE) hacer un llamado para trabajar de manera articulada y dejar de lado las acciones aisladas que no responden a verdaderas transformaciones sociales; para esto sin duda las empresas juegan un rol fundamental, pues está claro que las acciones que tienden a lograr mayores resultados e impactos positivos son aquellas que suman intereses, esfuerzos y que involucran a la comunidad desde el inicio. La complejidad de los problemas sociales que hoy enfrentamos nos corresponde a todos los colombianos.

Nuestro verdadero sentido de responsabilidad debe apostarle a un interés común que busque el bienestar de todos los colombianos a través de innumerables iniciativas en pro del cumplimento de los derechos humanos como deber ser para el cumplimiento de la paz.

En la AFE, trabajamos con comunidades, por su verdadero empoderamiento, que sean capaces de generar su propio desarrollo, comunidades que se encuentran en zonas difíciles, alejadas, sin tener cubiertas muchas veces de necesidades básicas, limitadas en su totalidad de educación y salud y donde incluso el Estado no llega con una fuerte institucionalidad. Esto, nos lleva hoy, a ratificar la necesidad de trabajar de manera conjunta y liderar alianzas con el Estado y con el sector privado.

No obstante, para realizar alianzas público-privadas efectivas, es importante que cada actor tenga claro el rol que juega. En ese sentido, el Estado es el llamado a definir el norte de la actuación y asumir la provisión de los bienes o servicios objeto de la alianza, por lo que debe contar con gobiernos e instituciones públicas fortalecidas. Por su parte, las fundaciones empresariales pondrán a disposición del Estado su conocimiento, cercanía y confianza de la comunidad y su capacidad y eficiencia en la gestión, como recursos fundamentales para complementar la oferta estatal. De esta forma, trabajando mancomunadamente, se podrá lograr un mayor impacto y un país en paz, lleno de oportunidades e igualdad para todos.

El compromiso de las fundaciones empresariales es el de agregar valor, complementar y fortalecer el modelo con sus buenas prácticas en gestión.

MARÍA CAROLINA SUÁREZ,
directora ejecutiva de la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE)

Transformaciones sociales como motor del desarrollo sostenible en Colombia

Reconocer el papel de la sociedad en los procesos de creación de valor es la pauta bajo la cual el sector social ha dinamizado sus buenas prácticas. La participación de organizaciones sociales, empresas del sector privado, entidades gubernamentales, fondos de inversión, entre otros actores, orienta el accionar social hacia objetivos concretos alineados con la superación de la pobreza y el desarrollo sostenible. Esto guiado hacia la innovación nos hace partícipes del surgimiento de un ecosistema social que promueve y apoya activamente el emprendimiento y las iniciativas que nacen desde la sociedad civil.

Los programas de Responsabilidad Social han logrado pasar de ser filantrópicos a autosostenibles, logrando generar impacto no sólo en las comunidades menos favorecidas, si no en todas las poblaciones que interactúan en las diferentes dimensiones del desarrollo.

Transformar, repensar, replantear son términos asociados a la innovación, lo cual nos lleva a cuestionarnos sobre el rol de las organizaciones que interactúan con el sector social en la creación de oportunidades de articulación reales. La necesidad de crear espacios y redes de trabajo colaborativo socialmente responsables ha sido el motor de las dinámicas que hoy imperan en el sector, lo cual le da una connotación diferente; el hecho de estimular las buenas prácticas en las organizaciones para lograr transformaciones sociales reales que impacten y empoderen a las comunidades menos favorecidas, para disminuir la brecha de la pobreza en nuestro país y la generación de valor compartido, nos reúne y articula con una visión clara del futuro del país que estamos construyendo.

Para el economista Amartya Sen, Premio Nobel de la Paz, el desarrollo "es un proceso de perfeccionamiento humano, que es perseguido por quienes pertenecen a una sociedad, y tienen la libertad para hacerlo". En este sentido, los distintos actores de la sociedad tienen la libertad de escoger en qué grado aportar al proceso de desarrollo y cómo hacerlo.

'La tierra no es una herencia de nuestros padres. Es un préstamo para nuestros hijos', por lo que los invitamos a transformar juntos la visión que tenemos de Colombia y así construir un país pensado y proyectado hacia el futuro de nuestros hijos.

LINA TANGARIFE, coordinadora de Alianza Social-Programa de Responsabilidad Social de la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes

Aprendizajes para el diseño de un modelo de promoción de los derechos de los niños

Significó mucho para la Corporación Alianzas por Colombia, APC, trabajar con una empresa privada en una región de producción de carbón. La misión y el objetivo de este trabajo fueron prevenir y erradicar el trabajo infantil en dos municipios de Cundinamarca. El trabajo infantil minero está clasificado por la Constitución y los Convenios Internacionales de la OIT como violatorio de los derechos de los niños.

Una empresa privada que opera en Bogotá, que ha estado haciendo programas de Responsabilidad Social en los municipios, se alió con la Corporación APC para formular y operar en ellos el proyecto 'Prevención y erradicación del trabajo infantil', con el fin de planear acciones preventivas y acelerar la erradicación del trabajo infantil minero.

Para iniciar el trabajo, la empresa requería conocer cuál era la magnitud del trabajo infantil minero en los municipios de Sutatausa y Cucunubá del departamento de Cundinamarca de Colombia.

Al explorar de manera informal y espontánea con sus habitantes acerca del trabajo infantil, solo se obtuvieron evasivas que trataban de encubrirlo, de desviar la atención sobre el tema y de negarlo. La respuesta generalizada fue que allí no había trabajo infantil. Que si bien lo hubo, decían muchos, era cosa del pasado.

Se comprendió que los pobladores mantienen en secreto esta situación y creen que no es conveniente mencionarla. Saben que pueden resultar denunciados ante el Ministerio de Trabajo y no consideran el trabajo infantil como conducta violatoria de los derechos de los niños. Al contrario, lo ven como favorable pues forma a los niños, los aleja de vicios y juegos y de estar en la calle, los disciplina y, además, ganan algo de dinero.

En grupos focales con los profesores de las escuelas y las familias se negó la situación.

Durante actividades lúdicas en las escuelas cercanas a las minas de carbón y a través de dibujos, los niños y las niñas mostraron familiaridad con el trabajo infantil minero: carretillas, cascos, torres, carbón, palas. En grupos focales reportaron experiencias en torno a la actividad minera.

Sin duda alguna, entender esta situación abrió perspectivas claves para la empresa, que valoró este hallazgo como un elemento sociocultural que permitía entender comportamientos que no habían logrado clarificarse.

DORIS LEWIN FIGUEROA,
directora ejecutiva de Alianzas por Colombia

¿Hacia una nueva forma de entender la competitividad? Sostenibilidad + innovación

Ante la inminente crisis social, ambiental y económica que amenaza la Sostenibilidad del planeta, es imperativo desarrollar nuevos modelos empresariales que propendan por crear sinergias empresa-sociedad. Esto es crear valor no solo para los accionistas sino para todos los grupos humanos relacionados con las organizaciones. Ya diversos autores han planteado que si bien la creación de valor económico es algo preponderante en las empresas, este debe mantener equilibrio con el desarrollo social y ambiental de los entornos donde opera.

También se ha evidenciado que la capacidad de crear valor de largo plazo para los accionistas está íntimamente relacionada con el grado de respuesta a los nuevos requerimientos de clientes globales que están muy interesados no solo en la oferta creada sino en cómo esta se generó. Este entorno de economía responsable da nuevos matices a la competitividad de las organizaciones.

Así, hablar de competitividad implica también ver cómo las empresas crean condiciones de desarrollo sostenible en las comunidades donde operan.

En un sentido más amplio podríamos decir que una empresa que quiera competir de forma exitosa en mercados globales, así como cumplir con una creciente legislación, tiene que demostrar su compromiso con su propia Sostenibilidad. Por otro lado, una empresa que pretenda generar valor a los grupos de interés de forma sostenible debe ser capaz de competir en mercados globales. Este hecho muestra una interdependencia entre Sostenibilidad y competitividad.

Estos dos objetivos van ligados bajo un mismo engranaje: la innovación. La necesidad hoy de crear productos responsables y que atiendan a cada vez a mayores segmentos de población resulta ser el *key driver* de la innovación. Sin innovación no es posible competir a nivel global, pues no se es productivo ni se logra satisfacer las demandas de clientes globales.

Las firmas que apuestan por su Sostenibilidad no renuncian a ser rentables financieramente ni mucho menos competitivas. Es más, las prácticas socialmente responsables permiten obtener ventajas competitivas y reducciones de los costos de operación y de capital, lo que hace que el valor económico de las empresas puedan tener todas las condiciones para crecer de forma sostenida en el tiempo.

DIEGO ALONSO GARCÍA, asesor regional de Inversión Social Privada de la Agencia Nacional para la Superación Pobreza Extrema ANSPE

¿Qué es la Responsabilidad Social Individual?

A través de los años y en el transcurrir del tiempo, me he encontrado con diversidad de empresas que buscan incansablemente la fórmula que los lleve a encontrar ese estado productivo. Invierten cantidades considerables de dinero y tiempo en esta búsqueda que la mayoría de las veces se concentran en fórmulas externas que funcionaron en otros y que posiblemente pueden funcionar en ellos, e inician el camino llenos de anhelos y expectativas queriendo que les funcione, y de alguna manera logran ciertos resultados que la mayoría de las veces no son sostenibles en el tiempo.

Sin embargo, hay algunas empresas que empiezan a darse cuenta que quienes le dan vida a la organización y quienes tienen en sus manos su latir son los seres humanos que allí habitan día a día. Son esas personas que desde sus puestos de trabajo hacen que el engranaje organizacional se mueva y genere valor.

Pero más allá de ser una bonita reflexión, esto se convierte en la entrada para crear una posibilidad en donde realmente las personas desde ese ser único se conviertan en un activo consciente y desde allí, haciéndose cargo de su existencia como ser humano, hagan de sus acciones una evidencia permanente de su compromiso consigo mismo y con todo lo que lo rodea.

Cuando un ser humano logra crear una relación consciente consigo mismo, es capaz de crear cualquier tipo de relación consciente con su entorno y ser capaz de elegir cómo quiere ser contribución con el equilibrio del sistema que lo contiene, el planeta.

Hoy las empresas tienen la posibilidad de ser fuente para que sus trabajadores reencuentren el sentido de lo que hacen y para qué lo hacen, y a partir de allí se integren de manera consciente con el desarrollo organizacional, con su papel como ciudadanos del mundo y por ende con el desarrollo sostenible.

Ser una empresa socialmente responsable implica seres humanos conscientes de los impactos que sus acciones y decisiones ocasionan en el entorno social, económico y ambiental.

Victor Guédez menciona en su libro *Ser Confiable. Responsabilidad Social y reputación empresarial*: "Primero somos seres humanos y después somos directivos, gerentes trabajadores, clientes, acreedores, proveedores etc.".

SIOMARA HERNÁNDEZ,
docente de RSE y Gestión Ambiental en las Universidades Santo Tomás y Pontificia Bolivariana de Bucaramanga.

Para hacer bien el bien: entrelazando las riquezas

¿Cómo hacer que las organizaciones de la sociedad civil cumplan con su misión y logren sus objetivos? ¿Cómo lograr que transformen su entorno social y permitan que las riquezas encerradas en los más pobres salgan a la luz? ¿Cómo provocar que el protagonismo de las personas conduzca dicho proceso por el camino correcto, más sostenible y que les permita una auténtica promoción social? ¿Cómo obtener una alta rentabilidad social de las donaciones y cooperaciones voluntarias que damos los ciudadanos diariamente a tantas organizaciones en nuestro continente?

Los programas y acciones ya existentes requieren de intervenciones de calidad que logren revertir en el mediano y largo plazo las indignas condiciones en que viven millones de personas en nuestro continente, para ello es urgente sumar profesionales jóvenes que desinteresadamente la pongan a disposición de quienes hoy más lo necesitan. Con el fin de hacer correctamente esta tarea, ellos y ellas tienen que implicarse para conocer y estar en la realidad y desde allí colaborar entregando lo mejor de sí, a esto nos dedicamos en América Solidaria (www.americasolidaria.org) y lo hacen también muchas otras organizaciones.

Sin embargo para mejorar la gestión de estos programas y lograr el éxito esperado no basta sólo lo anterior. Esto debe ir de la mano de la participación de los afectados por la exclusión, a lo que por supuesto hay que agregar conocimientos técnicos y un alto compromiso, con coherencia ética y con un estilo de vida acorde a los valores enunciados. Y en esto hay que articular positivamente al Estado, al mercado (sector privado) y a la sociedad civil.

América tiene millones de jóvenes profesionales que ansían dedicar sus vidas al servicio de los demás, sueñan con comunidades y naciones donde las personas puedan progresar gracias a las oportunidades y aprovechando sus grandes capacidades. En especial hay que hacerlo con los niños y jóvenes (cerca de la mitad viven en pobreza), en las áreas de la salud y la educación, y en el ámbito productivo (agrícola y comercial). Es posible realizarlo y los resultados son óptimos dada la voluntad de las mismas personas que aspiran a una vida más digna.

Como nos invitó hace más de una década Gabriel García Márquez: "No esperen nada del siglo XXI, es el siglo XXI el que lo espera todo de ustedes. Un siglo que no viene hecho de fábrica sino listo para ser forjado por ustedes a nuestra imagen y semejanza, y que sólo será tan pacífico y nuestro como ustedes sean capaces de imaginarlo".

BENITO BARANDA,
presidente ejecutivo de Fundación América Solidaria Internacional

Una nueva representación social de la discapacidad, como agente de valor de RSE

Para quienes asumimos la inclusión de las personas con discapacidad como un compromiso social ineludible, resulta alentador que el tema comience a figurar en múltiples agendas que van desde lo político hasta lo jurídico.

La región Caribe Colombiana no es ajena a esta necesidad de cambio y por qué no decirlo de 'reculturización' como denomina Fullan (2007) y define Wedell (2009: 17) en el contexto educativo, al proceso de ajustar muchos de los comportamientos profesionales y personales, respecto a roles y posibilidades. Porque si bien es cierto que ya se han empezado a construir algunas normas y documentos de políticas públicas en materia de discapacidad en la región, es indispensable que se tenga presente que su implementación solo podrá darse a través de la conciencia ciudadana que es la que en últimas viabiliza las sociedades inclusivas.

Resulta también innegable que en nuestra comunidad, el paradigma más relegado de todos en este cambio social que se está gestando es el de la discapacidad cognitiva, evidentemente porque además de ser el que posee mayor número de aspectos que son desconocidos para el común de la gente, también es el que exige un mayor esfuerzo y transformación de comportamientos individuales y sociales.

El reto que enfrentamos quienes trabajamos en favor de esta población, es lograr que se comprenda que las barreras creadas por la inflexibilidad cultural, el desconocimiento y la falta de aceptación de la diversidad, que ubican a quienes ven limitadas sus capacidades automáticamente en una categoría inferior, es un constructo que debemos replantear para dar paso a una verdadera Responsabilidad Social.

Necesitamos romper con el esquema de lo 'normal' para valorar lo diverso y acabar con los estereotipos que nos hacen percibir a la persona con discapacidad como sujeto de asistencia social y entender que la discapacidad la crean aquellas cosas a las que no tenemos acceso, por lo cual, en la medida en que se apoyen proyectos que le apunten a la generación de oportunidades educativas, de participación social y de inclusión laboral de esta población, estarán incursionando en una muy buena alternativa de inversión social aquellas organizaciones que buscan ejercer su RSE con un sentido trasformador, para mejorar los niveles de bienestar de por lo menos la mitad de quienes habitamos en la región Caribe Colombiana.

MARTHA ROBLES,
directora de Proyectos Fundown Caribe

La Responsabilidad Social Empresarial y la construcción de paz

Existe un consenso general, tanto en la práctica como en la teoría de la construcción de paz, acerca de la importancia de la participación del sector privado en el llamado postconflicto. Los empresarios han sido miembros activos de diálogos y acuerdos de paz, (Rettberg 2010, 92-93; Wood 2002).

Sin embargo, y a pesar del consenso, el balance de la actividad del sector privado en la construcción de paz es "heterogéneo e, incluso, decepcionante". En la práctica, las entidades gubernamentales e internacionales no suelen disponer de la capacidad institucional para identificar y guiar a las empresas a través del proceso de construcción de la paz, el clima inestable del conflicto-posconflicto puede desincentivar la inversión (Rettberg 2010, 94), la desconfianza y la lógica amigo-enemigo permea la sociedad, y en general, el miedo a lo desconocido, que paradójicamente es la paz, no permite que haya una voluntad de cambio en donde el sector privado sea parte activa.

Si el entorno se caracteriza por falta de seguridad y garantías en el marco de un conflicto armado, o por un escenario de postconflicto que no garantice las condiciones sociales, económicas, culturales y políticas para una paz sostenible, la competitividad empresarial se verá fuertemente afectada. En este sentido, involucrarse en la construcción de paz a través de filantropía estratégica o acciones de RSE no es un tema de caridad, es una inversión que se traduce en un entorno más competitivo para la empresa y un gana-gana tanto para el contexto, como para la compañía.

La pregunta que surge ahora es ¿cuáles son los ámbitos en donde la RSE resulta estratégica para la construcción de paz? Generalmente las respuestas tienden a priorizar las oportunidades laborales para víctimas y excombatientes, la inversión en proyectos productivos y los negocios inclusivos.

Sin embargo, es fundamental darle la misma importancia a la transformación de la violencia cultural, aquella relacionada con los símbolos, los mitos, las actitudes y las percepciones relacionadas con la violencia.

Los empresarios son líderes natos en toda sociedad y juegan un papel enorme en la promoción de una cultura de paz y reconciliación dentro de sus empresas y en sus contextos competitivos. La RSE debe resonar a dos niveles: apuntar a satisfacer necesidades materiales ligadas al postconflicto y buscar la transformación de la violencia estructural y cultural para la construcción de la paz.

MARÍA ELISA PINTO,
directora ejecutiva de Fundación Prolongar y profesora de Estudios de Paz de la Universidad Santo Tomás

Afectación del medio ambiente y sus ecosistemas

El desarrollo y crecimiento de la economía y puntualmente del sector industrial a lo largo de los años han llevado a que nuestro empresarios, en medio de las presiones por estar siempre en el tope de las listas como los de mayor crecimiento y participación del mercado, hayan dejado a un lado la protección de nuestros recursos naturales.

En todos los casos, los procesos productivos requieren siempre de los recursos naturales para cumplir con el objetivo de tener el mejor producto terminado y satisfacer al cliente final. Estos procesos muchas veces se realizan sin contar con la correcta asesoría para evitar daños y afectación a los ecosistemas.

Los fuertes cambios climáticos y catástrofes naturales han sido claramente el resultado de un desequilibrio generado por la desatención en el cuidado de los ecosistemas, la irresponsabilidad de muchos, inclusive desde sus hogares, el inadecuado desempeño de los entes de control y los intereses económicos y políticos.

Las normas, leyes y beneficios implementados por los gobiernos para garantizar este cuidado y protección no han sido efectivas. Por ejemplo, el conflicto armado en nuestro país cada vez genera mayores problemas al derribar torres, romper tuberías y oleoductos que afectan la fauna y flora de cada región, de manera importante e irreparable.

Se hace imprescindible que los presupuestos destinados para la protección medioambiental y de ecosistemas por parte de entidades publicas y privadas sea cada vez mas relevante.

Los proyectos deben considerar un rubro, con la debida importancia y peso, que sea para evaluar, a través de entidades científicamente capacitadas, la incidencia que habrá en el medio ambiente, la manera de garantizar el menor daño y su posterior recuperación.

Como fotógrafo submarino y paisajista puedo confirmar que lo que estamos destruyendo no es solamente hermoso, inspirador, mágico e irremplazable, sino realmente necesario para que los nietos de nuestros nietos puedan disfrutar de este paraíso llamado Tierra.

Los invito a reflexionar y tomar medidas, a cambiar hábitos, inclusive desde nuestro hogares, para que la protección de ecosistemas y sus recursos sea una prioridad y que en conjunto podamos recuperar algo de todo lo que ya hemos exterminado.

ALFONSO ORTIZ,
fotógrafo submarino y de paisajes

Reflexiones sobre el esquema de regalías en Colombia

En Colombia las regalías son una "contraprestación económica de propiedad del Estado que se causa por la explotación de un recurso natural no renovable…" . El Sistema General de Regalías (SGR) surgió para dar peso a los departamentos y promover el desarrollo y la competitividad del país. Con corte al 15 de julio de 2014, se ejecutan 3,871 proyectos por más de $8 billones.

El SGR es un instrumento para la integración y el desarrollo regional donde la participación se basa en el interés mutuo, el intercambio de recursos, con esquemas de gobernanza multinivel, interacción de redes de actores, grupos de interés y diversos sectores, con relaciones entre el Estado y la sociedad civil, en torno a la construcción de políticas públicas de carácter horizontal y no jerárquico.

El Departamento Nacional de Planeación, DNP, diseñó para el SGR, la Metodología General Ajustada (MGA), como *software* de empaquetamiento y presentación de proyectos susceptibles de financiamiento, previa viabilidad del proyecto al requerir todos los estudios antes de presentarlo.

La divulgación y promoción del SGR no garantizan mayores avances para consolidar gobernanza territorial sostenible, por lo que urge contar con la voluntad política tangible y permanente, para impulsar el sistema desde las regiones y conjugar principios y elementos de buen gobierno, transversalidad, cohesión, convergencia territorial, democracia deliberativa, participación ciudadana, sinergias multinivel y equidad; sólo entonces, los avances serán representativos.

Dada la reciente puesta en marcha e implantación del SGR, se destacan como retos en el corto y mediano plazo, el mejorar la competitividad de las regiones con acciones transparentes y el eficiente uso de recursos, para reducir las disparidades regionales y departamentales; articular acciones nacionales, territoriales, público-privadas, paralelo a ejercicios de planificación y concertación consensuados entre las diversas instancias de gobierno, órganos del SGR y entes territoriales.

Pese al giro dado de cara al reordenamiento y la convergencia territorial, aún hay mucho camino pendiente para consolidar estructuras de buen gobierno y gobernanza en lo local, de tal forma que el gobierno central y sus instituciones no concentren las actividades al operacionalizar marcos de desarrollo.

MARITZA ZABALA,
Communication and Development Consultant

Buenas Prácticas

A continuación se recogen algunas buenas prácticas destacadas de organizaciones de la sociedad civil colombianas. La información se ha extraído principalmente de los reportes de Sustentabilidad de dichas organizaciones y de sus páginas webs. Algunas de las buenas prácticas han sido remitidas por las propias organizaciones.

ABACO: Banco de Alimentos Pastoral Social Barranquilla gana la convocatoria #1 REAGRO lanzada a través del Banco de Programas y Proyectos de ABACO gracias a los recursos donados por la Fundación Éxito.

A.B.C PRODEIN: Educa a 1.100 estudiantes. El programa educativo incluye programas de formación complementaria, como actividades extracurriculares y formación en valores, dotación de uniformes y útiles escolares.

ACCIÓN VERDE: 'Árbol por árbol, salvando el planeta' es la principal acción que lleva a cabo la organización, una campaña que ofrece opciones reales de siembra de árboles. A través de una donación de $20.000, se siembra un árbol y se le hace mantenimiento por tres años consecutivos.

AEQUALES: En colaboración con distintas organizaciones, lleva a cabo el I Foro de Buenas Prácticas de Inclusión de la mujer en las organizaciones, cuyo objetivo es analizar los avances de la inclusión de la mujer y las estrategias que está utilizando la sociedad colombiana.

ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES EMPRESARIALES (AFE)
Presenta anualmente un informe financiero en un ejercicio de rendición de cuentas y transparencia de la organización.

ALDEA GLOBAL: A partir del Convenio firmado con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, en el marco del Programa Manejo Forestal Sostenible en la Región Andina, se implementa el proyecto 'Pago por Servicios Ecosistémicos para el Manejo Forestal Sostenible de la Cuenca del Río Guarinó'.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CONTACT CENTERS: Junto con el Sena, trabaja en el Programa Ágora que tiene como objetivo posibilitar la empleabilidad y productividad de ciudadanos con discapacidad visual, a través de la formación.

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO EN EL QUINDÍO (ADECOQUIN): En convenio con la Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ), inicia el proyecto de la Segunda Fase del Fortalecimiento de la Educación Ambiental y la Participación Social, orientado a generar procesos socio-ambientales en torno a la conservación de los recursos naturales en el Departamento del Quindío.

ANDESCO: Celebra el octavo Seminario Ambiental, junto a la Universidad de los Andes, con el objetivo de intercambiar experiencias y conocimientos en los temas de interés ambiental aplicables a las empresas de servicios públicos y TIC.

ASOCIACIÓN SANTA CRUZ: A través del proyecto 'Vívela Convivencias & Retiros' se fomenta y fortalece el proceso de crecimiento personal y grupal de niños y jóvenes, mediante espacios que contribuyen a su formación integral.

BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA: Reconoce a 29 empresas con el Sello IR por presentar más y mejor información sobre sus proyectos y gestión.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (CCB): Promueve el uso de la bicicleta para contribuir con una movilidad sostenible.

CAMACOL: Participa en el programa 'Comunidad somos todos: Viviendas, Vidas y Vínculos', con el que se pretende complementar las estrategias adelantadas por el gobierno para el impulso de la política social de vivienda.

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA (ANDI)
A través de su fundación, promueve que las empresas incluyan dentro de sus planes de RSE, programas de voluntariado con sus grupos de interés, para prestar un servicio a la comunidad como una experiencia exitosa en la generación de valor agregado en la labor social de las empresas en Colombia.

CAMACOL ANTIOQUIA: 'Construyamos una Navidad Diferente' es una campaña liderada por el Gremio en asocio con las empresas afiliadas.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ: Se une a la campaña Soy Capaz, cuyo objetivo es que el sector privado del país promueva un cambio que inspire a los colombianos a tomar acciones que aporten a la construcción de paz.

CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ: Dentro del programa de Cultura Ciudadana, participa de la jornada 'Revivamos el parque' con la comunidad del barrio popular.

CÁMARA VERDE: Mediante la Evaluación de Sostenibilidad y Valor Compartido, la entidad garantiza que sus miembros afiliados cumplen con altos estándares de sostenibilidad y Responsabilidad Social, acreditándolas con su Sello de Sostenibilidad.

ASOCIACIÓN DE APICULTORES Y CRIADORES DE ABEJAS DE BOYACÁ (ASOPIBOY)
Realiza el proyecto de Fortalecimiento Microempresarial, en el que el Departamento para la Prosperidad Social del Estado coloca $25.000.000 y la asociación $6.000.000, para la dotación de equipos y colocación de 50 colmenas nuevas para ocho campesinos de tres municipios de pobreza absoluta, sirviendo de apoyo social y técnico para el logro exitoso de ese proyecto. También se adquieren equipos para mejorar el manejo de la miel.

COMISIÓN NACIONAL DE AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA (CONARP): La industria colombiana de publicidad pone en vigencia un código de autorregulación según las dinámicas modernas a nivel internacional para garantizar que se cumplan las normas de respeto y vigilancia en los contenidos de mensajes publicitarios emitidos a través de los medios de comunicación.

CONSEJO GREMIAL NACIONAL DE COLOMBIA: Inicia el proceso de ingreso a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Así, se inician conversaciones en busca de la adhesión del país.

CONFECÁMARAS: Trabaja en el programa ComprometeRSE, junto a Ecopetrol, cuyo objetivo es entregar a las empresas participantes conocimientos y herramientas enfocadas hacia el desarrollo sostenible y la RSE.

CONFEDERACIÓN COLOMBIANA DE ONG (CCONG): La organización celebra el Foro Social Mundial de Túnez, un espacio de debate de ideas, de análisis y reflexión, de movimientos sociales, redes y organizaciones de la sociedad civil que busca la construcción de alternativas a las políticas neoliberales.

CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE COLOMBIA (CONFECOOP): Con el objetivo de lograr que los jóvenes conozcan el cooperativismo, como alternativa de desarrollo y como instrumento de creación de empresas para la consolidación de sus proyectos y aspiraciones profesionales, Confecoop lleva a cabo el Foro Internacional de Jóvenes Cooperativistas: 'Deja tu huella y haz parte de la generación coop'.

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER: Trabaja por el desarrollo de mujeres en condición de vulnerabilidad y pobreza, brindándoles atención.

CONSEJO COLOMBIANO DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE (CCCS): Para fortalecer el conocimiento sobre desarrollo urbano sostenible y construcción sostenible, desarrolla un Programa de Capacitación, Alianzas y un Premio Nacional.

CONSORCIO PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO: Trabaja con las organizaciones en el desarrollo de rutas que

ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE: Entre sus proyectos de agua y saneamiento se encuentra la construcción y rehabilitación de infraestructuras de agua y sanitaria, la construcción de letrinas familiares, la distribución de tanques de almacenamiento de agua y de filtros caseros de agua, el seguimiento de la calidad del agua (bacteriológica y fisicoquímica) y la creación y fortalecimiento de comités de agua.

optimicen sus procesos y las apoya en la formulación, planeación, seguimiento y evaluación de sus proyectos.

FUNDACIÓN CRAN: Anualmente, beneficia a más de 750 niños, niñas, adolescentes, jóvenes y madres gestantes quienes reciben atención integral. En el 2005 tenía un cupo para atender a 50 niños y niñas; hoy atiende a 450. Esto significa un crecimiento del 800% en solo nueve años.

CREO: Promueven y participan en el debate internacional sobre tendencias y herramientas a través de alianzas con organismos líderes en la promoción de la sustentabilidad.

CRUZ ROJA COLOMBIANA: Se une al Día Mundial de la Asistencia Humanitaria, con el objetivo de aumentar la conciencia pública sobre el trabajo humanitario y la importancia de la cooperación internacional.

CTA: Desarrollan modelos innovadores que faciliten el aprendizaje de niños, jóvenes escolares y estudiantes de educación superior, además de brindar acompañamiento integral a docentes y a directivos en gestión escolar, innovaciones pedagógicas, investigación infantil y juvenil, y en apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación.

DESARROLLO VISIBLE: Diseña instrumentos metodológicos para mapeo de grupos de interés, análisis de materialidad, diálogos, estrategias de rendición de cuentas y estructuración de reportes de sostenibilidad.

DEPARTAMENTO PARA LA PROPSPERIDAD SOCIAL (DPS): El DPS pone en marcha un proyecto piloto de prevención de embarazo en adolescentes.

DIVIDENDO POR COLOMBIA: Lanza el programa Procesos Básicos, el cual brinda a los niños y jóvenes una oportunidad para adquirir las competencias básicas de lectura, escritura y matemáticas.

ECOLISTIC: Busca promover el consumo responsable y el comercio justo en Colombia y Latinoamérica. Para ello, implementa diversas labores de divulgación y formación.

ENDEAVOR COLOMBIA: A través de sus ocho sedes en Bogotá y una en Miami, atiende a personas vulnerables que no tienen acceso a la oferta de educación institucional. A la ha fecha graduado a más de 20,000 personas, y cuenta actualmente con 8,000 alumnos inscritos a sus más de 25 programas académicos.

FEDECARIBE: Da apoyo a las organizaciones federadas mediante actividades, programas, procesos y proyectos de investigaciones científicas y tecnológicas, de asesorías, optimalización de los procesos de gestión y todo aquello que contribuya a mejorar la labor social de sus asociados.

FEDEPALMA: Impulsa la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, ONG que reúne a diversos actores en la cadena de valor palmera para promover la producción y uso de aceite de palma con criterios de sostenibilidad.

FEDERACIÓN ANTIOQUEÑA DE ONG: Ha promovido a lo largo de los últimos meses el desarrollo de buenas prácticas responsables al interior de las organizaciones federadas. Con esta labor se consigue que las ONG antioqueñas sean socialmente responsables no solo con sus públicos beneficiarios sino también con su gestión interna.

FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS: Elabora su propio Informe de Sostenibilidad, donde se materializa la integración entre los principios de sostenibilidad y el reto a futuro que tiene la federación.

FES: Desde el Área de Cultura Ciudadana, ejecuta un proyecto para contribuir al manejo ambiental en la zona de influencia de la reserva forestal de El Palomar.

CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO
Desde el año 2005, impulsa el Certificado de Responsabilidad Social, un distintivo gráfico que reconoce las buenas prácticas en RSE, una ratificación de un compromiso con la sociedad y el medio ambiente, que a su vez permite a las empresas y entidades emprender procesos de mejoramiento continuo.

FND COLOMBIA: Con su programa CEDI promueve el desarrollo de las habilidades cognitivo perceptuales, sensoriomotrices, comunicativas y socioafectivas que favorezcan un desempeño escolar y/o ocupacional y la integración social.

FUNDACIÓN ALAS: A través de la iniciativa Primero lo Primero, contribuye a ampliar la cobertura en atención integral a los menores de cinco años a través de los Centros de Desarrollo Infantil, en el marco de la estrategia nacional de Cero a Siempre, liderada por la primera dama de la Nación.

FUNDACIÓN AMÉRICA SOLIDARIA COLOMBIA: Con motivo de su quinto aniversario, los comisionados de políticas de superación de pobreza en Chile y directivos de América Solidaria Internacional, Rodrigo Jordán y Benito Baranda, ofrecen la charla 'Desafíos de Colombia para alcanzar los Andes' para tratar sobre los nuevos desafíos que presenta la superación de la pobreza a lo largo del continente americano, y las herramientas para una medición multidimensional.

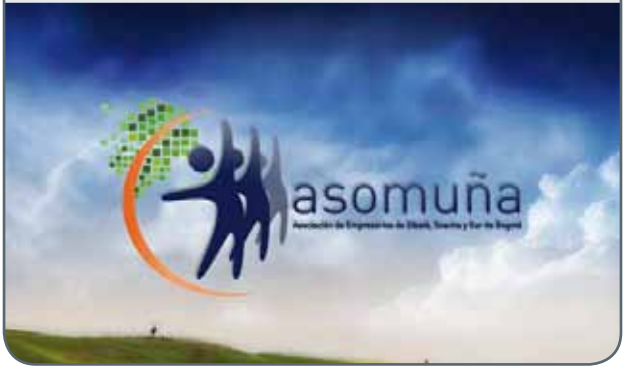
FUNDACIÓN AMIGOS DEL CHOCÓ (AMICHOCO): Hace difusión de la educación ambiental, incentivando el uso racional de los recursos naturales, recuperando los valores autóctonos de la región y fomentando la armonía entre el hombre y la naturaleza.

FUNDACIÓN AVINA: En su plan estratégico 2013-2017, consolida la herramienta 'Cambio Climático' que trabajará la transversalidad del cambio climático en la organización.

FUNDACIÓN AYARA: Amplía el número de actividades, talleres y capacitaciones dirigidas a jóvenes de todo el país para que desarrollen sus capacidades artísticas al tiempo que les dan un espacio de crecimiento personal alternativo al que pueden encontrar en la calle.

FUNDACIÓN CALATRAVA: Construye herramientas didácticas adecuadas que facilitan a las nuevas generaciones que son audiovisuales y se enfrentan a un vasto conocimiento, saberes constructivos a nivel social y contextual.

ASOMUÑA: Implementa prácticas de Responsabilidad Social y de gobierno corporativo a través de consultorías con la CCB en el programa compromeTeRSE.



FUNDACIÓN CARBOANDES: Apuesta por mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos de la región, a través del incremento de activos con el objetivo de cubrir sus necesidades básicas y complementarias.

FUNDACIÓN CAVELIER LOZANO: Cuenta con el Programa Talentos Excepcionales, que identifica y estimula a niños y jóvenes con altas habilidades académicas de Instituciones Educativas Oficiales del Departamento de Cundinamarca.

FUNDACIÓN COLOMBIA EXCELENTE: Celebra el Primer Encuentro Para Compartir Buenas Prácticas generadas por la implementación del Modelo EFQM de Excelencia en las instituciones educativas.

FUNDACIÓN COMPARTIR: Desde 1996, Compartir desarrolla un programa de administración de instituciones educativas para niños y jóvenes de estratos uno, dos y tres, con el propósito de brindarles una formación de calidad.

FUNDACIÓN COOMEVA: El Concejo de Palmira otorga a Coomeva la medalla de la Orden Concejo Municipio de Palmira, categoría Oro, en el marco de la conmemoración de los 50 años de vida de la entidad.

FUNDACIÓN DIS: Su propósito es mejorar las capacidades institucionales de empresas y organizaciones sociales para lograr un impacto efectivo en las comunidades.

FUNDACIÓN EL CINCO: Impulsa el programa Aurora, por el cual mejoran las condiciones de vida de 135 familias campesinas como empresarios rurales, contribuyendo a la transformación cultural y social del Bajo Cauca Antioqueño, mediante el desarrollo de procesos sostenibles y competitivos en la cadena de valor apícola.

FUNDACIÓN EL NOGAL: Ofrece bonos de condolencia como una demostración de apoyo y acompañamiento en el duelo a las familias que han perdido un ser querido.

FUNDACIÓN EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN: Impulsa su programa de formación RTL para 400 rectores de siete entidades territoriales del país. Desde sus comienzos en 2011, esta iniciativa alcanza ya una cobertura cercana a los 550 rectores en el territorio nacional.

FUNDACIÓN IDEAS PARA LA PAZ (FIP): Trabaja en el diseño de herramientas desde el sector empresarial. Así, aportó al diseño de la política pública en la materia y se brindó asesoría a empresas de distintos sectores.

FUNDACIÓN FENALCO SOLIDARIO: Mediante el programa 'Empresas Sostenibles', brinda herramientas para que empresarios apliquen la RSE en sus organizaciones.

AYUDA EN ACCIÓN: Gracias a su labor, la Institución Educativa San Luis Beltrán, en la sede La Suprema, ubicada en el municipio de María La Baja, en el Departamento de Bolívar, ya tiene un comedor para que sus estudiantes puedan ejercer el derecho a la alimentación

FUNDACIÓN MAMONAL: Su programa Fondo Unido pretende fomentar la solidaridad y canalizar recursos de las empresas, sus empleados y donantes individuales destinados a la realización de proyectos sociales en beneficio de las comunidades más vulnerables de Cartagena de Indias.

Fundación Mario Santo Domingo: Con su programa 'Desarrollo Integral de Comunidades Sostenibles' promueve el fortalecimiento del capital económico, social y ambiental de las comunidades, a partir del empoderamiento, apoyo y orientación provenientes de diversos actores públicos y privados.

FUNDACIÓN MUJERES DE ÉXITO: Desde el año 2000, lanza anualmente el Premio Mujeres de Éxito, un reconocimiento a las colombianas que han aportado al desarrollo integral del país.

FUNDACIÓN NORTE SUR: Firma un convenio con UNICATÓLICA para optimizar el desarrollo de trabajos conjuntos en el marco de la cooperación.

FUNDACIÓN NUTRESA: Trabaja en proyectos de nutrición, fortaleciendo el trabajo de los agricultores, y participa en el mejoramiento de la calidad de la educación para beneficio de profesores y miles de estudiantes.

FUNDACIÓN PROANTIOQUIA: En colaboración con el Parque Explora de Medellín promueve e incentiva el estudio de la ciencia y la apropiación de conocimiento científico por parte de los niños antioqueños.

FUNDACIÓN SALDARRIAGA: CODENSA y la Fundación Saldarriaga Concha firman una alianza para el desarrollo del proyecto 'CODENSA es incluyente', iniciativa social que busca que todos los trabajadores y contratistas de los centros de servicio sean capacitados y sensibilizados para atender y escuchar de forma eficiente y cercana a las personas con discapacidad y adultos mayores.

FUNDACIÓN SOCIEDAD PORTUARIA: Más de 1.300 familias de la zona urbana y rural son objeto de la entrega de una donación consistente en prendas de vestir y calzado.

FUNDACIÓN SURTIGAS: Con su estrategia de Negocio Inclusivo basada en las directrices del Banco Mundial, promueve un modelo financieramente sostenible, pues vincula a los negocios y las comunidades pobres en beneficio de ambas partes.

FUNDACION POLIGROW: Impulsa y financia becas a los mejores estudiantes de la institución educativa de los municipios en los que desarrolla su actividad, para que puedan acceder a nuevas oportunidades profesionales y aportar al desarrollo local.

FUNDESO: Trabaja en diferentes áreas en pro de la Sostenibilidad, mediante proyectos de desarrollo sostenible, educación y formación en la materia; generación y promoción de espacios de acción ciudadana y la incidencia en políticas públicas en el ámbito de la sustentabilidad.

FUNDES: Pone en marcha, de la mano de Cerrejón, el Programa de emprendimiento y generación de ingresos para las comunidades en reasentamiento, con el objetivo de impulsar procesos de creación de valor compartido.

FUNDOWN CARIBE: Implementa el programa 'Bienvenida entre padres' para acompañar a aquellas parejas que han recibido un diagnóstico prenatal de Síndrome de Down así como para los padres de niños recién nacidos.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) COLOMBIA: Tras lanzar las últimas directrices para la realización de memorias de sostenibilidad de GRI, G4, en junio de 2014 se presenta en el país el Punto Focal.

GLOBAL HUMANITARIA COLOMBIA: Sus proyectos y acciones de ayuda humanitaria se desarrollan en Tumaco, Francisco Pizarro y Mosquera, en el litoral pacífico colombiano, una de las zonas más deprimidas del país.

HUMANAS COLOMBIA: Se une a otras organizaciones para rechazar las amenazas de grupos armados contra las defensoras y defensores de derechos humanos, por su trabajo a favor de la paz en Colombia y exigimos al Gobierno Nacional que garantice la seguridad e integridad de estas personas, así como las investigaciones pertinentes que lleven a determinar los responsables de estas persecuciones.

IADB: Uno de sus objetivos principales se centra en la contribución a la reducción de las brechas en inversión pública y privada en ciencia, tecnología e innovación.

IC FUNDACIÓN: Apoya a organizaciones asociativas en la estructuración y análisis de proyectos empresariales asociativos, facilita recursos de crédito y acompaña a las organizaciones que financia en los proyectos empresariales.

TRANSPARENCIA POR COLOMBIA: Transparencia por Colombia continúa apoyando la labor ciudadana de cuidar lo público con el objeto de generar escenarios de negocio justos a través del control social.

IDEAR COLOMBIA: Con un desarrollo social y económico sostenible de proyectos agropecuarios buscan el desarrollo en investigación y asesoría local para el mejoramiento de la comunidad, en aras de la equidad e involucrando fundaciones, personas, red de aportantes y entidades estatales y privadas tanto nacionales como internacionales.

INTERMON OXFAM: Lanza la campaña 'Violaciones y Otras Violencias: Saquen Mi Cuerpo de la Guerra' para reducir los niveles de impunidad relacionados con crímenes sexuales.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN (ICONTEC): Mediante la Fundación Social de Empleados ICONTEC, impulsa su programa de alimentación en el sector de Soacha (Cundicarma) logrando alimentar diariamente a más de 50 niños y 45 adultos con escasos recursos.

ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS (OEA): Firma con la CONFADICOL un Memorándum de Entendimiento para cooperar en iniciativas dirigidas al fortalecimiento institucional, el intercambio de conocimientos y la formación en áreas de la gestión pública.

PROANTIOQUIA: Implementa el programa SER + MAESTRO, una apuesta al fortalecimiento de las competencias de los docentes.

RED RECLA: Reconoce al Programa Plan Padrinos de la Universidad Externado de Colombia, en la categoría de Responsabilidad Social en educación continua.

RED PACTO GLOBAL COLOMBIA: Es reconocida por el Concejo de Bogotá en el Día de la RS en el distrito capital, por su compromiso para liderar en Colombia la iniciativa promovida por la ONU para la gestión empresarial responsable.

SAVE THE CHILDREN: Desarrolla la jornada de salud 'Todos y todas por la vida de los niños y las niñas', en el barrio el Árbol, en la Comuna 18, al sur de Cali.

SENA: Participa activamente en la VIII Jornada Binacional para el Desarrollo Fronterizo entre Colombia y Perú en la que la entidad imparte formación en áreas de artesanía, medio ambiente y producción pecuaria. Además, durante la jornada atendió a comunidades indígenas, campesinas, colonas, mestizas y afros; asentadas en la ribera del río Putumayo y Amazonas.

SOCYA: Culmina la implementación del Plan de Equidad Salarial y garantiza la inclusión de sus colaboradores en el Plan de Bienestar y Compensación Laboral.

TEJIDO HUMANO: En sus 10 años de vida ha impactado a más de 3.452 colombianos, mediante el desarrollo de estrategias y programas sociales.

UNIÓN DE TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA ENERGÉTICA NACIONAL: Da inicio al proyecto de reciclaje en un trabajo conjunto con instituciones educativas.

VALLENPAZ: A través de sus proyectos, la organización promueve la reconstrucción del tejido y capital social de las comunidades, la coexistencia pacífica y la solución pacífica de conflictos.

WWF: Participa en el Día Mundial de los Océanos, en el que se realizan actividades que incluyen la limpieza de playas, muestras artísticas y conferencias, entre otras.

UNICEF: Más de 100 representantes de diferentes comunidades indígenas de Colombia (Awá, Pastos, Inga, Cofán, Nasa, Embera Katío, Zenú, Jiw y Wayuú) se reúnen para ser protagonistas del Primer Torneo Nacional Indígena de Golombiao.

RANKING

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL PERTENECIENTES AL PACTO GLOBAL COLOMBIA

- ACOPI Santander
- ASOCAÑA
- ASCOLFA
- Asociación de Bananeros de Colombia (AUGURA)
- Asociación de Empresarios de Chía
- Asociación Tejido Humano
- CAFAM - Caja de Compensación Familiar
- Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle del Cauca
- Caja de Compensación Familiar de Antioquia (COMFAMA)
- Caja de Compensación Familiar de Narino
- Caja de Compensación Familiar del Huila
- Cámara de Comercio de Barranquilla
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Cámara de Comercio de Buga
- Cámara de Comercio de Cartagena
- Cámara de Comercio de Casanare (CCC)
- Cámara de Comercio de Neiva
- Cámara de Comercio de Pasto
- Cámara de Comercio de Pereira
- Cámara de Comercio de Tulua
- Centro Integral de Rehabilitación de Colombia (CIREC)
- Centro Internacional de Responsabilidad Social y Sostenibilidad
- Colombian Association of Flower Exporters
- Comfanorte
- Compensar Caja de Compensación Familiar
- Confederación de Cooperativas de Colombia (CONFECOOP)
- Cooperativa de Trabajadores de Colombia (COODESCO)
- Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia (COOMEVA)
- Corporación AccionaRSE
- Corporación Country Club ejecutivos
- Corporación CREO
- Corporación Excelencia en la Justicia
- Corporación Humanas - Centro Regional de Derechos Humanos y Justicia de Género
- Corporación Innova Project
- Corporacion los Yarumos
- Corporación Mundial de la Mujer Colombia
- Corporación Sisma Mujer
- Federación Nacional de Biocombustibles de Colombia
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
- Federacion National de Comerciantes (Fenalco Bogotá)
- FedeSeguridad
- Fortalecerse
- FUNCARBON
- Fundación Malpelo
- Fundación Amanecer
- Fundación Amigos de los Niños y Jóvenes
- Fundación Antonio Restrepo Barco
- Fundación Apra El Desarrollo Económico y Empresarial Qualitas Training Tools
- Fundación Biopsicosis
- Fundación Botánica y Zoólogica de Barranquilla
- Fundación Ciudad Visible
- Fundación Cívico Social Pro Cartagena y Caribe (FUNICAR)
- Fundación Codesarrollo
- Fundación Coomeva
- Fundación coRAZONcontento
- Fundación Derecho Justo
- Fundación Dignidad
- Respeto y Honor
- Fundación Ecoempresas de Colombia
- FFUNDESCAT
- Fundación Ecopetrol para el Desarrollo del Magdalena Medio
- Fundación El Libro Total
- Fundación El Nogal
- Fundación Grupo Energía de Bogotá
- Fundación Huellas Con Futuro
- Fundación Ideas para la Paz
- Fundación Mamonal
- Fundación Natura Colombia
- Fundación País Libre
- Fundación Palmarito Casanare
- Fundación para el Desarrollo Sostenible Siembra Colombia
- Fundación para el Desarrollo Universitario
- Fundación para el desarrollo y el emprendimiento responsable sostenible (FUNDES)
- Fundación para la Investigación Universitaria e Industrial en Santander
- Fundación Saldarriaga Concha
- Fundación Sembrar Futuro
- Fundación Social
- Fundación Social Manantial (Funsoma)
- Fundación SOS Visión Vida
- G y G Ingeniería Electromecánica
- IDEAMERICA
- Institución Social de Ayuda para Vivienda (INSOVIVIENDA)
- ICONTEC
- JCI Colombia
- JCI Quindio
- Knowledge Management Center
- La Cooperativa de Trabajo Asociado Recuperar
- Liga Contra el Cáncer Seccional Bogotá
- Líneas Escolares y Turirmo Lidertur
- National Business Association of Colombia
- Ochala ONG
- Red PaPaz y Sumarse Colombia Corporación.

Dirección: Calle 71 N. 11-10, oficina 1101 A, Bogotá
Web: www.accioncontraelhambrecolombia.org
Teléfono: (1) 4780548 / 347 3735
Contacto: José Luis Barreiro
Correo electrónico: acfcolombia@co.acfspain.org

QUIÉNES SOMOS

Acción contra el Hambre es una organización humanitaria y de desarrollo internacional que combate la desnutrición infantil a la vez que garantiza agua y medios de vida seguros a las poblaciones más vulnerables.

Intervenimos en 45 países apoyando a más de nueve millones de personas. Nuestro primer objetivo es devolver la dignidad a quienes hoy viven amenazados por el hambre. Nuestra visión es simple: un mundo sin hambre ni desnutrición.

IDENTIDAD Y VALORES

Acción contra el Hambre interviene en casos de crisis graves, de origen natural o humano, que amenacen la seguridad alimentaria o provoquen una situación de hambruna; en casos de desestructuración del tejido social, ligada a razones internas o externas, y allí donde la asistencia humanitaria y de desarrollo es un asunto de supervivencia y de dignidad de para las víctimas.

Los valores de Acción Contra el Hambre son: independencia, neutralidad, no discriminación, acceso libre y directo a las víctimas, profesionalidad y transparencia.

Para garantizar la aplicación coherente de esos principios y su correcta difusión y comprensión por todos sus trabajadores, Acción contra el Hambre cuenta con un Código de Conducta y un Comité Ético.

OBJETO SOCIAL. FUNDACIÓN ASISTENCIAL

La realización de todo tipo de actividades que contribuyan a combatir el hambre en el mundo y, en especial, la organización de misiones de urgencia humanitaria en zonas afectadas por problemas de nutrición, sanidad e hidrología.

PRINCIPALES ACTIVIDADES EN 2012/2013

La cifra más significativa son las 54.975 personas a las que hemos brindado apoyo. Son ciudadanos afectados por el conflicto y con grandes necesidades en agua, saneamiento, nutrición o seguridad alimentaria. Incluye a personas en situación de desplazamiento, confinadas, con restricciones para su movilidad y a población receptora.

En los municipios de intervención en Córdoba, Putumayo y Nariño, la pobreza y la falta de servicios básicos se acentúan por el sufrimiento generado por el conflicto y la violencia armada, especialmente en las zonas rurales alejadas donde llegan nuestros equipos. Los más afectados son los niños, las mujeres y los grupos étnicos. Nuestros estudios señalan que el 27% de los menores de cinco años en zonas rurales sufren desnutrición crónica y que la anemia afecta a más del 70% de la población desplazada.

Para Acción contra el Hambre, la Responsabilidad Social Empresarial es un eje básico en su actuación. Aplicamos internamente sus principios, certificándonos en la norma SGE-21:2008 de Forética, la cual verifica la gestión ética y responsable de nuestra organización.

En Colombia, en el ámbito corporativo, vemos la alianza sociedad civil – sector empresarial como un proceso lógico y necesario para impulsar proyectos exitosos en el ámbito de la cooperación, la solidaridad y la construcción de paz. Para ello, trabajamos en:

- **Acciones con empleados:** creando canales de participación técnica y solidaria de los empleados de la empresa en nuestros proyectos, incluyendo donaciones suyas o compartidas con la empresa.
- **Financiación de proyectos**: canalización de fondos destinados a RSE de empresas y fundaciones para contribuir a la financiación directa de proyectos de Acción contra el Hambre en Colombia.

Correo electrónico: contacto@afecolombia.org
Teléfono: (571) 5230764 – 5230766
Sitio web: www.afecolombia.org
Contacto: Paola Rojas Bernal, coordinadora general

QUIÉNES SOMOS

La Asociación de Fundaciones Empresariales – AFE –es la entidad que reúne 56 de las más representativas fundaciones de origen familiar y empresarial en Colombia comprometidas en aportar al desarrollo social y sostenible del país y así disminuir la equidad.

NUESTRA MISIÓN

Nuestra misión es actuar como voceros de las fundaciones asociadas y promotores del mejoramiento de su gestión social, favoreciendo la articulación, la cooperación, la innovación social y el intercambio de experiencias entre los asociados y actuando siempre con transparencia para lograr un mayor impacto en sus intervenciones y contribuir a la equidad y al desarrollo social sostenible del país.

MIEMBROS FUNDADORES

La AFE fue constituida en 2008 por un grupo de nueve fundaciones que identificaron notorias ausencias en el liderazgo común para llevar la vocería y divulgación del compromiso de los empresarios que trabajan en el sector fundacional empresarial. Estas fundaciones fundadoras son:

- Fundación Antonio Restrepo Barco
- Fundación Carvajal
- Fundación Compartir
- Fundación Corona
- Fundación Dividendo por Colombia
- Fundación Ideas para la Paz
- Fundación Mario Santo Domingo
- Fundación Saldarriaga Concha
- Fundación Social

NUESTRO TRABAJO

Nuestro propósito es lograr una efectiva incidencia en política pública, un mayor impacto colectivo y una visibilidad del aporte fundacional empresarial. Para ello, realizamos un monitoreo permanente del sector social, en el plano nacional e internacional, para estar en la vanguardia sobre las prácticas del sector social. A partir de este monitoreo se desprenden nuestros principales frentes de trabajo: promover la gestión del conocimiento entre y al interior de nuestras fundaciones; fomentar la generación de redes y alianzas entre nuestras fundaciones, con otros actores del sector y con el Gobierno Nacional, con quien buscamos tener una interlocución proactiva; promover la rendición de cuentas y transparencia y ser modelo nacional y regional del sector social. Somos conscientes que todavía hay mucho por hacer, y es precisamente el espíritu filantrópico de la AFE y sus fundaciones asociadas, interesadas en trabajar colectiva y articuladamente, el que nos motiva a trabajar cada día para lograr una transformación social sostenible del país.

QUIÉNES HACEN PARTE DE LA AFE

Las fundaciones que actualmente integran la asociación son: Compartamos con Colombia, Fundación Alpina, Fundación AlvarAlice, Fundación Antonio Restrepo Barco, Fundación Bancolombia, Fundación Bavaria, Fundación Belcorp, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Caicedo González, Fundación Carboandes, Fundación Carulla, Fundación Carvajal, Fundación Cavelier Lozano, Fundación Cemex, Fundación Chevrolet, Fundación Corbanacol, Fundación Corona, Fundación Dividendo por Colombia, Fundación Electricaribe Social, Fundación EPSA, Fundación Empresa Privada Compartir, Fundación EPM, Fundación Ernesto Mejía Amaya, Fundación Éxito, Fundación Fanalca, Fundación Gases de Occidente, Fundación Gases del Caribe, Fundación Grupo Familia, Fundación IC (Fundación Julio y Astrida Carrizosa), Fundación Ideas para la Paz, Fundación Luker, Fundación Manuel Mejía, Fundación Mario Santo Domingo, Fundación Mayagüez, Fundación Mujeres de Éxito, Fundación Orbis , Fundación Proantioquia, Fundación Promigas, Fundación Propal, Fundación Puerto de Barranquilla, Fundación Saldarriaga Concha, Fundación San Isidro (FSI), Fundación Semana, Fundación SMURFIT Cartón de Colombia, Fundación Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura –SPRBUN, Fundación Social, Fundación Surtigas, Fundación Telefónica, Fundación Terpel, Fundaciones Ramírez Moreno, Fundación WWWB Colombia, Fundauniban, las cuatro fundaciones que hacen parte del Sistema de Fundaciones el Cerrejón, Fundación Puerto de Santa Marta, Fundación Coomeva, Fundación Grupo de Energía de Bogotá.

Web: www.andesco.org.co
Teléfono: 57-1 616 76 11
Contacto: Adriana Ramírez, directora de Comunicaciones y RSE
Correo electrónico: info@andesco.org.co

QUIÉNES SOMOS

La Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (Andesco) es una entidad gremial constituida como un ente de derecho privado sin ánimo de lucro, que representa los intereses de sus más de 100 empresas afiliadas.

PROPÓSITO SUPERIOR

Andesco representa los intereses comunes de las empresas afiliadas y promueve su actividad en el ámbito nacional e internacional, fomentando la creación de valor compartido para las comunidades y demás grupos de interés en el marco de la sostenibilidad, la Responsabilidad Social y ambiental, la equidad y la competitividad.

MISIÓN

- Promover un marco para garantizar reglas adecuadas y estables que permitan su sostenibilidad de sus empresas afiliadas.
- Servir de instrumento para contribuir con la gestión empresarial.
- Promover los principios de la Responsabilidad Social Empresarial y la gestión ambiental.

ANDESCO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Consciente de la importancia que representan los servicios públicos y las comunicaciones para la comunidad, Andesco promueve entre sus afiliadas la sostenibilidad en el contexto de la Responsabilidad Social Empresarial. Como parte de este accionar un número representativo de sus afiliadas está adherido al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Cabe destacar que Andesco entrega anualmente los **Premios a la Responsabilidad Social Empresarial**, creados con el fin de reconocer la adopción de acciones por parte de las empresas de servicios públicos y comunicaciones, las alcaldías que presten estos servicios, así como las empresas o Instituciones de la economía nacional, orientadas hacia la Responsabilidad Social Empresarial conjugando los entornos ambiental, social, gobierno corporativo, de mercado y de trabajo, en escenarios donde se cree mayor valor compartido para las empresas y el país.

SERVICIOS

La estructura de la asociación brinda a las empresas la posibilidad de acceder a distintas fuentes de información (boletines, documentos, estudios, estadísticas sectoriales, revista Andesco, página web) y participar en distintos escenarios para el análisis no sólo de los temas generales relevantes del servicio que operan, sino además retroalimentarse de experiencias en otros que pueden ser ejemplos a ser seguidos e implementados. Además, se ofrece apoyo y asesoría en la búsqueda de soluciones a las problemáticas particulares de sus afiliadas.

Andesco organiza cada año eventos, talleres, jornadas académicas y el Congreso Nacional de Servicios Públicos TIC y TV, el evento más grande en esta materia, caracterizados todos por el alto nivel de los expertos.

CÓMO AFILIARSE

Pueden ser miembros afiliados de la asociación las personas naturales o jurídicas que se ocupen de la prestación de los servicios públicos de agua potable, saneamiento básico, aseo, energía eléctrica, gas combustible y tecnologías de la información y las comunicaciones, así como aquellas personas dedicadas a las actividades complementarias y las inherentes que estén íntimamente relacionadas con los servicios públicos y TIC. También serán miembros asociados adherentes las organizaciones gremiales o científicas que tengan dentro de su misión u objeto social, la relación con los servicios públicos y comunicaciones.

Para ser aceptado como miembro de la asociación: las personas naturales o jurídicas interesadas en ser miembros de la asociación formularán a través de su representante legal la solicitud ante el Presidente de la Asociación.

Correo electrónico: info@asomuna.org
Teléfono: 57-1-7198878
Sitio web: www.asomuna.org
Contactos: Walter Ocampo Gutiérrez, director ejecutivo

QUIÉNES SOMOS

Walter Ocampo Gutiérrez

La Asociación de Empresarios de Sibaté, Soacha y el Sur de Bogotá, Asomuña, es una agremiación sin ánimo de lucro que representa a los empresarios de esta región industrial. Asomuña celebró 26 años de existencia con un trabajo gremial en el que ha sido primordial su interés por el bienestar común de la población de la zona de influencia; personas que con ayuda mutua laboran motivadas por mejorar sus condiciones de vida y la de sus familias. Las 21 empresas afiliadas son líderes en sus respectivos sectores, altamente productivas, amantes del mejoramiento continuo, exportadoras y generadoras de desarrollo para Bogotá y Cundinamarca, departamento que representa el 31,2% del PIB total nacional.

MISIÓN

La organización fue creada para satisfacer sus intereses colectivos, compartir experiencias y apoyar el desarrollo de sus afiliados con ética, compromiso y Responsabilidad Social, generando confianza y reconocimiento.

FUNCIONES

- Promover la unidad de los vecinos de la zona de Sibaté, Soacha, y Sur de Bogotá, DC, con el fin de colaborar en el desarrollo integral, solidario y prospectivo de su jurisdicción.
- Ser vocero ante las autoridades y ante la comunidad en general de toda clase de planteamientos y oportunidades que tengan que ver con los intereses de los asociados y de la comunidad
- Desarrollar en la zona proyectos, programas y actividades integrales para el desarrollo tecnológico de sus afiliados, relacionados con la seguridad, las telecomunicaciones, el transporte, los servicios públicos domiciliarios, la producción más limpia, la transferencia de tecnologías ambientalmente sanas, el conocimiento y cumplimiento de las normas de protección y conservación del medio ambiente, la promoción del empresarismo y acciones cívicas tendientes a mejorar la calidad de vida de su jurisdicción.
- Prestar ayuda a la comunidad en los casos de emergencia que se presenten, a través de la red de apoyo en comunicaciones con la Policía Nacional.
- Ayudar a todos los afiliados a esta asociación entendiéndose que el fundamental objeto o espíritu de ella es el de representar ante las autoridades y ante la comunidad los intereses de la asociación en defensa de los derechos de los asociados.

ASOCIADOS

Sociedad civil

Web: www.colombia.ayudaenaccion.org
facebook.com/ayudaenaccion.colombia @aeacolombia
Dirección: Carrera 11B No. 96 – 03 Oficina 304 Bogotá
Teléfono: 571-7431478
Equivo directivo: María Isabel Cerón (Directora)

QUIÉNES SOMOS

Ayuda en Acción comenzó su andadura en Colombia hace ocho años con la finalidad de impulsar cambios estructurales que contribuyesen a la erradicación de la pobreza. El objetivo fundamental es el de mejorar las condiciones de vida de los niños y niñas, así como el de las familias y comunidades a través de proyectos autosostenibles de desarrollo integral.

Ayuda en Acción es una organización independiente, aconfesional y apartidista con más de 124 proyectos en Colombia y otros 21 países de América, África, Asia y Europa, donde impulsa programas de desarrollo integral a largo plazo en diferentes ámbitos como la educación, la salud, la seguridad alimentaria, la mejora de las infraestructuras y la creación de un tejido económico y social.

La organización cuenta con una importante comunidad, compuesta por colaboradores, donantes y voluntarios que hacen posible que la lucha contra la pobreza y la misión de Ayuda en Acción se haga realidad en 71 comunidades colombianas, trabajando desde el año 2006 en el corregimiento la Playa (Barranquilla), comuna VI (Quibdó), comuna IV (Soacha), Barrio el retiro (Cali), iniciando acciones en El Salado Bolívar y María la Baja (Montes de María) y próximamente en Cauca y Valle del Cauca, con grandes aliados como la Fundación Semana, Corporación Desarrollo Solidario CDS, Fundación Pies Descalzos y la Fundación Carvajal.

La independencia, el reconocimiento de la dignidad de las personas, la solidaridad y la excelencia son los valores que avalan a Ayuda en Acción desde sus orígenes. Además, la organización lleva por bandera una importante norma de gestión basada en la austeridad y el rigor en el uso de los recursos, actuando siempre con total transparencia y rindiendo cuentas ante sus socios, ante los más de 23.000 colombianos y colombianas destinatarios de sus proyectos en Colombia (tres millones de personas en todo el mundo) y ante la sociedad en general. Asimismo está sujeta a auditorías por parte de firmas de reconocido prestigio que certifican la calidad en la gestión de los recursos.

Su modelo para maximizar el impacto que genera en los países, en los que tiene proyectos en marcha, está en continua evolución. Por ello, desde 2012, Ayuda en Acción impulsa el desarrollo de alianzas estratégicas con organizaciones públicas y privadas. Ejemplos de estas alianzas son proyectos como: El fortalecimiento del modelo de intervención en educación en los colegios de la Fundación Pies Descalzos, el programa de 'Seres de cuidado' con UNICEF, la atención a la primera infancia con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF y AeioTÚ. Actualmente, gracias a la empresa española Ferrovial ha llegado, por primera vez, agua potable al municipio Pacurita en el Chocó.

En estas nuevas relaciones las responsabilidades se definen en conjunto y se asumen en comunidad los logros, pero también los recursos y los riesgos. En este sentido, Ayuda en Acción entiende que el papel del sector privado en la cooperación al desarrollo y el bienestar social es el de un agente que no solo contribuye con su financiación sino que suma, de forma solidaria, innovación, conocimiento y metodología.

Otras alternativas de RSC y Acción Social para la colaboración empresarial:

- **Participación en proyectos en Colombia:** la organización invita a las empresas a sumarse a los procesos de desarrollo que acompaña en seis territorios del país mediante proyectos que mejoran las condiciones de vida de más de 23.000 personas, con una inversión anual de más de 300 millones de pesos colombianos.
- **Financiación de proyectos de Cooperación al Desarrollo:** las empresas pueden también colaborar activamente en proyectos y programas de desarrollo integral que la organización implementa en 21 países de América Latina, África, Asia y Europa mediante estrategias de acción social junto a sus empleados, marketing con causa o la realización de eventos corporativos solidarios.
- **Vínculos Solidarios:** mediante distintas campañas, Ayuda en Acción anima a empresas y sus empleados a mejorar las condiciones de vida de los niños y niñas que viven en situación de pobreza y exclusión en Colombia a través del apadrinamiento.

Correo electrónico: cecodes@cecodes.org.co
Teléfono: +57 (1) 6221303 - 6221168
Sitio web: www.cecodes.org.co
Contactos: Santiago Madriñan de la Torre - Director Ejecutivo
Sergio Mauricio Rengifo - Director de Proyectos Especiales

QUIÉNES SOMOS

El Consejo por el Desarrollo Sostenible, CECODES, es el capítulo colombiano del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, WBCSD por sus siglas en inglés, que reúne a 200 compañías líderes en el mundo.

En Colombia CECODES está conformado por un grupo de empresas convencidas de que el Desarrollo Sostenible es una opción para lograr una mayor rentabilidad, mejorar la calidad de vida de las personas y utilizar racionalmente los recursos naturales.

Nuestros asociados son empresas de las áreas más importantes de la economía colombiana: minería, energía, agroindustria, manufactura, forestal, construcción y financiera.

CECODES orienta a las empresas para que desarrollen y pongan en marcha prácticas que les permita mejorar continuamente y lograr un equilibrio entre sus objetivos económicos, sociales y ambientales, en armonía con el desarrollo sostenible de la sociedad colombiana.

Somos miembros de la Red Forum Empresa, siendo el Dr. Santiago Madriñan director ejecutivo de CECODES integrante del Consejo directivo.

NUESTRA MISIÓN

- Facilitar y orientar a las empresas en la implementación de prácticas que permitan mejoramiento continuo y el logro del equilibrio entre los objetivos económicos, sociales y ambientales de la empresa, en armonía con el desarrollo sostenible de la sociedad colombiana.
- Colaborar con el gobierno nacional y las autoridades regionales y locales, en la expedición y puesta en marcha de políticas y normas que promuevan la sostenibilidad del desarrollo en Colombia.
- Ser el centro de información sobre desarrollo sostenible en los países de habla hispana y ser líder en la difusión de las iniciativas que cada día aparecen sobre el tema a nivel mundial.

El CECODES se ha caracterizado por ser el centro de información sobre Desarrollo Sostenible en Colombia y por ser líder en la difusión de las iniciativas que cada día aparecen sobre el tema a nivel mundial.

VISIÓN

- Ser una organización reconocida a nivel nacional e internacional como:
- Líder en promover el desarrollo sostenible en las empresas establecidas en Colombia.
- La primera opción como punto de referencia sobre desarrollo sostenible en Colombia.
- Promotora de políticas gubernamentales y marcos institucionales que faciliten el desarrollo sostenible en Colombia.

LO QUE HACEMOS

El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible CECODES fue creado en 1993 por empresarios colombianos preocupados por el desarrollo y el futuro del país. Este grupo decidió ofrecer el liderazgo del sector empresarial para orientar al país hacia el desarrollo sostenible, entendido como equilibrio entre el crecimiento económico, el progreso social y el balance ecológico.

El CECODES está conformado por 38 empresas y cuatro gremios de las áreas más importantes de la económica colombiana: minería, agroindustria, energía, forestal, manufacturera, construcción y financiera.

RED DE PERIODISTAS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

CECODES está impulsando la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible con el fin de capacitar a periodistas y comunicadores en temas de RSE y Sostenibilidad. Para esto CECODES realizó una investigación con la cual se identificaron algunos medios de comunicación que tratan estas temáticas y a periodistas en Colombia con el fin de observar cómo se está cubriendo la RSE en el país. Actualmente se han realizado tres lanzamientos de la Red a nivel nacional y se realizó el primer taller presencial de capacitación a periodistas sobre Fundamentos Básicos de la RSE/ Sostenibilidad. La red cuenta con 200 periodistas inscritos www.comunicacionsostenible.co

Web: http://cirs.org.co/
Teléfono: +57 1 637 0010
Dirección: Carrera 7B No. 108A-90, Bogotá
Contacto: contacto@centrors.org

QUIÉNES SOMOS

El Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad, RS, es una entidad articuladora, sin ánimo de lucro, creada para facilitar alianzas, sinergias y oportunidades, a través de la gestión del conocimiento y la promoción de la cultura de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Promueve, fomenta, implementa y divulga proyectos, actividades y acciones que contribuyen al desarrollo sostenible, con énfasis en los sectores sociales, ambientales y económicos, creando valor compartido.

Por un mundo socialmente, responsable y sostenible...

VISIÓN

Al 2015, el Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad será la institución líder a nivel nacional con proyección internacional en la construcción de cultura y tejido alrededor de la Responsabilidad Social, la Sostenibilidad y la generación de valor compartido entre los sectores privado, público y social.

MISIÓN

Contribuir al desarrollo sostenible con un esquema de Responsabilidad Social a través de sus ejes temáticos, con énfasis en los sectores sociales, ambientales y económicos, creando valor compartido mediante la articulación de procesos de comunicación, información, formación, capacitación, investigación, acompañamiento y proyección a la comunidad.

OBJETIVOS

- **Formación:** promover y gestionar procesos de investigación, capacitación y acompañamiento que aporten al desarrollo de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad.

- **Información:** contribuir con la sensibilización y divulgación de la cultura de la Responsabilidad Social, a nivel de organizaciones, empresas y personas, para aportar a la construcción de una sociedad con mayores oportunidades.

VALORES

- Neutralidad e independencia en todos nuestros procesos.
- Equidad en el análisis.
- Solidaridad en la generación de tejido social.
- Reconocimiento de todos los actores.
- Transparencia.
- Sostenibilidad y respeto al medio ambiente.
- Ética y profesionalismo.
- Visión global con impacto local.
- Dignificación de las personas y respeto a los derechos humanos en todas nuestras acciones.

PORTAFOLIO

- **Formación y capacitació**n en los temas de Responsabilidad Social, Sostenibilidad y creación de valor compartido a través de seminarios, diplomados y programas de educación en todas sus modalidades, directamente o en alianza con otras entidades.

- **Investigación**, estructuración, ejecución y/o divulgación de programas en líneas relacionadas con los ejes temáticos de la Responsabilidad Social.

- **Dirección** y acompañamiento en procesos de construcción y fortalecimiento de políticas y programas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

- **Publicaciones especializadas** para la divulgación de los temas de responsabilidad social, sostenibilidad y consumo responsable a través de nuestros medios y canales de información.

- **Central de Información** para brindar servicios de noticias, artículos y reportajes especializados en responsabilidad social y sostenibilidad, dirigidos a medios de comunicación a nivel local, regional, nacional e internacional.

Convocatoria

VI PREMIOS CORRESPONSABLES

I Edición Colombia

Dado el éxito de las anteriores ediciones de los Premios Corresponsables, la Fundación Corresponsables convoca por sexto año consecutivo estos galardones, abiertos a la participación de cualquier gran empresa, entidad sin ánimo de lucro, pyme, administración o entidad pública que quiera presentar su iniciativa en el ámbito de la sostenibilidad y la Responsabilidad Social. Por primera vez, además, se celebrará una edición local en Colombia.

Los premios se organizan en Categorías:
- **Grandes Empresas (>250 trabajadores) y sus Fundaciones de Empresa,**
- **Pymes**
- **Microempresas/mipymes (<10 empleados) y autónomos,**
- **Administraciones, Entidades Públicas'**
- **Entidades sin Ánimo de Lucro y Economía Social Grandes**
- **Entidades sin Ánimo de Lucro y Economía Social Medianas y Pequeñas**
- **Premio Corresponsables Ramón Mullerat a la trayectoria personal en la difusión de la Responsabilidad Social y la sostenibilidad'**

¡Accede a través del código QR a las bases y toda la información sobre cómo participar!

Más información en www.fundacioncorresponsables.org

Web: http://corporacioncec.org.co/
Teléfono: +57(1) 7958497
Contactos: Raúl Rodríguez, presidente ejecutivo
Augusto Noriega, director de proyectos
Correo electrónico: emprendedorescolombia@corporacioncec.org.co

QUIÉNES SOMOS

Somos una entidad sin ánimo de lucro que se dedica a la investigación, formulación, ejecución de proyectos (capacitación, asesoría, consultoría, etc.) con el apoyo financiero de departamentos de Responsabilidad Social de empresas privadas y organizaciones del estado, involucrando como beneficiarios a emprendedores y empresarios de diversos grupos sociales en todas las regiones del país.

MISIÓN

Nuestra orientación se basa en la identificación y solución de problemas focalizados en emprendimiento, capacidades empresariales y desarrollo comercial para diferentes tipos de mercado, para lo cual construimos propuestas con valor diferencial alineadas con las políticas de los clientes, la población objetivo y el contexto, buscando así mejorar la competitividad y sostenibilidad empresarial.

VISIÓN

Seguir llegando al mayor número de empresarios y emprendedores posible a través de la utilización de nuestras metodologías, experiencia y contenidos, por medio del trabajo en conjunto con nuevos aliados estratégicos y con los diferentes actores del sector, para de esta manera ser coherentes con nuestra razón de ser como entidad.

EMPRENDIMIENTO

• Representante de los jóvenes empresarios en la Red Nacional de Emprendimiento por haber sido uno de los constructores de la ley 1014 de 2006 (Ley de fomento al emprendimiento).
• Aprender a Emprender: Montaje de Aulas Inteligentes (infraestructura) e integración con el desarrollo contenidos de emprendimiento en primera infancia, básica primaria, secundaria, media vocacional y universitarios
• Curso de emprendimiento e innovación para jóvenes
• Kit del emprendimiento (+e)

EMPRENDEDORES NUEVOS EMPRESARIOS

• Curso de emprendimiento e innovación para jóvenes
• Kit del emprendimiento (+e)
• Herramientas virtuales

Formulación de proyectos dependiendo las necesidades de la organización de contacto. Partiendo del interés por contratar a nuestra organización se procederá a contactar al departamento de proyectos CEC, para en conjunto construir una propuesta y alinear nuestras metodologías a los requerimientos del nuevo proyecto, dicha propuesta tendrá varios filtros de análisis hasta llegar al producto deseado, el cual tendrá que sobresalir por ser una oferta diferencial para el mercado.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

La capacitación, consultoría y *mentoring* empresarial son nuestra razón de ser. En ese orden de ideas, contamos con un equipo interdisciplinario de profesionales expertos con experiencia real como empresarios, los cuales utilizan metodologías construidas por nuestra organización.

Trabajamos principalmente con empresarios que pertenecen a programas de empresas privadas y entidades gubernamentales, los cuales requieran de capacitación y asesoría específicas a través de herramientas como los Módulos Integrales de Fortalecimiento Empresarial (MIFE) los cuales son seleccionados para realizar la intervención dependiendo las necesidades reales del empresario frente al contexto actual de competencia en el que se desarrolla, como por ejemplo:

• **MIFE 6 CEC** Asociatividad
• **MIFE 7 CEC** Planes de negocio
• **MIFE 9 CEC** Comercialización y negociación
• **MIFE 10 CEC** Fortalecimiento para acceso a grandes superficies - pequeños y grandes mercados
• **MIFE 19 CEC** Productividad- innovación- competitividad

PROYECTOS DE RSE DESTACADOS

Desde hace más de cinco años, en alianza con CENCOSUD Jumbo-Metro-Easy (una de las grandes superficies más importantes de Latinoamérica) venimos desarrollando el programa de RSE 'Metodología para la preparación de Microempresarios en el acceso de sus productos a Grandes Superficies', orientado a la identificación, evaluación y potencialización de las capacidades empresariales exigidas para competir en los mercados de consumo. En algunos casos, estos empresarios pertenecen a comunidades vulnerables, los cuales son beneficiarios de organizaciones como las Naciones Unidas (Sustitución de cultivos ilícitos), Gas Natural Fenosa y/o organizaciones gubernamentales como Dirección Mipymes Mincomercio o Unidad de Victimas, entre muchas otras.

Teléfono: (57-4) 228 20 80 Medellín o (57-1) 3500600
Sitio web: www.fenalcosolidario.com
Contactos: Sandra Patricia Sierra – Directora Ejecutiva
Carolina Ramírez – Directora de Responsabilidad Social
Gloria Isabel Londoño – Gerente de Responsabilidad Social Bogotá

INFORMACIÓN CORPORATIVA

La Corporación Fenalco Solidario Colombia es una entidad del comercio organizado, que desde 1990 incentiva y promueve la Responsabilidad Social en Colombia. Logrando avanzar en la triangulación del desarrollo económico, social y ambiental, gracias a las buenas prácticas de las empresas y entidades a nivel nacional. Para lo cual definimos la Responsabilidad Social, como todas aquellas acciones voluntarias que permiten la sostenibilidad del planeta, acciones que deben ser acordes con los principios éticos mundialmente aceptados.

REDES NACIONALES E INTERNACIONALES

Actualmente tenemos alianzas para el desarrollo de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad, con el **Pacto Global** desde sus comienzos y hemos ratificamos el compromiso por medio de los principios liderados por esta organización a través del (COP); **Global Reporting Initiative** con los cuales desde el año 2012, la Corporación participa en O.S (Organizational Stakeholder) del GRI al pertenecer a este grupo de Organizaciones, se da apoyo a su misión y visión, **Red Fórum Empresa**. Por cuarto año consecutivo se continúa fortaleciendo la alianza con Forum Empresa, la Red más importante de organizaciones empresariales sin fines de lucro que promueven la Responsabilidad Social en América. Con la finalidad de afianzar las relaciones y generar crecimiento en las organizaciones Colombianas, se participó activamente en conversatorios y actividades académicas en las que también se integran otras entidades promotoras en Responsabilidad Social representantes de América.

CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

El Certificado en Responsabilidad Social, otorgado por la Corporación Fenalco Solidario, reconoce e incentiva las prácticas en Responsabilidad Social, convirtiéndolas en una filosofía empresarial e institucional.

El objetivo del Certificado en Responsabilidad Social es invitar a las empresas y entidades a generar procesos de mejoramiento continuo con el fin de que esta búsqueda permanente de mejoras, involucre un ambiente de cambio, en el cual las personas puedan participar para lograr una mejor competitividad en el tema de la Responsabilidad Social.

La herramienta Diagnostica RSE permite realizar un auto diagnóstico Cuantitativo y Cualitativo en Responsabilidad Social, y conocer el estado actual de la organización en cuanto a sus acciones socialmente responsables en ocho áreas de interés: medio ambiente, estado, comunidad y sociedad, clientes y consumidores, proveedores, competencia, empleados y accionistas. Este diagnóstico, además de incentivar el compromiso y generación de nuevos retos en el tema, resulta ser el primer paso para elaborar un informe de Responsabilidad Social.

FORMADOR DE FORMADORES EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Formador de Formadores es la plataforma líder de conocimiento en Responsabilidad Social que ha logrado capacitar desde el año 2009 a 10.815 líderes de diferentes organizaciones a nivel nacional con temas de vanguardia que se dirigen a la sostenibilidad de las organizaciones. Es por esto que dentro de las estrategias de la Corporación Fenalco Solidario Colombia se realizan programas que estén dirigidos a capacitar los niveles más altos de las organizaciones para sensibilizarlos frente a la importancia de la Responsabilidad Social.

Huella de O_2 Carbono
CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA

Red Pacto Global Colombia

Sitio web: www.pactoglobal-colombia.org
Contactos: Mauricio López, director ejecutivo
Correo electrónico: directorejecutivo@pactoglobal-colombia.org
Teléfono: (57-1) 384 8220

¿QUÉ ES EL PACTO GLOBAL?

El Pacto Global (Global Compact) es una iniciativa que nace en las Naciones Unidas (ONU), bajo el secretariado de Kofi Annan, y fue lanzado en el Foro Económico Mundial (Foro de Davos) en 1999.

Su fin es promover el diálogo social para la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita conciliar los intereses de las empresas con los valores y demandas de la sociedad, los proyectos de la ONU, sindicatos y ONG, sobre la base de 10 principios en áreas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la transparencia.

RED LOCAL DEL PACTO GLOBAL EN COLOMBIA

El propósito de la Red Colombiana está orientado a establecer una plataforma de participación que promueva el respeto, apoyo y compromiso de las organizaciones en la construcción del desarrollo sostenible. Además de lo anterior, ha estructurado sus líneas estratégicas a partir de la *Arquitectura de un mundo mejor*[1], orientada a promover el compromiso y contribución del sector privado con los retos de la agenda global de desarrollo.

A nivel mundial, el Pacto Global Colombia se ha destacado como una de las 10 mejores redes, por su desempeño en la promoción de los 10 principios, cooperación, contribución a la agenda pública de desarrollo y liderazgo en plataformas internacionales, como Empresas por la Paz, y la implementación de programas como el de alianzas transformadoras.

PLATAFORMAS E INICIATIVAS INTERNACIONALES DEL PACTO GLOBAL

El Pacto Global, con el apoyo de diversas oficinas de las Naciones Unidas, ha construido iniciativas temáticas y sectoriales que aumentan el compromiso de las organizaciones para aportar a los retos prioritarios de la agenda global de desarrollo.

Estas iniciativas cuentan con plataformas de participación, gestión de conocimiento, guías, herramientas y publicaciones, que dan lineamientos de monitoreo para evaluar y reportar el nivel de integración y progreso de los compromisos adicionales que las organizaciones asumen al adherir a ellas. Entre las más importantes tenemos: Empresas por la Paz (B4P), Principios para el empoderamiento de las Mujeres (WEP´S), Mandato por el Agua (CEO Water Mandate).

¿CÓMO ADHERIRSE AL PACTO GLOBAL?

Para unirse a esta iniciativa se requiere del compromiso expreso del máximo representante de la organización e informar su avance sobre el cumplimiento y apoyo a los principios por medio de una Comunicación para el Progreso (COP), además de catalizar las acciones en apoyo de los objetivos más amplios de las Naciones Unidas, incluidos los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Al hacer parte del Pacto Global, las organizaciones ratifican su compromiso por mejorar su desempeño económico, social y ambiental, además de contribuir a la construcción de un mundo mejor.

[1] La 'Arquitectura' post 2015 de compromiso empresarial es la culminación de más de una década de experiencia del Pacto Global de Naciones Unidas fomentando entre las empresas la Sostenibilidad corporativa a nivel global. http://unglobalcompact.org/resources/441.

Sede Nacional: Calle 92 #16-11 Bogotá, Colombia
PBX: 6162211 **Fax:** 6161306
Web: www.uniandinos.org.co **Año de Fundación:** 1955
Gerente: Lina Lemaitre
Coordinadora Alianza Social Uniandina – Programa de RS: Lina Tangarife

La Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes ha logrado extender y consolidar una red de espacios de participación con una orientación profesional, cultural y social.

Constituida en 1955, como una iniciativa de un grupo pequeño de egresados que vieron la necesidad de crear oportunidades de generación de vínculos con la comunidad uniandina. Es así como una visión de largo plazo y un trabajo consistente en función de los egresados ha permitido desarrollar un amplio portafolio de servicios y beneficios para los más de 10.000 afiliados y sus familias.

La misión de la Asociación es velar por el bienestar de sus afiliados y ofrecer, de manera autónoma o en conjunto con la Universidad, cursos periódicos de actualización profesional y fomentar actividades sociales, culturales, lúdicas, deportivas, solidarias, que aglutinen intereses comunes y se tornen en generadoras de grupos de amistad.

¿QUÉ ES ALIANZA SOCIAL UNIANDINA?

Es el Programa RS de la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes.

Su objetivo es vincular y articular a la comunidad Uniandina y su entorno, en el proceso de **construcción y fortalecimiento de oportunidades**, que ayuden a las poblaciones más vulnerables a mejorar sus condiciones de vida y sus posibilidades de desarrollo.

De manera transversal a las líneas de acción y sus programas, **Alianza Social** asume un rol articulador entre Voluntarios, Organizaciones Sociales, Agencias de Cooperación, Academia, Empresa Privada, Gobierno y otros agentes del desarrollo. Para ello organiza, foros, conversatorios, seminarios, jornadas de donación, brigadas, entre otros, con el fin de generar espacios de cooperación y trabajo colaborativo.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Fomento del Voluntariado Profesional
- Fortalecimiento Institucional a Organizaciones Sociales
- Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA (ANDI)

www.andi.com.co

La **Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi)** es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue integrante del Comité Espejo Nacional para la elaboración de la ISO 26000 en Responsabilidad Social.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE MEDIANAS Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS (ACOPI)

www.acopi.org.co

La **Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias (ACOPI)** es una organización gremial de Colombia que agrupa a las microempresas formales y a las pequeñas y medianas empresas de los diferentes sectores productivos con el fin de fomentar su desarrollo, dentro de los preceptos de la economía social y ecológica de mercado.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (CCB)

www.ccb.org.co

La **Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)** es una entidad privada sin ánimo de lucro que promueve el crecimiento económico, el desarrollo de la competitividad y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y empresarios de Bogotá. Firmó el Pacto Global de las Naciones Unidas en 2007.

CAJA DE COMPENSACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA (COMFANDI)

www.comfandi.com.co

La **Caja de Compensación del Valle del Cauca (Comfandi)** es una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es promover la solidaridad social entre empleadores y trabajadores mediante el otorgamiento del subsidio en dinero o en especie y la prestación de servicios al trabajador afiliado y su familia.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE EXPORTADORES DE FLORES (ASOCOLFLORES)

www.asocolflores.org

La **Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocolflores)** es una organización gremial, sin ánimo de lucro, que promueve el sector de las flores en los mercados internacionales y busca el desarrollo integral de la floricultura, principalmente en aspectos de acceso a mercados, investigación, transporte, medio ambiente y bienestar de los trabajadores. Firmó el Pacto Global de las Naciones Unidas en 2008.

BANCO MUNDIAL (BM)

www.bancomundial.org/es/

El **Banco Mundial (BM) en Colombia** es la representación local del Banco Mundial (BM), que es una fuente de asistencia financiera y técnica para los países en desarrollo de todo el mundo. El Banco apoya los esfuerzos de Colombia de reducir la pobreza y aumentar el crecimiento económico. Además apoya proyectos ecológicos como el de Conservación y Uso Sostenible de la Biodiversidad en los Andes Colombianos; el de Manejo Integral de Ecosistemas mediante el Uso de Sistemas Silvopastoriles; el de Manejo Integral de Ecosistemas mediante el Uso de Sistemas Silvopastoriles; entre otros.

CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN DE ANTIOQUIA (CAMACOL)

www.camacolantioquia.org.co

La **Cámara Colombiana de la Construcción de Antioquia (CAMACOL)** es una asociación gremial sectorial sin ánimo de lucro, que agrupa y representa a las empresas y entidades de la cadena productiva de la construcción y contribuye a la consolidación de la actividad edificadora, a la dinamización del sector y al desarrollo de Antioquia. Cuenta con un Programa de RSE.

CÁMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA

www.amchamcolombia.com.co

La **Cámara de Comercio Colombo Americana (AmCham Colombia)** es una entidad privada, sin ánimo de lucro, fundada en 1955, y conformada por aproximadamente 900 empresas de origen americano, colombiano y de otras nacionalidades. Uno de los ejes de acción de AmCham Colombia es la RSE.

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL HUILA

www.comfamiliarhuila.com

La **Caja de Compensación Familiar del Huila (Comfamiliar Huila)** es una de las entidades del sistema de subsidio familiar de Colombia. Por medio de estas entidades, los empresarios colombianos hicieron sus primeros aportes para mejorar la calidad de vida de sus trabajadores

CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL (CCI)

http://camara.ccb.org.co/

La **Cámara de Comercio Internacional (CCI)** es una organización empresarial que representa mundialmente los intereses de los comerciantes. Su administración y manejo en Colombia, está a cargo de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) quien ejerce su secretaría técnica a través del Comité Nacional -CCI Colombia- el cual desarrolla diferentes actividades para los empresarios.

CENTRO COLOMBIANO DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL (CECORP)

www.cecorp.org

El **Centro Colombiano de Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional (CECORP)** es una organización profesional sin ánimo de lucro que tiene como domicilio principal la ciudad de Medellín. Fue integrante del Comité Espejo Nacional para la elaboración de la ISO 26000 en Responsabilidad Social. CECORP busca garantizar a sus asociados la representación de los profesionales ante entidades públicas y privadas y ante los demás gremios; la actualización y formación de los profesionales en las últimas tendencias de la comunicación organizacional y las técnicas y herramientas de las relaciones públicas; el desarrollo del sector de la comunicación y las relaciones públicas mediante el soporte a investigaciones y publicaciones que garanticen su modernización, y la promoción de la empleabilidad de sus afiliados mediante estrategias de visibilidad gremial.

CÁMARA DE COMERCIO COLOMBO BRITÁNICA (CCCB)

www.amchamcolombia.com.co

La **Cámara de Comercio Colombo Británica (CCCB)** es una asociación gremial sin ánimo de lucro que trabaja para pro mover las ventajas y oportunidades del comercio y la inversión entre Colombia y el Reino Unido, sobre las bases de la amistad y entendimiento.

CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO (CAF}

www.comfamiliarhuila.com

La **Corporación Andina de Fomento (CAF} en Colombia** es una institución comprometida con el desarrollo sostenible y la integración regional. Es la representación de la Corporación Andina de Fomento (CAF} en Colombia.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL)

www.cepal.org/colombia

La **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)** en Colombia es la representación local de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). La oficina de la CEPAL en Colombia se estableció en Bogotá, mediante un convenio con el Gobierno de Colombia, firmado en 1963.

CENTRO NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD (CNP)

www.cnp.org.co

El **Centro Nacional de Productividad (CNP)** es una corporación civil de participación mixta, sin ánimo de lucro, autónoma, regida por el derecho privado y las normas sobre ciencia y tecnología. El CNP contribuye al incremento de la productividad de la economía colombiana, mediante la adaptación, desarrollo, promoción y masificación del uso de las tecnologías de gestión en las organizaciones y la participación en la formulación de la política pública, sobre calidad, productividad y competitividad.

CONFEDERACIÓN COLOMBIANA DE CÁMARAS DE COMERCIO (CONFECÁMARAS)

www.confecamaras.org.co

La **Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras)** es una institución autónoma sin ánimo de lucro, constituida para fines de ayuda mutua e interés colectivo entre las cámaras de comercio colombianas que funcionan en Colombia o fuera del país. Confecámaras trabaja en propiciar la competitividad y el desarrollo regional a través del fortalecimiento de las Cámaras de Comercio como instituciones y la representación proactiva de la Red ante el Estado para promover la competitividad de las regiones colombianos, en temas de formalización, emprendimiento e innovación empresarial.

CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE COLOMBIA (CONFECOOP)

www.confecoop.coop

La **Confederación de Cooperativas de Colombia (CON FECOOP)** es un organismo cooperativo de tercer grado, de carácter asociativo nacional, de derecho privado y sin ánimo de lucro, regido por la ley, los principios y la doctrina cooperativa. Constituye el máximo organismo de representación del cooperativismo colombiano. Firmó el Pacto Global de las Naciones Unidas en 2007.

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER

www.cmmmedellin.org

La **Corporación Mundial de la Mujer** es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja por el fortalecimiento y consolidación de los microempresarios del país. Nuestros esfuerzos se dirigen al desarrollo, crecimiento y transformación social y empresarial. Ofrecemos herramientas y servicios que permiten acompañar la formación, consolidación y crecimiento sostenible, con el fin de disminuir el cierre de las microempresas y proteger a las familias que dependen económicamente de esta actividad laboral. Trabajamos para alcanzar el éxito de la microempresa, prestando nuestros servicios bajo la filosofía de la inclusión y la calidad.

COLOMBIA INCLUYENTE

www.colombiaincluyente.org

Colombia Incluyente es una alianza de las Fundaciones Carvajal, Compartir, Dividendo por Colombia, Mario Santo Domingo, Ideas para la Paz, Restrepo Barco, Saldarriaga Concha, Social y Corona y la Organización Corona, cuyo propósito es desarrollar y gestionar una plataforma virtual, construida para favorecer la participación e interactividad de todos los interesados en la Responsabilidad Social y la RSE en Colombia.

CONSEJO COLOMBIANO DE LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE (CCCS)

www.cccs.org.co

El **Consejo Colombiano de la Construcción Sostenible (CCCS),** o Colombia Green Building Council, es una red de personas, empresas y entidades que promueve la transformación de la industria de la construcción para lograr un entorno responsable con el ambiente y el bien estar de los colombianos.

CORPORACIÓN TRANSPARENCIA

www.transparenciacolombia.org.co

La **Corporación Transparencia por Colombia** es una organización sin ánimo de lucro creada en 1998 que lucha contra la corrupción y por la transparencia, en lo público y en lo privado, en Colombia. Es el capítulo local de Transparencia Internacional (TI), organización que trabaja a nivel regional desde Transparencia Internacional en América Latina y el Caribe (TILAC).

CORPORACIÓN ACCIONARSE

http://accionarse.org/

AccionaRSE es una entidad sin ánimo de lucro que encuentra su horizonte en la necesidad que tienen las organizaciones socio-comunitarias o de base comunitaria y las empresas público-privadas en establecer su Sostenibilidad en el mercado a través de acciones socialmente responsables, por lo cual, pone a disposición de sus aliados, la experiencia profesional y académica de sus socios y fundadores en el desarrollo de estrategias de trabajo organizacional, fortalecimiento institucional, articulación de redes, en el marco de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad.

GIZ

www.giz.de

GIZ en Colombia es un organismo que tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las personas sobre una base sostenible en Colombia., en el país GIZ se formó en 2011.

FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA (FNC) www.fedentelondecafeteros.org

La **Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC)** es una institución de carácter gremial, privada y sin ánimo de lucro que trabaja por el mejoramiento de las condiciones de vida de los cafeteros, sus familias y el desarrollo de las zonas rurales cafeteras de Colombia.

FUNDACIÓN CAROLINA www.fundacioncarolina.org.co

El Programa de RSE de la **Fundación Carolina** se creó en 2005 para aportar valor añadido a las actuaciones responsables de las empresas del Patronato y coordinarlas con las prioridades de la Cooperación Oficial al Desarrollo.

FUNDACIÓN EL CINCO www.elcinco.org

La **Fundación El Cinco** es una organización que se dedica a promover un Modelo de Solidaridad Productiva. Su propósito es generar transformaciones culturales en las que la solidaridad se convierta en un valor social y cultural de todos los ciudadanos para apoyar la reducción del desempleo y la pobreza usando como medios proyectos productivos en encadenamientos sostenibles.

FUNDACIÓN EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN (EXE) www.fundacionexe.org.co

La **Fundación Empresarios por la Educación (ExE)** trabaja por una Colombia donde todos los niños y jóvenes tengan acceso a una educación de calidad, construyan su propio proyecto de vida, reciban una educación integral que les permita continuar sus estudios e ingresar a la vida laboral.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL (ONUDI) www.unido.org

La **Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)** en Colombia es la representación local del organismo cuyo mandato es promover y acelerar el desarrollo industrial sostenible en los países en desarrollo y en las economías en transición, y trabajar para mejorar las condiciones de vida en los países más pobres del mundo.

FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA (UNICEF) www.unicef.org/colombia

El **Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)** lleva a cabo su labor en 191 países por medio de programas de país y Comités Nacionales en África, Asia, América Latina y el Caribe, dirigidos a los niños, niñas y adolescentes que no pueden acceder a derechos esenciales.

FUNDACIÓN AVINA COLOMBIA www.avina.net

La **Fundación Avina Colombia** es la representación local de la Fundación Avina, organización que contribuye al desarrollo sostenible de América Latina fomentando alianzas entre líderes sociales y empresariales.

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (FUNDES) www.fundes.org

La **Fundación para el Desarrollo Sostenible (FUNDES)** Colombia es la representación nacional de FUNDES, una organización que promueve el desarrollo competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina a través de programas de capacitación y consultoría, desarrollo de investigaciones y propuestas de re forma, y estímulo de alianzas con socios institucionales y agencias de cooperación multilaterales.

FUNDACIÓN EL NOGAL www.fundacionelnogal.org.co

La **Fundación El Nogal** se creó en 2003 con el objetivo es enseñar, incentivar, promover y fomentar el desarrollo y ejercicio de los valores fundamentales que deben inspirar a los ciudadanos en aras de contribuir al cambio y mejoramiento de la sociedad. Firmó el Pacto Global de las Naciones Unidas en 2009.

FUNDACIÓN PARA EL PROGRESO DE ANTIOQUIA (PROANTIOQUIA) www.proantioquia.org.co

La **Fundación para el Progreso de Antioquia (Proantioquia)** es una organización privada sin ánimo de lucro, creada por un grupo de empresarios antioqueños en 1975 con el propósito de ayudar en la construcción de una región más competitiva en lo económico y equitativa en lo social.

RESPONSABILIDAD INTEGRAL (RI) COLOMBIA www.responsabilidadintegral.org

Responsabilidad Integral (RI) Colombia es una iniciativa voluntaria adoptada oficialmente en Colombia en1994 por más de 30 empresas. Es coordinada por tres entidades nacionales: Asociación Colombiana de Industrias Plásticas (ACOPLASTICOS), ANDI y Consejo Colombiano de Seguridad (CCS).

WORLD WILDLIFE FUND (YVWF) COLOMBIA www.wwf.org.co

World Wildlife Fund (WWF) Colombia es una organización conservacionista independiente cuya misión es detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los seres humanos vivan en armonía con la naturaleza.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Andrés Mauricio Ramírez, secretario técnico de la Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales de Colombia

"Pocas economías de América Latina se han propuesto negociar con todos los trabajadores del sector público"

La Comisión Permanente, ente con rango constitucional, se enarbola como el escenario ideal para fomentar el diálogo social entre diferentes sectores en materia laboral y salarial del país.

Alberto Martínez albertomartinez@corresponsables.com

¿Cuál es la principal labor de la Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales de Colombia?

La Comisión Permanente de Concertación es un órgano tripartito que está conformado por empresarios, concretamente cinco miembros del sector empresarial, por el sector sindical y el Gobierno. Principalmente la Comisión se ocupa de tres pilares fundamentales en el marco de la política laboral:

La primera es fomentar las relaciones laborales entre empleadores y trabajadores, para eso existe un viceministerio de Relaciones Laborales que garantiza el diálogo social y la generación de una política pública que respete los derechos fundamentales de trabajo establecidos en la OIT.

La segunda tarea principal es la solución de los conflictos, de manera particular de los conflictos colectivos, desde el punto de vista del trabajo. En este tipo de conflictos la Comisión Permanente tiene una tarea de mediación y de intentar, a través de los buenos oficios buscar la solución al conflicto en una etapa de arreglo directo.

Y el tercer pilar fundamental es la concertación de la política salarial, probablemente la tarea más conocida de la Comisión, ya que todos los diciembres esta Comisión se reúne con la misión de definir el valor del salario mínimo en Colombia.

Desde que se apuesta más por la Responsabilidad Social, ¿se perciben menos conflictos laborales?

Los conflictos en materia laboral no es que disminuyan, pero la Comisión ha tenido un rol muy importante en la solución de los conflictos laborales de orden colectivo.

Para dar un ejemplo y situarlo en estadísticas, la Comisión de Arreglo de Soluciones de Conflictos Laborales ante la OIT tiene una efectividad muy alta. Cerca del 65% de los casos conocidos han sido solucionados durante el periodo de arreglo directo. El mecanismo ha resultado ser tan eficiente que la OIT ha pedido a Colombia que trate de buscar cómo en otros países de América Latina, como Guatemala o Perú, se puede lograr implementar este modelo que tenemos en sus respectivas organizaciones del trabajo.

> “Es la primera vez, en 200 años de República en Colombia, que se negocia de manera directa bajo el principio de negociación colectiva entre los sindicatos colombianos del sector público y el Estado”

¿Cómo se ha desarrollado el diálogo en la resolución de conflictos colectivos?

El mecanismo ha sido eficiente porque, por un lado, nos hemos propuesto tener un mediador independiente fuera del trabajo, fuera de los sindicatos, fuera de los gremios empresariales. Por otra parte, esa persona que hemos puesto de mediador es una persona con condiciones de respetabilidad y de confiabilidad para las partes que ha garantizado que sus convocatorias a la solución amistosa del conflicto hayan tenido un buen efecto.

¿Qué objetivos tiene la Comisión a corto y largo plazo?

La Comisión tiene una agenda de trabajo, por lo menos para este año, que abarca unos 20 o 30 temas, sin mencionar la negociación del salario mínimo que es una de las funciones legales que desarrollamos todos los años, o la participación de Colombia en la 103 Conferencia Internacional del Trabajo de la OIT.

El Gobierno colombiano se comprometió a ratificar tres convenios internacionales como efecto de la primera negociación colectiva entre el Estado y las centrales de trabajadores del sector público.

Pocas economías de América Latina se han propuesto negociar con toda su central de trabajadores y con todos los trabajadores del sector público. Es la primera vez, en 200 años de República en Colombia, que se negocia de manera directa bajo el principio de negociación colectiva entre los sindicatos colombianos del sector público y el Estado colombiano.

Con efecto esta negociación, tenemos una serie de compromisos. Uno de estos es la ratificación en el Congreso de la República de tres convenios internacionales que garantizarán un mayor compromiso en Colombia en la protección de los derechos fundamentales de distintos sectores, principalmente en el sector de la salud.

A su vez, tenemos siete comisiones técnicas que normalmente se ocupan del diálogo. Acabamos de crear una sobre los temas de voluntades de arbitramento. En Colombia el arbitramento es una figura que facilita la solución de los conflictos sin necesidad de acudir a un juez. Estamos en la tarea de tratar de concertar una norma procesal que garantice un mayor nivel de efectividad de los mecanismos arbitrales y en términos generales de los conflictos laborales.

Además, nos vamos a ocupar mucho de la política de formalización laboral, uno de los compromisos que se adquirieron como efecto de la negociación del salario mínimo.

De igual forma, probablemente nos vamos a ocupar de analizar en detalle la política de formalización en sectores como la salud y el sector público, donde existe gran nivel de empleados informales, a pesar de que la informalidad laboral pasó del 60% a casi 40% en los últimos años.

Todas estas labores trataremos de implementarlas de manera más eficiente en las subcomisiones técnicas que tenemos en la Comisión.

Diálogo entre sectores: oportunidades para construir una Colombia más responsable

Mientras Colombia avanza en cifras económicas y en sus esfuerzos por reducir la pobreza, la percepción de corrupción se mantienen elevada. La debilidad institucional constituye uno de los principales obstáculos para la implementación de esfuerzos articulados entre el sector público y privado, encaminados a consolidar la responsabilidad Social en el país.

Por Denice Poll denicepoll@corresponsables.com

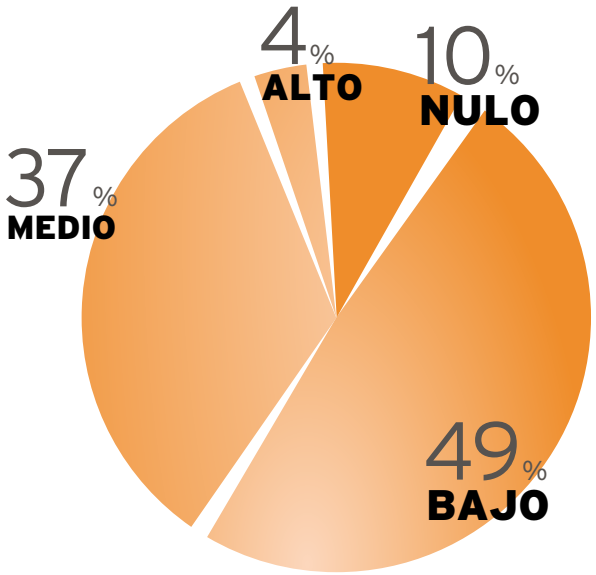
"Colombia mira adelante con convicción y está tomando los pasos adecuados para tener un mejor y más fuerte futuro", fueron las palabras de Secretario General de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) cuando anunciaba en 2013 el inicio del proceso de adhesión del país al organismo internacional.

Este aspecto, y el fortalecimiento del trabajo conjunto entre el sector público y privado han sido dos de los hitos destacados para la Administración Pública (AAPP) colombiana por los especialistas encuestados en el primer Informe Corresponsables Colombia.

El país avanza en materia económica y social como lo confirman las cifras divulgadas por el Dane; crecimiento económico de 6,4% el primer semestre 2014 y reducción de la pobreza, el último año 820.000 personas salieron de esa situación.

No obstante, a pesar de estos aspectos positivos, las AAPP se encuentra entre los grupos de interés peor valorados con respecto al grado de aplicación e integración en la actividad de la Responsabilidad Social Empresarial. Este puesto lo comparte junto a las pymes, considerados de los grupos menos responsables.

GRÁFICA 1: ¿En qué grado cree que las AAPP están aplicando la Responsabilidad Social e integrándola en su actividad?



Fuente: Primer Informe Corresponsables Colombia

Los resultados obtenidos en el estudio indican que para la mayoría, el 44% de los encuestados, el grado en que las AAPP aplican e integran la RSE es 'medio'; 13% lo considera 'alto', y otro 36% cree que el novel está entre 'bajo' o 'muy bajo'.

Diálogo entre sectores

Especialistas consultados por Corresponsables, destacan que enmarcado en el clima económico favorable que existe en Colombia, existe la disposición y el interés por parte de las Administraciones Públicas de trabajar de manera articulada con el sector empresarial y con las comunidades para impulsar el bienestar social de la población.

Como evidencia de esta disposición está el 'Manual de Alianzas Público- Privadas creado para el Distrito Capital en el marco de la Responsabilidad Social' creado por la Alcaldía Mayor de Bogotá desde el año 2009.

El trabajo articulado entre sectores requiere de un diálogo abierto y constante. Corresponsables sondeó la opinión sobre el grado de madurez de este diálogo entre el sector público y privado, los resultados son los siguientes:

> "El gobierno ha generado inversiones en materia de transparencia de importancia, junto a políticas en materia de DDHH y medioambiente"

> "La débil gobernabilidad y capacidad del sector público en Colombia es un obstáculo para la implementación de prácticas de RSE"

sólo 15% cree que la madurez del diálogo entre AAPP y las empresas colombianas es 'alto; 53% opina que el grado de madurez es 'medio'; y el 32% opina que es 'bajo' (Gráfica 2).

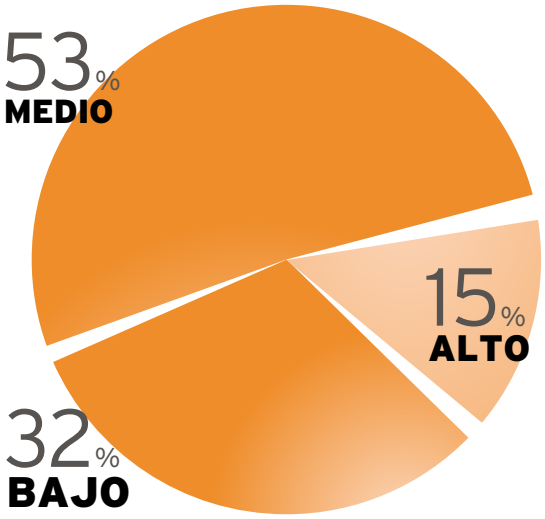
Debilidad Institucional

A pesar de los esfuerzos por mejorar la Transparencia y fortalecer la institucionalidad, la AAPP colombiana sigue siendo percibida como corrupta como diversos rankings internacionales dan cuenta.

Según el Índice de Percepción de Corrupción 2013 publicado por Transparencia Internacional, Colombia se encuentra en el puesto 94 entre 177 países, con un puntaje de 36 sobre 100 (siendo el valor 0 mayor percepción de corrupción).

Soborno y desvíos de fondos público son los puntos más cuestionados en los resultados del estudio para el país, los cuales constituyen dos aspectos por lo que luchar sostenidamente para avanzar en la consolidación de una Colombia más responsable y menos corrupta.

GRÁFICA 2: ¿Cuál consideras que es el grado de madurez del diálogo de las empresas colombianas con las AAPP?



Fuente: Primer Informe Corresponsables Colombia

Generación Z, actores de la sostenibilidad

La RSE aparece como una posible solución y forma de gestionar una nueva dinámica poblacional, en la que las buenas prácticas son el fundamento de la iniciativa. Sin embargo y a pesar de los avances que ha tenido el tema en Colombia, falta mucha prospección e incentivar la conciencia ciudadana colectiva, pues la RSE y la Sostenibilidad pueden tomar parte en cualquier ámbito y sector laboral.

¿Qué hace falta? Hace falta que desde la enseñanza en el colegio se inculque, ampliando la perspectiva de los estudiantes y fomentando un pensamiento crítico. Además pienso que en la formación universitaria esto debe ser aún más visible y se debe profundizar sobre todo en carreras que tienen contacto directo.

Hay un sin número de acciones que se pueden tomar para apoyar el desarrollo de la Sostenibilidad en nuestro país. Es necesario que se mire a largo plazo y no en los beneficios inmediatos, es imprescindible una visión de futuro y de pensamiento de comunidad en la que todos aportemos con nuestras ideas, sugerencias o bien desde las mismas críticas a los esquemas actuales.

Además de la parte educativa que sin duda es fundamental, existen otras iniciativas como el fortalecimiento de proveedores y el trabajo con comunidades,. Y es imperante que los empresarios tomen conciencia de que aunque los consumidores tengan alguna dependencia hacia el bien o servicio que ofertan esto no debe implicar que abusen de su posición (dominante) con el fin de justificar su operación. La Sostenibilidad es un tema que ha ido tomando fuerza en el empresariado colombiano. Aunque es un tema incipiente, poco a poco se ha ido abriendo camino para consolidarse como uno de los principales temas en la agenda de muchas empresas.

Aún así y sin duda alguna, lo primero que se debe hacer es replantear la normatividad ambiental y ajustarla a las condiciones actuales, pues de nada sirve tener una amplia legislación ambiental si ésta no es vigente y no cubre las necesidades de la población. Y como dice el dicho colombiano: "Prevenir es mejor que curar".

Y sí, somos nosotros, la generación Z, la que tiene en sus manos seguir cuestionando y replanteando las decisiones que las generaciones anteriores han ido tomando, por eso, también me uno a la campaña #SoyCapaz, y soy capaz de cambiar esquemas y aportar para un mundo mejor.

CATALINA RUBIO,
ingeniera ambiental de la Universidad de los Andes

Una necesidad, una oportunidad, una decisión que implica compromiso y liderazgo empresarial

Enfrentamos grandes y complejos retos que colocan en riesgo la Sostenibilidad mundial. En el contexto colombiano son muchos los retos: la superación de la pobreza, la inequidad en el uso de la tierra, el conflicto armado y el desempleo, entre otros.

En este contexto, no son suficientes y eficientes (en muchos casos) los esfuerzos de los gobiernos y tampoco el cumplimiento de obligaciones legales de las empresas.

Se requiere el compromiso y liderazgo del sector empresarial, uniendo esfuerzos junto con las Naciones Unidas y la sociedad civil e incidiendo en las preocupaciones y retos mundiales a partir de la adopción de los diez principios enmarcados en el respeto a los derechos humanos y laborales, protección del medio ambiente y lucha en contra de la corrupción, que impulsa el Pacto Global.

No se espera que el sector privado sustituya al Estado, se espera que ejerza un liderazgo que pueda transformar su entorno y que incida en el mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y medioambientales.

Entonces, ¿qué implica contribuir con la Sostenibilidad desde el sector privado? Implica en primera medida asumir un compromiso desde la alta dirección y órganos de gobierno de la empresa, que incida en los valores y marcos éticos de comportamiento.

Un modelo de hacer negocios socialmente responsable se refiere a actuar de forma coherente y estratégica a partir de los compromisos que ha adoptado la empresa con sus grupos de interés. Implica análisis estratégico, identificación, diálogo e involucramiento con los grupos de interés. Los resultados: beneficios para la competitividad de la empresa y altos impactos en las transformaciones del entorno.

El reto es avanzar a paso firme. Para esto, será necesario alinear y escalar los esfuerzos en materia de Sostenibilidad en un entorno global construido con el fin de impulsar la acción empresarial y las alianzas a gran escala. Además requerirá no solo de la voluntad y la innovación de las empresas y organizaciones, sino también de la generación de entornos adecuados y de incentivos de mercado.

La Sostenibilidad debe encontrarse en el corazón de las empresas y organizaciones, y debe ser entendida como una forma de impulsar el crecimiento sostenible bajo la égida del equilibrio entre lo ambiental, lo social y lo económico.

PAOLA GÓMEZ, gerente de Cuentas de LLORENTE & CUENCA COLOMBIA
ANA MARÍA OSPINA, directora de Gestión del Conocimiento de la Red Local del Pacto Global Colombia

BANCO DE LA REPÚBLICA

"Nuestro compromiso con la sociedad es contribuir al crecimiento sostenible del país, tanto en su concepción económica, como social y ambiental, tal como ha sido nuestro propósito durante estos 90 años de historia"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- El 'Plan Estratétigo: El Banco somos todos 2013-2016' profundiza en el desarrollo de una cultura de sostenibilidad y enfatiza en la excelencia y transparencia, con el propósito de mejorar de manera continua la capacidad de gestión. La formulcación del plan estratégico se realiza con la participación de los colaboradores del banco en todo el país.

ÁMBITO AMBIENTAL

- El banco implementa este sistema de gestión para cumplir la normatividad y mejorar el desempeño ambiental de la institución. Las labores de seguimiento y mejoramiento ambiental se enfocan en la gestión integral de residuos, emisiones, vertidos al alcantarillado y concienciación ambiental.

ÁMBITO SOCIAL

- El Banco de la República lleva a cabo acciones orientadas a fomentar la educación económica y financiera del país, con el propósito de fortalecer y divulgar las funciones del banco, así como afianzar temas de economía y finanzas básicas y contribuir a que los ciudadanos comprendan los objetivos de la política monetaria y los efectos de la inflación.

ÁMBITO LABORAL

- Dentro de los beneficios que otorga el banco a sus colaboradores, destaca el apoyo en la formación educativa de sus hijos, mediante un auxilio educacional para preescolar, primaria, bachillerato y estudios técnicos y universitarios.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

- Se inicia el proyecto Línea Abierta para responder a la necesidad de tener un proceso único para la administración de quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones y denuncias de los grupos de interes.

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES

"Nuestras acciones deben ser coherentes con nuestro discurso, es la mejor evidencia del compromiso frente al desarrollo sostenible"

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- Obtiene el Primer puesto otorgado por la Asociación Internacional de Arquitectura Empresarial – Universidad de Los Andes en el marco del Primer Concurso Nacional de Arquitectura de Tecnologías de la Información.
- Superintendencia de Sociedades es reconocida con el Premio Nacional de Alta Gerencia del Dpto. Administrativo de la Función Pública por su aporte a la sociedad sobre ideas que contribuyen a mejorar los servicios a la ciudadanía, además de contribuir con la eficiencia administrativa del estado.
- Superintendencia de Sociedades se hace merecedora de tres certificaciones de procesos estadísticos, en su continua evolución relacionada con la calidad del dato y en apoyo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE.

ÁMBITO AMBIENTAL

- Se elaboró la matriz para la identificación de aspectos e impactos ambientales con el fin priorizar y comenzar a ejecutar acciones de mejora para la minimización de los mismos.
- Elaboración del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS), el Programa de Gestión de Residuos Eléctricos, Electrónicos y Tecnológicos (RESTEL), Programa de Uso Eficiente de los Recursos (PROCURE), el Protocolo para el Control de Vectores (PROCOVE), Instructivo para lavado y Desinfección de Tanques de agua potable, los cuales se incluyeron en el Sistema de Gestión Integral de la Entidad.

ÁMBITO SOCIAL

- La entidad realizó jornadas de capacitación que contaron con la asistencia de más de 1.200 empresarios del país en temas de buenas prácticas empresariales.

ÁMBITO LABORAL

- La Superintendencia de Sociedades cuenta con un fuerte programa de bienestar y ha destinado un importante presupuesto para desarrollar varios programas que incluyen un régimen específico con acceso a beneficios especiales (prima por dependientes, plan complementario de salud y crédito de vivienda), entre otros.

Buenas Prácticas

A continuación se recogen algunas buenas prácticas destacadas de adeministraciones e instituciones públicas del país. La información se ha extraído principalmente de los reportes de Sustentabilidad de dichas organizaciones y de sus páginas webs. Algunas de las buenas prácticas han sido remitidas por las propias organizaciones.

AGENCIA NACIONAL PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA EXTREMA (ANSPE)
Firma el convenio 'Ideas para el Cambio: Agua y Pobreza' con Colciencias y el BID para llevar agua segura a comunidades Wayúu.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ
La Administración Distrital invertirá más de 8.000 mil millones de pesos para recuperar un brazo del Humedal Juan Amarillo en una intervención que beneficiará a 3.500 personas de la Localidad de Suba.

ARMADA NACIONAL
Realiza el Curso de Capacitación Avanzada número 117, conformado por 47 Suboficiales Primeros y Segundos de la Armada Nacional, luego de haber culminado exitosamente el diplomado en 'Gestión Empresarial y del Talento Humano'.

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
Lanza el Programa de Biodiversidad y Servicios del Ecosistema para América Latina y el Caribe, el cual ayudará a la región a aprovechar su capital natural para lograr el desarrollo sostenible. Por su parte, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC) se constituye como socio fundador del nuevo programa.

COLCIENCIAS
Lanza la convocatoria 'Ideas para el cambio', que tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las comunidades del pacifico a través de la implementación de proyectos con energías limpias y renovables.

CONSEJO SUPERIOR DE POLÍTICA FISCAL DEL MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO (CONFIS)
Aprueba la reducción del arancel del 35 % a cero para un total 750 vehículos eléctricos por año durante un periodo de tres años. En esta medida se incluyen autobuses, camiones, taxis, automóviles, todoterrenos y camionetas.

DEPARTAMENTO DE LA PROSPERIDAD SOCIAL (DPS)
Desarrolla una plataforma que permitirá a las empresas mejorar la eficiencia en el gasto de los recursos para la gestión social, la cual se dará la mano con la estrategia -ya existente- de alianzas del Gobierno con el sector privado para canalizar mejor estas inversiones en programas con mayores efectos sobre la población. La plataforma aparece como un mapa ordenado por municipios, donde se despliegan todos los proyectos sociales que se están desarrollando.

SENA
Formará a más de 600 personas con discapacidad como tecnólogos en Actividad Física, Auxiliar en Logística, y Auxiliar en Apoyo y Servicio al Cliente, entre otros programas.

BANCO MUNDIAL
La Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Banco Mundial, en asociación con el Fondo para una Tecnología Limpia, está ayudando a las instituciones financieras colombianas a desarrollar programas de financiamiento de la energía sostenible para apoyar a las empresas locales que buscan financiar mejoras en la eficiencia energética, inversiones en tecnología limpia y proyectos de energía renovable.

MINISTERIO DE VIVIENDA/ MINISTERIO DE INTERIOR/ POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA
Firman un convenio por más de 15 mil millones de pesos para brindar seguridad en los proyectos de vivienda gratuita y macroproyectos de vivienda de interés social que se adelantan en Colombia para las familias de escasos recursos.

DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES SECCIONAL SANTA MARTA
Es certificada para postularse al Premio Nacional de Exportación otorgado por Analdex y Proexport Colombia en la modalidad 'Cooperación Exportadora', al ser considerada como una organización creativa, profesional y de espíritu emprendedor.

FINAGRO
Con el Programa de Coberturas Cambiarias, los agricultores pueden gestionar lel manejo del riesgo y mitigar los efectos que pueda producir en su actividad exportadora la volatilidad del dólar. Gracias a la iniciativa, 227 beneficiarios han protegiendo a la fecha ventas del sector agropecuario al exterior durante 2013 por valor de USD $654 millones.

INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR (ICBF)
Incluye dentro de su dinámica institucional buenas prácticas en torno a las diferentes certificaciones de calidad conseguidas, promoviendo por ejemplo en el marco de la ISO 14001: 2004 la sensibilización permanente y acciones de cuidado y protección del medio ambiente en Colombia.

INSTITUTO DE HIDROLOGÍA, METEOROLOGÍA Y ESTUDIOS AMBIENTALES (IDEAM)
En el marco de la política de 'Un mejor Estado al servicio de los ciudadanos', cuenta con un Servicio de Atención al Ciudadano ofrecer orientación y respuestas a todas las solicitudes de información. Para ello, habilita varios canales de atención.

JARDÍN BOTÁNICO JOSÉ CELESTINO MUTIS
Amplía su campaña 'Adopta un Árbol', la cual busca que colegios, conjuntos residenciales y la empresa privada se vinculen a esta causa mediante la adopción y plantación de árboles.

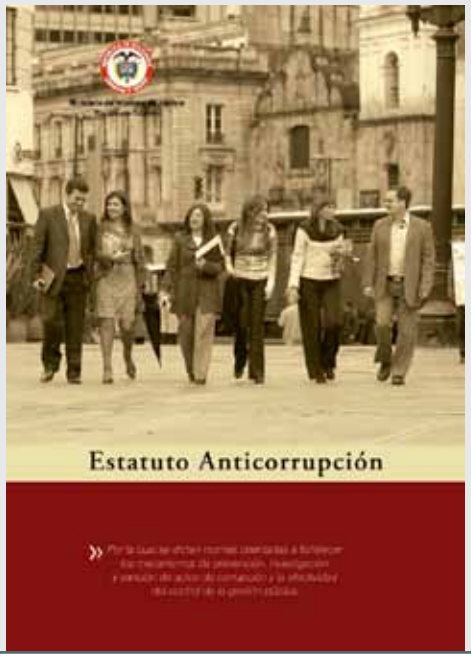
ICETEX
Destina $50 mil millones a atender las solicitudes de créditos para estudios de especialización, maestría y doctorado de los profesionales del país que deseen adelantar programas de posgrado en Colombia o en el exterior.

MINISTERIO DE TRABAJO
Lanza en la capital del Valle, el Programa de Capacitación para el Fortalecimiento de la Inspección del Trabajo en Colombia, cuyo objetivo es promover el cumplimiento de las normas internacionales del trabajo en Colombia con la colaboración de la Organización Internacional de Trabajadores (OIT).

GOBIERNO NACIONAL
Ordena a la Entidades Promotoras de Salud (EPS) garantizar a sus afiliados el acceso a los servicios de salud en una Institución Prestadora de Servicios de Salud –IPS primaria en un municipio diferente a aquél donde se encuentra afiliado, con el objetivo de que los usuarios pueden acceder a servicios de salud en cualquier municipio del país.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
Entrega de recursos por $8.400 millones de pesos en lo que va del actual Gobierno, a través de los programas de Alianzas Productivas y Oportunidades Rurales, beneficiando a más de 2.600 familias.

SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA
Crea un Mecanismo de Denuncias de Alto Nivel que permitirá a los empresarios generar alertas frente a solicitudes de soborno por parte de funcionarios públicos. Es una iniciativa del Instituto de Gobernanza de Basilea y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).



INSTITUTO DE PLANEACIÓN Y PROMOCIÓN DE SOLUCIONES ENERGÉTICAS (IPSE)
Firma un convenio con el Ministerio de Vivienda para brindar soluciones energéticas a sistemas de tratamiento de agua potable, , utilizando fuentes de energía renovables alternativas para así mejorar la prestación del servicio de acueducto en las áreas rurales de las Zonas No Interconectadas – ZNI de Colombia.

OCAD DEL FONDO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS
Otorga 6.500 millones de pesos para iniciar el proyecto proyecto de la Alcaldía Mayor de Bogotá 'Nodos de biodiversidad: investigación y apropiación social de la biodiversidad en la región capital', que permitirán a la ciudad tener un modelo de fortalecimiento ambiental.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
Invierte cerca de 1.000 millones de pesos en asistencia técnica, diplomado a docentes y dotación bibliográfica, con el fin de seguir fortaleciendo el proyecto de la Red de Colegios Amigos del Turismo y potenciar así el sector turismo como fuente de empleo.

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES DE COLOMBIA
Anuncia paquete de medidas que incluye uso de una aplicación para que los consumidores puedan verificar la calidad del servicio, en el momento en que entre a aplicar la compensación; planes de mejora para los operadores y reglamentación de bloqueadores e inhibidores.

SOCIEDAD PORTUARIA DE SANTA MARTA: Continúa dirigiendo los esfuerzos hacia la primera infancia, la niñez, la juventud y la tercera edad de los habitantes de las áreas circundantes al puerto y, de manera extendida, a colegios públicos de la ciudad. Así pues, desarrolla proyectos y programas por el orden de los $3.400 millones de pesos, de los cuales $700 millones fueron recursos propios y $2.700 millones fueron recursos jalonados de otras instituciones.

SUPERINTENDENCA SOCIEDADES
Dentro de su Programa de Empresa Saludable y Cultura Física, realiza actividades dirigidas a sus funcionarios para mejorar su salud, como los torneos deportivos, clases cardiovasculares, natación o yoga.

RANKING

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS PERTENECIENTES AL PACTO GLOBAL COLOMBIA

- Agencia Nacional para la superación de la Pobreza Extrema (ANSPE)
- Alcaldía de Pasto
- Alcaldía Mayor de Bogotá
- Alcaldía Municipal de Piedecuesta
- Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (ANDESCO)
- Colombia National Police
- Concejo Municipal de Ibagué
- Contraloría Municipal de Bucaramanga
- Corporación Autónoma Regional de La Guajira
- Departamento de Cundinamarca
- Gobernación de Boyaca
- Gobernación del Tolima
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
- Instituto de Desarrollo Urbano
- Instituto de Planeación y Promoción de Soluciones Energéticas (IPSE)
- Medellín
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)
- Superintendencia de Sociedades

AGENCIA PRESIDENCIAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA (APC-COLOMBIA)

www.apccolombia.gov.co

APC-Colombia fue creada mediante decreto No. 4152 del 3 de noviembre de 2011 con el objeto de gestionar, orientar y coordinar técnicamente la cooperación internacional pública, privada, técnica y financiera no reembolsable que reciba y otorgue el país; así como ejecutar, administrar y apoyar la canalización y ejecución de recursos, programas y proyectos de cooperación internacional, atendiendo los objetivos de política exterior y el Plan Nacional de Desarrollo Funciones. Esta entidad del gobierno nacional colombiano tiene como misión principal liderar la cooperación internacional del país, a través de la coordinación, el fortalecimiento y la diversificación de la oferta y la demanda, en sinergia con los diferentes actores, para contribuir al desarrollo sostenible y al posicionamiento de Colombia en el mundo.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ

www.bogota.gov.co

La **Alcaldía Mayor de Bogotá** es el órgano administrativo que representa al gobierno distrital de Bogotá. A través de la Secretaría Distrital de Ambiente orienta y lidera la formulación de políticas ambientales y de aprovechamiento sostenible de los recursos ambientales y del suelo, tendientes a preservar la diversidad e integridad del ambiente, el manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales distritales y la conservación del sistema de áreas protegidas, para garantizar una relación adecuada entre la población y el entorno ambiental, y crear las condiciones que garanticen los derechos fundamentales y colectivos relacionados con el medio ambiente.

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID) EN COLOMBIA

www.iadb.org

El **BID** en coordinación con el gobierno colombiano prepara la estrategia de país en base a estudios analíticos hechos por el Banco y otros participantes en una amplia escala de sectores económicos y sociales, tales como desarrollo urbano y rural, salud, educación, modernización del estado, transporte, comercio, medio ambiente, entre otros.

COLOMBIA COMPRA

www.colombiacompra.gov.co

Colombia Compra Eficiente es la organización del Gobierno Nacional que lidera y coordina el Sistema de Compra Pública de Colombia, asegurando el óptimo valor por dinero con transparencia en la compra y contratación pública en Colombia y generando confianza a todos los partícipes del sistema.

AGENCIA NACIONAL PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA EXTREMA

www.anspe.gov.co

La **Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE)** es la entidad del Gobierno Nacional encargada de la estrategia de promoción social para la población más pobre y vulnerable del país. Para conseguir este objetivo, la agencia articula el acompañamiento familiar y comunitario, la oferta de servicios de las instituciones públicas, la inversión social privada y las iniciativas de innovación social que inciden en la calidad de vida de las familias y las comunidades en situación de pobreza extrema.

AGENCIA COLOMBIANA PARA LA REINTEGRACIÓN (ACR)

www.reintegracion.gov.co

La **Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR)** se crea el 3 de noviembre de 2011 como una Unidad Administrativa Especial -adscrita al Departamento Administrativo de la Presidencia de la República (DAPRE)- encargada de coordinar, asesorar y ejecutar, con otras entidades públicas y privadas, la Ruta de Reintegración de las personas desmovilizadas de los grupos armados al margen de la ley. Adicionalmente, la ACR diseña, implementa y evalúa la política de Estado dirigida a la reintegración social y económica de las personas o grupos armados al margen de la ley que se desmovilicen voluntariamente, de manera individual o colectiva.

ALCALDÍA DE MEDELLÍN

www.medellin.gov.co

La **Alcaldía de Medellín** es el órgano administrativo que representa al gobierno distrital de Medellín. La organización emprende diversas iniciativas para fomentar la Responsabilidad Social dentro de todos sus grupos de interés.

CENTRO NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD (CNP)

www.cnp.org.co

El **Centro Nacional de Productividad** es una corporación civil de participación mixta, sin ánimo de lucro y autónoma, regida por el derecho privado y las normas sobre ciencia y tecnología. El CNP contribuye al incremento de la productividad de la economía colombiana, mediante la adaptación, desarrollo, promoción y masificación del uso de las tecnologías de gestión en las organizaciones y la participación en la formulación de la política pública sobre calidad, productividad y competitividad. Sus valores son la lealtad, ética, responsabilidad, compromiso, servicio y superación.

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LAS CUENCAS DE LOS RIOS NEGRO Y NARE

www.cornare.gov.co

CORNARE es un ente corporativo de carácter público, creado por la ley, integrado por las entidades territoriales que por sus características constituyen geográficamente un mismo ecosistema o conforman una unidad geopolítica, biogeográfica o hidrogeográfica. Dotada de autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personería jurídica, encargada por la ley de administrar dentro del área de su jurisdicción, el medio ambiente y los recursos naturales renovables, y propender por su desarrollo sostenible, de conformidad con las políticas del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Su misión principal es trabajar por el desarrollo humano sostenible del Oriente Antioqueño, mediante actuaciones transparentes, eficaces, eficientes y efectivas, a través de la gestión de la información y el conocimiento, la administración, control y seguimiento de la oferta y la demanda de los recursos naturales renovables, la educación ambiental, la planificación, la asesoría y la gestión por proyectos dirigidos a la comunidad, de manera concertada, participativa y con soporte en una gestión integral, para el mejoramiento de la calidad de vida y el equilibrio ecológico de la Región.

CORPORACIÓN COLOMBIANA INTERNACIONAL

www.cci.org.co

La **Corporación Colombia Internacional CCI** promueve la reconversión agropecuaria colombiana con herramientas propias, mediante los MACS - Modelos Agroempresariales Competitivos y Sostenibles- demostrando el verdadero desarrollo rural integral que mejora los ingresos de la cadena de valor de la agricultura y agroindustria nacional, respondiendo a las necesidades del mercado. Está comprometida en lograr la satisfacción de sus clientes con productos y/o servicios que ofrezcan un valor agregado y excedan sus expectativas, con idoneidad, competencia técnica; contando con una cultura corporativa centrada y fortalecida en principios y valores, el desarrollo integral del talento humano y la gestión del conocimiento.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

www.antioquia.gov.co

La **Gobernación de Antioquia** es el órgano administrativo del Departamento de Antioquia que surge como ente jurídico en 1830, aunque en 1856 se convirtió en Esta do, para volver más tarde en 1886 a su anterior denominación. La estructura orgánica de la Gobernación de Antioquia y la definición de las unidades administrativas que conforman los organismos está dada por el Decreto 1983 de 2001. La Gobernación de Antioquia orienta el diseño de su organización como un ente que combina los enfoques de asesoría, asistencia y de descentralización en la prestación de servicios que demanden los municipios y/o comunidades organizadas, con un esquema funcional y gerenciado por procesos y productos.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

www.mincomercio.gov.co

El **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCM)** es una entidad del Estado de Colombia que apoya la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado para consolidar su presencia en el mercado local y en los mercados internacionales.

FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

www.fodesep.gov.co

FODESEP es una entidad de economía mixta, vinculada al Ministerio de Educación Nacional, de derecho privado, sin ánimo de lucro, de interés social, organizada bajo los principios de la economía solidaria, creada por la ley 30 del 28 de diciembre de 1992, y reglamentada por el Decreto 2905 del 31 diciembre de 1994. El Fodesep se crea para financiar y promover proyectos y programas que beneficien a las Instituciones de Educación Superior, tanto públicas como privadas, que se afilien al mismo, en su condición de aportantes y gestoras.

ICETEX

www.icetex.gov.co

EL **ICETEX** es una entidad del Estado que promueve la Educación Superior a través del otorgamiento de créditos educativos y su recaudo, con recursos propios o de terceros, a la población con menores posibilidades económicas y buen desempeño académico. Igualmente, facilita el acceso a las oportunidades educativas que brinda la comunidad internacional para elevar la calidad de vida de los colombianos y así contribuir al desarrollo económico y social del país.

ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS (OEA)

www.oas.org

La **Organización de los Estados Americanos (OEA)** no cuenta con una oficina de la Secretaría General en Colombia Sin embargo hay presencia de la OEA a través de la Oficina de la Misión de Apoyo al Proceso de Paz, conocida como MAPP-OEA.

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES

www.supersociedades.gov.co

La **Superintendencia de Sociedades** es un organismo técnico, adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, mediante el cual el Presidente de Colombia ejerce la inspección, vigilancia y control de las sociedades mercantiles, así como las facultades que le señala la Ley en relación con otras personas jurídicas o naturales.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD EN EL MUNDO ACADÉMICO

Gustavo Yepes, director Gestión y Responsabilidad Social de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia

"La Responsabilidad Social Universitaria genera cada vez más impactos positivos en la sociedad"

Gustavo Yepes nos explica cómo la Responsabilidad Social debe fortalecer cada vez más su presencia en el ámbito académico y nos habla sobre la plataforma del Pacto Global de las Naciones denominada Principios de Educación Responsable en Gestión – PRME, la cual tiene como propósito inspirar y liderar el desarrollo de la gestión responsable en la academia y conscientes de los retos que presenta el siglo XXI.

Iris Roldán · irisroldan@corresponsables.com

¿Por qué la Responsabilidad Social Universitaria es importante?

Toda organización tiene un impacto en la sociedad y las instituciones académicas no son la excepción. La universidad, además de generar conocimiento, formar profesionales y contribuir a la sociedad con sus actividades de proyección social, es un actor fundamental en la construcción de una sociedad sostenible, más justa y equitativa, razón por la cual es fundamental que las universidades realicen acciones deliberadas para contribuir a la búsqueda de soluciones de los más relevantes problemas sociales y a una formación con fuertes principios éticos y responsables.

¿Cómo pueden las universidades fortalecer este compromiso con la responsabilidad y la Sostenibilidad?

En el mundo en general y particularmente en Latinoamérica existen algunas iniciativas para promover la Responsabilidad Social Universitaria, tales como guías de primeros pasos, asociaciones y programas. Entre estas, una de las que más se destaca en todo el mundo es la plataforma del Pacto Global de Naciones Unidas denominada Principios para la Educación Responsable de Gestión - PRME, por sus siglas en inglés, la cual desde el 2007 vincula a las escuelas de negocios y otras facultades e instituciones relacionadas a promover la Responsabilidad Social mediante la adopción de seis principios.

¿Cuáles son esos seis principios y a qué se comprometen los adheridos a esta iniciativa PRME?

Los principios de PRME buscan que la organización se comprometa con el propósito de promover una economía global, incluyente y sostenible, de incorporar en las funciones académicas los valores de la Responsabilidad Social global, de crear métodos pedagógicos que fomenten el liderazgo responsable, de realizar una investigación que contribuya a la creación de valor sostenible, cooperar para buscar conjuntamente los mecanismo para afrontar los desafíos que impone la Sostenibilidad y facilitar el diálogo entre los diferentes actores sociales para aportar entre todos el logro de la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social global.

Las instituciones adheridas a esta iniciativa trabajan adaptando sus programas de estudio, actividades de investigación y metodologías de enseñanza al contexto de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad buscando asegurar y promover una 'Educación Responsable en Gestión'.

¿Qué tan extendida está esta iniciativa en el mundo y en Colombia?

PRME cuenta en la actualidad con más de 500 escuelas de negocios e instituciones académicas de más de 80 países en todo el mundo. En Colombia hay 11 escuelas de negocios signatarias del PRME y en el 2013, en la ciudad de Lima se conformó el Capítulo de América Latina y el Caribe del PRME (LAC). Además, en Colombia existe también una mesa de trabajo liderada por la Red Local del Pacto Global y ASCOLFA.

¿Cómo participa la Facultad de Administración de Empresas del Externado de Colombia en PRME?

Desde el 2008 la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia es signataria de PRME y hace parte del Capítulo de América Latina y el Caribe. Además, desde el 2013 fue invitada a conformar el grupo Champions.

> "Los principios del PRME son: propósito, valores, método, investigación, cooperación y diálogo"

¿Qué es el PRME Champions?

Durante el pasado 29 de septiembre del 2013, en el marco de la Cumbre de Líderes de las Naciones Unidas, un grupo de 25 universidades agrupadas en la iniciativa Principios para la Educación Responsable en Gestión – PRME y la Secretaría PRME propusieron de manera homóloga a Pacto Global Leads, un nuevo grupo líder con el nombre Champions PRME, con el fin de promover la investigación y el pensamiento de liderazgo responsable a nivel mundial.

Este grupo de campeones tiene la tarea de definir el liderazgo en la iniciativa PRME y llevarla al siguiente nivel, y está compuesto por 32 universidades de todo el mundo, entre ellas, la Facultad de Administración de Empresas del Externado, la única escuela de negocios participante de Champions en Colombia.

¿Cuál es la contribución del PRME a las escuelas de negocios e instituciones de educación superior?

Las escuelas de negocios y las instituciones de educación superior tienen la oportunidad, a través de la Responsabilidad Social Universitaria, de generar cada vez más impactos positivos en la sociedad e ir más allá del discurso, involucrándose y asumiendo el rol que tienen como formadores de los futuros líderes.

¿Qué es el PRME para la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia?

El PRME, además de ser un reconocimiento al compromiso que la Escuela de Negocios del Externado tiene para promover la Responsabilidad Social en la formación de los nuevos gerentes, es una gran responsabilidad que nos obliga a afianzar este compromiso y a trabajar más arduamente aún, no solo por la formación que se da en nuestra facultad sino por llevar a las otras facultades y escuelas de negocios del país los seis principios del PRME y a buscar además, que nuestra labor no se quede en formar buenos gerentes, sino que se extienda a formar mejores ciudadanos.

De las aulas a la acción: El reto de ligar verdaderamente la teoría con la realidad

El mundo académico es valorado positivamente por los esfuerzos que lleva a cabo en debatir y profundizar sobre temas de Responsabilidad Social Empresarial y por las acciones propias emprendidas en la materia, no obstante la consolidación de la RSU en Colombia sigue a la espera de un diálogo de mayor madurez entre actores y de una mayor vinculación con la realidad social y empresarial colombiana.

Por Denice Poll denicepoll@corresponsables.com

El Informe Corresponsables Colombia 2014 deja bien plantada a la Academia colombiana en materia de Responsabilidad Social. Los resultados destacan al mundo académico como el segundo grupo de interés mejor valorado en su grado de aplicación de la RSE en la actividad, sólo después de la Entidades sin animo de lucro.

Para el 27% de los especialistas consultados por Corresponsables, la Academia está aplicando e integrando la RSE en su actividad en un grado 'alto'. Esta cifra está muy por encima del promedio obtenido en este nivel entre todos os grupos de valorados, el cual es de 18%.

El 8% de los encuestados consideró que el grado de aplicación es 'bastante alto'; el 3% lo consideró 'muy alto'; para el 36% el grado es 'medio'; para el 20% es 'bajo' y sólo 6% cree que el nivel es 'muy bajo'.

A pesar de que la Academia es el segundo grupo de interés considerado más responsable, estos resultados que podrían mejorarse con el pasar del tiempo, dejan entrever la necesidad de revisar más a profundidad las carencias que aún existen en estos temas para lograr consolidar verdaderamente la RSE dentro del mundo académico colombiano.

A pesar de la progresiva incorporación de programas relacionados con la RSE en las universidades en Colombia, a opinión de algunos de los expertos consultados, dicha incorporación se ha hecho de manera discreta y

> Mucha teoría y desconexión con la realidad. Como empresas les falta mucho en la dimensión social a nivel de sus colaboradores

aún hace falta, so sólo abordar estos temas de manera teórica, sino apegados a la realidad interna y externa de las universidades.

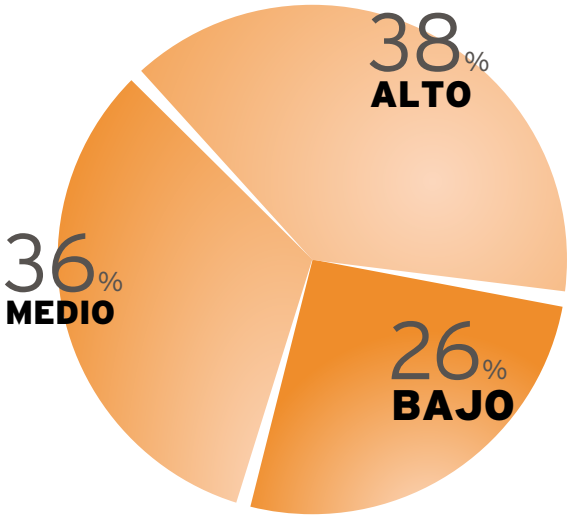
Mas teoría, más práctica,

Varios especialistas han destacado la importancia de que la Responsabilidad Social Universitaria no sólo se quede en teoría. Si bien dentro de las universidades colombianas se debate abiertamente sobre estos temas y se realizan gran cantidad de foros, talleres, encuentros de RS tanto a nivel nacional como regional, existe aún una necesidad de enlazar la teoría con la acción.

Dicha necesidad de mantener una relación diáfana con el entorno no puede sino estar sustentaba en el diálogo, abierto entre el trinomio Universidad - Sociedad - Empresa. Un diálogo que permita acercar cada vez más las diferentes realidades que viven los pueblos de Colombia con la luces y la innovación que se promueven desde la Academia.

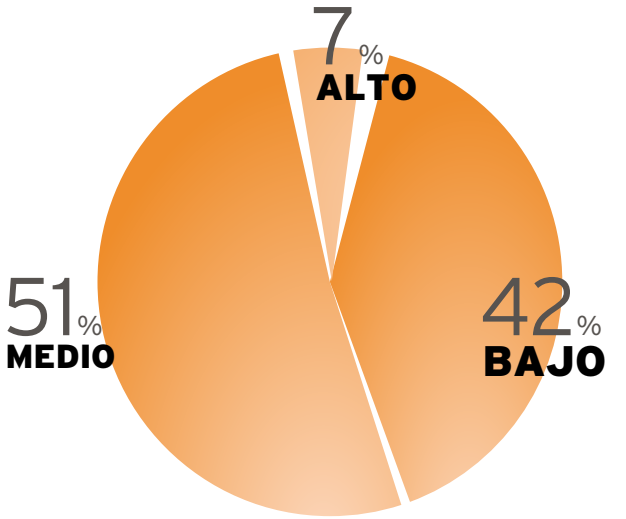
A propósito de esta reflexión, el estudio llevado a cabo por Corresponsables, sondeó de igual forma el grado de madurez del diálogo que existe entre el mundo académico y el sector empresarial. Los resultados indican la necesidad de mejorar la comunicación puesto más del 90% de los encuestados cree que el grado de madurez está entre 'medio' y 'bajo', así: sólo 7% de los especialisats encuestados considera que empreas e instituciones académican sostienen un diálogo que un nivel 'alto' de madurez; 51% considera que el grado es 'medio' y el 42% restante considera que el grado es 'bajo' (Gráfica 2).

GRÁFICA 1: ¿En qué grado cree que el mundo académico está aplicando la Responsabilidad Social e integrándola en su actividad?



Fuente: Primer Informe Corresponsables Colombia

GRÁFICA 2: ¿Cuál consideras que es el grado de madurez del diálogo de las empresas colombianas con el mundo académico?



Fuente: Primer Informe Corresponsables Colombia

En el caso de la RSU, en diversas publicaciones como el 'Manuel de primeos pasos de Responsabildad Social Universitaria' editado por el BID, se destaca la existencia de cuatro dimensiones o ejes que gestionar por las universidades en base a los impactos que genera su actividad: Organización (campus responsable); Educación (formación profesional y ciudadana); Participación (participación social); y Cognición (gestión social del conocimiento).

Así, la puesta en práctica de una gestión responsable que avance más allá de lo teórico, pasaría por elavanzar o madurar el diálogo entre empresas y sociedad, sin dejar de lado al Estado; y por involucrar estratégicamente las cuatro dimensiones nombradas anteriormente, dentro del modelo de gestión de RSU que opten por aplicar las diversas instituciones educativas en el país.

> Se están promoviendo cada vez más programas de educación formal en las universidades en RSE

Responsabilidad Familiar Corporativa, esencial en la Responsabilidad Social de la Empresa

Según el Estudio Nacional de Valores llevado a cabo en Colombia, para el 98,7% de colombianos la familia es 'muy importante' (Raddar, 2006). Pero también se valora el trabajo; para el 93,26% de colombianos, el trabajo es una parte 'muy importante' de sus vidas.

En este escenario, aparece la Responsabilidad Familiar Corporativa (RFC). Ésta es el compromiso de las empresas por impulsar el liderazgo, cultura y políticas de conciliación que faciliten en sus organizaciones la integración de la vida laboral, familiar y personal de sus empleados. Las empresas que asumen la RFC cuentan con líderes que promueven una cultura centrada en las personas, generan políticas y prácticas de conciliación e igualdad de oportunidades, fomentan el compromiso y la satisfacción de los trabajadores, e incrementan la competitividad y Sostenibilidad de la empresa.

El concepto desarrollado por el International Center for Work and Family (ICWF) del IESE Business School se mide a través del IFREI (IESE Family Responsible Index en sus versiones 1.0; 1.5 y 2.0). Utilizando dichos instrumentos hemos constatado a lo largo de los años que el número de empresas que han tomado conciencia de esta responsabilidad en Colombia ha ido en aumento: de un 4% en 2008 a un 10% en el 2013, número que se encuentra cuatro puntos porcentuales por debajo del número a nivel mundial.

Es cierto que esto puede considerarse como algo positivo pero sí preocupa el porcentaje de empresas que se encuentran en el opuesto, es decir, donde el liderazgo, las políticas y la cultura golpean fuertemente esta armonización. Según los datos del 2013, el 21% de las empresas colombianas se encuentra en esta situación, y si bien es una mejora del 24% reportado en el 2008, es bastante superior al porcentaje mundial que es del 14%

Esto hace evidente que tenemos camino por recorrer en el desarrollo de la Responsabilidad Familiar Corporativa: concientizando a las organizaciones de la importancia de ésta en su quehacer y en el de sus colaboradores. Esto a su vez potenciará positivamente toda la gestión de su Responsabilidad Social Corporativa.

SANDRA IDROVO,
directora de Investigación y del Área DPO de INALDE Business School

La organización como agente social, una mirada desde la RSE

Aunque el objetivo principal de las empresas consiste en generar beneficios económicos, hoy en día los empresarios se enfrentan a una nueva forma de legitimar sus organizaciones: la RSE como núcleo de su estrategia empresarial, sus instrumentos de gestión y sus actividades.

Y es que, hoy por hoy, la RSE genera ventajas a la organización tales como mayor Sostenibilidad, creación de valor en el mediano y largo plazo, posicionamiento en el mercado, valorización de acciones y desarrollo de la gestión humana, entre otros.

Ante esto, las empresas intentan generar bienestar a los *stakeholders*, a través de procesos de adaptación que permiten a las empresas minimizar las externalidades que le generan a estos colectivos. En este orden de ideas, la RSE ha tomado gran valor estratégico en que los resultados empresariales positivos se incrementan en la medida en que las organizaciones logran consolidar relaciones de confianza con sus grupos de impacto.

He aquí un punto clave del postulado básico de la RSE: las prácticas sociales, ambientales o éticas son compatibles con los buenos resultados económicos (Informe 2007), aunque esto no implica que cada empresa no pueda priorizar sus intereses en alguna de estas líneas y a partir de ahí, definir el campo de actuación de su Responsabilidad Social.

Es importante aclarar además que la RSE no es un asunto de altruismo reservado para los momentos de crecimiento, generación de utilidades u obtención de beneficios. La RSE hoy en día es un asunto ligado directamente a la supervivencia organizacional, que a su vez se basa en un compromiso social que debe ser permanente y estratégicamente establecido por la alta dirección. Este último aspecto nos lleva a pensar en una bidireccionalidad entre crecimiento económico y RSE.

La primera RS que tiene la empresa es consigo misma, su Sostenibilidad es el fin primero. Sin embargo, la búsqueda de la supervivencia en el tiempo lleva a las empresas a pensar en la RSE como herramienta crítica e indispensable en dicho proceso de generación de beneficios. Ser rentable es una necesidad y un compromiso.

Lo que aquí se plantea es la necesidad de que las empresas comiencen a pensar en cómo actuar de manera responsable ante los compromisos sociales que tienen con accionistas, empleados, sociedad, comunidad, Estado y medio ambiente.

MARÍA ISABEL VÉLEZ,
docente de la Cátedra de Especialización en Gerencia del Talento Humano de la Institución Universitaria CEIPA

Responsabilidad Social del Estudiante Universitario

Los hechos que están rodeando la cotidianidad colombiana e internacional, relacionados con muertes, violaciones, malversación de fondos, deseos de poder, corrupción, etc. debieran generar en todos los estamentos sociales una preocupación de orden mayor.

La situación toma tintes de alarma porque muchos jóvenes dan cuenta de una ausencia de consciencia del mundo, no tienen percepción clara del tiempo, se dejan someter exclusivamente al contexto, viven con estímulos presentes sin planificación de vida, luchan por sus ideales de libertad, pero no advierten que son esclavos y prisioneros del presente (Cyrulnnik, 2001, 31).

Lo anterior es un fuerte llamado de atención para que todo estudiante universitario se apropie de su formación con sentido individual, social y trascendental; tenga en mente su compromiso y Responsabilidad Social con cada persona que le rodea y con la sociedad que le apoya, porque su rol como estudiante es prepararse corresponsablemente para participar e integrarse como ciudadano de su comunidad.

Tanto familia como universidad deben revisar su labor frente a la orientación brindada para que cada ser en formación encuentre su sentido individual.

Sin embargo, de alguna manera esta responsabilidad no recae plenamente en el estudiante universitario dado que los adultos que les rodean "han perdido el sentido de ser referentes porque no les están ofreciendo formas de afiliación a experiencias de vida con sentidos simbólicos socioculturales" (Villalobos, 2001, 338) convirtiendo las actividades en actuaciones repetitivas y rutinarias.

Este es, precisamente, el cuestionamiento que ha llevado a esta reflexión: estos jóvenes no han descubierto todavía lo que significa la Responsabilidad Social de ser Estudiantes Universitarios; no se han tomado el trabajo de mirarse a un espejo para identificarse y saber cuál es su papel dentro de la sociedad como privilegiados universitarios.

El estudiante universitario representa ese eslabón que permitirá a diversos integrantes de la sociedad soñar con mejores condiciones de vida. En fin, cada estudiante simboliza la libertad, el esfuerzo, la investigación, el descubrimiento, el orgullo de saber que en él o en ella se ha cifrado el bienestar de la región, el país y el planeta en general.

RUTH ELIZABETH GUTIÉRREZ,
docente e Investigadora en el Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Autónoma de Occidente

Contexto general de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) es un conjunto de conceptos y prácticas diversos que han ido incorporando un entendimiento nuevo.

No existe consenso universal o aceptación generalizada al respecto. Se constatan, eso sí, buenas definiciones, clasificaciones técnicas y vínculos relacionales con el desarrollo sostenible, la ética y el gobierno corporativo.

En el centro de la discusión se encuentra el concepto de la función de la propiedad de las corporaciones.

Por una parte, la percepción de que los únicos propietarios son los accionistas y que, por consiguiente, la creación de la riqueza, la distribución de los beneficios y el cumplimiento de la legalidad son exclusivamente para beneficio de ellos. La destinación de recursos con fines sociales y/o medioambientales es algo que compete única y exclusivamente a los accionistas individuales pero de ninguna manera a la corporación (empresa, negocio) como tal.

Por otra parte, la creciente convicción de que los accionistas son uno de los *stakeholders* pero no el único, y que por lo tanto la distribución de los beneficios es solamente una parte del proceso.

En función de ello, responsabilidad es sinónimo de compromiso y acciones concretas (que son medibles) y no tanto un asunto de buenas intenciones. por lo tanto, algo que es exigible de la corporación por parte de los *stakeholders*.

Ello ha dado origen a procesos relacionales y a la cooperación entre gobierno, sociedad civil y corporación.

Dado que se constata la transformación real que está teniendo el mundo contemporáneo, quedan dudas importantes por resolver respecto de sí son las grandes tendencias globales las que están dando origen a la RSE o es ésta la que está generando nuevas tendencias globales, o si se trata de una interacción mutua.

Las principales de esas tendencias son la globalización (y la anti-globalización), la emergencia de la sociedad de las redes, las tecnologías de la información y el conocimiento, el surgimiento de una sociedad de riesgos y el creciente poder de las organizaciones civiles.

En ese conjunto, se destacan esfuerzos orientados a la creación, aceptación e Implementación de principios, estándares y esquemas de aplicación, información, certificación y validación, tales como *The Tripartite Declaration of Principles Concerning Multinacional Enterprises*; *The Global Sullivan Principles of CSR - Global Principles of Social Responsibility*, entre otros.

LUZ ENEIDA MORENO,
asistente de Alta Gerencia de la Fundación Mariano Ospina Pérez

Creación de valor compartido como estrategia competitiva

La creación del valor compartido es una excelente propuesta del Dr. Michael Porter, profesor de la Universidad de Harvard, y Mark R. Kramer, co-fundador y director general de FSG. Esta corriente tiene como finalidad asegurarle el éxito a largo plazo a las industrias buscando como finalidad el beneficio tanto para la empresa como para la comunidad y los accionistas.

Este artículo tiene como objetivo mostrarles a las compañías las grandes ventajas que para ellas significaría la creación de valor compartido.

Porter y Kramer introdujeron el concepto de Valor Compartido en 2006. Los autores aseguran que cada vez más, las empresas son vistas como la principal causa de los problemas sociales, ambientales y económicos.

La competitividad de una empresa y el bienestar de la comunidad en la que se encuentra están estrechamente relacionados. Hoy las compañías reconocen cada vez más que tratar las necesidades de las poblaciones vulnerables pueden traer nuevas oportunidades para que los negocios aumenten su ventaja competitiva. Por tal motivo, las empresas están creando valor compartido y se están beneficiando tanto ellas como las comunidades por el éxito del negocio que se conecta con los esfuerzos de solucionar problemas sociales.

¿Qué es valor compartido?

El concepto de valor compartido se puede definir como las prácticas y políticas que perfeccionan las estrategias de competitividad, donde la empresa y la comunidad se interrelacionan para obtener un beneficio común, mejorando las condiciones sociales de la comunidad en que opera. Esto, en pocas palabras, es crear valor compartido.

Porter y Kramer sugieren que las compañías puedan crear valor compartido de las siguientes maneras primarias: reinventando los productos y mercados, y mejorando los productos de la cadena de valor. La creación de valor social y al mismo tiempo, tener éxito económico no es solo una responsabilidad si no una gran oportunidad para las empresas.

NELSON DÍAZ,
director del Grupo de Investigación en Política y Sostenibilidad de la Universidad EAN

El perdón y la Responsabilidad Social Empresarial

En el centro de las discusiones en torno a la RSE ha pasado desapercibido el problema del perdón. Este se hace necesario y urgente para que la organización reconozca abiertamente los efectos negativos que ha causado a los stakeholders. La organización debe reconocer los efectos provenientes de una toma de decisiones donde ha primado el egoísmo y el deseo de enriquecimiento sin importar transgredir lo moral.

La abundante literatura en torno a la RSE se ha centrado en estudiar problemas de índole medioambiental, social, de transparencia, de derechos laborales y particularmente en la medición de la RSE por medio de indicadores (GRI, Ethos, etc.). Aunque no desconocemos que estos estudios aportan a la construcción teórica y crítica en la nueva forma de hacer negocios, la propuesta de este artículo es que una oferta sincera de perdón debe ser el inicio para pensar y hacer una verdadera RSE. Lo anterior se sustenta en que muchas empresas han abusado históricamente de los trabajadores cosificándolos. Han perjudicado el medio ambiente en su irracional explotación de recursos, han afectando la calidad de vida de determinadas comunidades o han realizado especulación financiera perjudicando a cientos de personas. Podríamos seguir enunciando ejemplos, pero las preguntas centrales son: ¿Debe el empresario ofrecer perdón a todos los *stakeholders* que ha afectado directa o indirectamente por su actividad? Y en consecuencia, ¿la RSE requiere como inicio de veracidad más que una excusa una apuesta por el perdón?

Hoy se paga por el daño generado y con cierta recurrencia esto es ser socialmente responsable, cuando en realidad la RSE no se limita a la esfera de lo legal sino que configura aspectos profundamente éticos y morales. Es en estos dos aspectos donde quisiéramos propiciar la reflexión.

Para nosotros asumir la responsabilidad moral significa el desvelamiento de una consciencia empresarial que comprende que el responder implica acercarse al otro. Aceptar que el uso libre de la razón y la libertad ha generado un mal social, el cual no se resarce con simples intercambios monetarios. Lo anterior porque cuando se afectan las estructuras vitales de la existencia sería cínico tan solo indemnizar. ¿Por qué no empezar por pedir perdón a las personas como un acto donde la empresa se reconozca como una institución que hace parte de una comunidad moral?

LIDA ESPERANZA VILLA,
profesora del Dpto. de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana

"Educación de calidad y socialmente responsable para todos/as"

A DESTACAR

PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL ESCOLAR
Nace de la experiencia de más de 50 años de entregar un servicio educativo contextualizado con la realidad de la población y del país. Toma elementos de diferentes corrientes para robustecerse, se integra a la malla curricular y su principal apuesta es que sus estudiantes asuman la Responsabilidad Social desde su proyecto de vida.

PROYECTO DESARROLLO COMUNITARIO
La Corporación Educativa Minuto de Dios opera 21 establecimientos educativos, entre públicos y privados, atendiendo población de diferentes estratos sociales. Su foco de atención es la población vulnerable, por eso su esfuerzo va más allá de brindar una educación de calidad y aborda otras necesidades para promover un desarrollo comunitario integral.

PROYECTO DE VIDA PARA PERSONAL TRABAJADOR
Para la Corporación es relevante que todas las personas que trabajan en sus diferentes áreas cuenten con un proyecto de vida que les permita el paso permanente a condiciones de vida cada vez más dignas, y que este sea armónico entre los ámbitos laboral, familiar y comunitario.

ADEMÁS...

ÁMBITO ACADÉMICO

- La Corporación Educativa Minuto de Dios influye en la formación de los niños, niñas y jóvenes, desde el ámbito académico, en valores, y en su manera de interactuar consigo mismo, con los demás, con su entorno y con Dios.
- Orienta a los estudiantes en la formulación de su proyecto de vida desde una visión ética, responsable y disciplinada garantizando su rol social activo en sus entornos primarios: familia, colegio y comunidad.
- Se responsabiliza con el diseño de mallas curriculares que permitan garantizar la formación de personas, ciudadanos y bachilleres socialmente responsables.

ÁMBITO ECONÓMICO-CORPORATIVO

- Los Manuales de Convivencias de los Colegios y los Reglamentos y Políticas Corporativas respetan la Constitución y promueven los derechos humanos.
- La selección de personal respeta las diferencias y la diversidad, y toma como criterio importante la sensibilidad y el compromiso social de la persona aspirante.

ÁMBITO AMBIENTAL

- La Corporación ha comenzado a plantearse mecanismos que le permitan transitar a prácticas más ecológicas sin menguar su eficiencia y calidad.
- Cada Colegio cuenta con proyectos ambientales integrados al currículo y algunos involucran a la comunidad con mucho éxito.

ÁMBITO SOCIAL

- El proyecto de Responsabilidad Social Escolar es una iniciativa innovadora en el sector educativo y se enmarca en apuestas mundiales como los objetivos de desarrollo del milenio.
- La Corporación establece alianzas para ejecutar proyectos que beneficien a estudiantes, docentes, familias y a las mismas comunidades circunscritas a los Colegios.
- Se desarrollan proyectos extracurriculares con estudiantes de

los Colegios Minuto de Dios para disminuir el riesgo del reclutamiento ilegal de niños, niñas, adolescentes y jóvenes por grupos ilegales.
- Se realizan campañas en los establecimientos educativos para promover valores, principios y prevenir el matoneo.
- Se promueven eventos para que las familias que se encuentran en una mejor situación socioeconómica apoyen a aquellos estudiantes y población más vulnerable.
- El servicio social de los/as estudiantes busca un beneficio social en aquellos grupos más necesitados, y generar mayor conciencia de la realidad en el/la estudiante.

ÁMBITO LABORAL

- La Corporación tiene una campaña que permite entregar cada año una vivienda a uno de sus trabajadores.
- Se ofrecen espacios recreativos y artísticos para que sus trabajadores realicen pausas laborales.
- Se promueve y subsidia espacios para el crecimiento profesional.
- Se busca permanentemente que exista armonía en el ámbito laboral.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

- Se realizan encuentros nacionales y congresos para promover desde diferentes enfoques la Responsabilidad Social y la ciudadanía global.
- Participación en la campaña Soy Capaz con el eslogan 'Soy Capaz de Servir Cada Minuto'.

Fuente: información proporcionada por la organización.

Buenas Prácticas

A continuación se recogen algunas buenas prácticas destacadas en el ámbito académico. La información se ha extraído principalmente de los reportes de Sustentabilidad de dichas organizaciones y de sus páginas webs. Algunas de las buenas prácticas han sido remitidas por las propias organizaciones.

CEIPA: El programa de Administración de Empresas, presencial y Virtual CEIPA recibe el galardón 'Los Mejores en Educación 2012' en la Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública, por parte del Ministerio de Educación Nacional.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR (UNICUCES): Ofrece un programa de Voluntariado Universitario Institucional a través de la Pastoral Universitaria, organización académico-religiosa liderada por la Arquidiócesis de Cali, para impulsar iniciativas de tipo social y religioso, tendientes al apoyo y desarrollo de comunidades con un alto nivel de vulnerabilidad.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC: Pone en valor la actitud emprendedora de los estudiantes, fomentando así su cultura de emprendimiento, valores y liderazgo, mediante premios, becas y diferentes programas.

ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA (EIA): En colaboración con Portafolio Verde organiza el foro ExpoSOSTENIBILIDAD, un espacio para reflexionar y dialogar en torno a estrategias innovadoras para el logro de una gestión sostenible en las organizaciones.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM: Mantiene una alianza con la Fundación Niños por un Nuevo Planeta, la cual trabaja con niños en situación de vulnerabilidad, y por la cual los estudiantes pueden conocer la realidad de estos niños y desarrollar acciones solidarias, así como la estructuración de un proyecto que busca mejorar el uso y aprovechamiento del agua propiciando acciones de ahorro.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA: Dispone de un Código de Buen Gobierno que refleja el carácter y los principios propios de la universidad y reconoce las dinámicas empresariales que debe asumir como organización.

UNISARC: Cuenta con brigadas de salud, jornadas de vacunación, donación de sangre, primeros auxilios y convenios de prestación de servicios en salud. Participa activamente de caminatas ecológicas, ciclomontañismo, camping y actividades *outdoor*.

UNIVERSIA: Participa en la organización de la Feria virtual de oportunidades laborales, junto al portal trabajando.com. Se trata de un evento real, en el que se encuentran los stands de empresas reconocidas a nivel nacional que ofertan sus vacantes actuales, a las cuales los asistentes pueden postularse registrando su hoja de vida en dicho portal.

UNIVERSIDAD AGUSTINIANA: Mediante la creación del Programa de Iniciación, Vida, Apoyo y Seguimiento a la Vida Universitaria e Inserción Laboral (IVASI), se coordina el seguimiento de las actividades académicas y pedagógicas de los estudiantes y los docentes, con el propósito de favorecer la permanencia y disminuir la deserción estudiantil durante el proceso de formación.

UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO: Estudiantes, docentes, egresados y directivos de la Facultad de Ciencias de la Salud de la UNAB realizan una campaña en pro del bienestar de la comunidad del sur del área metropolitana de Bucaramanga: Soy Autónomo… Reciclo. La campaña consiste en una marcha y un concurso enfocados en el reciclaje.

CORPORACIÓN EDUCATIVA MINUTO DE DIOS: Participa en la cuarta edición del Congreso de Responsabilidad Social de Fenalco Solidario, con el objetivo de contribuir al mejoramiento continuo de las organizaciones en la generación de acciones responsables que contribuyan a la transformación de nuevas perspectivas de hacer negocios rentables y sustentables para expandir un estado de bienestar.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
Genera procesos significativos en el ámbito interno para la implementación de la Responsabilidad Social como cultura institucional, teniendo como marco de referencia la Norma SGE 21, el escenario administrativo y los procesos de Responsabilidad Social Universitaria.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA: Participa en la celebración del Día Mundial del Turismo, iniciativa de la Organización Mundial del Turismo alrededor del tema 'Turismo y Agua: proteger nuestro futuro común', para generar reflexiones en torno a las actuaciones del sector y de los proyectos turísticos que se están edificando a partir del recurso hídrico en la región.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE: Trabaja conjuntamente con la Alcaldía de Barranquilla en la creación de nodos de innovación, herramientas de educación digital, para poder difundir e insertar las nuevas tecnologías de la información en la educación primaria y media vocacional.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE: Aplica el Plan Padrino, un programa del departamento de Desarrollo Humano para acompañar a los estudiantes que provienen de otros lugares fuera de Cali, con el objetivo de facilitar el proceso de adaptación al medio universitario y a la ciudad de Cali, y servir de apoyo para mejorar el desempeño académico.

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA: Su Sistema de Gestión Ambiental ha permitido integrar y redimensionar sus proyectos a partir de las líneas generales nacionales y las que localmente cada sede decidió incorporar de acuerdo a sus características regionales. El 100% de las Sedes elabora planes de gestión ambiental.

UNIVERSIDAD EAN: Recibe formalmente el certificado C009/2794 al Sistema de Gestión, tras la evaluación en cuanto al cumplimiento de los requisitos de la norma ISO 9000:2008, otorgada por la firma SGS.

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA: El Departamento de Bienestar Universitario lanza un plan ecológico dirigido a estudiantes, egresados, docentes, personal administrativo e invitados de toda la comunidad consistente en un recorrido por los paisajes de Cundinamarca.

UNIVERSIDAD ICESI: Desarrolla su RSU desde una posición ética y una gestión responsable de los múltiples impactos –internos y externos- que la universidad genera a través de cada una de sus áreas: docencia, investigación, consultoría y educación continua.

UNIVERSIDAD EAFIT: En alianza con la Secretaría de las Mujeres de Medellín y la Fundación Las Golondrinas, lanza el programa Soñar con Alegría, por el cual se beneficia a unos 75 niños de la comuna 8 de Medellín con educación, alimentación y cuidados.

UNIVERSIDAD EXTERNADO POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO: Dispone de un Departamento de Bienestar Universitario que busca fortalecer la formación global de sus alumnos incentivando su desarrollo humano fomentando la práctica de disciplinas complementarias, tanto físicas e intelectuales (Áreas Deportivas y Culturales).

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA: Publica su Encuesta de Satisfacción 2013, dirigida a estudiantes, docentes y empleados administrativos. El objetivo es medir el grado de satisfacción de la comunidad universitaria, en lo que respecta a los servicios que presta la institución en cumplimiento a los procesos misionales de docencia, investigación y extensión.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, UNIANDES: Aplica el Programa de Desarrollo Integral, por el cual se establecen los objetivos de mejora de la institución, lo que equivale a una hoja de ruta para mejorar todos los aspectos de la universidad.

UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN: Emite el programa Planeta Rojo Radio, producido por la Sección de Comunicaciones y Relaciones Corporativas con el apoyo de la Facultad de Comunicación de la universidad, que trata temas de interés político, cultural, social y económico del país y el mundo.

UNIVERSIDAD DEL NORTE: Desde sus inicios, la Universidad ha diseñado e implementado proyectos de impacto social y programas de RS en los que participan investigadores, docentes y la administración misma, y que vinculan a la empresa pública, privada y organizaciones sociales, mediante los cuales se benefician diversas poblaciones de la Costa.

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO: El año 2007 nace el Instituto Rosarista de Acción Social Rafael Arenas Ángel, un organismo de la universidad que busca contribuir al desarrollo local, al fortalecimiento organizacional y al fomento de la participación activa de las comunidades en las decisiones que los afectan.

UNIVERSIDAD DE LA SABANA: Gracias al programa Doble Vía, se logra beneficiar a 1.200 niños, 2.000 padres de familia y más de 400 profesores del colegio distrital Sotavento en Ciudad Bolívar.

UNIVERSIDAD DE LA SALLE: Lanza la campaña 'Pilas con el ambiente', por la cual invita a toda la comunidad universitaria a depositar pilas, plaguicidas y celulares en los contenedores ubicados en las tres sedes de la universidad.

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA: Ofrece un programa de Bienestar Institucional que contribuye a la formación integral de los estudiantes y al mejoramiento de la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad universitaria, ofreciéndoles programas, actividades y servicios que permiten el desarrollo de las dimensiones del ser humano en lo cultural, social, religioso, moral, intelectual, psicoafectivo y físico.

UNIVERSIDAD DE TOLIMA: Se prestan servicios de salud en los consultorios de la Sección Asistencial de Bienestar Universitario: consulta médica general, atención odontológica general (calzas comunes, exodoncias y curaciones), prevención en salud oral y primeros auxilios (pequeñas cirugías, inyectología, aplicación medicamentos, etc.).

UNIVERSIDAD DEL VALLE: Lanza el Plan de Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2013, el cual incluye los principios éticos de la función pública en la universidad, el marco jurídico de actuación, la metodología para la identificación de riesgos de corrupción y acciones para su manejo.

UNIVERSIDAD LUIS AMIGÓ: Impulsa el desarrollo de buenas prácticas responsables en Córdoba con el desarrollo de nuevos estudios universitarios en materia de RSC que buscan acercar este conocimiento a los estudiantes de la región.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA: Anualmente, la institución celebra una jornada pública de rendición de cuentas en la que se informa de su situación en varios ámbitos, en un ejercicio de transparencia.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA (UPTC): La Unidad de Política Social se enmarca en los principios y derechos fundamentales consagrados en la Constitución Política de Colombia y es parte fundamental para el desarrollo de la misión y alcance de la visión de la universidad.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA: Publica en su página web un Código de Buen Gobierno, el cual estructura un conjunto de disposiciones de autorregulación que las autoridades y directivos de la universidad deben observar en el ejercicio de sus funciones, con el fin de preservar la integridad ética, asegurar la adecuada administración de sus asuntos, y el conocimiento público de su gestión.

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI: El Área Asistencial de Salud es una unidad que brinda bienestar a toda la comunidad santiaguina y participa en la ejecución de los programas y actividades de extensión solidaria y participación comunitaria.

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS: El Consultorio de Psicología de la universidad representa una de las estrategias de proyección social institucional y cuenta con la certificación del sistema de gestión de la calidad bajo la norma ISO 9001 / 2008 por ICONTEC.

UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA: Junto a la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, invita a estudiantes de pregrado y posgrado y egresados a presentar sus Planes de Negocio para participar en el Programa SUE, para promover emprendimientos innovadores.

RANKING

INSTITUCIONES ACADÉMICAS PERTENECIENTES AL PACTO GLOBAL COLOMBIA

- Academia de Seguridad Integral ASI
- CETASDI
- Colegio Freinet
- Colegio La Colina
- Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
- Corporacion Internacional para el Desarrollo Educativo (CIDE)
- Corporación Tecnológica de Bogotá
- Fundación Universitaria del Área Andina
- Fundación Universitaria San José
- Icesi University
- International Center Foreing Relations (CECOREX)
- Pontificia Universidad Javeriana
- Universidad Antonio Narino
- Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (UDCA)
- Universidad de Ibagué
- Universidad del Atlántico
- Universidad del Norte
- Universidad del Tolima
- Universidad EAFIT
- Universidad Externado de Colombia
- Universidad Manuela Beltrán Bogotá
- Universidad Manuela Beltrán Seccional Bucaramanga
- Universidad Militar Nueva Granada
- Universidad Santiago de Cali
- Universidad Santo Tomás
- Universidad Sergio Arboleda
- Universidad Tecnológica de Bolívar
- Universidad Tecnológica de Pereira
- Universitaria Agustiniana

QS LATIN AMERICAN UNIVERSITY RANKING 2014 COLOMBIA

Desde 2011, todos los años se realiza el QS Latin American University Rankings 2014, un informe donde se encuentran rankeadas las 300 mejores universidades de Latinoamérica. A continuación, se detalla el top ten de las universidades colombianas en este índice:

- Universidad de los Andes (puesto 5)
- Universidad de Antioquia (23)
- Universidad Nacional de Colombia (puesto 29)
- Pontificia Universidad Javeriana (31)
- Universidad del Rosario (42)
- Universidad del Valle (51)
- Universidad de la Sabana (67)
- Universidad Industrial de Santander (69)
- Universidad del Norte (72)
- Universidad EAFIT (77)

RANKING WEB DE UNIVERSIDADES COLOMBIANAS 2014, Webometrics

- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad de los Andes
- Universidad de Antioquía
- Pontificia Universidad Javeriana
- Universidad del Norte
- Universidad del Valle
- Universidad EAFIT
- Universidad ICESI
- Universidad del Rosario
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Universidad de Medellín
- Universidad Distrital Francisco José de Caldas
- Corporación Universitaria Minuto de Dios
- Universidad Externado de Colombia
- Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
- Universidad Tecnológica de Pereira
- Universidad del Cauca
- Universidad Industrial de Santander
- Universidad de Caldas
- Universidad Autónoma de Bucaramanga
- Universidad de La Sabana
- Universidad de Santander
- Universidad de Nariño
- Universidad Sergio Arboleda
- Universidad EAN
- Universidad Autónoma de Occidente
- Politécnico Grancolombiano
- Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
- Universidad Santo Tomás
- Fundación Universitaria del Area Andina
- Instituto Tecnológico Metropolitano
- Universidad Cooperativa de Colombia
- Universidad Santiago de Cali
- Universidad de Cartagena
- Universidad de Pamplona
- Universidad CES
- Universidad del Magdalena
- Universidad de Manizales
- Universidad Tecnológica de Bolívar
- Universidad Pedagógica Nacional
- Colegio de Estudios Superiores de Administración
- Universidad del Tolima
- Universidad del Quindío
- Fundación Universitaria Luis Amigo
- Universidad de La Salle
- Universidad del Atlántico
- Universidad Libre
- Escuela Superiore de Administración Pública
- Universidad Antonio Nariño
- Universidad Católica de Colombia
- Universidad de Ibagué
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad de los Llanos
- Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales
- Universidad Central
- Corporación Universitaria Lasallista
- Universidad Militar Nueva Granada
- Universidad Autónoma del Caribe
- Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
- Universidad El Bosque
- Universidad Autónoma de Manizales
- Universidad Surcolombiana
- Universidad de Córdoba
- Universidad Autónoma de Colombia
- Universidad de San Buenaventura
- Universidad Autónoma Latinoamericana
- Universidad Tecnológica del Choco
- Universidad Católica de Oriente
- Universidad INCCA de Colombia
- Universidad de Boyacá
- Instituto Tecnológico Pascual Bravo
- Universidad Francisco de Paula Santander
- Universidad Manuela Beltrán
- Universidad de América
- Corporación Universitaria Adventista
- Institución Universitaria de Envigado
- Fundación Universitaria San Martín
- Universidad Popular del Cesar
- Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
- Universidad Piloto de Colombia
- Universidad de la Amazonia
- Tecnológico de Antioquia
- Universidad Católica de Pereira
- Escuela Colombiana de Carreras Industriales
- Fundación Universitaria Juan N. Corpas
- Corporación Universitaria de la Costa
- Institución Universitaria Esumer
- Universidad Mariana
- Universidad del Sinú
- Universidad Católica de Manizales
- Institución Universitaria Antonio José Camacho
- Universidad de Cundinamarca
- Universidad de Sucre
- Colegio Mayor de Antioquia
- Universidad de La Guajira
- Universidad Metropolitana
- Unidad Central del Valle del Cauca
- Universidad La Gran Colombia
- Instituto Universitario de La Paz
- Universidad del Pacifico
- Colegio Mayor del Cauca
- Escuela Nacional del Deporte
- Conservatorio del Tolima
- Instituto Departamental de Bellas Artes
- Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar

Web: www.inalde.edu.co
Contacto: Sandra Idrovo Carlier, directora de Investigación y directora Área DPO
Teléfonos: +57 1 861 4444 Ext 16061
Dirección: Autopista Norte Km 7, Costado Occidental, Chía, Colombia

QUIÉNES SOMOS

El Centro de Investigación Cultura, Trabajo, Cuidado (CTC), es un centro dependiente del **INALDE - Universidad de La Sabana**, que tiene como objetivo general evidenciar y profundizar en la íntima relación e influencia que la cultura y el trabajo mantienen entre sí, así como en las múltiples formas en que las prácticas relacionales (individuo-individuo; individuo-sociedad; individuo-ecología) asumen los cuidados implícitos en la vida laboral, familiar, personal y social. Esta finalidad del CTC se enmarca dentro de la convicción del **INALDE** de que el ser humano es el centro de las organizaciones. **INALDE** se ha dedicado a la formación de empresarios y directivos con la **Misión** de potenciar sus competencias directivas con una gestión humanística de las organizaciones, y así contribuir a la sociedad, buscando transcender e impactar en el entorno empresarial con la **Visión** de ser el referente en el perfeccionamiento y producción de conocimiento de la dirección de las organizaciones en Colombia, así como ser el referente en el ámbito nacional en ética empresarial, empresa-familia y sociedad, empresa familiar, emprendimiento e innovación y gobierno de las organizaciones.

PRINCIPALES ÁREAS DE ACTUACIÓN DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN CTC

El Centro CTC, con su **Grupo de Investigación de Dirección de Personas en las Organizaciones (DPO)**, busca profundizar y ampliar la investigación en el área de Dirección de Personas en la Organización, teniendo en cuenta el comportamiento humano y desarrollo de habilidades directivas, los fundamentos antropológicos de las organizaciones, así como también los elementos que influyen en la valoración del trabajo en sus diversas formas. Actualmente se trabaja en **líneas de investigación** orientadas a:

- Comportamiento y Desarrollo de Habilidades Directivas
- Modelo antropológico de dirección de empresas o fundamentos antropológicos de las organizaciones
- Valoración e incidencia del trabajo manual o doméstico
- Innovación en Colombia: Posición del capital humano

RESPONSABILIDAD FAMILIAR CORPORATIVA (RFC)

Uno de los temas relevantes que el CTC desarrolla tanto en sus objetivos como en sus proyectos de investigación, es el promover la Responsabilidad Familiar Corporativa (RFC) en las empresas, con la finalidad de impulsar el liderazgo, la cultura y las políticas de flexibilidad de modo que faciliten la integración de la vida laboral, familiar y personal de sus empleados.

Estudio IFREI

Para impulsar la **Responsabilidad Familiar Corporativa (RFC)** es importante realizar un diagnóstico sobre la situación actual de la empresa y para ello se cuenta con el **estudio IFREI (IESE Family Responsible Employer Index).** Este índice analiza el nivel de implantación de las prácticas de flexibilidad y conciliación de los empleados y evalúa el impacto de la RFC en los resultados de la organización. **El Centro de Investigación CTC-INALDE** desde el 2008 junto con el IESE Business School de España viene aplicando en Colombia esta herramienta de investigación y de concientización de la realidad del entorno empresarial, en el que **se evidencia en aquellas empresas que cuentan con un programa de RFC el factor de éxito y valor agregado que se genera en su rentabilidad y satisfacción laboral de sus colaboradores**.

Club IFREI

Desde el 2013 el Centro de Investigación CTC viene trabajando en la constitución del CLUB IFREI, que es una red de empresas promotoras de una cultura de Responsabilidad Familiar Corporativa y un espacio de reflexión, análisis y sinergias entre diferentes sectores, cuya misión es promover entornos empresariales flexibles que tengan un impacto positivo en las empresas, las familias y la sociedad, mediante el intercambio de buenas prácticas de conciliación e igualdad de oportunidades.

Formación en RFC

El INALDE y su Centro de Investigación CTC ofrecen formación tanto a la alta Dirección como a los responsables de la RFC y Dirección de Personas de las empresas miembro, en el desarrollo de competencias directivas y estrategias corporativas para la gestión de un entorno ético, sostenible y familiarmente responsable en su organización, que le permitan obtener beneficios en su reputación corporativa, el acceso a mercados, la competitividad, la innovación, la atracción y retención de los mejores empleados y por ende en su rentabilidad.

"Para que la empresa se convierta en un espacio ético, sostenible y familiarmente responsable el directivo es un factor decisivo. Es en la definición de los objetivos y en la toma de decisiones empresariales donde se han de aplicar estos criterios y valores"

Universidad Externado de Colombia | FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Gestión y Responsabilidad Social | PRME

La **Universidad Externado de Colombia** es una institución que por más de **128 años** se ha dedicado a la enseñanza e investigación en ciencias sociales con un enfoque humanista y de absoluto respeto por la vida.

Entre sus unidades académicas, la **Facultad de Administración de Empresas** con 49 años de experiencia, sigue comprometida con la formación integral de gerentes capaces de asumir los retos del siglo XXI y en la construcción de un país próspero e incluyente, con proyectos de investigación, actividades de relación con el entorno que fortalecen el rigor académico de sus programas y la contextualización de los mismos.

Entre sus actividades de Proyección Social, Gestión y Responsabilidad Social, la Facultad ha diseñado **seis soluciones** para ayudar a las organizaciones a fortalecer su gestión con base en estándares internacionales de responsabilidad social y sostenibilidad, facilitando su aporte al desarrollo social y a la perdurabilidad tanto de las organizaciones como de la sociedad.

SOLUCIONES PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

1. INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO APLICADO

Este informado sobre la actualidad y tendencias de la responsabilidad y utilice sin costo herramientas prácticas y especializadas que le facilitaran su gestión en responsabilidad social y sostenibilidad.

- **Boletín Contacto Responsable**
- **Diagnóstico de RSE**
- **Herramientas Gerenciales para la Responsabilidad Empresarial**

2. ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO

Cuente con el acompañamiento necesario para mejorar el desempeño social y ambiental de su empresa o su gestión empresarial, vinculándose sin costo a nuestros programas:

- **Programa Primeros Pasos en RSE**
  (en convenio con la Red Local del Pacto Global Colombia)

- **Programa Plan Padrinos**
  (en convenio con Bancoldex y el Grupo Bolívar)

- **Programa BOP Challenge**

3. EDUACIÓN CONTINUA

Domine los temas de su interés y manténgase actualizado con las diferentes alternativas que la hemos preparado para su formación permanente.

- Diplomado Gestión de la Responsabilidad Social en la Cadena de Suministro..
- Diplomado Empresa y Derechos Humanos (en convenio con la Red Local del Pacto Global Colombia).
- Programa de Alta Gerencia en Reputación Corporativa (en convenio con MERCO).
- Seminarios y talleres especializados en temas como, transparencia y prácticas anticorrupción, derechos humanos, gestión ambiental y gestión de grupos de interés, entre otros.

4. ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

Conozca de primera mano los estudios e investigaciones más recientes y nuevas publicaciones sobre temas de interés y relevancia sobre la responsabilidad social, la sostenibilidad y temas asociados.

5. DESARROLLO SECTORIAL

Participe de los esfuerzos interinstitucionales para fortalecer su empresa y desarrollar su industria o sector, y haga parte de estas iniciativas de trasformación y desarrollo y mejore la eficiencia y productividad de su organización.

- **Iniciativa para la Responsabilidad Individual Sectorial – IRISS**
  Sector Hidrocarburos (en convenio con ACIPET)

- **Programas de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial y Asociativo**
  (en convenio con Bancoldex y Finagro)

6. MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD (en convenio con la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia)

Obtenga conocimientos avanzados y mejore su formación académica en Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Inscríbase en la Maestría y desarrolle habilidades que le permitirán liderar estrategias de trasformación social de impacto.

Vincúlese a nuestras iniciativas y haga parte de los cada vez más emprendedores que lideran el cambio.

MÁS INFORMACIÓN:
Facultad de Administración de Empresas
Gestión y Responsabilidad Social
Teléfonos: 57 - 1 – 2826066 Ext 1211 o 1262
E-mail: responsabilidadsocialfae@uexternado.edu.co
Web: http://administracion.uexternado.edu.co/rse/

Dirección: Calle 71 No.13-21. Bogotá.
Web: www.areandina.edu.co
Teléfono: (57+1) 7424218.
Contacto: Andrés Felipe Alzate, coordinador de Responsabilidad Social
Correo electrónico: aalzate@areandina.edu.co

QUIÉNES SOMOS

La Fundación Universitaria del Área Andina cuenta con 30 años de trayectoria en Educación Superior, con presencia en las principales capitales de Colombia. Su sede principal está ubicada en la ciudad de Bogotá; tiene una seccional en Pereira, sedes en Valledupar y Medellín. Cuenta con más de 17 mil estudiantes y 36 mil egresados, en las distintas estrategias metodológicas: presencial, distancia y virtual, aportando al desarrollo social y económico de Colombia. Entre la oferta académica brinda programas en los niveles técnico, técnico profesional, tecnológico, pregrado y posgrado.

En el mes de noviembre de 2012, se entregó a la comunidad académica de Bogotá, su nueva sede ubicada en la carrera 14A No. 70A - 34, localidad Barrios Unidos, con 16 mil metros cuadrados al servicio de la Academia.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ÁREA ANDINA (RS)

La Institución ha obtenido reconocimientos de entidades como el CEMEFI (Centro para la filantropía de México), en 2012, como empresa ejemplar en RS de América Latina en la Educación Superior. Asimismo por Fenalco Solidario por cinco años consecutivos. Por otro lado, ha ejecutado importantes proyectos socialmente responsables beneficiando a por lo menos 130.000 personas a nivel nacional y con una inversión de más de $ 9.000.000.000, gracias al aporte tanto propio como de importantes aliados estratégicos.

ACADEMIA DE SEGURIDAD INTEGRAL ASI

www.cursospbip.com

La **Academia de Seguridad Integral ASI** es un centro de formación empresarial que tiene la misión de contribuir a la seguridad y protección marítima y portuaria generando conocimiento y formando profesionales íntegros forjadores de esquemas integrales de seguridad. Es firmante del Pacto Global de Naciones Unidas.

CECOREX

www.cecorex.org

CECOREX es una organización no lucrativa que ofrece servicios de coordinación entre diferentes entidades – universidades, empresas, gremios de sector, agencias de cooperación internacional – unidos por el impulso a la internacionalización, al trabajo de red y a la innovación, teniendo estos tres elementos como mecanismos fundamentales para el desarrollo económico y/o socio-cultural.

CETASDI

www.cetasdi.edu.co

CETASDI, es una Institución de educación para el trabajo y el desarrollo humano, donde la comunidad académica, comparte un proyecto educativo, fundamentado en el emprendimiento y la formación en competencias laborales, generales y específicas; con un claro compromiso de responsabilidad social, contribuyendo al desarrollo y calidad de vida de la región con proyección nacional e internacional.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR

www.unicucesvirtual.co

La **Corporación Universitaria Centro Superior** es una institución de carácter privado que inicia sus labores académicas en 1964, bajo el nombre de Instituto Universitario Técnico Industrial. A partir de 2000 la institución se denomina Corporación Universitaria Centro Superior. Tiene su sede principal en Cali (Valle del Cauca).

CORPORACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO CIDE

www.cide.edu.co

La **Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo CIDE**, como Institución de Educación Superior, dedicada a la docencia, la investigación y la extensión, desde la perspectiva de las nuevas tecnologías, desarrolla un proyecto social enfocado hacia la solidaridad, para transformar las dinámicas culturales, sociales, políticas, económicas, ambientales y así mejorar la calidad de vida de la comunidad educativa contribuyendo a la construcción de una nación solidaria y equitativa.

COLEGIO FREINET www.colegiofreinet.edu.co

En el mes de Septiembre de 2011 el **Colegio Freinet** inició un proceso de ajuste de su proceso de Responsabilidad Social Empresarial. Con la idea de mejorar su sistema de gestión en este tema, ingresa al Sistema Regional de Responsabilidad Social SRRS liderado por la ANDI y Comfandi. El modelo de educación sostenible del colegio Freinet, se fundamenta sobre la idea que la educación es altamente responsable de la formación de seres humanos consientes de la realidad del planeta, en la que sus actos son decisivos para dar forma al futuro.

COLEGIO LA COLINA www.colegiolacolinaclc.edu.co

El **Colegio La Colina** es una institución educativa colombiana, mixta, bilingüe, de calendario B. Fue fundado en junio de 1996 con el propósito de formar seres humanos íntegros, competentes y felices a través del desarrollo de tres dimensiones: dimensión personal, dimensión social y dimensión cognitiva.

ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA (EIA) www.eiLedu.co

La **Escuela de Ingeniería de Antioquia (EIA)** es una institución de educación superior en Colombia, de carácter privado, que se destaca en la formación integral de profesionales en el área de las ingenierías. Promueve la realización de trabajo social en todas las personas que la forman, en procura de elevar la calidad de vida de comunidades necesitadas, mediante el apoyo a diversas ONGs que operan en los sectores marginados.

ESCUELA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (ERSE)

La **Escuela de Responsabilidad Social Empresarial (ERSE)** es una iniciativa interinstitucional que convoca a cuatro universidades y centros especializados de Bogotá a diseñar y a liderar académicamente la escuela Estas universidades y centros son: Universidad de los Andes (Iniciativa de Emprendimientos Sociales, IESO), Pontificia Universidad Javeriana (Instituto Pensar), Universidad Externado de Colombia y Universidad del Rosario. Fue integrante del Comité Espejo Nacional para la elaboración de la ISO 26000 en Responsabilidad Social.

UNIVERSIDAD ICESI www.icesi.edu.co

La **Universidad Icesi** fue creada en 1979 con el respaldo del sector empresarial del Valle del Cauca, para dar respuesta a la necesidad de formar profesionales de excelencia en las áreas de gestión y dirección de las empresas, y frente a la crisis de las universidades públicas en la década del 70, en particular la de la Universidad del Valle.

POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO www.poligran.edu.co

El **Politécnico Grancolombiano** es una institución de educación superior, de carácter privado, fundada en 1980. Inicia labores académicas en 1981, en la modalidad de Institución Tecnológica, para los programas en: Administración Bancaria, Administración de Costos y Auditoría, Administración de Seguros, Administración Financiera y Administración de Sistemas.

PRIME BUSINESS SCHOOL www.usergioarboleda.edu.co

PRIME Business School es un espacio de desarrollo intelectual y profesional sin paralelo en escala, alcance y rigor. PRIME incluye a través de sus profesores de clase mundial, dinámicas de aprendizaje, y alianzas con socios internacionales, las oportunidades para incubar ideas y soluciones, desarrollar negocios y/o crear riqueza, y generar particularmente nuevo valor para la empresa, la sociedad y el mundo, con el consecuente beneficio personal que esto conlleva.

UNIVERSIDAD DE CALDAS www.ucaldas.edu.co

La **Universidad de Caldas** es una institución de educación superior pública, de carácter nacional, adscrita al Ministerio de Educación. Está ubicada en la ciudad de Manizales. La oferta académica incluye programas de grado y postgrado (doctorados, maestrías y especializaciones). Fue fundada en 1943.

UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN www.udem.edu.co

Fundada en 1950, la **Universidad de Medellín** es una institución de educación superior sin ánimo de lucro, de carácter privado, que tiene como misión la promoción de la cultura y la formación integral de profesionales que contribuyan a la solución de problemas en las áreas de los saberes propios, mediante la docencia, el fomento de la investigación y la interacción con la sociedad.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA (UN) www.unal.edu.co

La **Universidad Nacional de Colombia (UN)** es un ente universitario autónomo vinculado al Ministerio de Educación Nacional, definida como Universidad Nacional, Pública y del Estado. Su objetivo es el desarrollo de la educación superior y la investigación. Como institución pública tiene un carácter pluralista, pluriclasista y laico; además no responde a intereses particulares. Fue integrante del Comité Espejo Nacional para la elaboración de la ISO 26000 en Responsabilidad Social.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

www.javerlana.edu.co

La **Pontificia Universidad Javeriana** es una institución de educación superior sin fines de lucro, de carácter privado, fundada y regentada por la Compañía de Jesús (Jesuitas). Fue fundada en 1930. Tiene dos sedes a nivel nacional: una en Bogotá y otra en Santiago de Cali. La Pontificia Universidad Javeriana Cali está adherida a la REDUNIRSEy fue integrante del Comité Espejo Nacional para la elaboración de la ISO 26000 en Responsabilidad Social.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES (UNIANDES)

www.uniandes.edu.co

La **Universidad de los Andes (Uniandes)** es una institución de educación superior privada de carácter laico fundada en 1948. Promueve relaciones estratégicas con empresas y otras entidades externas que ven oportunidades para desarrollar sus propios objetivos a través de los programas y la investigación que se lleva a cabo en la universidad. Es miembro de Social Enterprise Knowledge Network (SEKN) y fue integrante del Comité Espejo Nacional para la elaboración de la ISO 26000 en Responsabilidad Social.

UNIVERSIDAD EAFIT

www.eafit.edu.co

La **Universidad EAFIT** es una institución de educación superior en Colombia, creada por un grupo de empresarios antioqueños. Firmó el Pacto Global de las Naciones Unidas en 2011 y desarrolla un programa propio de Responsabilidad Social Universitaria, EAFIT Social, a través de alianzas con instituciones y organizaciones público-privadas.

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

www.urosario.edu.co

La **Universidad del Rosario** (oficialmente, Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario) es una institución de educación superior de carácter privado ubicada en Bogotá. Fue fundada en 1663.Está constituida por ocho facultades o escuelas que ofrecen carreras de grado, especializaciones, maestrías y doctorados, y más de veinte Grupos de Investigación.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA (UPTC)

www.utcp.edu.co

La **Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC)** es un ente universitario autónomo, de carácter nacional, estatal y público, democrático, de régimen especial, vinculado al Ministerio de Educación Nacional en lo referente a las políticas y la planeación del sector educativo.

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA

www.uniagustiniana.edu.co

La **Universitaria Agustiniana** es una comunidad académica dedicada a la formación integral de las nuevas generaciones, comprometida y atenta en promover, el mejoramiento de la calidad de vida, la sostenibilidad del medio ambiente y el desarrollo físico, intelectual y espiritual de la sociedad.

UNIVERSIDAD DEL NORTE

www.uninorte.edu.co

La **Universidad del Norte** nace en 1966 como una institución de Educación Superior con el objetivo de promover, desarrollar e incrementar la educación profesional en la costa Caribe colombiana, y así aportar a la sociedad en el desarrollo de su gente. Es la primera institución de educación superior acreditada institucionalmente por el Ministerio de Educación nacional.

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES U.D.C.A

www.udca.edu.co

La **Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A** es una universidad privada, autónoma, pluralista, democrática, que fundamenta su quehacer institucional en el reconocimiento de las normas que la regulan. Cumple las funciones de docencia, investigación y proyección social. Es su compromiso la búsqueda permanente de la excelencia académica, a través de la transmisión, generación, transferencia y aplicación del conocimiento, al servicio del desarrollo humano sostenible en lo local, regional, nacional e internacional.

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

www.usbbog.edu.co

La **Universidad de San Buenaventura** es una institución de carácter privado, regentada desde su origen por la Provincia Franciscana de la Santa Fe de Colombia, y que mediante la actividad formativa contribuye al fomento y desarrollo de la educación colombiana, desde su creación y posterior restauración.

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI

www.usc.edu.co

La **Universidad Santiago de Cali** es una corporación de carácter civil, privada y sin ánimos de lucro que fue fundada en 1958 con la visión de desarrollar con criterios de responsabilidad social y rigor académico, el servicio público de la Educación Superior, fundamentado en la flexibilidad y la calidad, con el propósito de contribuir a formar ciudadanas y ciudadanos de las más altas calidades intelectuales, profesionales y éticas.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Sergio Rengifo, director de la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible

"Es importante salir de la órbita de la empresa y generar opinión"

Con el objetivo de mejorar la situación de la RSE en los medios de comunicación, CECODES ha creado la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible, un proyecto que ofrece formación a los periodistas en el ámbito de la RSE y la Sostenibilidad, y que apuesta por el impulso de las relaciones a través del debate entre empresarios, sociedad, gobierno y periodistas para concienciar sobre las posibilidades de la RSE.

¿Qué llevó a CECODES a crear la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible?

CECODES desde el 2010 se vincula como miembro de Forum Empresa, donde conoce la iniciativa PLARSE, impulsada por Ethos, Forum y Avina, la cual proponía impulsar tres proyectos: el programa indicadores, la RSE en medios y la lucha contra la pobreza. Como miembros del PLARSE, nos acogimos a los tres proyectos que realiza esta organización y de los tres, el que más nos llamó la atención fue el de RSE en medios, porque creímos que era una forma de generar opinión y tener impacto sobre estos temas en las empresas, gobierno y sociedad, lo que se podía lograr a través de la transferencia de conocimiento a los periodistas.

¿Qué iniciativas destacaría en el ámbito de la comunicación de la RSE?

CECODES sugirió realizar un estudio sobre los intereses y las necesidades de los periodistas del país en lo referente a la RSE y la Sostenibilidad, que reflejara además la radiografía del tratamiento que los medios de comunicación están dando a estos temas, con el fin de obtener elementos que permitan definir el tipo de Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible que debe constituirse en Colombia, así como las herramientas con las que debe contar para que responda a esos intereses y necesidades de los periodistas

Con estos antecedentes CECODES decide emprender este camino con la convicción de que realmente es una estrategia para poder generar un impacto representativo en cuanto a la Sostenibilidad del país, ya que estamos seguros de que no podemos seguir avanzando a la misma velocidad que venimos trabajando, sino que debemos acelerar el paso si realmente queremos dejar un mundo sostenible a las generaciones futuras.

¿Cómo evalúan el conocimiento y avances en materia del estado de comunicación de la RSE?

Debido al trabajo que hemos venido desarrollando, los avances en materia del estado de comunicación de la RSE han logrado que estas temáticas comiencen a tener un mayor espacio en las dinámicas de la comunicación en el país, así como también hemos logrado incentivar a otros actores como la academia, la cual ha comenzado abordar y generar estudios que pueden ayudar nutrir en un futuro el conocimiento que se tiene sobre la importancia de estas temáticas. Generar posturas críticas frente la responsabilidad de los medios y por ende la de los periodistas, es un avance importante

¿Cuál es la situación de la comunicación de la RSE en los medios de comunicación de Colombia?

Según los resultados de la investigación desarrollada para estructurar la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible, creemos que se ha avanzado pero realmente falta mucho camino por recorrer. Debemos lograr crear una confianza entre las empresas y los medios para conseguir que la RSE pase a ser una buena noticia periodística y pueda competir con todas las noticias negativas que se producen actualmente en los medios de comunicación.

¿Y en relación a otros países?

Países como Brasil, México, Argentina y Chile están un poco más avanzados en esta temática. Sin embargo, creemos que es importante lograr llamar la atención para que este tema tenga un cubrimiento más importante. En los medios escritos el tema es más tratado. El reto es lograr que los medios como televisión, radio e Internet tomen el liderazgo para poder tener un impacto más representativo.

¿Cuáles son los puntos fuertes y cuáles los aspectos sobre lo que es preciso trabajar sobre la comunicación y la RSE?

Después de la investigación estamos convencidos de que debemos trabajar en fortalecer la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible, que tiene como objetivo principal: extender un conocimiento más profundo de los conceptos y las prácticas de RSE/Sostenibilidad entre los inversores, ejecutivos y trabajadores de las empresas, consumidores, emprendedores y líderes sociales, mediante una cobertura más amplia y mejor del tema por parte de los medios regionales y locales del país.

Esto lo lograremos a través de la transferencia de conocimiento, aumentando las fuentes de información para los periodistas y, lo más importante, saliendo de la sala de redacción y haciendo más trabajo de campo que permita tener insumos para poder verificar la noticia. Un punto fuerte que nos arrojó la investigación es el interés que tienen los periodistas en la RSE, pero más importante aún es que están muy interesados en capacitarse sobre esta temática. Es importante que hablemos el mismo lenguaje sobre la RSE, es decir, que el marco conceptual sea el mismo para empresarios y comunicadores.

¿Cuál es el rol de las nuevas tecnologías en materia de comunicación responsable?

Indudablemente, si queremos tener un impacto representativo y llegar a más gente con esta temática, tenemos que aprovechar las nuevas tecnologías de una manera adecuada, es decir, llegar no solo con talleres o capacitación presencial, sino también a través de capacitaciones virtuales.

> “Debemos lograr crear una confianza entre las empresas y los medios para conseguir que la RSE pase a ser una buena noticia periodística”

Medios colombianos descuidan su rol de educar y concientizar en Responsabilidad Social

Cada día los ciudadanos necesitan y merecen más calidad informativa, los medios de comunicación no escapan a estas demandas, mucho menos en los temas relacionados a la RSE. Los medios colombianos divulgan sobre la RSE pero siguen existiendo mitos que vencer en el compromiso por educar y concientizar cada vez sobre estos temas a la población.

Por Denice · Poll denicepoll@corresponsables.com

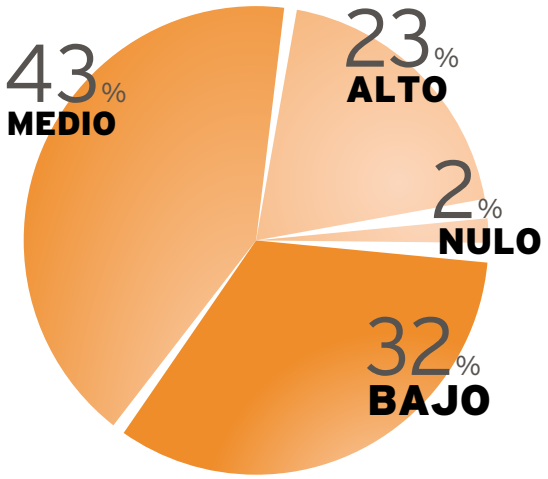
Los resultados obtenidos en el primer Informe Corresponsables Colombia colocan a los medios de comunicación colombianos como el tercer grupo con mejor valoración en cuanto al grado de aplicación de la Responsabilidad Social en el desarrollo de la actividad empresarial, después de las Entidades sin ánimo de lucro, y la Academia. Para el 16% de las personas encuestadas el grado de aplicación de la RSE de los medios es 'alto', sin embargo, los resultados hablan de un desempeño en los niveles medios: para el 43% de los encuestados el grado de aplicación de la RSE em este grupo de interés se encuentra en un nivel 'medio'; el 22% lo considera 'bajo' y otro 10% lo considera 'muy bajo' (Gráfica 1).

Asimismo, el estudio llevado a cabo por Corresponsables señala la percepción sobre el grado de madurez del diálogo que desarrollan las empresas colombianas con los diferentes grupos de interés. En el caso específico de los medios de comunicación, para la mayoría de los encuestados esta relación podría mejorarse, es decir, el 48% opina que el diálogo empresas - medios de comunicación se desarrolla en un nivel 'medio', mientras que para el 25% el grado de madurez es alto y para el 27% es bajo (Gráfica 2).

Educar en RSE

Distintas fuentes corroboran que Colombia ha avanzado en RSE, el Informe Corresponsables es una de estas fuentes que destaca dicha evolución no sólo a nivel empresarial, pues a opinión de los especialistas consultados, los ciudadanos cada vez tiene mayor conocimiento sobre

GRÁFICA 1: ¿En qué grado cree que los Medios están aplicando la Responsabilidad Social e integrándola en su actividad?



Fuente: Primer Informe Corresponsables Colombia

estos temas. Los medios de comunicación los responsables y encargados de dar a conocer esta realidad al grueso de la población colombiana.

No es un secreto el impacto que tienen los medios de comunicación como modeladores de la opinión pública y la capacidad que poseen de impactar en la sociedad, educando o concienciando en estos temas.

No obstante, a pesar de que la percepción es positiva y del avance experimentado en los últimos años en la cobertura de informaciones relacionadas con la RSE, aún queda trabajo por hacer para vencer los falsos mitos que rondan la información relacionada a las acciones llevadas a cabo por las empresas en estos temas, consideradas por algunos medios como una forma publicidad gratuita para las empresas.

Según el estudio llevado a cabo por el Centro de Investigaciones en Comunicación Corporativa y Organizacional (Cicco) de la Universidad de La Sabana y Siglo Data-MMI Colombia, que analizó entre 2012 y 2013 el tratamiento informativo que dio la prensa colombiana a los temas sobre RSE, la cobertura informativa sigue siendo precaria.

> Se podría lograr mayor conciencia si los medios de comunicación dedicaran más tiempo en divulgar la importancia de la RSE

> La RSE es cada vez de mayor conocimiento entre la población y el mundo empresarial

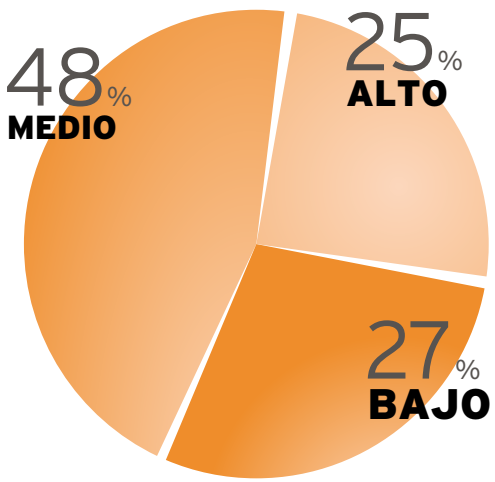
Los resultados de esta investigación señalaron que, de 3.911 notas que se hacen, sólo 500 abordan temas relacionados a la RSE. A su vez el estudio indicó que en promedio son publicadas 10,7 notas periodísticas por día sobre actividades económicas de las empresas, frente a 1,4 diarias sobre temas de Responsabilidad Social.

El estudio también reveló que no existe mayor implicación por parte de los periodistas pues en la mayoría de las notas que se publican se tratan de noticias propuestas por las fuentes a través de notas de prensa. De este aspecto se aprecia que se están dejando de lado otros géneros periodísticos de mayor riqueza argumentativa o descriptiva, como la crónica o los reportajes, que pudiesen generar mayor impacto en los diferentes públicos en miras de concientizar sobre estos temas e impulsar acciones o buenas prácticas similares.

La importancia de los medios de comunicación a la hora de educar a la ciudadanía sobre estos temas es muy grande y no sólo debe limitarse a los medios especializados en RSE y sostenibilidad como Corresponsables.

El compromiso con la sociedad, con el medioambiente y con el desarrollo sostenible, es de todos los actores, los medios son clave dentro de este engranaje.

GRÁFICA 2: ¿Cuál consideras que es el grado de madurez del diálogo de las empresas colombianas con los Medios?



Fuente: Primer Informe Corresponsables Colombia

Una empresa sana, una sociedad perdurable

Magda Villarreal, directora de Eventos del Centro Colombiano de Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional (CECORP)

La RSE es un tema que cada vez toca más conciencias y adquiere más fuerza, un tema que es de vital importancia para la supervivencia del sector industrial y de la humanidad como tal. Ésta no es una simple estrategia corporativa, es una contribución a la construcción de una sociedad más perdurable y la garantía a una mejor calidad de vida de cada uno de sus habitantes.

Cada vez son más las empresas que entienden la importancia de su papel en la sociedad. De esta manera, han sido creadas diferentes alternativas que garanticen el fortalecimiento de iniciativas voluntarias que buscan beneficiar a la comunidad evidenciando un cierto compromiso con sus familias, empleados y comunidad local, coordinando y promoviendo diversas actividades que permitan mitigar el daño que estas industrias pueden causar.

> “La RSE no es una simple estrategia corporativa, es una contribución a la construcción de una sociedad más perdurable y la garantía a una mejor calidad de vida de cada uno de sus habitantes”

Hoy por hoy, los departamentos se han venido sumando uno a uno a este gran cambio de conciencia y se puede evidenciar en la creación de comités dedicados exclusivamente a este tema. Asimismo, las instituciones han venido creando grupos de investigación de RS para crear una cultura que conlleve a la formulación de proyectos de investigación generadores de capital social, mediante el diseño de instrumentos de gestión que apuntalen y orienten la Sostenibilidad de las cadenas de valor más promisorias del sector agroindustrial del departamento; para lo cual se hace necesario el acercamiento y trabajo en conjunto con actores del sector.

Este tipo de trabajos desde la academia aportan considerablemente planes de desarrollo de los departamentos y/o municipios en busca de una mejora en la calidad de vida de sus habitantes y en una recuperación del tejido social. Todo esto en pro de hacer de cada uno de ellos un lugar más ameno para la convivencia y a su vez, más competitivo.

Asimismo, hay otras empresas que tienen fijada en su marco la Responsabilidad Social como actuación para el logro de los objetivos de la organización, generando valor tanto social como económico y ambiental para la consecución de un Desarrollo Sostenible del sector.

Organizaciones como UNE, EPM, Grupo Bancolombia, Nutresa y Éxito, entre otras, reconocen los impactos que sus decisiones tienen sobre sus grupos de interés y lo reconocen gestionando la ética en su quehacer cotidiano.

Aunque ya podemos observar todas las bondades de la RSE, para muchos, pese a que en el país se han dado los primeros pasos en la aplicación de este tipo de labor, aún falta explorar más a fondo este concepto.

Por ello, señalan que es importante darse cuenta de que su implementación no es un problema de inversión en el que van a perder, sino una constante donde se le da valor a todas las partes de la cadena y que lleva a que los empresarios empiecen a interesarse. Por otro lado, la comunidad tiene que apropiarse del concepto de RSE para ser capaz de convertirse en una interlocutora válida de la empresa y exigir como ciudadana que cumpla con su responsabilidad, con los impactos ambientales, sociales, económicos y culturales que genera su operación, desde su carácter de actor dentro de la sociedad.

Partiendo de esta base, es indispensable para cada uno de los departamentos que implementan la RSE realizar diversas campañas de sensibilización con el empresariado regional y con la comunidad, y lograr así una buena gestión y práctica de responsabilidad que permita tener en cuenta los aspectos empresariales, sociales y de medio ambiente. El objetivo es crar una conciencia de ‘empresa sana, sociedad perdurable’ porque es un tema que compete a todos.

Buenas Prácticas

A continuación se recogen algunas buenas prácticas destacadas del ámbito de los medios de comunicación colombianos durante el último año. La información se ha extraído principalmente de los reportes de Sustentabilidad de dichas organizaciones y de sus páginas webs. Algunas de las buenas prácticas han sido remitidas por las propias organizaciones.

CANAL CAPITAL: Emite el programa Defensor del Televidente, cuyo objetivo, más allá de responder las dudas, comentarios e inconformidades que los televidentes expresen frente a la programación del canal, es brindar herramientas de juicio para que los televidentes puedan asumir una actitud crítica ante los contenidos que ven en televisión, con el fin de aportar al desarrollo de una teleaudiencia responsable.

CARACOL TV: Como parte de su compromiso con el medio ambiente, la cadena adopta como práctica estándar la instalación de equipos ahorradores de energía en el alumbrado de las oficinas nuevas y el reciclaje/disposición responsable de sus desechos tecnológicos. Además, externamente lanza campañas institucionales dirigidas al cuidado del medio ambiente, en especial del agua, energía y bosques, y en contra de la violencia de género.

CORRESPONSABLES: Renueva el certificado efr (Empresa Familiarmente Responsable), otorgado por la Fundación Másfamilia, el cual avala su apuesta por la conciliación personal y laboral de su plantilla y por la igualdad de oportunidades.

EL TIEMPO Casa Editorial: Con el fin de apoyar la iniciativa de que la violencia contra la mujer no siga siendo un flagelo en el país, firma un acuerdo con ONU Mujeres y la Federación Colombiana de Fútbol. Dicho acuerdo contempla que en las fechas que se jueguen de la liga nacional de fútbol, durante la última semana de mayo de cada año, se cumplan actividades que lleven a los hombres, que son mayoría en los estadios del país, a concientizarse sobre el respeto a la mujer.

RCN TELEVISIÓN: Integra una gerencia de Responsabilidad Social que lidera la gestión de la sostenibilidad en la compañía y que depende directamente de la presidencia. Entre sus principales funciones está articular el trabajo de las distintas áreas en materia de sostenibilidad, coordinar los proyectos de 'Televisión para el desarrollo' y fortalecer la comunicación entre el canal y sus grupos de interés.

RCN RADIO: Con su programa 'País Posible', los ciudadanos conocen la forma de acceder a programas sociales y políticas que buscan que Colombia continúe hacia la senda de la superación de la pobreza.

RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA (RTVC): Desde sus dos emisoras de radio y los contenidos que se generan para sus diferentes plataformas digitales, se aporta a la construcción de la memoria sonora del país, un capital histórico con el que cuenta la radio del estado. Además, se viene trabajando en el proceso de recuperación de la memoria sonora, adelantando los procesos de conservación, digitalización y catalogación de más de 4.000 mil documentos.

TELEANTIOQUIA: Publica en página web un Código de Ético y Buen Gobierno, donde se consagran los principios, valores y compromisos institucionales de la entidad.

TELECAFÉ: Con el objetivo de romper barreras con las personas que sufren algún tipo de discapacidad, la televisión ofrece un servicio de programación con sistemas de acceso para población con limitación auditiva.

TELEVISIÓN REGIONAL DE ORIENTE (TRO): Control TV, el Defensor del Televidente del canal, es un espacio que lleva al aire más de tres años, donde se analizan los comentarios de la teleaudiencia sobre lo que ven en la parrilla de programación. Este espacio de participación ciudadana, brinda la posibilidad que las personas expresen sus inquietudes sobre los contenidos y formatos que allí se emiten.

Página web: www.corresponsables.com/.pe/.mx/.ec/.co/.cl/.com.ar
Contacto: Marcos González, fundador y periodista editor de Corresponsables y presidente de la Fundación Corresponsables
Correo electrónico: comunicacion@corresponsables.com
Facebook: www.facebook.com/corresponsables
Twitter: @corresponsables

QUIÉNES SOMOS

Corresponsables son los medios de comunicación de referencia en el mundo de habla hispana especializados en la difusión y comunicación de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad de todo tipo de organizaciones.

ACTIVIDAD EDITORIAL Y JORNADAS

Las principales iniciativas de difusión de la RSE por parte de Corresponsables durante 2013 y 2014 han sido:

- Publicación en España de la novena edición del ***Anuario Corresponsables***.
- Publicación en México de la tercera edición del ***Anuario Corresponsables México***.
- La editorial publica los números 33, 34, 35, 37 y 38 de la revista ***Corresponsables***. Incluyen los dossieres de *Salud Responsable*, *Economía Verde* y *Gestión de Personas*.
- Publica la primera edición de los Anuarios Corresponsables en **Argentina, Chile, Colombia, Ecuador y Perú**.

CANALES DIGITALES

- **www.corresponsables.com y www.corresponsables.mx**: reciben **540.000 visitas** en 2013, 150.000 más que en 2012.
- Lanzamiento (2014) de corresponsables.pe (Perú), corresponsables.ec (Ecuador), corresponsables.co (Colombia), corresponsables.cl (Chile) y corresponsables.com.ar (Argentina).
- **@Corresponsables**: el medio de RSE más influyente en Twitter en español, según TOP 100 RSE, con más de **7.300 seguidores**.
- **www.facebook.com/corresponsables**: más de **2.150 seguidores**.

JORNADAS Y DIÁLOGOS CORRESPONSABLES

España:

- 35 y 36 Jornadas Corresponsables de presentación del *Anuario Corresponsables 2013* (Madrid y Barcelona), con la asistencia conjunta de más de 700 personas.
- 37 Jornada Corresponsables 'Pymes, proveedores y emprendedores, claves para un desarrollo sostenible' (Madrid).
- 38 Jornada Corresponsables 'Innovación y desafíos del desarrollo sostenible' (Madrid).
- 39 Jornada Corresponsables 'El impulso de la Responsabilidad Social en Galicia: claves y retos' (Santiago de Compostela).
- 40 Jornada Corresponsables 'El impulso de la Responsabilidad Social en Castilla y León: claves y retos' (Valladolid).
- 41 Jornada Corresponsables 'El reto de la gestión responsable de personas en el entorno actual' (Barcelona).
- Diálogo Corresponsables Castellón, 26 de abril.
- Diálogo Corresponsables Asturias, 5 de septiembre.
- II Diálogo Corresponsables Murcia, 20 de noviembre.
- Diálogo Corresponsables Toledo, 5 de diciembre.
- 49 y 50 Jornadas Corresponsables de presentación del *Anuario Corresponsables 2014* (Madrid y Barcelona), con la asistencia conjunta de más de 700 personas.

Latinoamérica:

- Presentación del *Anuario Corresponsables México 2013* (segunda edición) en el marco del VI Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables organizado por Cemefi (Ciudad de México) y en varios Diálogos Corresponsables por todo el país.
- VI Jornada Corresponsables 'La aplicación y comunicación de la Responsabilidad Social a la gestión de personas' (Monterrey, México).
- Celebra **más de 50 Diálogos Corresponsables** en México, Ecuador, Colombia, Perú, Chile, Venezuela, Uruguay y Argentina. Estos encuentros reunieron a expertos de diferentes grupos de interés que abordaron la situación actual y los principales retos de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en los respectivos países.

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN 'A MEDIDA'

Corresponsables ha participado en el asesoramiento, redacción y/o diseño de diversas memorias de Sostenibilidad, guías y otras soluciones de comunicación de organizaciones como **DKV Seguros**, **Endesa, Elecnor**, **SegurCaixa Adeslas**, **Mutua Universal** y **Pacto Mundial.**

FUNDACIÓN CORRESPONSABLES

- Organiza los **V Premios Corresponsables**, que reciben más de **345 candidaturas** de más de **10 países**.
- Más de **1.400 adheridos** al Manifiesto por la 'Corresponsabilidad: hacia una Responsabilidad Social Compartida'.
- www.fundacioncorresponsables.org

ANTV

www.inforpress.pe

Quiénes Somos:
La Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) es la Agencia Nacional Estatal de Colombia que tiene por objeto brindar las herramientas para la ejecución de los planes y programas de la prestación del servicio público de televisión, con el fin de velar por el acceso a la televisión, garantizar el pluralismo informativo, la competencia y la eficiencia del servicio.

Es, además, el principal interlocutor con los usuarios y la opinión publica en relación con la difusión, protección y defensa de los intereses de los televidentes.

La ANTV está conformada por una Junta Nacional de Televisión, un Director y cuenta con el apoyo financiero del Fondo para el Desarrollo de la Televisión (Fontv).

Misión:

Trabajamos para hacer de la televisión un factor de desarrollo de la sociedad colombiana, mediante la construcción y aplicación de reglas claras y de condiciones que favorezcan una mayor oferta de servicios de televisión, acceso y calidad técnica; contenidos audiovisuales pertinentes y una interlocución eficaz con el televidente y el sector.

ANDIDARIOS

www.rse.pe

Reseña:
La Asociación Colombiana de Editores de Diarios y Medios Informativos, ANDIARIOS, es una organización sin ánimo de lucro, instituida el 15 de septiembre de 1961 por las empresas periodísticas de mayor prestigio y solidez del país.

Misión:
ANDIARIOS es una institución privada que, comprometida con la libertad de prensa y el derecho a la información, propende por una industria periodística pujante, que sea la fuente principal de información y orientación de los colombianos.

Visión:
Andiarios será la entidad que asocie a los diversos medios de información, en un entorno de convergencia periodística y tecnológica.

Dirección y Administración:
Andiarios está dirigida y administrada por la Asamblea General, la Junta Directiva, el Presidente y el Director Ejecutivo.

CARACOL TV

www.gda.com

CARACOL TV es un canal nacional de señal abierta y de operación privada que inició sus transmisiones en Colombia el 10 de julio de 1998.

Declaración de Responsabilidad Corporativa:
Entendemos la responsabilidad corporativa como una manera de hacer negocios en la que nuestros Valores, Misión y Visión, así como nuestras acciones, están enfocados en la creación de valor económico, social y ambiental y en la construcción de relaciones de largo plazo con nuestros grupos de interés.

Propósito superior:
En el marco de un negocio rentable, construir una "huella intelectual" * positiva entre nuestras audiencias, fomentar el crecimiento y desarrollo de nuestra gente, de la cadena de valor y de la sociedad.
**El poder de incidencia de Caracol Televisión sobre el imaginario colectivo, la opinión pública, la generación de cultura y la promoción de convivencia ciudadana.*
La responsabilidad social de Caracol Televisión se guía por los principios de cultura ciudadana

CINE COLOMBIA

www.snrtv.org.p

Cine Colombia es la empresa líder en exhibición y distribución de películas en el país, con 85 años en el mercado. Nació el 7 de junio de 1927, en Medellín día en que veinte empresarios antioqueños firman en la notaria y constituyen la Compañía Cine Colombia con el propósito de construir salas de cine y explotarlas comercialmente, alquilar, comprar y vender películas y exhibirlas o distribuirlas**.**

Misión:
Brindar diversión y entretenimiento sanos, mediante la distribución y exhibición de películas y la prestación de servicios complementarios, obteniendo una rentabilidad adecuada que permita mantener un ambiente de desarrollo favorable y continuo para nuestros trabajadores, resultados para los accionistas y de impacto en el mejoramiento de las comunidades donde operamos.

Responsabilidad Social:
En el marco de sus acciones de Responsabilidad Social, trabaja con entidades sin ánimo de lucro ofreciendo funciones especiales de cine para que niños y adultos mayores de escasos recursos, puedan asistir a sus salas de cine sin costo alguno.

GDA www.gda.com

Perfil de la organización:
Se trata de un consorcio exclusivo integrado por los once periódicos independientes con más influencia en Latinoamérica: La Nación (Argentina), O Globo (Brasil), El Mercurio (Chile), El Tiempo (Colombia), La Nación (Costa Rica), El Comercio (Ecuador), El Universal (México), El Comercio (Perú), El Nuevo Día (Puerto Rico), El País (Uruguay) y El Nacional (Venezuela).
Los diarios de GDA cuentan con más de 2.900 experimentados periodistas en la región, así como corresponsales en más de 25 países. Con una audiencia que excede los 5 millones de lectores diarios y 10 millones durante los domingos, el alcance del GDA no tiene paralelo en América Latina.

Historia:
GDA fue fundado en 1991 por los periódicos de mayor tradición y prestigio en la región sur de Latinoamérica. El Comercio de Perú, El Mercurio de Chile y La Nación de Argentina.

Misión:
Una gran red de interacción y confianza para hacer de América Latina un continente cada día más próspero, más informado y más humano.

SEÑAL COLOMBIA www.sistemasenalcolombia.gov.co

Quienes Somos:
Somos una entidad descentralizada indirecta, con el carácter de sociedad entre entidades públicas del orden nacional con la principal función de programar, producir y emitir los canales públicos de Glossary Link Televisión Nacional: Señal Colombia, Señal Institucional y Canal Uno; y las emisoras de la Glossary Link Radio Pública Nacional: Señal Radio Colombia, Señal Radiónica y Señal Memoria.
Señal Colombia Sistema de Medios Públicos está comprometida con la evolución hacia una radio, televisión y web contemporáneas, dinámicas, atractivas y más cercanas a la audiencia para promover y fortalecer el desarrollo cultural y educativo de los habitantes del territorio nacional.

Misión:
Somos un Sistema de Medios Públicos que crea, diseña, produce, realiza, preserva, pone en circulación, contenidos culturales, educativos, institucionales, y de información de alta calidad para todas las formas de consumo.

PANDI www.agenciapandi.org

La Fundación Agencia de Comunicaciones Periodismo Aliado de la Niñez, el Desarrollo Social y la Investigación – PANDI es una agencia de comunicaciones que facilita el diálogo entre actores de la sociedad civil, expertos académicos, funcionarios públicos y periodistas, para que los temas relacionados con los derechos humanos, especialmente aquellos que corresponden a los niños, niñas y adolescentes, tengan mayor y mejor cubrimiento, sean prioritarios en la agenda de los medios de comunicación y, a través de ellos, en las políticas públicas formuladas para garantizarlos.

PANDI, entidad sin ánimo de lucro, pertenece a la Red de Agencias de Noticias por los Derechos de la Infancia ANDI América Latina -www.redandi.org-, conformada por 12 organizaciones de la región guiadas por los mismos objetivos.

RCN www.canalrcnmsn.com

Perfil de la organización:
Al grupo mediático RCN se le conoce sobretodo por su amplia red de emisoras de radio (160 propias), en la cual, el Grupo Prisa está como socio. Fue fundado en 1942 por un grupo de empresarios antioqueños.

Política Integrada de Gestión:
“RCN Radio, empresa socialmente responsable apoyada en su talento humano:
Ofrece y entrega productos y servicios a su audiencia y anunciantes que satisfacen y superan sus necesidades y expectativas, proporcionando ambientes de trabajo sanos y seguros, protegiendo el medio ambiente, en una cultura de la calidad, el mejoramiento continuo y la rentabilidad de sus productos y cumpliendo con los requisitos legales aplicables y otros que la organización suscriba”.

RCNTV www.rcntv.com

Perfil de la organización:
Fundado en 1967 como parte de RCN Radio. Su negocio se concentra en la producción y emisión de noticias, novelas, series, contenidos para internet y programas de entretenimiento, deportes y opinión.

Valores:
Creatividad; Compromiso con responsabilidad; Trabajo en equipo y mística; Integridad; Oportunidad y agilidad; Prudencia; Iniciativa; Positivismo.

BBVA

Trabajamos por un futuro mejor para las personas.

Liliana Corrales Romero
Gerente de Responsabilidad Corporativa
BBVA Colombia
Carrera 9 No. 72 - 21 piso 10
liliana.corrales@bbva.com
Teléfono: 3471600 ext. 12020
Bogotá

adelante.

www.accioncontraelhambrecolombia.org

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
MIEMBRO DE LA RED ILUMNO

www.areandina.edu.co

www.colombia.ayudaenaccion.org

Carrera 11B No. 96 - 03 Oficina 304 Bogotá
www.facebook.com/ayudaenaccion.colombia
@aeacolombia

EPM es una empresa pública de propiedad del Municipio de Medellín, que presta servicios públicos e innova al servicio de la gente transformando la vida de las personas.

EPM, una de las empresas colombianas más comprometidas con el mundo de la sostenibilidad según el Índice de Sostenibilidad Dow Jones.

Sitio web: www.epm.com.co
Email: epm@epm.com.co
Línea de contacto:
Medellín: (57-4) 4444 115
Todo el País: 01 8000 415115

Conoce más en:
www.informedesostenibilidadepm.com.co
epm

MD
COLEGIOS
MINUTO DE DIOS

Más de 55 años
de experiencia
en el sector educativo

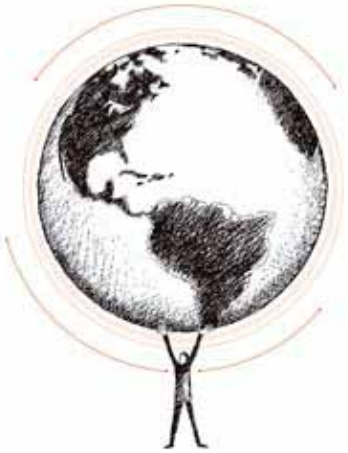
Aliados por la educación

Transv. 74 # 81C - 05
PBX: (57)1 593 3040
Centro de Contacto:
(57)1 593 3050
www.colegiosminutodedios.edu.co

Centro RS
Promovemos
la transformación social

RS Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad

Información:
contacto@centrors.org
PBX +57 1 637 0010
Carrera 7B No. 108A-90 Bogotá, Colombia
www.centrors.org



CEMEX
www.cemexcolombia.com
@CEMEX_Colombia CemexColombia

CORPORACIÓN EMPRENDEDORES COLOMBIA

emprendedorescolombia@corporacioncec.org.co

www.corporacioncec.org.co

Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible

CECODES

www.cecodes.org.co

expreso brasilia s.a.

CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO

Promoviendo la RSE en Colombia

CERTIFICADO FENALCO SOLIDARIO RESPONSABILIDAD SOCIAL

www.fenalcosolidario.com

INALDE Business School
UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Centro de Investigación Cultura, Trabajo, Cuidado

"INALDE prepara auténticos líderes en el arte de dirigir con una visión humanista de las organizaciones y transformadora de la sociedad"

www.inalde.edu.co · inalde@inalde.edu.co · Km. 7, Autopista Norte, Costado Occidental. Chía, Colombia

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS de la Universidad de los Andes
Y SU PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

ALIANZA SOCIAL UNIANDINA

www.uniandinos.org.co

Universidad Externado de Colombia

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Gestión y Responsabilidad Social

responsabilidadsocialfae@uexternado.edu.co

www.uexternado.edu.co

https://es-la.facebook.com/uexternado

https://twitter.com/UExternado

THE GLOBAL COMPACT

Red Pacto Global Colombia

www.pactoglobal-colombia.org

directorejecutivo@pactoglobal-colombia.org

Teléfono: (57-1) 384 8220

www.terpel.com

terpel
a tu servicio

Telefónica | movistar

Máximo responsable en Colombia:
Alfonso Gómez Palacio

Responsable de RSE:
Fabián Hernández Ramírez, Director de Relaciones Institucionales, Fundación y Regulación.

Contacto:
institucional.colombia@telefonica.com

Transversal 60 # 114 A - 55 / Bogotá
Tel: 7050000

www.telefonica.co
www.rcysostenibilidad.telefonica.com/blogs/colombia/

Fundación CORRESPONSABLES

Adhiérete al Manifiesto por la 'Corresponsabilidad: Hacia una Responsabilidad Social Compartida'

La Fundación Corresponsables lanzó en 2010 este Manifiesto con el objetivo de comprometer a la sociedad en la construcción de un mundo mejor a través de la Responsabilidad Social. Cualquier organización o particular puede adherirse en www.fundacioncorresponsables.org.

"*Que comparte responsabilidad con otro u otros*". De esta manera define la Real Academia de la Lengua Española el adjetivo 'Corresponsable'. En un mundo tan globalizado, interdependiente, desigual y complejo como el actual, se hace más necesario que nunca que todos y cada uno de nosotros aportemos, tanto en el ámbito personal como profesional, nuestro grano de arena para convertirlo en un lugar más justo, respetuoso, cohesionado, solidario, responsable y sostenible.

Los ciudadanos y organizaciones firmantes reconocemos que nos encontramos en un cambio de época en el que el desarrollo de una nueva cultura de Responsabilidad Social Compartida, de Corresponsabilidad, resulta clave. Ser corresponsable es compartir y participar en este imprescindible e inexorable cambio social.

Por todas estas razones, los ciudadanos y organizaciones que, voluntariamente, firmamos este Manifiesto por la Corresponsabilidad, declaramos nuestra decidida voluntad de:

1. **Compartir y contribuir a la idea de que la construcción de un mundo más justo, sostenible y solidario es posible;** poniendo en valor conceptos como la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto, el esfuerzo o el beneficio compartido.
2. **Ejercer la corresponsabilidad con nuestro entorno,** comprometiéndonos con su desarrollo, impulsando la equidad social, la no discriminación por género, religión, raza o cultura, el respeto al medio ambiente y defendiendo los derechos humanos y el diálogo y debate permanente, demostrando que actuar es la mejor manera de contribuir al progreso de la sociedad.
3. **Reconocer la necesaria corresponsabilidad de todo tipo de organizaciones y colectivos,** como grandes empresas, pymes, administraciones públicas, medios de comunicación, ONG, organismos nacionales e internacionales, colegios y asociaciones profesionales y empresariales, sindicatos, universidades y escuelas de negocio y, por supuesto, todos los ciudadanos, consumidores y trabajadores. Todos formamos parte de este compromiso y todos podemos ser la solución, dejando a un lado los intereses particulares para buscar el bien común.
4. **Acercar la Responsabilidad Social a la sociedad, a los ciudadanos de a pie,** a las generaciones presentes y también a las futuras, a través de la formación y la sensibilización, para que todos actuemos responsablemente en nuestros comportamientos diarios.
5. **Fomentar y difundir la cultura de la Corresponsabilidad y extenderla en nuestro entorno,** entre todo tipo de organizaciones, colectivos y ciudadanos. En este mundo tan mediático en el que vivimos, tan importante es hacer las cosas bien como hacerlas saber.

Todos los firmantes nos comprometemos, en definitiva, a ser CORRESPONSABLES en la construcción de una sociedad más justa, solidaria, sostenible y cohesionada. Más de 1,400 firmantes ya se han adherido al Manifiesto por la Corresponsabilidad, a través de wwww.fundacioncorresponsables.org. Estos son algunos de ellos:

3M España, Accenture, Accor Hoteles España, Active Life Company, ADIF, Adolfo Domínguez, AENOR, Agbar, Aldeas Infantiles SOS, Altran España, Antalis Iberia, Soacha y sur de Bogotá-ASOMUÑA, Asociación Española de Fundraising (AEF), Asociación iberoamericana para el desarrollo y cooperación del sector social, Asociación para la racionalización de los horarios españoles ARHOE, BAS international certification Co. (BASICCO), British American Tobacco, Cámara de comercio Canadá España, Campofrío food Group, Cátedra de cooperación internacional y con Iberoamérica (COIBA), Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa. Universidad de Alcalá, Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia, CEAAL Consejo Educación Adultos América Latina, Cemex España, Centro mexicano para la filantropía (CEMEFI), CINEMAGIC, Contratas y obras empresa constructora, Cruz Roja española, DKV Seguros, Down España, EY, Enagás, Endesa, Eroski, FEAPS - Confederación española de organizaciones a favor de las personas con discapacidad intelectual, Federación de asociaciones empresariales de empresas de inserción, Federación española de asociaciones de padres de niños con cáncer (FEPNC), Federación española de empresas de tecnología sanitaria, Ferrovial, FESBAL, Forética, Fujitsu technology solutions, Fundación Acción contra el Hambre, Fundación Adecco, Fundación Manpower, Fundación Plan internacional España, Fundación Randstad, Gaes, Grupo Hospital de Madrid, Grupo Ibergest, Grupo Inforpress, Grupo Natura, Heineken España, IBM, Indra, INEQA, ING Direct España, Instituto de tráfico y transporte, Instituto latinoamericano en competitividad y exportación, Integralia, Intermon Oxfam, ISS Facility Serna, Kellogg España, Lilly, Madrid excelente, Mango MNG holdinh, Manuel López Ruiz, Manululu comunicación, Marcomplan, Marwen ingeniería, Mas business, Másclaro, Master formación integral, Maxber, Media Castilla, MediaResponsable, Medicus mundi, Mers RSE, Metal Ferrol, Microsoft Ibérica, Misión Derechos Humanos de la Sierra Gorda de Querétaro, Mitra ingeniería sostenible, Mondeléz International, MRW, MSD, Mutua Universal, Nacex, NBS Norman Broadbent, Nch&partners, NH hoteles, Nodalred, Nokia, Noosferic, Nortempo, Novartis, Numentia C.M., Nutre a un niño, O.A. de gestión tributaria y otros servicios del Excmo. Ayuntamiento de Málaga (GESTRISAM), Océ-España, Odile Monroy, Ohkeo center, Onbalance, Ong HCB, Ongd Mestura, Open Ideas, Operadora central de estacionamientos, Optimistical.net, Optimiza, Orange, Organización Cisneros, Organización Nacional de Trasplante de Venezuela, Orgullo tecnológico, P.A.U. Education, Pádel 5 integrado. Asociación Odenat, Pascual Silva, Pefc España, Periódico La Región, Periodismo ante el cambio climàtico , Petrocondor colombia limitada, Pielevate. Estrategia y comunicación, Pimar asesores, Plastic repair system, Plásticos Romero, Plataformas sociales salesianas, Portal concilia, Prevent Security Systems, PRIA, Prisa, Prismaglobal, Proexport, Profesionistas al servicio del pueblo, Propyme servicios, Próxima Comunicación y RRPP, Proyecto redes Sevilla, Puntoe, Qualiry service consultants, Quo vasys, R & R comunicaciones corporativas, Racodis, Re/max España, Readspeaker, Real automóvil club de España - RACE, Reale seguros, Red de ciencia naturaleza y turismo, Red eléctrica de España, Red mexicana de plantas medicinales y aromáticas, Redes Sevilla. Delegación Economía y Empleo. Ayto. de Sevilla, Redyser transporte, Regalo Responsable. Grupo Domínguez Pastor & asociados, Reikisalud- Jesús Ladrón de Guevara Moratalla, Repsol, Responsabilidad social todos - La Libertad, Responsables, Riquirraque Emaus E.I., RSC consultores, RSE Galicia asocciación, Sad cuidado y bienestar, Saft baterías, Sanofi aventis, Sanromán, consultoría y formación, Sar, Sarquavitae, SAT Nº 826 Xuga do brexeo, Saz consultores (Saz global gestión), SC, Salud y comunicación, Schindler, Sdg consulting, Sector natural, Segur Ibérica, Sermes planificación, Servicios funerarios Islas Canarias, Serviguide, Setecprevención, Seur, Sic grupo, Sice, Sigla comunicacion, Signar, Sinceo2 consultoría energética, Sistemas electrónicos detecc.ión y análisis, Slow fashion Spain, Sociedad general de autores y editores, Sodes grupo, Sodexo España, Softgalia aplicaciones informáticas, Softtek, Sol-uciones, Soyamigo México, Spanisalnd, Spark ibérica, Stable producciones, Steel seguridad privada, Steria Ibérica, Suara cooperativa, Subdirección general de Trabajo. Dirección general de relaciones laborales. Consejería de Trabajo y Bienestar, Subject comunicació, Ssutenthabit, Syltec (Sylfo tecnoconsulting), Symbiosis strategy & management consulting, Systems Niscayah, Taller Escola Barcelona, Tarannà club de viatges, Tecnología en proyectos enérgico ambientales, Sadecv, Telefónica México, Telepiscinas, Terra consultoría de incentivos, Thomson renters, Timberland, Topten business experts, Tórculo artes gráficas, Torres de Babel - consultoría integral de discapacidad, Torres y Carrera, Toyota, Tq tecnol, Traffic vial autoescuela, Transports metropolitans de Barcelona.

3M España 188
A.W. Faber-Castell TH Reforestation 40
ABACO 123
ABB 46
ABC Prodein 69, 123
ABCDisplays 47, 106
Academia de Innovación para la Sostenibilidad (AIS) 34, 37
Academia de la Innovación Social 39
Academia de Seguridad Integral ASI 168, 172
Accenture 42, 188
Acción Contra el Hambre 1, 185, 188
Acción Cultural Popular (ACPO) 18, 117
Acción Plus 92
Acción Verde 123
AccionaRSE 143
Accor Hoteles España 188
Accountability 63
ACNUDH 52
ACPO 39
ACRIP 44
Acuaviva Sociedad Anónima 46
Acueducto Metropolitano de Bucaramanga 42, 46, 47
Acueducto y Alcantarillado de Popayán 46
Adeslas 182
ADIF 188
Adolfo Domínguez 188
AEI - Arquitectura e Interiores 92
AENOR 188
AES Chivor & Cia 46, 47, 106
Aes Tietê 44
AFP Proteccion 45, 46
Agbar 188
Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR) 17, 117, 155
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) 17, 99
Agencia Marítima Transmares 47, 106
Agencia Presidencial Cooperación Internacional Colombia (APC Colombia) 62, 155
Agrocampo 85
Agrosan 44
Aguas de Barrancabermeja 46
Aguas de Bogotá 46
Aguas de Buga 46, 106, 107
Aguas de Cartagena 46, 47
Aguas de Girardot. Ricaurte y La Región 46
Aguas de La Sabana 46
Aguas de La Sabana de Bogotá 46
Aguas de Manizales 46, 47
Aguas de Occidenre 69
Aguas de Rionegro 46
Aguas de Tunja 41, 43
Aguas Kpital Cúcuta S.A Esp 46
Alcaldía de Medellín 63
Alcaldía de Pasto 154
Alcaldía Mayor de Bogotá 149, 152, 154, 155
Alcaldía Municipal de Piedecuesta 154
Alcantarillado de Pereira 47
Alcantarillado y Aseo de Barranquilla 42, 46
Alcantarillado y Aseo de Yopal Esp 46
Alcantarillado y Aseo de Zipaquirá 46
Alcatel Lucent 90
Aldea Global 123
Aldeas Infantiles SOS 188
Alianza Grupo Asegurador 69
Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua 63
Alianza Social 34
Alianza Social Uniandina 37, 39
Alianza Temporales 45
Alianzas por Colombia 19
Alianzas por el Desarrollo 37, 38
Aliarse Consultores SAS 101
Alkosto 45
Almacenes Éxito 26, 47
Almacenes La 14 47
Almaviva 85
Alpina 42, 43, 45, 69
Alquería 41, 45, 70
Altran España 188
Amarilo 45
Amazon.com 45
AMB 70
América Latina 188
América Móvil 87
Americana de Energía S.A.S. 46
Amway 90
ANDESCO 18, 30, 31, 42, 56, 112, 113, 123, 132, 154
ANDI 21, 22, 25, 28, 33, 36, 56, 62, 98, 124, 141
Andidiarios 183
Andrés Carne de Res 90
Anglogold Ashanti 94
ANSPE - Agencia Nacional Superación Pobreza Extrema 16, 18, 62, 119, 152, 153, 155
Antalis Iberia 188
ANTV 183
Apple 45
Árbol Alado 103, 108
ArceRojas Consultores & Cía 106
Arcomat 47, 106, 107
Área Metropolitana del Valle de Aburrá 63
Argos 44, 46, 70
Armada Nacional 152
Arme 47, 106
Arroz Federal 45, 94
As Transportes 106
ASCOLFA 129
Aseos y Servicios de Colombia 106
Asincro Colombia 47, 106
ASOCAÑA 129
Asociación Colombiana de Contatc Centers 123
Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocolflores) 46, 142
Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias (ACOPI) 129, 141
Asociación de Apicultores y Criadores de Abejas de Boyacá (ASOPIBOY) 24, 124
Asociación de Bananeros de Colombia (AUGURA) 129
Asociación de Desarrollo Comunitario en el Quindío (Adecoquin) 123
Asociación de Egresados de la Universidad de Los Andes 36, 37, 38
Asociación de Empresarios de Chía 129
ASOMUÑA 1, 17, 24, 116, 126, 133
Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE) 1, 17, 24, 36, 118, 123, 131
Asociación de Productores Agropecuarios Loro Uno 40
Asociación Española de Fundraising 188
Asociación iberoamericana para el desarrollo y cooperación del sector social 188
Asociación Nacional de Empresarios 15
Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF) 97
Asociación Nacional Mujeres campesinas, negras e indígenas de Colombia 33
Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles (ARHOE) 188
Asociación Santa Cruz 123
Asociación Tejido Humano 129
Asocoldro 106
Atento 40
Auditoria y Gestión 47
Augura 91
Automatización Avanzada 47, 106
Avantel 106
Avianca 45, 85, 90
Avianxa 41
AXA Colpatria 92
Ayuda en Acción 1, 134, 185
Azahar Coffee 103
Banco Av Villas 70
Banco Bancoomeva 47
Banco Colpatria 45
Banco de Bogotá 41, 45, 71
Banco de la República 97, 151
Banco de Occidente 40
Banco Interamericano Desarrollo (BID) 14, 26, 27, 28, 30, 33, 41, 62, 97, 152, 155, 161
Banco Mundial 14, 26, 142, 152
Bancoldex 97
Bancolombia 40, 41, 44, 71
Banlinea 45
Banlínea 103, 108
BAS international certification Co 188
Base Sólida 108
BASF 46
Bavaria 24, 41, 44, 46, 47, 71
Bayer 45, 71
BBVA 1, 3, 8, 17, 24, 44, 45, 61, 85, 185
BBVA Colombia 47
BCSC 92
Belcorp 40, 90
Berkshire Hathaway 45
Bialtec 103
Biblioteca Virtual RS 24
Bioagricola Del Llano 46
Biochemical Group 106
Biomax 72
Biotempo 108
Bolsa de Valores de Colombia 24, 106, 123
Brain Tanking Innovation 45
Bristol-Myers Squibb 40
British American Tobacco 90, 188
BSD Consulting 103, 108
Burt's Bee 87
C&C Energía (Barbados) 106
C.I. Goldex 106
Cadena 47
CAFAM - Caja de Compensación Familiar 129
Caja de Compensación del Valle del Cauca (Comfandi) 141
Caja de Compensación Familiar (CAFAM) 24, 92
Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle del Cauca 129
Caja de Compensación Familiar de Antioquia (COMFAMA) 129
Caja de Compensación Familiar de Narino 129
Caja de Compensación Familiar del Huila-COMFAMILIAR 42, 129, 142
Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca 47
Caja Santandereana de Subsidio Familiar Cajasan 47
CAMACOL Antioquia 124
Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL) 24, 123, 142
Cámara de Comercio Canadá España 188
Cámara de Comercio Colombo Americana (Amcham) 30, 31
Cámara de Comercio Colombo Británica (CCCB) 24, 41, 142
Cámara de Comercio de Barranquilla 97, 129
Cámara de Comercio de Bogotá 1, 34, 97, 123, 129
Cámara de Comercio de Buga 129
Cámara de Comercio de Cali 97
Cámara de Comercio de Cartagena 97, 129
Cámara de Comercio de Casanare (CCC) 129
Cámara de Comercio de Colombia 123
Cámara de Comercio de Colombialbagué 124
Cámara de Comercio de Medellín 97
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia 40
Cámara de Comercio de Neiva 129
Cámara de Comercio de Pasto 129
Cámara de Comercio de Pereira 129
Cámara de Comercio de Tulua 129
Cámara de Comercio Hispano Colombiana 29
Cámara de Comercio Internacional (CCI) 142
Cámara de Comerdio de Bogotá 141
Cámara Verde 24, 103, 124
Campo Vivo 18
Campofrío 188
Canal Capital 181
Caracol Televisión 47
Caracol TV 19, 24, 181, 183
Carbones del Cerrejón 41, 47
Cargo Holdings 85
Carlos Alberto Palta Muñoz 47, 106
Carrefour 41
Carvajal 72
Casa Científica Blanco 47
Casa de la Mujer 33
Casa Editorial El Tiempo 45
Casa Luker 90
Casa Toro Automotriz 106
CASS Constructores y CIA 47
Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica (COIBA) 188
CEAAL Consejo Educación Adultos 188
Cecilia Payán - Dulces del Valle 106
CECOREX 172
Celsia 44, 45, 46, 47, 72
CEMEFI - Centro Mexocano para la Filantropía 139
Cementos Argos 24, 26, 40, 44, 45, 47
Cementos Tequendama 87
CEMEX 17, 24, 47, 62, 185, 188
Cencosud 24, 45, 85
Cenercol 24
Cenit Transporte y Logística de Hidrocarburos 47, 106
Central Hidroeléctrica de Caldas 46, 47
Centrales Eléctricas de Nariño 46
Centrales Eléctricas de Norte de Santander 46
CECORP 142, 180
Centro Comercial Palatino 47, 106
Centro de Aprendizaje Global CAMPUS BBVA 61
Centro de Investigación Cultura, Trabajo, Cuidado (CTC) 170
Centro Investigaciones en Comunicación Corporativa y Organizacional (Cicco) 179
Centro Internacional de Responsabilidad Social y Sostenibilidad 129
Centro Médico Imbanaco 85
Centro Medico Jamundi 106
Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) 188
Centro Nacional de Productividad (CNP) 143, 155
Centro para el Reintegro y Atención del Niño (CRAN) 125
Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe 1
Centro RS 1, 17, 27, 67, 100, 136, 185
Centroagua s 42, 46
Cerrejón 44, 45, 46, 90, 131
Cerro Matoso 46, 72
CESA 93
CETASDI 168, 172
CHEC 93
Chevron Corporation 45
Cine Colombia 41, 183
CINEMAGIC 188
CISA 43
Citibank 73
Citigroup 45
Claro 45, 91
Clean Shester de Colombia 47, 106
Clínica Farallones 47
Club de Ejecutivos de Cali 39
Coalición 1325 33
Coca-Cola 41, 43
Coca-Cola FEMSA 16, 44, 63
Codensa 41, 43, 45, 46, 73
Colanta 45
Colcafé 43
Colciencias 152
Colecta 108
Colegio de Estudios Superiores de Administración 169
Colegio Freinet 24, 168, 173
Colegio La Colina 168, 173
Colegio Montessori 104
Colegios Minuto de Dios 1, 19, 165, 185
Colgate- Palmolive 43, 45, 87
Colombia Compra 155
Colombia Incluyente 143
Colombia Móvil 47
Colombia National Police 154
Colombia Telecomunicaciones - Telefónica Telecom 46
Colombina 19, 24, 41, 43, 44, 45, 47, 73
Colseguros-Allianz 91
Colsubsidio 45, 85
Comcel-Telmex 41
Comendador 41
Comercializadora Arturo Calle 45
Comercializadora Becor 47, 106
Comercializadora Inter. Jeans 47
Comercializadora Internacional Colombiana de Autopartes 45
Comercializadora Quanto 106
COMFANDI 74
Comfanorte 129
Comisión de Regulación de Comunicaciones 27
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) 29, 142
Comisión Nacional de Autorregulación Publicitaria Colombia (CONARP) 33, 124
Compañía de Electricidad de Tuluá 46
Compañía de Servicios de Vigilancia Privada Portilla y Portilla - COSERVIPP 47
Compañía de Servicios Públicos de Sogamoso 42, 46
Compañía Energética de Occidente 46, 106
Compañía Energética del Tolima 40
Compañía Lider en Salud Ocupacional 108
Compañía Nacional de Chocolates 43
Compartamos con Colombia 131
Compensación International Progress SA Greenlife 47
Compensar 19, 43, 45, 74, 85
Compensar Caja de Compensación Familiar 129
Compensation International Progress - Greenlife 106
Conalvías 94
Conalvias Inversiones 47
Concejo Municipal de Ibagué 47, 154
Conconcreto 45
CONELCAR 24
Conexión Colombia 38
CONFANORTE 93
Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) 143
Confederación Colombiana de ONG (CCONG) 124
Confederación de Cooperativas de Colombia (CONFECOOP) 124, 129
Conferencia Nacional de Organizaciones Afrocolombianas 33
Confipetrol 47
Consejería de Trabajo y Bienestar 188
Consejo Colombiano de Construcción Sostenible 18, 99, 124
Consejo Colombiano de la Construcción Sostenible (CCCS) 143
Consejo Colombiano de Seguridad 47, 106
Consejo de Empresas Americanas 59
CECODES) 1, 18, 25, 26, 54, 55, 56, 135, 176, 177, 186
Consejo Gremial Nacional de Colombia 124
Consejo Internacional de Informe Integrado (IIRC) 51
Consultoría Colombiana 47, 103
Consultoría Organizacional 45
Contact Center Américas 93
Contraloría Municipal de Bucaramanga 154
Contratas y obras empresa constructora 188
conTREEbute 47
Contugas 87
COOMEVA 94, 129
Coomeva Corredores de Seguros 106
Coomeva Turismo Agencia de Viajes 106
Cooperativa de Trabajadores de Colombia (COODESCO) 129
Copa Airlines 74
COPROGRESO 24
CORFERIAS 106
Corficolombiana 74
CORNARE - Corporación Autónoma Regional Cuencas Ríos Negro y Nare 63, 156
Corona 43, 46, 75
Corpo. 7 de Agosto 24
Corporación AccionaRSE 129
Corporación Andina de Fomento (CAF) 142
Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca CAR 32
Corporación Autónoma Regional de La Guajira 154
Corporación Club Campestre Los Andes 47, 106
Corporación Club El Nogal 47
Corporación Colombiana Internacional 156
Corporación Coomeva para la Recreación y la Cultura 47, 106
Corporación Country Club ejecutivos 129
Corporación CREO 129
Corporación Día de la Niñez 41
Corporación Educativa Minuto de Dios 165, 166
Corporación Emprendedores Colombia 1, 103, 138, 185
Corporación Excelencia en la Justicia 129
Corporación Fenalco Solidario Colombia 1, 31, 40, 44, 106, 125, 139, 186
Corporación Financiera Internacional (IFC) 70
Corporación Humanas - Centro Regional DDHH y Justicia de Género 129
Corporación Innova Project 129
Corporacion Internacional para el Desarrollo Educativo (CIDE) 168, 172
Corporación Mundial de la Mujer 24, 124, 129, 143
Corporación Prospéritas 100
Corporación Sisma Mujer 129
Corporación Torre de Marfil 47, 106
Corporación Universitaria Adventista 169
Corporación Universitaria Centro Superior (UNICUCES) 166
Corporación Universitaria Minuto de Dios 169
Corporación Fenalco Solidario 40
Corprogreso 18, 34, 58
Cosmetika 45
Coviandes 46
CREO 125
Crepes And Waffles 45
Cruz Roja 125
CTA 125
Cumbre Construye 106
CVML 47, 106, 108
Dafiti 41
Datexco Company 47, 106
Davivienda 45, 75
Delima Marsh 86, 106
Deloitte 1, 107
Delta Climático 24, 103
Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) 115, 148
Departamento de Cundinamarca 154
Departamento de Prosperidad Social (DPS) 152
Departamento Nacional de Planificación (DNP) 122
Departamento para la Prosperidad Social (DPS) 19
Dersis 45
Desarrollo Visible 125
DHL 93
DHS Integral Consulting 18
Diageo 45
Diageo Colombia 40
Diario Portafolio 70
Dicel - Distribuidora y Comercializadora de Energía 46
Didacol 88
Diez Consultores 47, 106
Dirección de Ipuestos y Aduanas Nacionales Seccional Santa Marta 153
Directv 45
Diseños Mantenimientos y Comercialización Hidráulicos Colombia 45
Dispac-Empresa Distribuidora Del Pacifico 46
Distasa 46
Distribuciones Víctor Piñeros Martínez 45
Distribuidora Toyota 45
Dividendo por Colombia 125
DKV Seguros 182, 188
Domínguez Sánchez 106
Drummond 75
Duarte García Abogados 106
DuPont de Colombia 40
Dynamica 43
E&P Consultores 106
E.S.E. Hospital del Sur Gabriel Jaramillo Piedrahita 106
E2 Energía Eficiente 46
EADES SAS 109
Ebiot 103
ECOEXA 108
Ecoguía 32
Ecokraft 103
Ecolcin 103, 108
Economist Intelligence Unit 15, 28
Ecopetrol 16, 26, 27, 40, 41, 45, 75
Ecopower Solutions 103, 109
Edatel S.A. 46
EDEQ 24
Edificadora Gómez 45
EICONEX International 47, 106
El Roble 104
El Tiempo 181
El Tiempo Casa Editorial 19
Elecnor 182
Electricaribe 47, 88
Electrificadora de Santander 46, 47
Electrificadora Del Caquetá 46
Electrificadora Del Caribe 46
Electrificadora Del Huila 46

Electrificadora del Meta 47, 106
Electro Software 106
Electrocaribe 42
Electrolux 40
EMAS 76
Embajada de Estados Unidos en Colombia 30
Emgesa 46, 47
Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá 46, 47
Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Pereira 46
Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Villavicencio 46
Empresa de Aseo de Bucaramanga 46
Empresa de Energía de Bogotá 46, 47, 76
Empresa de Energía de Boyacá 46, 47
Empresa de Energía de Cundinamarca 46
Empresa de Energía de Pereira 46
Empresa de Energía Del Bajo Putumayo 46
Empresa de Energía del Pacífico 47
Empresa de Energía del Quindío 47
Empresa de Licores de Cundinamarca 47
Empresa de Obras Sanitarias de Caldas 46
Empresa de Obras Sanitarias de Pasto S.A. 46
Empresa de Servicios Públicos de Barbosa S.A. 46
Empresa de Servicios Públicos de Fusagasuga EMSERFUSA 47
Empresa de Servicios Públicos de Tame 46
Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. 46
Empresa de Telecomunicaciones de Bucaramanga 46
Empresa de Telecomunicaciones de Pereira S.A. 46
Empresa de Telecomunicaciones de Popayán 46
Empresa de Telecomuniciones de Bucaramanga 47
Empresa Ibaguereña de Acueducto y Alcantarillado 46
Empresa Metropolitana de Aseo 46
Empresa Metropolitana de Aseo de Pasto 47
Empresa Oficial de Servicios Públicos de Yumbo 46
Empresa Publica de Alcantarillado de Santander 46
Empresarios por la Educación (ExE) 18
Empresas Municipales de Cali 47
EMSERFUSA 106
Emtel 106
Emtelco 47
Enagás 52, 188
Endeavor Colombia 125
Endesa 43, 88, 182, 188
Enebe Representaciones 106
Energía del Caribe 106
Energy Corp. 86
Enertolima 47, 88, 106
Enka de Colombia 47
Enviaseo 46
EPM 1, 17, 35, 41, 42, 46, 45, 63, 87, 185
EPSA 88
Ernst & Young (EY) 43
Eroski 188
Escuela Colombiana de Carreras Industriales 169
Escuela de Ingeniería de Antioquia (EIA) 166, 173
Escuela de Responsabilidad Social Empresarial (ERSE) 173
ETB Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá 47
Eternit 43
Etia 39
Expreso Brasilia 1, 64, 186
Falabella 41, 45
Falck Services Limitada 47
Familia Institucional 104
Famoc Depanel 47
FEAPS - Confederación Española de Organizaciones a Favor de las Personas con Discapacidad Intelectual 188
Fedecaribe 125
Fedepalma 46, 125
Federación Antioqueña de ONG 125
Federación Campesina del Cauca 40
Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción 188
Federación Española de Asociaciones de Padres de Niños con Cáncer (FEPNC) 188
Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (FENIN) 188
Federación Nacional de Biocombustibles de Colombia 129
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) 144
Federación Nacional de Comerciantes Seccional Atlántico- Fenalco 40
Federacion National de Comerciantes (Fenalco Bogotá) 129
FedeSeguridad 129
FedEx 45
Feged Business Advisors 47, 106
Ferrovial 188
Finagro 153
Finamérica 41, 86
Financiera de Desarrollo Territorial FENDETER 47
FND Colombia 126
Fondo de Desarrollo de la Educación Superior - FODESEP 156
Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) 144
Fondo del Agua para la Vida y la sostenibilidad 71
Fondo Monetario Internacional (FMI) 14
Fondo Nacional de Garantías 40
Fondo Nacional del Ahorro - FNA 42
Forética 188
Foro Económico Mundial 26
Fortalecerse 129
Fortox 47
Fortune 45
Frana Internacional 104
Frisby 47
Fucol Ingeniería 47, 106
Fuel Gas Service 106
Fujitsu technology solutions 188
FUNCARBON 129
Fundación Malpelo 129
Fundación para el desarrollo de la salud 41
Fundación ACUA 24
Fundación Adecco 188
Fundación Agencia de Comunicaciones Periodismo Aliado de la Niñez, el Desarrollo Social y la Investigación - PANDI 184
Fundación Alas 126
Fundación Alpina 131
Fundación AlvarAlice 131
Fundación Amanecer 129
Fundación América Solidaria Internacional 18, 120
Fundación Amigos de los Niños y Jóvenes 129
Fundación Antonio Restrepo Barco 129, 131
Fundación Apra El Desarrollo Económico y Empresarial Qualitas Training Tools 129
Fundación Aviatur 24
Fundación Avina 126, 144
Fundación Ayara 126
Fundación Bancolombia 131
Fundación Bavaria 131
Fundación Belcorp 131
Fundación Bien Humano 43
Fundación Biopsicosis 129
Fundación Bolívar Davivienda 131
Fundación Botánica y Zoológica de Barranquilla 129
Fundación Caicedo González 131
Fundación Calatrava 126
Fundación Carboandes 126, 131
Fundación Carolina 144
Fundación Carulla 131
Fundación Carvajal 131
Fundación Cavelier Lozano 70, 126, 131
Fundación CEA 18
Fundación Cemex 131
Fundación Chevrolet 24, 131
Fundación Citi 73
Fundación Ciudad Visible 129
Fundación Cívico Social Pro Cartagena y Caribe (FUNICAR) 129
Fundación Codesarrollo 129
Fundación Colombia Excelente 126
Fundación Colombiana del Corazón 42
Fundación Colombianitos 24
Fundación Compartir 126, 131
Fundación Coomeva 126, 129, 131
Fundación coRAZONcontento 129
Fundación Corbanacol 131
Fundación Corona 131
Fundación Corresponsables 4, 5, 182, 187
Fundación Dividendo por Colombia 131
Fundación Ecopetrol para el Desarrollo del Magdalena Medio 129
Fundación El Cinco 126, 144
Fundación El Nogal 126, 129, 144
Fundación Electricaribe Social 131
Fundación Empresarios por la Educación 126, 144
Fundación EPM 16, 131
Fundación EPSA 131
Fundación Éxito 41, 131
Fundación FEMSA 16
Fundación Fenalco Solidario 126
FFundación Gases de Occidente 131
Fundación Gases del Caribe 131
Fundación Grupo Energía de Bogotá 129
Fundación Grupo Familia 131
Fundación Huellas Con Futuro 129
Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad FUNDIBEQ 44
Fundación IC (Fundación Julio y Astrida Carrizosa) 131
Fundación Ideas para la Paz (FIP) 126
Fundación Lazos de Calandaima 62
Fundación Luker 131
Fundación Mamonal 127, 129
Fundación Manpower 188
Fundación Manuel Mejía 131
Fundación Mariano Ospina Pérez 163
Fundación Mario Santo Domingo 127, 131
Fundación MásFamilia 43
Fundación Mayagüez 131
Fundación Mujeres de Éxito 37, 44, 131
Fundación Natura Colombia 129
Fundación Niñez y Desarrollo 24
Fundación Norte Sur 39, 127
Fundación Nutresa 127
Fundación Prolongar 18, 39, 121
Fundación Promigas 131
Fundación Propal 131
Fundación Randstad 188
Fundación Ratón de Biblioteca 41
Fundación Ronald Mcdonald 91
Fundación Saldarriaga Concha 129, 131
Fundación San Isidro (FSI) 131
Fundación Semana 131
Fundación Sembrar Futuro 24, 129
Fundación Siembra Colombia 32
Fundación Siemens 16
Fundación Social 129, 131
Fundación Social Manantial (Funsoma) 129
Fundación Suramericana 83
Fundación Surtigas 24, 127, 131
Fundación Telefónica 35, 131
Fundación Terpel 68, 131
Fundación Universitaria CAFAM 166
Fundación Universitaria del Área Andina 1, 19, 24, 167, 168, 172, 185
Fundación Universitaria Juan N. Corpas 169
Fundación Universitaria Luis Amigo 169
Fundación Universitaria San José 168
Fundación Universitaria San Martín 169
Fundación WWWB Colombia 131
Fundaciones Ramírez Moreno 131
Fundasuperior 37
Fundauniban 131
FUNDES 19, 127, 129, 144
Fundeso 127
Fundown Caribe 18, 121, 127
Funeraria San Vicente 47, 106
Gaes 188
Gaia Servicios Ambientales 47, 106
GAIASA 104, 109
Galaxia Seguridad 94
Gameoru 47, 06
Gas Natural 46, 47
Gases Del Llano 46
GDA 184
Gecelca - Generadora y Comercializadora del Caribe 46
Geiico 91
Géminis Consultores 47, 106
GEMSA 109
GENELEC de Colombia 106
Generadora y Comercializadora de 106
Generadora y Comercializadora de Energía del Caribe 47
General Electric (GE) 93
General Metálica 47, 106
General Motors 45, 88
GENSA 93
GENSA Gestión Energética 47, 106
Gente Oportuna 47
Geocol Consultores 47
Gerdau 46
GessiG SAS 47, 106
Gestión Ambiental Ltda 47
Gestion Energética 46
Gestión Integral de Proyectos 45, 47
GESTRISAM 188
Gimnasio El Hontanar 44
Girando Consultores 47, 106, 109
Giroma 24
GIZ 143
Global Humanitaria Colombia 127
Global Reporting Initiative (GRI) 1, 11, 12, 16, 17, 51, 56, 127, 140
Gobernación de Antioquia 16, 156
Gobernación de Boyaca 154
Gobernación del Meta 32
Gobernación del Quindío 62
Gobernación del Tolima 154
Gobierno Nacional 153
Google 45
Gorda de Querétaro 188
Graficov- Imprenta Verde 104
Gran Tierra Energy 40
Grano de Arena 104
Great Place to Work® Institute 40
Green Factory 104
Green Loop Arquitectura 104
GreenBizz Consulting 24
Grimorum Consultorías y Soluciones 47, 106
Grupo Agroindustrial Hacienda La Gloria 47, 106
Grupo Argos 40, 47
Grupo Atlas 47, 106
Grupo Aval 41, 45
Grupo Aval 70
Grupo Aviatur 45
Grupo Bancolombia 45, 46, 47
Grupo Bolívar 86
Grupo Carvajal 45
Grupo Carval 43
Grupo Cippa Internacional 24
Grupo Daabon 88, 91
Grupo de Ciudades sobre Liderazgo Climático 44
Grupo de Inversiones Suramericana 47
Grupo Éxito 41, 45, 77
Grupo Familia 43, 45
Grupo Hospital de Madrid 188
Grupo Ibergest 188
Grupo Industrial Metalmecanico 47
Grupo Inforpress 188
Grupo Manuelita 45
Grupo Mineros 80
Grupo Mundial 77
Grupo Natura 188
Grupo Nutresa 41, 43, 44, 45, 46, 47, 77
Grupo O&G 106
Grupo Oleoflores 93
Grupo Olimpica 45
Grupo Orbis 45
Grupo Sura 40, 45, 83
Guardianes seguridad Avanzada 47
Hábitat Social 24
Hacienda La Cabaña 104
Hacienda La Gloria 77
Hacienda Pinzacuá 104
Hada 47, 93, 106
Harinera del Valle 47
Heineken España 188
Helados Bugui 86
Helm Bank 47, 78
Henkel 19, 93
Hewlett Packard 45
Hidroeléctrica Ituango 46
HOCOL 40, 47, 106
Hola Ghana 24
Holcim 24, 46, 88
Home Center 88
Hospital del Sur Gabriel Jaramillo Piedrahita 47
Hospital en Casa 47
Hospital Pablo Tobon Uribe (HPTU) 45
Hospital Universitario de San Vicente Fundación 42
HP Colombia 40
Human Capital 43, 104
Humanas Colombia 127
Hybrytec 104, 109
Hydros Mosquera 46
Hyundai Kia Automotive Group 45
IADB 127
IBAL 106
IBM 45, 93, 188
IC Fundación 127
ICETEX 153, 156
ICONTEC 129
IDEA Empresa de Servicios Petroleros y Energéticos 106
INALDE Business School 1, 17, 38, 162, 170, 186
Incauca 78
Independence 47, 78
Inditex 52
Indra 89, 188
Indugevi 89
Indupalma 93
Industrial Agraria La Palma Indupalma 47
Industrias Haceb 47
Industrias Lavco 47, 106
INEQA 188
ING Direct España 188
Ingelel 89
Ingeniería Integrada 104
Ingenio Mayagüez 79
Ingenio Pichichi 79
Ingenio Risaralda 47
INGEPORT 106
Ingerecuperar 45, 105
Iniciativa de Mujeres por la Paz (IMP) 33
Inmaculada Guadalupe y Amigos 47
Institución Social de Ayuda para Vivienda (INSOVIVIENDA) 129
Institución Universitaria Antonio José Camacho 169
Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar 169
Institución Universitaria CEIPA 162, 166
Institución Universitaria de Envigado 169
Institución Universitaria Esumer 169
Instituto Alemán Ifo 27
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar 154
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) 153
Instituto de Competitividad de Aden 26
Instituto de Desarrollo Urbano 154
Instituto de Energía y Recursos de la India (TERI) 15
Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM) 15
Instituto de Planeación y Promoción de Soluciones Energéticas (IPSE) 154
Instituto de tráfico y transporte 188
Instituto Departamental de Bellas Artes 169
Instituto latinoamericano en 188
Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) 30
Instituto Tecnológico Metropolitano 169
Instituto Tecnológico Pascual Bravo 169
Instituto Universitario de La Paz 169
INSUTEC 24
Integralia 188
Intel 91
Interbanking 44
Interconexión Eléctrica 47
Interlabco 104
Intermon Oxfam 188
International Center Foreing Relations (CECOREX) 168
Inversiones Argos 26, 45
Inversiones Mundial 47
Invesa 47
IPS Universitaria 47
ISA 41, 44, 45, 79
ISAGEN 24, 79
ISS Facility 188
Ivesur Colombia 86
J&J Obras y Servicios 106
J. Walter Thompson Colombia 47, 106
J.E. Jaimes Ingenierios 47
Jaguarundi Travel 105
Jardín Botánico José Celestio Mutis 153
JCI Colombia 129
JCI Quindio 129
JCR Ingeniería Eléctrica 109
Jervis Consultoria 47, 106
JMC y Asociados 45
Johnson and Johnson 43
Juduhi Kilimo Ltd 42
Jumbo 80, 94
JWT Colombia 109
Kapital Carga 106
Kellogg España 188
Kimberly-Clark 89
KPMG 46
Kreab Gavin Anderson 109
Kreab Gavin Anderson Colombia 47, 106
Kreabg & Gavin Anderson 19
KryonCorp 24
Labfarve Fundación 106
Labfarve Fundacion Laboratorio de Farmacología Vegetal 47
Laboratorios Roche 45
LAN Airlines 80
Las Páginas Verdes 110
Latinoamericana de Construcciones S.A. (LATINCO) 40
León Gráficas 105, 110
LG Electronics 44
Lilly 188
Llorente & Cuenca 18, 47, 102, 106, 150
Logística Laboral 47
LOGYCA 101
Mac-Coéxito 44
MakingSense 101
Mango MNG holdinh 188
Manpower 24, 80
ManpowerGroup Colombia 40
Mansarovar Energy Colombia LTD 43
Manuel López Ruiz 188
Manuelita 47
Mapfre 45, 88
Maquirrenta 47, 106
Marsh 91
Marval 45
Mayaguez 47
Mazda 43, 45
MB Comunicaciones 110
McBains Cooper Colombia 47, 106
McDonald's - Arcos Dorados Colombia 40, 91
Metaltec Neiva Ltda 47, 106
Metlife Colombia Seguros de Vida 86
Metro de Medellín 45
Metroagua de Santa Marta 46
Metropolitana de Telecomunicaciones 46
Mexichem 45, 47, 93
Microsoft 45, 94
Millicom 91
Minera Seafield 47, 106
Mineros 42, 44, 47
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural 153
Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial 44

Ministerio de Comerdio, Industria y Turismo....154
Ministerio de Educación Nacional....44
Ministerio de Hacienda y Crédito Público....9
Ministerio de Interior....153
Ministerio de Minas y Energía....15
Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia....154
Ministerio de Trabajo....30, 153
Ministerio del Trabajo....18, 146, 147
MIPCE Mantenimiento Industrial Petrolero....106
Misión Derechos Humanos de la Sierra....188
Mitra ingeniería sostenible....188
Movistar....9, 35, 66, 86
MRW....188
MSD....188
Mujeres por la Paz....33
Mutua Universal....182, 188
My People....43
Nacex....188
National Business Association of Colombia....129
Natura....46, 89
Nestlé....17, 33, 42, 43, 45, 81
New Adventures....105
Newlink Group....109
NH hoteles....188
Novartis....47, 188
Nutresa....40, 63
OCAD Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación Sistema General de Regalías....154
Ocensa....89
Ochala ONG....129
Odile Monroy....188
Ofipartes del Caribe....47, 106
OIT (Organización Internacional del Trabajo)....28, 37, 38, 147
Oleoducto Bicentenario de Colombia....47, 106
Omega Energy....81
Omnitempus....40, 47
Operadores Hoteleros Regengy....45
Optimistical.net....188
Orange....188
ORGANI-K....106
Organizacion Ardila Lülle....45
Organización Cisneros....188
Organizacion Corona....45
Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)....144
Organización de los Estados Americanos (OEA)....156
Organización de Naciones Unidas (ONU)....15
Organización Mundial del Comercio (OMC)....30
Organización Nacional de Trasplante de Venezuela....188
Organización Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)....17, 23, 48, 49, 51
Organización T&S....24
Orgullo tecnológico....188
Orientación & Seguridad....47
P.A.U. Education....188
Pacho Cundinamarca....44
Pacific Rubiales....27, 41
Pacto Global....9,10, 19, 34, 52, 182
Pacto Mundial....140
Pádel 5 integrado. Asociación Odenat....188
Palacio Oficina de Construcciones....47, 106
Pan Pa'Ya....43
Parex Resources....92
Pascual Silva....188
Pastor & asociados....188
PAVCO....46
Pavimentos Colombia....47, 86, 89
Paz, Colectivo de Pensamiento y Acción Mujeres, Paz y Seguridad....33
Pefc España....188
Pepsico....45, 89
Periódico La Región....188
Periodismo ante el cambio climàtico....188
Petrobras....45, 86
Petrocombustion....47
Petrocondor colombia limitada....188
Pfizer....45, 47, 82
Philip Morris International....92
Pichichi S.A Sugar Mill....47
Pielevate. Estrategia y comunicación....188
Pimar asesores....188
Pintuco....43
Pinturas Tito Pabón y Cía....45
Pinturas y Adhesivos CI Pyasa Colombiana....47
Plastic repair system....188
Plásticos Ommo....106
Plásticos Romero....188
Plataformas sociales salesianas....188
Policía Nacional de Colombia....44
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid....169
Politécnico Grancolombiano....169
Pombo y Asociados Gestión de Riesgos Innovación y Sostenibilidad....106
Ponqués Cascabel Repostería....45
Pontificia Universidad Javeriana....24, 45, 164, 168, 169, 174
Portafolio Verde....47, 106
Portal concilia....188
Postobon....46, 47
Prevent Security Systems....188
PRIA....188
PRIME Business School....173
Prisa....188
Prismaglobal....188
Proactiva....41, 43
Proactiva Aguas de Tunja....46
Proactiva de Servicios....46
Proantioquia....127, 128, 144
Proasepsis....93
Procables....89
Procter & Gamble....45
Prodeco....89
Productividad y Gente....43
Productos Roche....40
Proexport....40, 188
Profesionistas al servicio del pueblo....188
Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)....71
Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)....27, 113, 115
Programa Medellín Solidaria....24
Proika....106
Promigas....40, 45, 47, 94
Promoambiental Cali....46
Propaís....30
Propyme servicios....188
Prosegur....87
Protección....47, 81
Proteicol....44
PROTSEIN....106
Próxima Comunicación y RRPP....188
Proyecta....47, 106
Proyecto Antonio Nariño (PAN)....25
Proyecto redes Sevilla....188
Publik....110
Publik Valtronik....47, 106
Puma....87
Puntoe....188
PwC....46, 87
Quala....42, 45
Quality service consultants....188
R & R comunicaciones corporativas....188
R.C.N. TV....45
Racodis....188
Raddar....41
Radio Televisión Nacional de Colombia (RTVC)....181
Rapiscol....105
RBM Redaban Multicolor....40
RCN....184
RCNTV....184
Re/max España....188
Readspeaker....188
Real automóvil club de España - RACE....188
Reale seguros....188
Recta Mente Neurofeedback....106
Recuperar....44
Red de ciencia naturaleza y turismo....188
Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible....18, 176, 177
Red del Pacto Global en Colombia....1, 10, 11, 14, 17, 23, 56, 128, 140
Red eléctrica de España....188
Red Forum Empresa....140
Red Ilumno - Sistema Universitario de las Américas....172
Red Latinoamericana Organismos de Autorregulación Publicitaria (CONARED)....33
Red mexicana de plantas medicinales y aromáticas....188
Red Nacional de Mujeres....33
Red Pacto Global Colombia....31, 32, 34, 36, 150, 186
Red PaPaz y Sumarse Colombia Corporación....129
Redes Sevilla. Delegación Economía y....188
Redíba....46
Redyser transporte....188
Refricar, Refinería de Cartagena....94
Refrinorte....47, 106
Regalo Responsable. Grupo Domínguez....188
Renault....43, 45, 87
Repsol....188, 52
Reputation Institute....43
Respeto y Honor....129
Responsabilidad Integral (RI) Colombia....144
Responsabilidad social todos - La Libertad....188
Responsables....188
Ricoh....92
Riopaila Castilla....47, 82
Riquirraque Emaus E.I....188
Risaralda Energía....46
RNC Radio....181
RSA Seguros....40
RSC consultores....188
RSE Galicia asocciación....188
Ruta Pacífica....33
S&M SAS....110
Sabesp - Unidade De Negócio Sul....44
SACSA....43
Sad cuidado y bienestar....188
Sadecv....188
Saft baterías....188
Saldarriaga Concha....82
Salitre Plaza Centro Comercial....41
Salud Social IPS....106
Salud Total....41
Salud y comunicación....188
Samsung Electronics....45
San Francisco Innovación Social y Ambiental....105
Sanitas....41
Sanofi....91
Sanofi aventis....188
SANROMÁN Consultoría y Formación....188
Santa Reyes....43
SAP....92
Sar....188
Sarquavitae....188
Saz consultores (Saz global gestión)....188
SC....188
Schindler....188, 89
Score....37, 38
Sdg consulting....188
Secretaría de Salud de Medellín....42
Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República de Colombia....153
Sector natural....188
Securitas Colombia....19, 47
Segur Ibérica....188
SegurCaixa....182
Seguridad Atlas....47
Seguridad de Colombia Antioquia....47
Seguridad Selecta....47, 106
Seguros Bolívar....43, 46
Serviarroz....104
Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)....19, 62, 152, 154
Servicios Suministros y Transportes....47
Servicios Asociados....47
Servicios funerarios Islas Canarias....188
Servicios Nutresa....43
Servicios Suministros y Transportes....106
Servientrega....45
Serviguide....188
Servi-industriales & Mercadeo (S&M)....94
Setecprevención....188
Seur....188
SGS Colombia....43
Sic grupo....188
Sice....188
Siemens....44, 45, 92
SIETE24....24
Sigla comunicacion....188
Sigmaplas....89
Signar....188
Silvotecnia....47
Sinceo2 consultoría energética....188
Sinergia Global en Salud....47
Sistema General de Regalías (SGR)....122
Sistemas Electrónicos Detección y Análisis....188
Sitec networks....106
Slow fashion Spain....188
Smurfit Kappa....83
Soacha y sur de Bogotá- ASOMUÑA....188
Sociedad Aeroportuaria de la Cosata (SACSA)....82
Sociedad de Acueducto y Alcantarillado Del Valle Del Cauca....46
Sociedad de Ingenieros del Quindío....62
Sociedad general de autores y editores....188
Sociedad Portuaria de Cartagena....40
Sociedad Portuaria de Santa Marta....154
Sociedad Portuaria Puerto Bahía....47, 106
Sociedades Bolívar....47
Socya....24, 128
Sodes grupo....188
Sodexho....44
Sodexo....42, 90
Sodexo España....188
Sodimac....44
Sodimac Colombia....40
Sofasa....87
Soforesta....47, 106
Softgalia aplicaciones informáticas....188
SoftManagement....47, 106
Softtek....188
Sol-uciones....188
Sony....89
Sopesa - Sociedad Productora de Energía S.A....46
Southern Technologies....106
Southwest....45
Soyamigo México....188
SpanisaInd....188
Spark ibérica....188
Ssuitenthabit....188
Stable producciones....188
Staffing de Colombia....47
Stakeholders Research Associates....63
Steel seguridad privada....188
Steria Ibérica....188
Suara cooperativa....188
Suárez Consultoría....105
Subdirección general de Trabajo....188
Subject comunicació....188
Sucroal....47
Sulfoquímica....110
Sunteca Cortinas y Persianas....47, 106
Super Estacion Texaco 10....106
Superbrix internacional....42
Superficies Colombia....106
Superintendencia de Sociedades....42, 45, 151, 154, 156
Suppla....94
SURA....46
Suramericana....47
Surtigas....24, 47, 84
Syltec (Sylfo tecnoconsulting)....188
Symbiosis strategy & management consulting....188
Syngenta....46, 94
System Integral Group....106
Systems Niscayah....188
Taller Escola Barcelona....188
Tappsi....41
Tarannà club de viatges....188
TDM....43
Tecnicontrol....90
Tecnirol....106
Tecnología en proyectos enérgico ambientales....188
Tecnología Predictiva Kontrolar....47
Tecnología Predictiva Kontrolar TPK....106
Tecnologías Integrales de Seguridad de Colombia....47
Tecnológico de Antioquia....169
Tecnoquimicas....45
Tecnoquímicas....46, 90
Tekia....40
TeleAntioquia....181
Telecafé....181
Telefónica....1, 9, 17, 29, 41, 42, 44, 46, 66, 86, 186
Telepiscinas....188
Televisión Regional de Oriente (TRO)....181
Telmex....94
Telsat....106
Terminal de Contenedores de Cartagena (Contecar)....40
Termotasajero....46
Terpel....1, 17, 44, 45, 46, 47, 68, 88, 186
Terra consultoría de incentivos....188
Terranova Servicios....46
Thermoandina....106
Thomson renters....188
THX Energy Sucursal Colombia....47, 92, 106
Timberland....188
Tipiel....47
Totto....41
Toyota....92, 188
Tq tecnol....188
Traffic vial autoescuela....188
Tranexco....106
Transelca....46
Transparencia por Colombia....14, 25, 57, 66, 128, 143
Transportadora de Gas Internacional....46, 106
Transportes al Mundo....47, 106
Transportes Bermudez....47
Transportes Circular....106
Transports metropolitans de Barcelona....188
Triple A....90
TRUST Consultores en Construcción de Confianza....47, 106
TuCarro....41
Tu-entorno calidad y medio ambiente....188
Tuti serveis pedagògics I socials....188
UNE....42, 45, 84
UNE EPM Telecomunicaciones....24, 47
Unicentro Bogotá....105
Unidad Central del Valle del Cauca....169
Unilever....44, 46, 92, 188
Unión Colombiana de Empresas Publicitarias (UCEP)....33
Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston....42
Unión Eléctrica....47
Unión Plástica Ltda....47
Unión Sindical Obrera (USO)....188
UNISARC....166
Unísono soluciones de negocio....188
Univerdad ICESI....173
Univeridad Autónoma de Occidente....167
Univeridad EAN....167
Univeridad La Salle....45
Universia....24
Universida Andrés Bello....166
Universidad Autónoma de Bucaramanga....167, 169
Universidad Autónoma de Colombia....169
Universidad Autónoma de Manizales....169
Universidad Autónoma de Occidente....163, 169
Universidad Autónoma del Caribe....167, 169
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca....169
Universidad Cooperativa de Colombia....38, 167, 169
Universidad de Antioquia....169
Universidad de Caldas....169, 173
Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales UDCA....168, 174
Universidad de Córdoba....167, 169
Universidad de Cundinamarca....169
Universidad de Ibagué....168, 169
Universidad de la Amazonia....169
Universidad de La Guajira....169
Universidad de la Sabana....168, 169, 170, 179
Universidad de La Salle....26, 40, 169
Universidad de Medellín....18, 60, 167, 169, 173
Universidad de Murcia....188
Universidad de Nariño....169
Universidad de San Buenaventura....169, 174
Universidad de Santander....169
Universidad de Tolima....168
Universidad de Valladolid....188
Universidad del Atlántico....168, 169
Universidad del Cauca....42, 169
Universidad del Magdalena....169
Universidad del Norte....19, 30, 167, 168, 169, 174
Universidad del Pacífico....169
Universidad del Rosario....43, 167, 169, 174
Universidad del Sinú....169
Universidad del Tolima....168, 169
Universidad del Valle....168, 169
Universidad Distrital Francisco José de Caldas....169
Universidad EAFIT....18, 24, 37, 60, 167, 168, 169, 174
Universidad EAN....24, 34, 164, 169
Universidad El Bosque....169
Universidad Externado de Colombia1, 14, 19, 24, 36, 45, 58, 158, 159, 168, 169, 171, 186
Universidad Francisco de Paula Santander....169
Universidad Francisco de Vitoria....188
Universidad Ibagué....24
Universidad ICESI....167, 168, 169
Universidad INCCA de Colombia....169
Universidad Industrial de Santander....41, 169
Universidad La Gran Colombia....169
Universidad Libre....169
Universidad Luis Amigó....168
Universidad Militar Nueva Granada....168, 169
Universidad Nacional de Colombia....45, 169, 173
Universidad Pedagógica Nacional....169
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia....169
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC)....168, 174
Universidad Piloto de Colombia....169
Universidad Pontificia Bolivariana....168, 169
Universidad Santiago de Cali....24, 168, 169, 174
Universidad Santo Tomás....18, 120, 121, 168, 169
Universidad Sergio Arboleda....98, 168, 169
Universidad Tecnológica de Bolívar....168, 169
Universidad Tecnológica de Pereira....168, 169
URRÁ....46, 47, 84, 106
Valora Consultores de Gestión....188
Value4Chain....39, 102, 105
Venus Colombia....84
Vodafone....188
Volkswagen....87
Voluntarte....188
Walmart....92
World Wildlife Fund (WWF)....144
Yanbal....40
Yara....34
Zona Franca de Bogotá....47, 102, 106
Zona Franca de Occidente....47, 106