



1^{ER.} ENCUENTRO EMPRESARIAL DE LA SABANA

nos co necta

24 y 25 de Agosto de 2017
UNICOC Autopista Norte Km 20 costado oriental

Invita:



Federesa

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES
EMPRESARIALES DE LA SABANA
2011-2015 por un mundo mejor

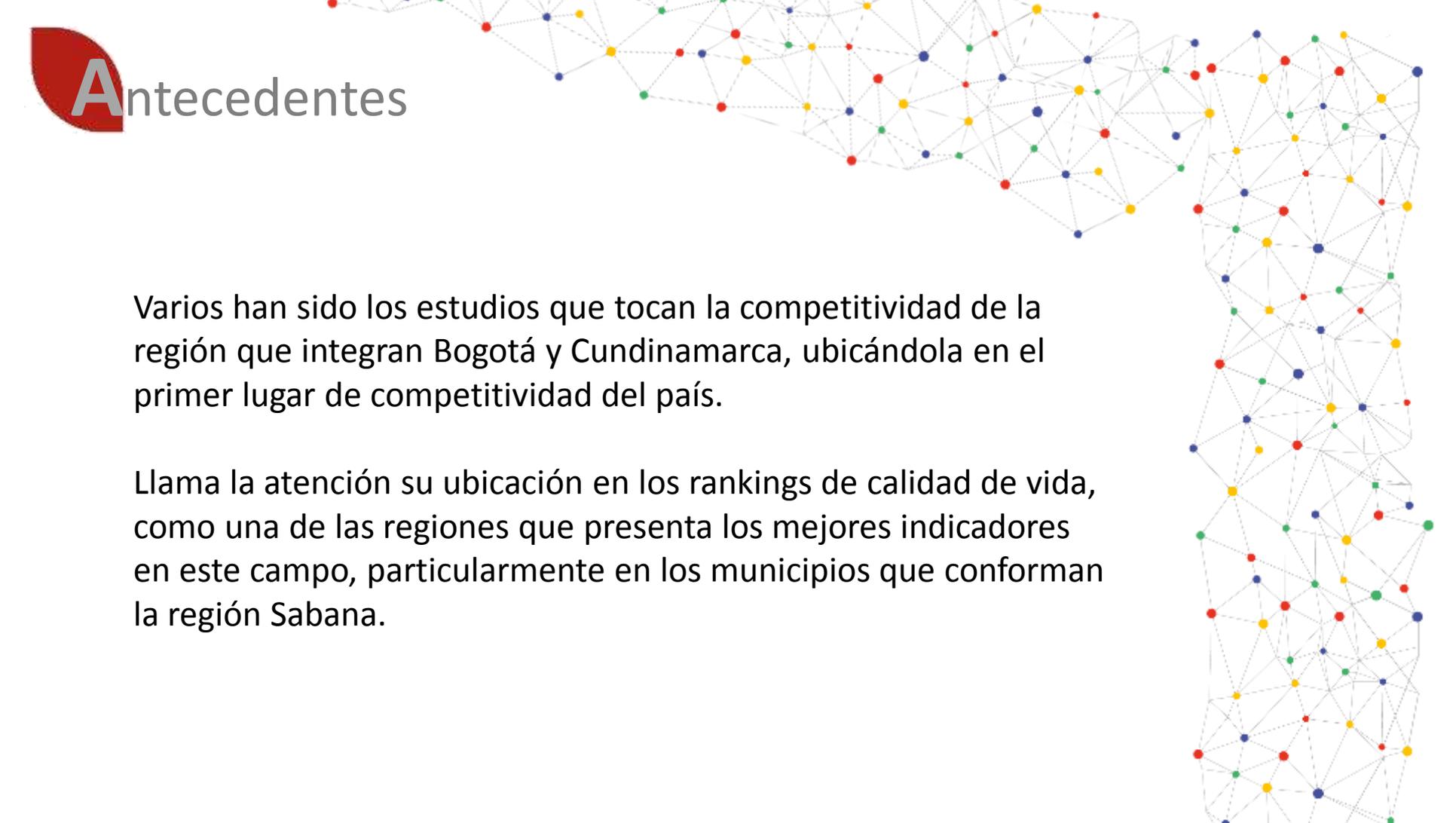
Organizan:



ASOCIACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE LA SABANA

ASINORTE
Asociación de Industriales y Empresarios de la Sabana Norte





Antecedentes

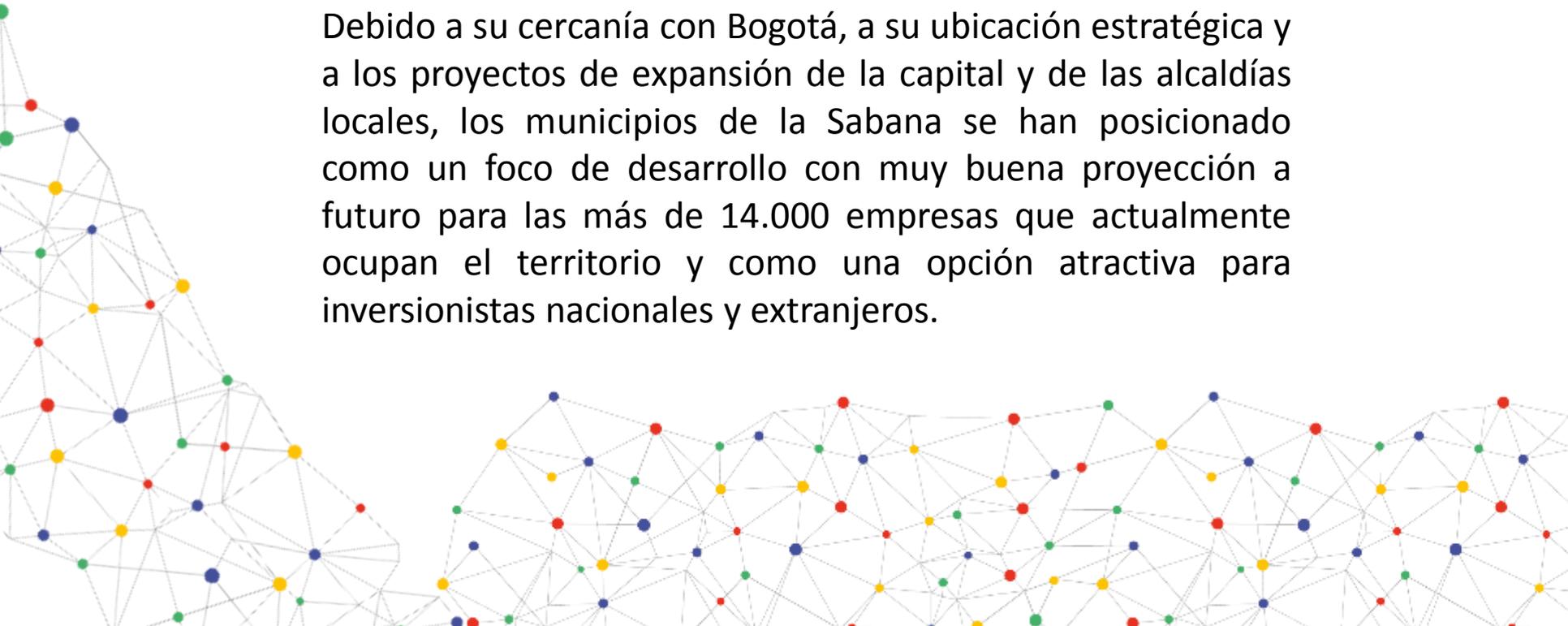
Varios han sido los estudios que tocan la competitividad de la región que integran Bogotá y Cundinamarca, ubicándola en el primer lugar de competitividad del país.

Llama la atención su ubicación en los rankings de calidad de vida, como una de las regiones que presenta los mejores indicadores en este campo, particularmente en los municipios que conforman la región Sabana.



Antecedentes

Debido a su cercanía con Bogotá, a su ubicación estratégica y a los proyectos de expansión de la capital y de las alcaldías locales, los municipios de la Sabana se han posicionado como un foco de desarrollo con muy buena proyección a futuro para las más de 14.000 empresas que actualmente ocupan el territorio y como una opción atractiva para inversionistas nacionales y extranjeros.





Objetivo

Crear un espacio donde las empresas de la región se puedan conectar entre si, conocer experiencias exitosas para la adquisición de nuevas herramientas de desarrollo regional y generar sinergias para potenciar intereses comunes.

Objetivos específicos:

- Vincular a expertos y actores clave de temas relevantes para la región mediante la agenda académica del evento.
- Dar a conocer y potenciar la oferta empresarial presente en la Sabana.
- Generar ingresos, negocios y alianzas entre las empresas participantes
- Facilitar el *networking* entre empresarios con intereses afines y complementarios en una rueda de negocios.
- Promover la innovación en la región mediante una rueda de innovadores



Como?

Más de 3.600 personas en Auditorio
Más de 500 Empresarios Invitados
Más de 2.000 personas en tráfico (Feria, Networking, Innovación).





1ER.
**ENCUENTRO
EMPRESARIAL
DE LA SABANA**

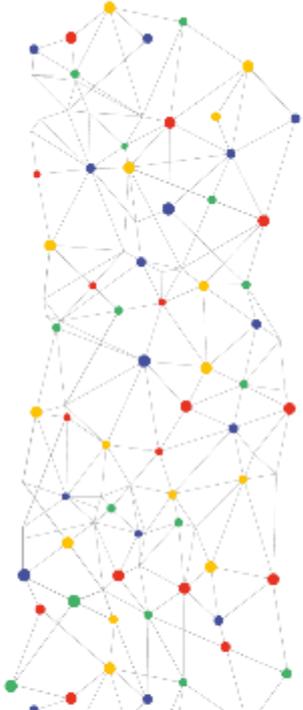
**nos
co
necta**

1er. Encuentro Empresarial de la Sabana

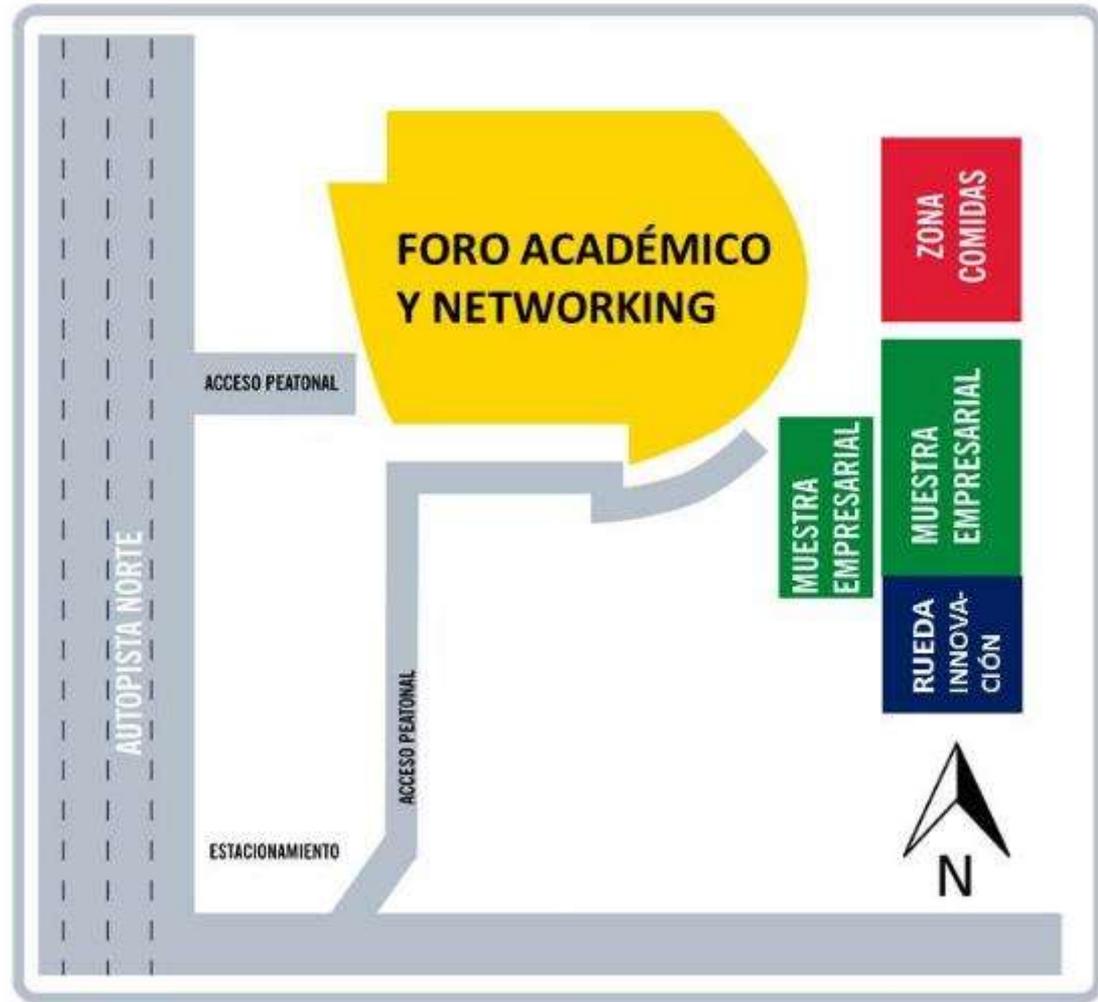
-  **Foro Académico “Competitividad Regional”:** Páneles temáticos y conferencias magistrales con expertos para establecer un diálogo amplio con actores locales, nacionales e internacionales y con agentes de los sectores públicos y privados, que representan los temas prioritarios de la región, a fin de profundizar y conocer experiencias exitosas que servirán como guía para el desarrollo regional.
-  **Networking:** Espacio de conexión para abrir puertas a nuevos negocios y dar a conocer tips para la generación de contactos efectivos de la mano de expertos en el tema.
-  **Muestra Empresarial:** Pabellón con capacidad para 56 stands de exhibición y promoción de los productos y servicios de empresas vinculadas con la región.
-  **Rueda de Innovación:** Encuentro entre las universidades de la región y los empresarios para ofertar conocimiento vs necesidades empresariales.
-  **Zona de Comidas:** Los visitantes podrán deleitarse con las diversas propuestas gastronómicas de la región.



1er. Encuentro Empresarial de la Sabana



UNICOC
Plano general:
espacios del
encuentro



1er. Encuentro Empresarial de la Sabana.

Área detallada



En las instalaciones del auditorio Jorge Arango Tamayo de UNICOC, se desarrollará el registro, el Foro Académico y el Networking.





Registro

Ubicado en el lobby del auditorio Jorge Arango Tamayo.

Kit del asistente

El primer día, en el momento de su registro, cada asistente recibirá: Escarapela, bolsa, carpeta, libreta, esfero.





Escenario auditorio

Se adecuará con un backing, pantalla y sillas/sofás para desarrollar los conversatorios.



Foro Académico “Competitividad Regional”

A través de los paneles planteados se busca mostrar la visión territorial, entendida como aquellas acciones articuladas, que suman esfuerzos e intereses en un espacio delimitado (22 municipios adscritos).

Los ejes temáticos estratégicos de los paneles girarán entorno a la competitividad territorial desde los siguientes ámbitos: gestión del territorio (planificación y usos del suelo), medio ambiente, gobernanza, emprendimiento y reconciliación, entre otros.



Paneles y conferencistas invitados:

La agenda académica así como los participantes están sujetos a cambios realizados por la organización del evento.

Foro Académico

Conferencia Magistral (9:00 a.m. a 10:00 a.m.)



PABLO FUENTES

Arquitecto, Magister en Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica de Chile y candidato a Magister en Alta Gestión Urbano-Territorial de la Universidad de Valparaíso.

Su aporte se destaca en el exitoso proceso de la Región metropolitana de Santiago, labor asumida desde el Ministerio de Obras Públicas. Se ha desempeñado principalmente en el sector público en temáticas relacionadas con la planificación y competitividad regional. Ha sido conferencista destacado de las Naciones Unidas en eventos de planificación de ciudades. Fue galardonado con el Premio Nacional de Innovación Avonni-2016.



Foro Académico

 **Conversatorio**
(10:00 a.m. a 11:00 a.m.)
COMPETITIVIDAD
TERRITORIAL



Moderador
Ernesto Cortés,
Editor Jefe de
EL TIEMPO.



Luis Guillermo Plata
Director PRO BOGOTÁ



Saúl Pineda
Director Observatorio
Univ. del Rosario



Bruce Mc Master
Director ANDI



Nicolás Escobar
Presidente Consejo
Directivo AESABANA -
FEDERESA



Enrique Bayer
Pdte. Asociación de Amigos
Unisabana. Sabana Centro
Como Vamos.



Orlando Clavijo
Representante a la
Cámara Cundinamarca

La agenda académica así como los participantes están sujetos a cambios realizados por la organización del evento.

Foro Académico

Conversatorio

(11:00 a.m. a 12 m.)

INTEGRACIÓN REGIONAL



Jorge Emilio Rey
Gobernador de
Cundinamarca



Javier Pérez
Subdirector DNP



Alfredo Saade
Presidente Áreas
Metropolitanas



José Caicedo
Representante a
la Cámara
Cundinamarca



Alfredo Molina
Representante a la
Cámara
Cundinamarca



Moderador

Edmer Tovar,
Editor General
periódico
Portafolio.



Andrés Ortiz
Secretario de
Planeación Distrital



Plinio Olano
Director
Federación
Colombiana de
Municipios



Diego García
Director Región
Administrativa
de Planificación
Especial RAPE



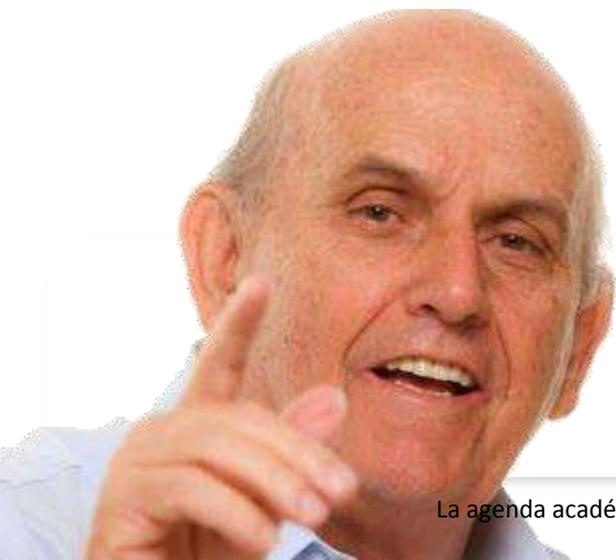
**Leonardo
Donoso**
Alcalde de Chía.
Presidente Comité de
Integración
Territorial- CIT- y
REGIÓN VIDA



Foro Académico



Conferencia Magistral (2:30 p.m. a 3:15 p.m.) RESPONSABILIDAD SOCIAL, RECONCILIACIÓN Y COMPETITIVIDAD



Empresario y político colombiano. Es el actual alcalde de Cali desde el 1 de enero de 2016. Fundador de la Siderúrgica de Occidente y el Ingenio de occidente. Fue secuestrado en dos oportunidades por la guerrilla y desde su empresa y actualmente, la Alcaldía de Cali lidera un proceso de reconciliación ejemplar para el postconflicto.



MAURICE ARMITAGE

Alcalde de Cali

La agenda académica así como los participantes están sujetos a cambios realizados por la organización del evento.



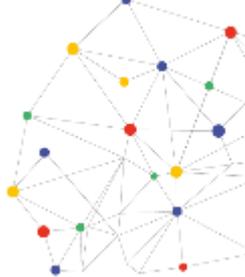
Foro Académico

Conversatorio

(3:15 p.m. a 4:15 p.m.)

TODOS QUIEREN ACÁ

EMPRESARIOS QUE LE ESTÁN
APOSTANDO A LA REGIÓN



Felipe Jaramillo
Director Pro
Colombia



Marco Llinas
CCB, Vicep.
Competitividad y
Valor Compartido



**Luis Eduardo
Cavalier**
Gerente Clínica
Marly



Gabriel Escallón
Gerente Cimento,
Centro Comercial
Fontanar



Moderador

Edilma Pereira
Jefe de Redacción
Revista Dinero.



**Luis Fernando
Gallo**
Gerente Price
Smart



Eduardo Ricaurte
Propietario
Restaurante La
Celestina



**Jorge Enrique
Roza**
Representante a la
Cámara
Cundinamarca



Presidente Coca
Cola Colombia



Foro Académico

Conversatorio

(5:00 p.m. a 6:00 p.m.)

ECONOMÍA NARANJA, POTENCIADOR DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN

Moderador

Silverio Gómez
Periodista Económico



Iván Duque

Creador del concepto de economía Naranja, ex asesor del BID. Pre candidato a Presidencia Centro Democrático.



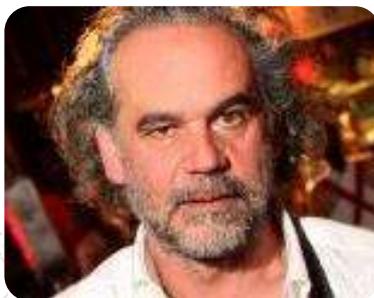
Rafael Torres

Director Parque Jaime Duque.



Raul Alfonso Galeano

Gerente Catedral de Sal.
Presidente de la mesa Regional de Turismo.



Andrés Jaramillo

Propietario restaurante Andrés Carne de Res.



Eivar Rojas

Efecto Studios



Betty Zorro

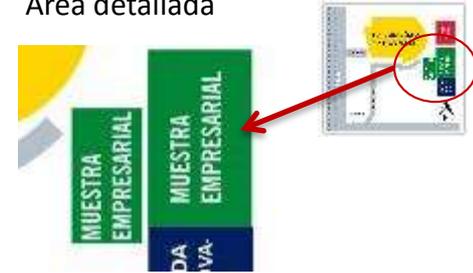
Representante a la Cámara Cundinamarca

La agenda académica así como los participantes están sujetos a cambios realizados por la organización del evento.

Muestra Empresarial

En el 70% de una carpa de 12 m de boca x 66 m de profundidad y tres carpas de 4 m x 4 m se desarrollará la Muestra Empresarial. 580 m² con 56 stands estratégicamente ubicados para que los asistentes puedan realizar un recorrido sin perderse ninguna de las exhibiciones empresariales.

Área detallada



Stands Tipo A:

Área total de 3.8 m².

Medidas: ancho 1,60 m x 2,40 m de profundidad x 2,40 m de alto.

Disponibilidad: 44 und.

Ubicación: laterales de la carpa principal.

Stands Tipo B:

Área total de 5.7 m².

Medidas: ancho 2,40 m x 2,40 m de profundidad x 2,40 m de alto.

Disponibilidad: 6 und.

Ubicación: parte central de la carpa principal.

Stands Tipo C:

Área total de 3.8 m².

Medidas: ancho 1,60 m x 2,40 m de profundidad x 2,40 m de alto.

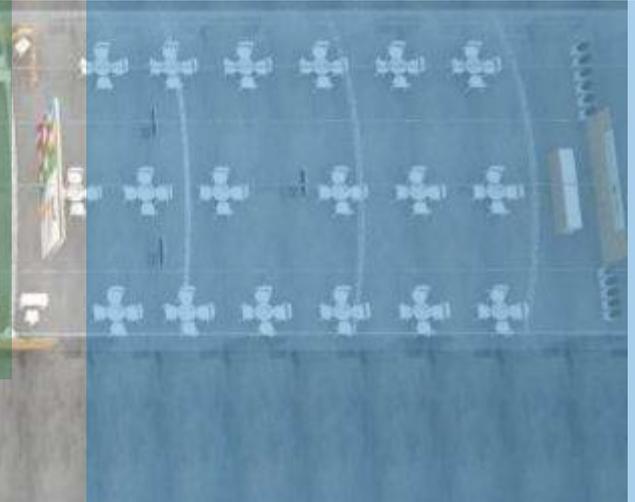
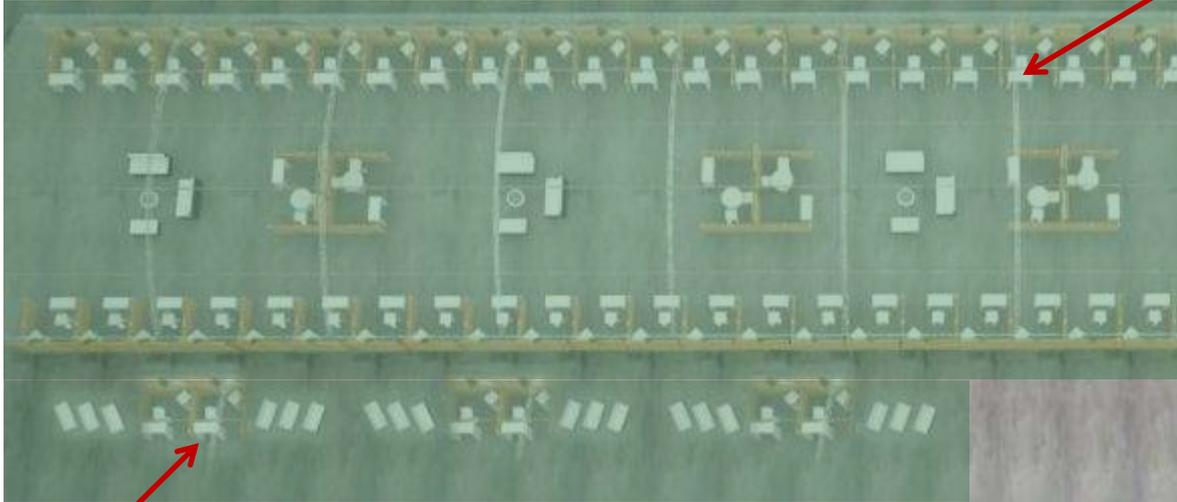
Disponibilidad: 6 und.

Ubicación: carpas anexas a la carpa principal.



Muestra Empresarial

Área Carpa Principal y carpas anexas a la principal para Muestra Empresarial



Área Carpa Principal para Rueda de Negocios

Muestra Empresarial

Stand Tipo A

Tamaño: 3.8 m²

Ancho: 1.60 m

Profundidad: 2.40 m

Alto: 2.40 m

El stand se entrega con:

- 1 Counter tipo bodega color blanco de 1 m x 1 m x 50 cm de profundidad.
- 2 sillas tipo bar color blanco.
- Un toma corriente doble de 110V.
- Señalización del stand con logotipo en:
 - Aviso espaldar stand espacio de 66 cm ancho x 50 cm de alto.
 - Aviso counter espacio de 86 cm de ancho x 55 cm de alto.



Plano cenital
del stand



Muestra Empresarial

Stand Tipo B

Tamaño: 5.7 m²

Ancho: 2.40 m

Profundidad: 2.40 m

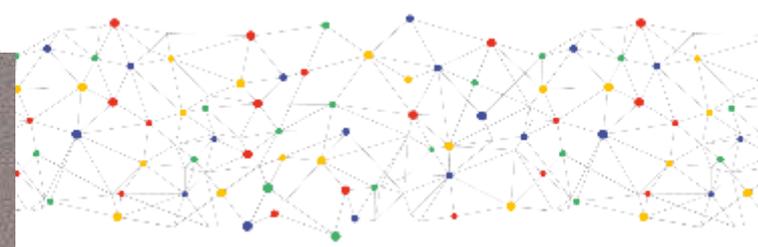
Alto: 2.40 m

El stand se entrega con:

- 1 Counter tipo bodega color blanco de 1 m x 1 m x 50 cm de profundidad.
- 2 sillas tipo bar color blanco.
- 1 mesa tipo bar con tapa color blanco.
- Un toma corriente doble de 110V.
- Señalización del stand con logotipo en:
 - Aviso espaldar stand espacio de 66 cm ancho x 50 cm de alto.
 - Aviso counter espacio de 86 cm de ancho x 55 cm de alto.



Plano cenital
del stand



Muestra Empresarial

Stand Tipo C

Son 2 stand ubicados en una carpa de 4 m x 4 m anexo a la carpa principal.

Tamaño de cada stand: 3.8 m²

Ancho: 1.60 m

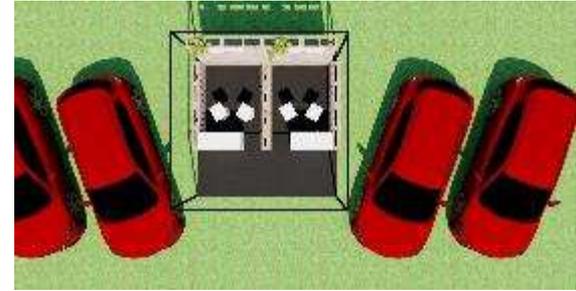
Profundidad: 2.40 m

Alto: 2.40 m

El stand se entrega con:

- 1 Counter tipo bodega color blanco de 1 m x 1 m x 50 cm de profundidad.
- 2 sillas tipo bar color blanco.
- Un toma corriente doble de 110V.
- Señalización del stand con logotipo en:
 - Aviso espaldar stand espacio de 66 cm ancho x 50 cm de alto.
 - Aviso counter espacio de 86 cm de ancho x 55 cm de alto.

Plano cenital
del stand





Rueda de Innovación

Luego de la muestra Empresarial al fondo de la carpa en el 30% de ésta se ambientará la Rueda de Innovación. Encuentro entre las universidades de la región y los empresarios para ofertar conocimiento vs necesidades empresariales.



Área detallada

Rueda de Innovación

Las mesas de la Rueda de Innovación estarán marcadas con un número que permite identificar la ubicación de mesa en la asignación de citas.



Zona de Comidas

A través de Food Trucks y carpas los restaurantes de la región estarán presentes para deleitar con sus menús a todos los asistentes.

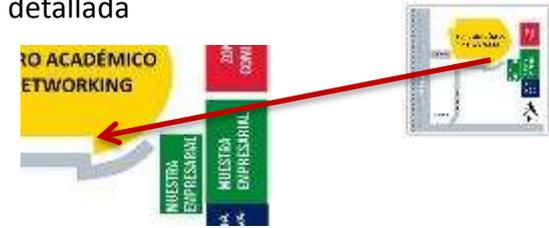
Área detallada



Elementos de Señalización

Ubicados estratégicamente en tres lugares:

Área detallada



**1. Fachada del auditorio
Jorge Arango Tamayo.**

Valla fachada de 4,5 m x 6,5 m

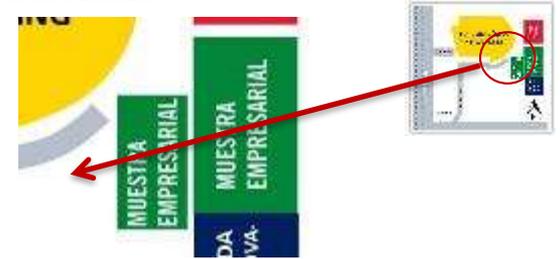


Elementos de Señalización

2. Exterior donde inicia la feria.

Tótem de 4 m de alto x 2 m de ancho, el cual a través de sus cuatro caras nos da toda la información del encuentro zona por zona.

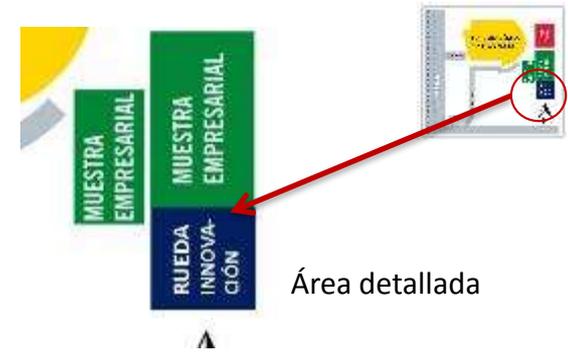
Área detallada



- Cara #1, Foro Académico.
- Cara # 2, Muestra Empresarial
- Cara #3, Rueda de Negocios.
- Cara #4, Zona Comidas



Elementos de Señalización



3. Como división de la Muestra Empresarial y la Rueda de Negocios.
Tropezón de dos lados de 4 m x 3 m.

Divulgación

Utilizando los medios más importantes de comunicación nacionales y regionales se implementará una estrategia de divulgación en tres fases :

1. Expectativa: antes del encuentro
2. Cubrimiento: durante el encuentro
3. Seguimiento: días posteriores al evento.



Convocatoria

Se diseñó un plan de medios que involucra internet, prensa, revistas, televisión y radio. Busca generar el mayor número de impactos en el público objetivo del encuentro, para garantizar la participación masiva al mismo.



Edición Especial Revista ASI ES LA SABANA

Circulará días antes a realizarse el encuentro

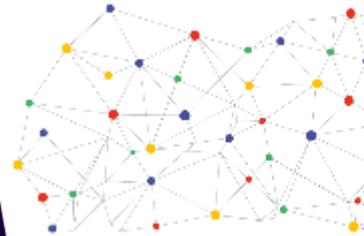




Conéctese con el



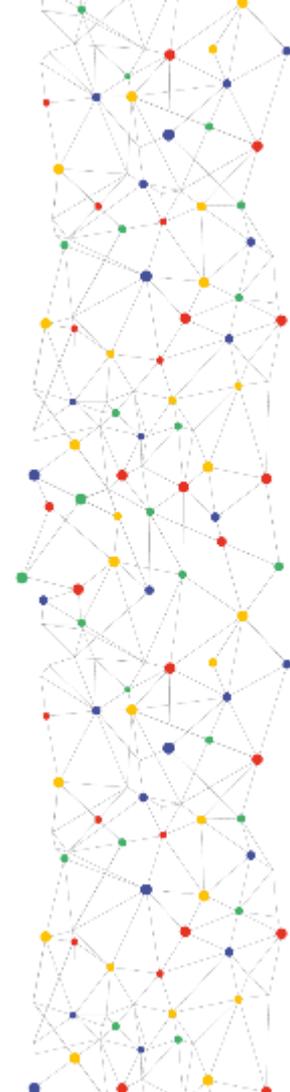
1^{ER.} ENCUENTRO EMPRESARIAL DE LA SABANA



Paquetes Comerciales

Paquetes Comerciales

Tipo de Participación	Paquete Comercial	Disponibles	Valor
	Patrocinadores	1. Gran Patrocinador	1 \$ 83.000.000
		2. Copatrocinador	5 \$ 50.000.000
	Patrocinio de Zonas	1. Rueda de Innovación	1 \$ 60.000.000
		2. Zona Comidas	1 \$ 15.000.000
		3. KIT Participante	1 \$ 6.000.000
		4. Café Rueda de Innovación	1 \$ 4.000.000
	Muestra Empresarial	1. Stand Tipo A	44 \$ 2.400.000
		2. Stand Tipo C	6 \$ 6.000.000
	Zona Comidas	1. Espacio con Carpa	4 \$ 1.500.000
		2. Espacio FOOD TRUCK	6 \$ 1.500.000



PATROCINADORES

1. Gran Patrocinador

Valor: \$83'000.000. Cupos Disponibles: 1



Su logotipo en:

- Campaña de Medios la cual está valorizada en \$190'000.000*.
- Valla en fachada**.
- Tótem señalización*.
- Backing de registro*.
- Escarapela participante*.
- Backing tarima Foro Académico*.
- Proyectado en la pantalla antes de cada conferencia del Foro Académico ***.

Derecho a:

- Entregar bolsa para el KIT del participante*.
- Insertar merchandising en el KIT del participante****.
- Tener una charla o una activación de cinco minutos antes de una conferencia*****.
- Forrar las sillas del auditorio.
- Aviso tamaño doble página (ó página y contraportada) de la edición especial de la revista Así es La Sabana que circulará antes del encuentro.

Stand B1

Tamaño:	5.7 m2
Ancho:	2.40 m
Profundidad:	2.40 m
Alto:	2.40 m

Observaciones:

* El logo del Gran Patrocinador va con el logo del encuentro y el de los organizadores. La bolsa para el KIT debe ser producida por el patrocinador.

** El logo del Gran Patrocinador va acompañado del logo de cinco copatrocinadores, el del encuentro y el de los organizadores.

*** Es un loop de logos de todos los participantes.

**** Todos los participantes tienen derecho a insertar merchandising de cualquier tipo menos libreta, carpeta y esfero ya que éstos son derecho exclusivo del patrocinador del KIT.

***** Seleccionar con anticipación. Disponibles 6 conferencias y/o conversatorios. Se asignarán por orden de confirmación.

1. Gran Patrocinador

Valor: \$83'000.000. Cupos Disponibles: 1



Su logotipo en:

Campaña de medios valorizada
en \$190.000.000
aproximadamente*.

* El logo del Gran Patrocinador va con el logo del encuentro y el
de los organizadores.

1ER. ENCUENTRO EMPRESARIAL SABANA NORTE

nbs conecta

¿QUÉ PODEMOS APRENDER DE CHILE E IMPLEMENTAR EN NUESTRA REGIÓN?

Descúbralo en el Primer Encuentro Empresarial Sabana Norte. Del 12 al 15 de Septiembre en el auditorio Jorge Arango Tamayo - Universidad UNICOC

Pablo Fuentes Flores
Arquitecto y Magister
Pontificia Universidad Católica de Chile

INVITA

ORGANIZA

INFORMES E INSCRIPCIONES
Teléfono: 302 275 6085
Cra. 1 Este # 14-106 Granja Los Pinos
Casa del Lago, Chia - Cundinamarca
asabana@asabana.org / direccion@asisnorte.com

30 años

1. Gran Patrocinador

Valor: \$83'000.000. Cupos Disponibles: 1



Su logotipo en:

Valla en fachada**



Tótem señalización*



- * El logo del Gran Patrocinador va con el logo del encuentro y el de los organizadores. En el tótem de señalización va en las cuatro caras.
- ** El logo del Gran Patrocinador va acompañado del logo de cinco copatrocinadores, el del encuentro y el de los organizadores.

1. Gran Patrocinador

Valor: \$83'000.000. Cupos Disponibles: 1



Su logotipo en:

Backing de registro*.



Escarapela participante*.

* El logo del Gran Patrocinador va con el logo del encuentro y el de los organizadores.

1. Gran Patrocinador

Valor: \$83'000.000. Cupos Disponibles: 1



Su logotipo en:



Backing
tarima Foro
Académico*.



* El logo del Gran Patrocinador va con el logo del encuentro y el de los organizadores.

1. Gran Patrocinador

Valor: \$83'000.000. Cupos Disponibles: 1



Derecho a:

- Entregar bolsa para el KIT del participante*.
- Insertar merchandising en el KIT del participante****.



* El logo del Gran Patrocinador va con el logo del encuentro y el de los organizadores. La bolsa debe ser producida por el patrocinador.

**** Todos los participantes tienen derecho a insertar merchandising de cualquier tipo menos libreta, carpeta y esfero ya que éstos son derecho exclusivo del patrocinador del KIT.

1. Gran Patrocinador

Valor: \$83'000.000. Cupos Disponibles: 1



Derecho a:

- Tener una charla o una activación de cinco minutos antes de una conferencia**
***.
- Forrar las sillas del auditorio.



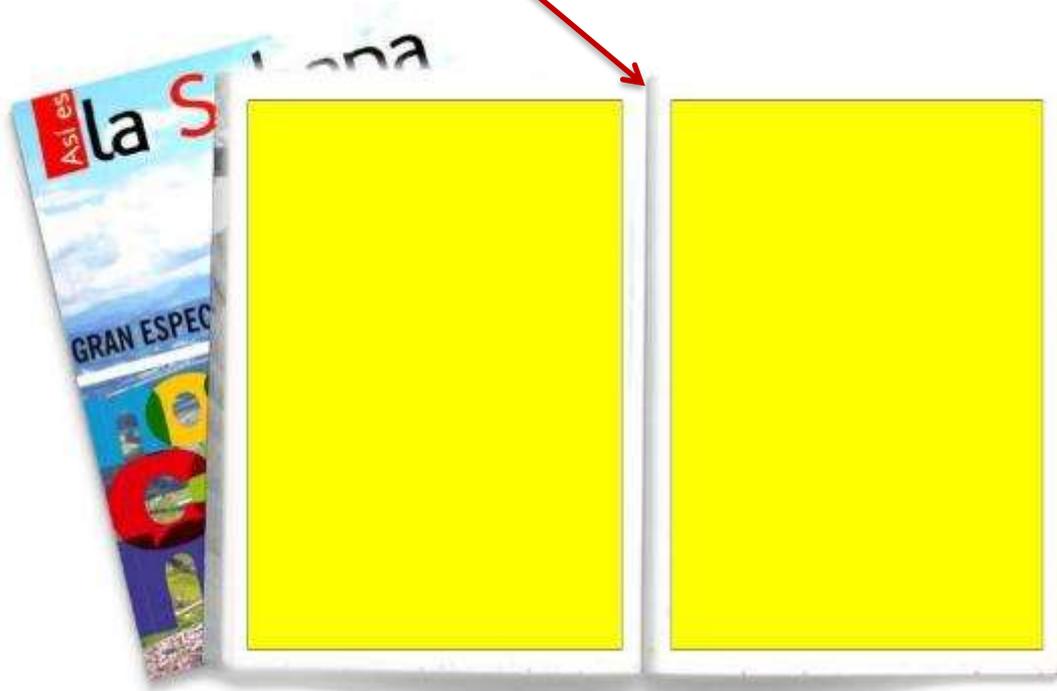
***** Seleccionar con anticipación. Disponibles 6 conferencias y/o conversatorios. Se asignarán por orden de confirmación.

1. Gran Patrocinador

Valor: \$83'000.000. Cupos Disponibles: 1



Derecho a:



Aviso tamaño doble página (ó página y contraportada) de la edición especial de la revista Así es La Sabana que circulará antes del encuentro.

1. Gran Patrocinador

Valor: \$83'000.000. Cupos Disponibles: 1



Stand B1

Primer stand central ubicado al ingreso de la carpa

Tamaño: 5.7 m²

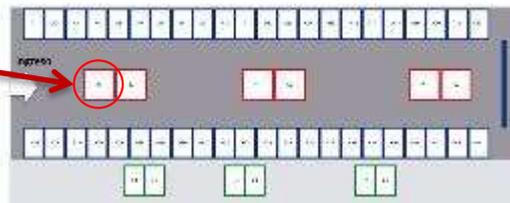
Ancho: 2.40 m

Profundidad: 2.40 m

Alto: 2.40 m

El stand se entrega con:

- 1 Counter tipo bodega color blanco de 1 m x 1 m x 50 cm de profundidad.
- 2 sillas tipo bar color blanco.
- 1 mesa tipo bar tapa blanca.
- Un toma corriente doble de 110V.
- Señalización del stand con logotipo en:
 - Aviso espaldar stand espacio de 66 cm ancho x 50 cm de alto.
 - Aviso counter espacio de 80 cm de ancho x 55 cm de alto.



Plano general Muestra Empresarial

Plano cenital del stand



PATROCINADORES

2. Copatrocinador

Valor: \$50'000.000. Cupos Disponibles: 5



Su logotipo en:

- Valla en fachada*.
- Proyectado en la pantalla antes de cada conferencia del Foro Académico**.

Derecho a:

- Insertar merchandising en el KIT del participante***.
- Tener una charla o una activación de cinco minutos antes de una conferencia****.
- Aviso tamaño página en la edición especial de la revista Así es La Sabana que circulará antes del encuentro.

Un Stand Tipo B

Tamaño:	5.7 m2
Ancho:	2.40 m
Profundidad:	2.40 m
Alto:	2.40 m

Observaciones:

* El logo del Gran Patrocinador va acompañado del logo de cinco copatrocinadores, el del encuentro y el de los organizadores.

** Es un loop de logos de todos los participantes.

*** Todos los participantes tienen derecho a insertar merchandising de cualquier tipo menos libreta, carpeta y esfero ya que éstos son derecho exclusivo del patrocinador del KIT.

**** Seleccionar con anticipación. Disponibles 6 conferencias y/o conversatorios. Se asignarán por orden de confirmación.

2. Copatrocinador

Valor: \$50'000.000. Cupos Disponibles: 5



Su logotipo en:

Valla en fachada**



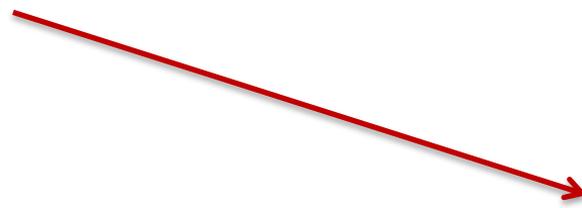
* El logo del Gran Patrocinador va acompañado del logo de cinco copatrocinadores, el del encuentro y el de los organizadores.

2. Copatrocinador

Valor: \$50'000.000. Cupos Disponibles: 5



Derecho a:



- Insertar merchandising en el KIT del participante****.



*** Todos los participantes tienen derecho a insertar merchandising de cualquier tipo menos libreta, carpeta y esfero ya que éstos son derecho exclusivo del patrocinador del KIT.

2. Copatrocinador

Valor: \$50'000.000. Cupos Disponibles: 5



Derecho a:

- Tener una charla o una activación de cinco minutos antes de una conferencia**
**.



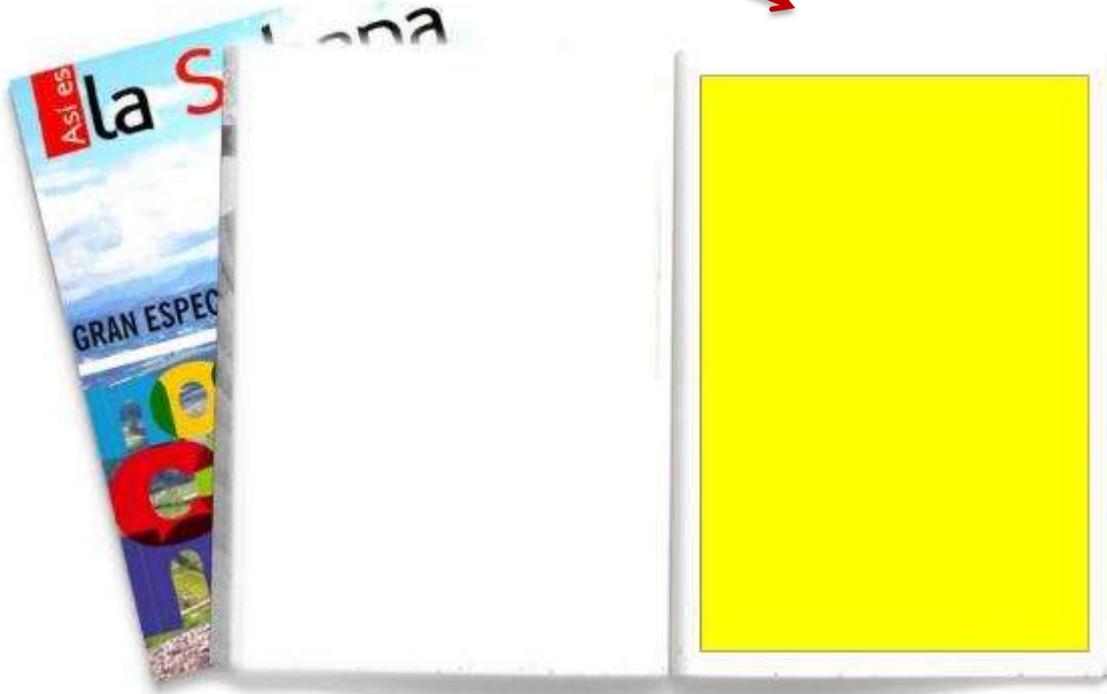
**** Seleccionar con anticipación. Disponibles 6 conferencias y/o conversatorios. Se asignarán por orden de confirmación.

2. Copatrocinador

Valor: \$50'000.000. Cupos Disponibles: 5



Derecho a:



Aviso tamaño página en la edición especial de la revista Así es La Sabana que circulará antes del encuentro.

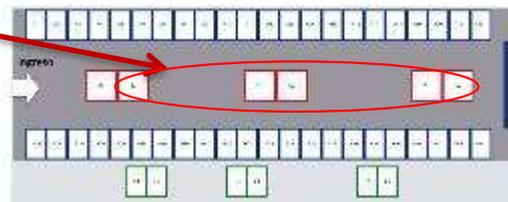
2. Copatrocinador

Valor: \$50'000.000. Cupos Disponibles: 5



Un Stand Tipo B

Tamaño: 5.7 m²
Ancho: 2.40 m
Profundidad: 2.40 m
Alto: 2.40 m



Plano general Muestra Empresarial

Plano cenital
del stand



El stand se entrega con:

- 1 Counter tipo bodega color blanco de 1 m x 1 m x 50 cm de profundidad.
- 2 sillas tipo bar color blanco.
- 1 mesa tipo bar tapa blanca.
- Un toma corriente doble de 110V.
- Señalización del stand con logotipo en:
 - Aviso espaldar stand espacio de 66 cm ancho x 50 cm de alto.
 - Aviso counter espacio de 80 cm de ancho x 55 cm de alto.



* Se debe seleccionar entre los cinco stand disponibles B2, B3, B4, B5 y B6



PATROCINIO ZONAS

1. Rueda de Innovación

Valor: \$60'000.000. Cupos Disponibles: 1

Su logotipo en:

- Tropezón Rueda de Innovación
 - Frente hacia Muestra Comercial diseño del Encuentro*.
 - Frente hacia Rueda de Innovación: espacio de 4 m x 3 m**.
- Proyectado en la pantalla antes de cada conferencia del Foro Académico ***.

Derecho a:

- Insertar merchandising en el KIT del participante****.
- Forrar las 72 sillas de la Rueda de Innovación.
- Aviso tamaño página en la edición especial de la revista Así es La Sabana que circulará antes del encuentro.

Observaciones:

* El logo del patrocinador Rueda de Innovación va con el logo del encuentro y el de los organizadores.

** El espacio es del patrocinador Rueda de Innovación y debe ir acompañado del logo del encuentro y el de los organizadores.

*** Es un loop de logos de todos los participantes.

**** Todos los participantes tienen derecho a insertar merchandising de cualquier tipo menos libreta, carpeta y esfero ya que éstos son derecho exclusivo del patrocinador del KIT.

Su logotipo en: Tropezón Rueda de Innovación, frente hacia muestra Comercial diseño del encuentro*



* El logo del patrocinador Rueda de Negocios va con el logo del encuentro y el de los organizadores.



1. Rueda de Innovación

Valor: \$60'000.000. Cupos Disponibles: 1

Su logotipo en: Tropezón Rueda de Innovación, frente hacia Rueda de Innovación: espacio de 4 m x 3 m**



** El espacio es del patrocinador Rueda de Negocios y debe ir acompañado del logo del encuentro y el de los organizadores.

1. Rueda de Innovación

Valor: \$60'000.000. Cupos Disponibles: 1



Derecho a:

- Insertar merchandising en el KIT del participante****.



**** Todos los participantes tienen derecho a insertar merchandising de cualquier tipo menos libreta, carpeta y esfero ya que éstos son derecho exclusivo del patrocinador del KIT.



1. Rueda de Innovación

Valor: \$60'000.000. Cupos Disponibles: 1

Derecho a:

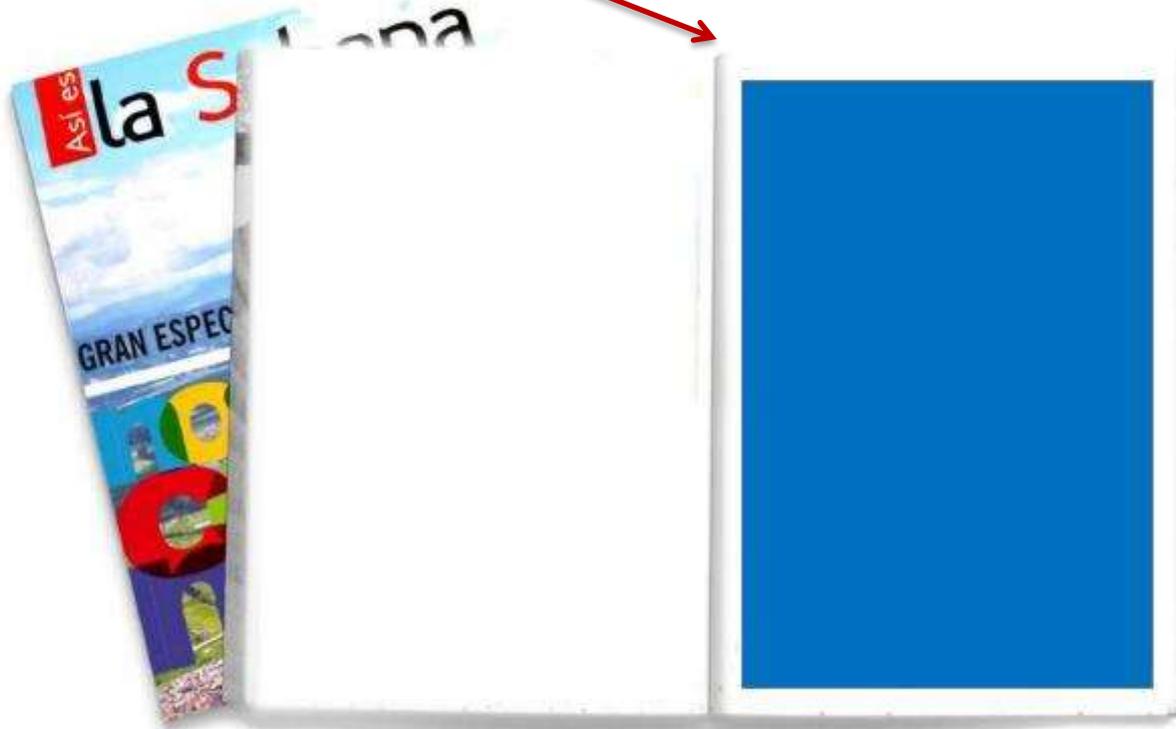
- Forrar las 72 sillas de la Rueda de Innovación.



1. Rueda de Innovación

Valor: \$60'000.000. Cupos Disponibles: 1

Derecho a:



Aviso tamaño página en la edición especial de la revista Así es La Sabana que circulará antes del encuentro.



1. Rueda de Innovación

Valor: \$60'000.000. Cupos Disponibles: 1



PATROCINIO ZONAS

2. Zona de Comidas

Valor: \$15'000.000. Cupos Disponibles: 1

Su logotipo en:

- Proyectado en la pantalla antes de cada conferencia del Foro Académico ***.

Derecho a:

- Insertar merchandising en el KIT del participante****.
- Marcar con su logo las 20 mesas de la zona de comidas.
- Aviso tamaño página en la edición especial de la revista Así es La Sabana que circulará antes del encuentro.

Observaciones:

*** Es un loop de logos de todos los participantes.

**** Todos los participantes tienen derecho a insertar merchandising de cualquier tipo menos libreta, carpeta y esfero ya que éstos son derecho exclusivo del patrocinador del KIT.

Derecho a:

- Insertar merchandising en el KIT del participante****.



**** Todos los participantes tienen derecho a insertar merchandising de cualquier tipo menos libreta, carpeta y esfero ya que éstos son derecho exclusivo del patrocinador del KIT.



2. Zona de Comidas

Valor: \$15'000.000. Cupos Disponibles: 1

Derecho a:

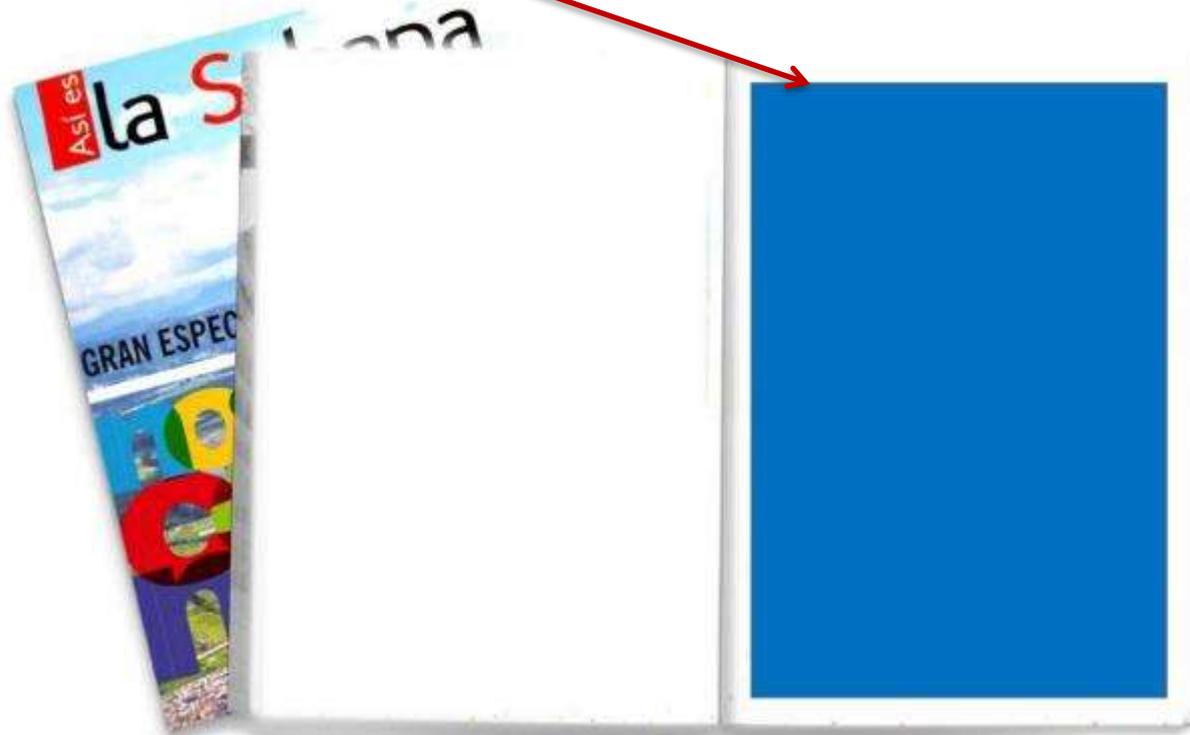
- Marcar con su logo las 20 mesas de la zona de comidas.



2. Zona de Comidas

Valor: \$15'000.000. Cupos Disponibles: 1

Derecho a:



Aviso tamaño página en la edición especial de la revista Así es La Sabana que circulará antes del encuentro.



2. Zona de Comidas

Valor: \$15'000.000. Cupos Disponibles: 1

Su logotipo en:

- Proyectado en la pantalla antes de cada conferencia del Foro Académico ***.

Derecho a:

- Derecho exclusivo a insertar en el KIT del participante libreta, carpeta y esfero*.
- Insertar merchandising en el KIT del participante****.
- Aviso tamaño media página en la edición especial de la revista Así es La Sabana que circulará antes del encuentro.

Observaciones:

* Se debe incluir el logo del encuentro y el de los organizadores.

*** Es un loop de logos de todos los participantes.

**** Todos los participantes tienen derecho a insertar merchandising de cualquier tipo menos libreta, carpeta y esfero ya que éstos son derecho exclusivo del patrocinador del KIT.



PATROCINIO ZONAS

3. KIT del participante

Valor: \$6'000.000. Cupos Disponibles: 1

Derecho a:



- Derecho exclusivo a insertar en el KIT del participante libreta, carpeta y esfero*.

* Se debe incluir el logo del encuentro y el de los organizadores.



3. KIT del participante

Valor: \$6´000.000. Cupos Disponibles: 1

Derecho a:

- Insertar merchandising en el KIT del participante****.



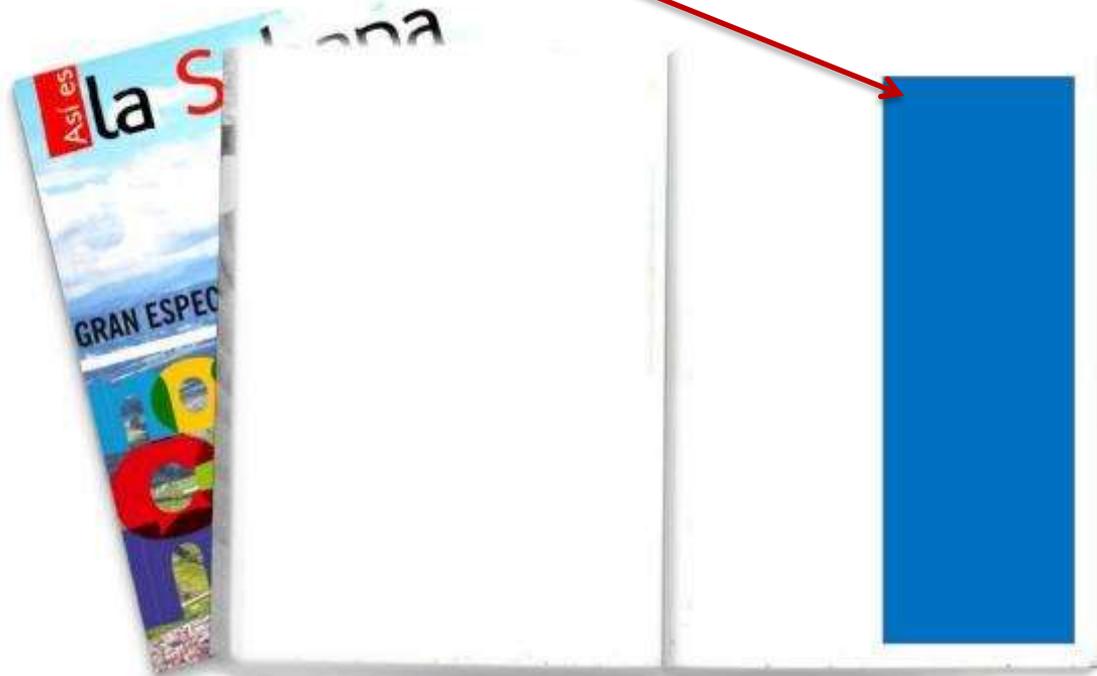
**** Todos los participantes tienen derecho a insertar merchandising de cualquier tipo menos libreta, carpeta y esfero ya que éstos son derecho exclusivo del patrocinador del KIT.



3. KIT del participante

Valor: \$6'000.000. Cupos Disponibles: 1

Derecho a:



- Aviso tamaño media página en la edición especial de la revista Así es La Sabana que circulará antes del encuentro.



3. KIT del participante

Valor: \$6'000.000. Cupos Disponibles: 1

Su logotipo en:

- Aviso señalización CAFÉ Rueda de Innovación*.
- Proyectado en la pantalla antes de cada conferencia del Foro Académico ***.

Derecho a:

- Derecho exclusivo a instalar un CAFÉ en la Rueda de Innovación.
- Aviso tamaño media página en la edición especial de la revista Así es La Sabana que circulará antes del encuentro.

Observaciones:

* El logo va en un espacio de 1 x 50 cm.

*** Es un loop de logos de todos los participantes.



PATROCINIO ZONAS
4. CAFÉ Rueda de Innovación

Valor: \$4'000.000. Cupos Disponibles: 1

Su logotipo en:

- Aviso señalización Café Rueda de Negocios *.

Derecho a:

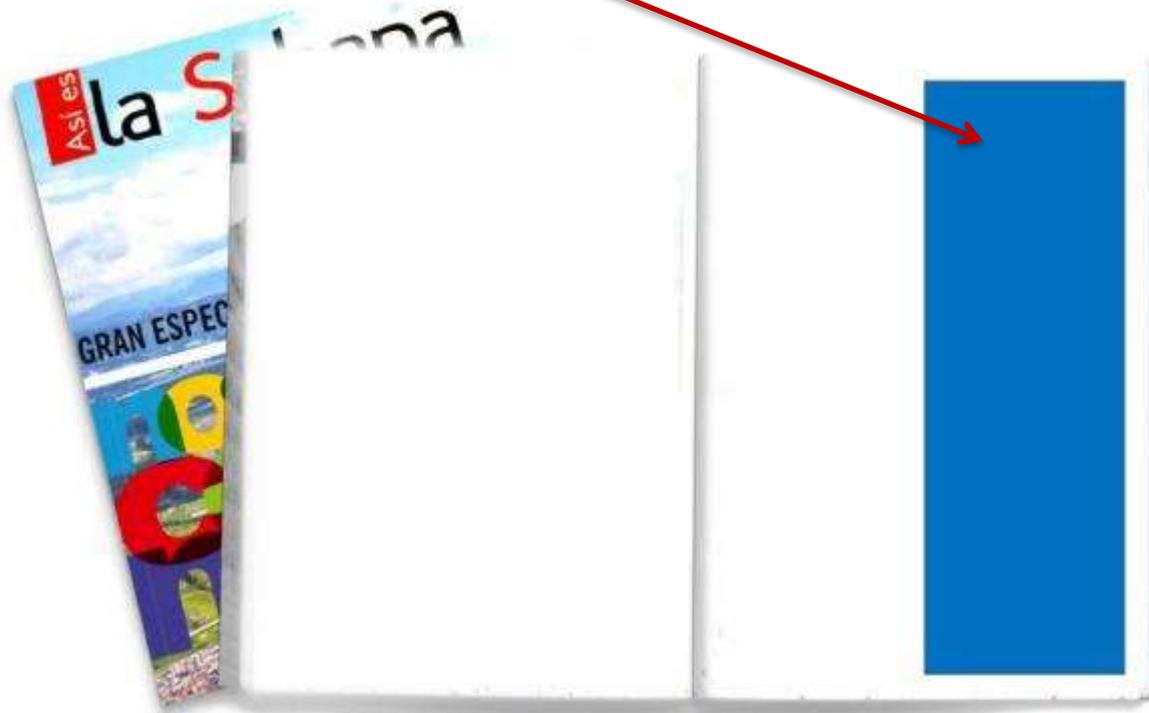
- Derecho exclusivo a instalar un café en la Rueda de Negocios.



4. CAFÉ Rueda de Negocios

Valor: \$4'000.000. Cupos Disponibles: 1

Derecho a:



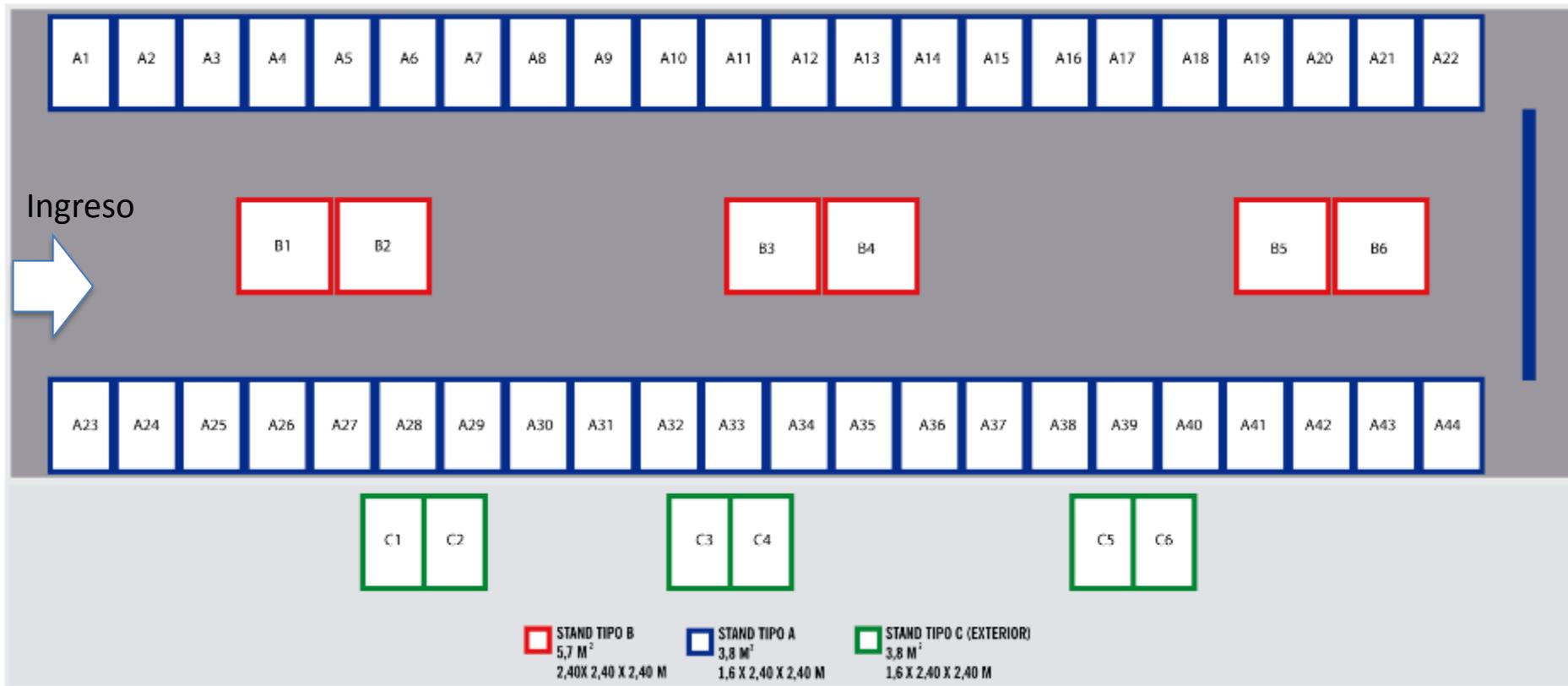
Aviso tamaño
media página en la
edición especial de
la revista Así es La
Sabana que
circulará antes del
encuentro.



4. CAFÉ Rueda de Innovación

Valor: \$4'000.000. Cupos Disponibles: 1

Muestra Empresarial



Derecho a:

- Aviso tamaño módulo de 5,5 cm alto x 9 cm ancho en la edición especial de la revista Así es La Sabana que circulará antes del encuentro.

Un Stand Tipo A

<u>Tamaño:</u>	3.8 m ²
<u>Ancho:</u>	1.60 m
<u>Profundidad:</u>	2.40 m
<u>Alto:</u>	2.40 m

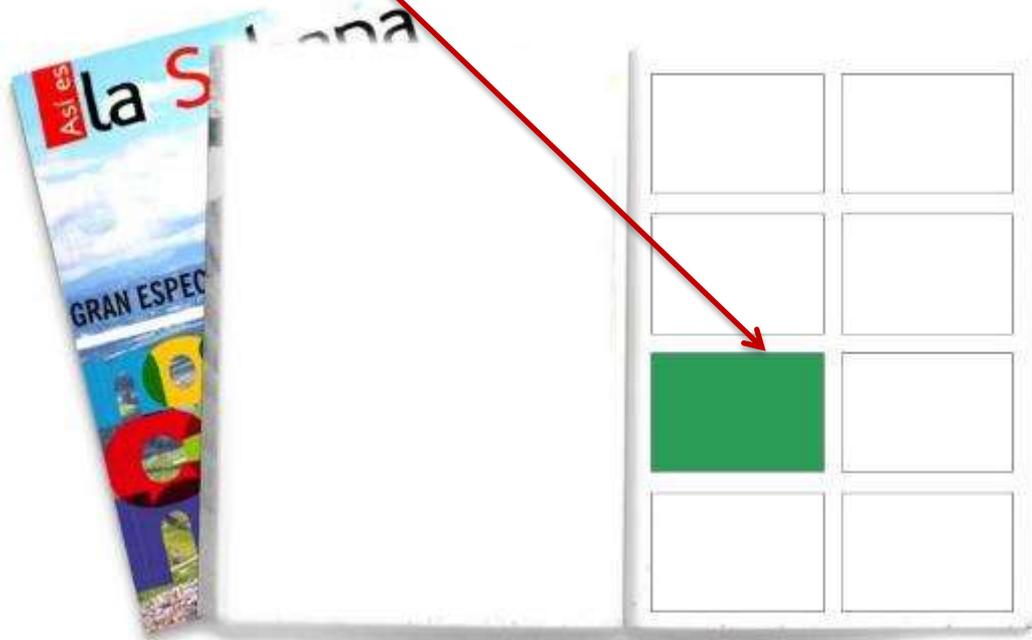


MUESTRA EMPRESARIAL

1. Stand Tipo A

Valor: \$2'400.000. Cupos Disponibles: 44

Derecho a:



Aviso tamaño módulo*
de 5,5 cm alto x 9 cm
ancho en la edición
especial de la revista Así
es La Sabana que
circulará antes del
encuentro.

* Los módulos se diagramarán de
acuerdo al criterio de la revista.



1. Stand Tipo A

Valor: \$2'400.000. Cupos Disponibles: 44

Stand Tipo A

Tamaño:	3.8 m ²
<u>Ancho:</u>	1.60 m
<u>Profundidad:</u>	2.40 m
<u>Alto:</u>	2.40 m



Plano cenital
del stand

El stand se entrega con:

- 1 Counter tipo bodega color blanco de 1 m x 1 m x 50 cm de profundidad.
- 2 sillas tipo bar color blanco.
- Un toma corriente doble de 110V.
- Señalización del stand con logotipo en:
 - Aviso espaldar stand espacio de 66 cm ancho x 50 cm de alto.
 - Aviso counter espacio de 86 cm de ancho x 55 cm de alto.



1. Stand Tipo A

Valor: \$2'400.000. Cupos Disponibles: 44



Derecho a:

- Insertar merchandising en el KIT del participante*.
- Aviso tamaño página en la edición especial de la revista Así es La Sabana que circulará antes del encuentro.
- Proyectado en la pantalla antes de cada conferencia del Foro Académico **.

Un Stand Tipo C

Son 2 stand ubicados en una carpa de 4 m x 4 m anexo a la carpa principal.

Tamaño de cada stand: 3.8 m2

Ancho: 1.60 m

Profundidad: 2.40 m

Alto: 2.40 m

Observaciones:

* Todos los participantes tienen derecho a insertar merchandising de cualquier tipo menos libreta, carpeta y esfero ya que éstos son derecho exclusivo del patrocinador del KIT.

** Es un loop de logos de todos los participantes.



MUESTRA EMPRESARIAL

2. Stand Tipo C

Valor: \$6'000.000. Cupos Disponibles: 6

Derecho a:

- Insertar merchandising en el KIT del participante*.

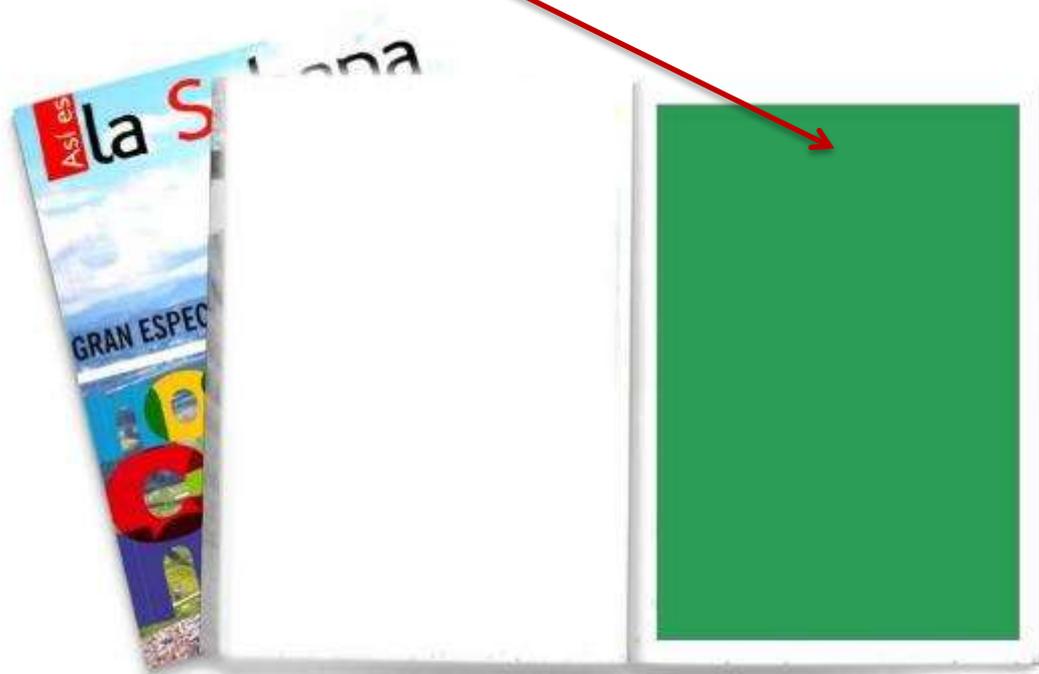


* Todos los participantes tienen derecho a insertar merchandising de cualquier tipo menos libreta, carpeta y esfero ya que éstos son derecho exclusivo del patrocinador del KIT.

2. Stand Tipo C

Valor: \$6'000.000. Cupos Disponibles: 6

Derecho a:



Aviso tamaño página en la edición especial de la revista Así es La Sabana que circulará antes del encuentro.



2. Stand Tipo C

Valor: \$6'000.000. Cupos Disponibles: 6

Stand Tipo C

Son 2 stand ubicados en una carpa de 4 m x 4 m anexo a la carpa principal.

Tamaño de cada stand: 3.8 m²

Ancho: 1.60 m

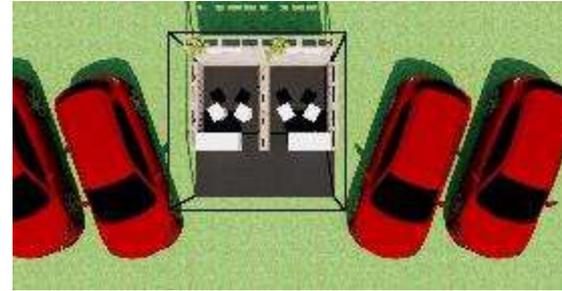
Profundidad: 2.40 m

Alto: 2.40 m

El stand se entrega con:

- 1 Counter tipo bodega color blanco de 1 m x 1 m x 50 cm de profundidad.
- 2 sillas tipo bar color blanco.
- Un toma corriente doble de 110V.

Plano cenital del stand



- Señalización del stand con logotipo en:

- Aviso espaldar stand espacio de 66 cm ancho x 50 cm de alto.

- Aviso counter espacio de 86 cm de ancho x 55 cm de alto.

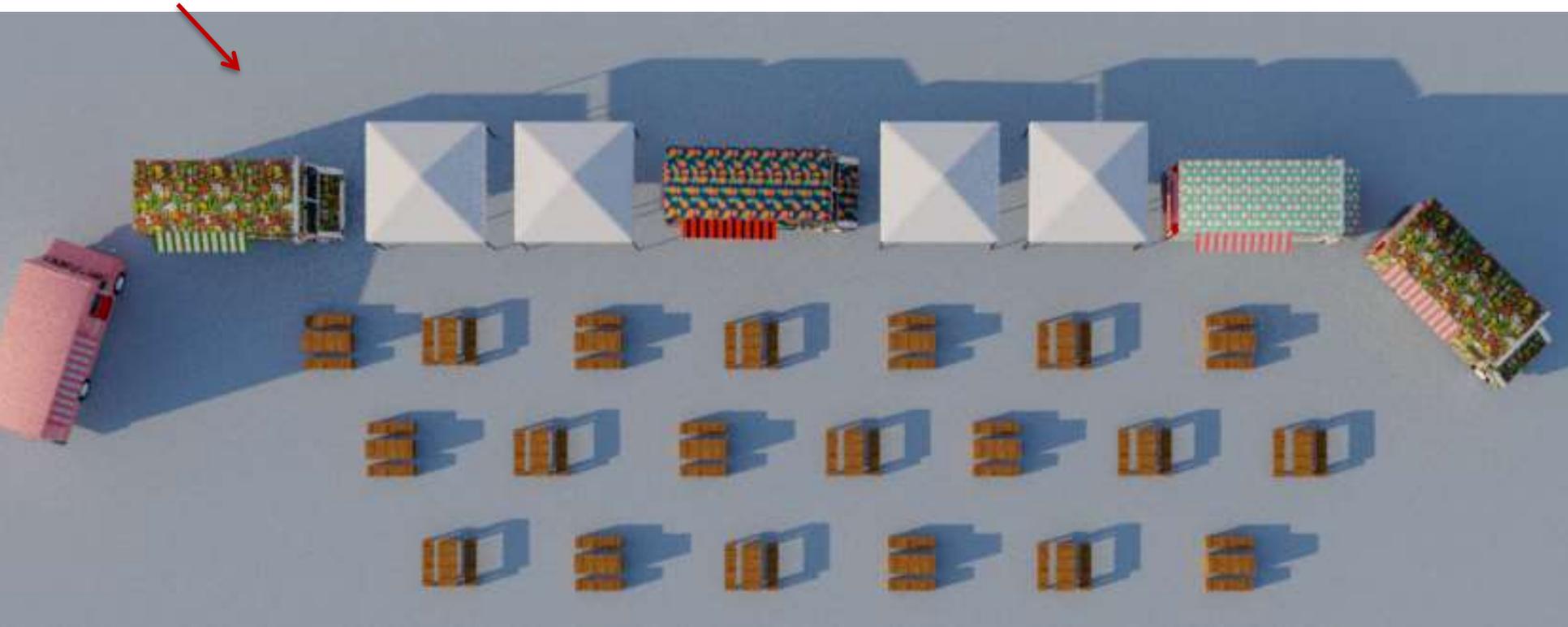
2. Stand Tipo C

Valor: \$6'000.000. Cupos Disponibles: 6



Zona de Comidas

Plano cenital de la Zona de Comidas



Plano frontal de la Zona de Comidas



ZONA COMIDAS

1. Espacio en Carpa

Valor: \$1'500.000. Cupos Disponibles: 4

Derecho a:

- Aviso tamaño módulo de 5,5 cm alto x 9 cm ancho en la edición especial de la revista Así es La Sabana que circulará antes del encuentro.

Espacio en Zona de Comidas

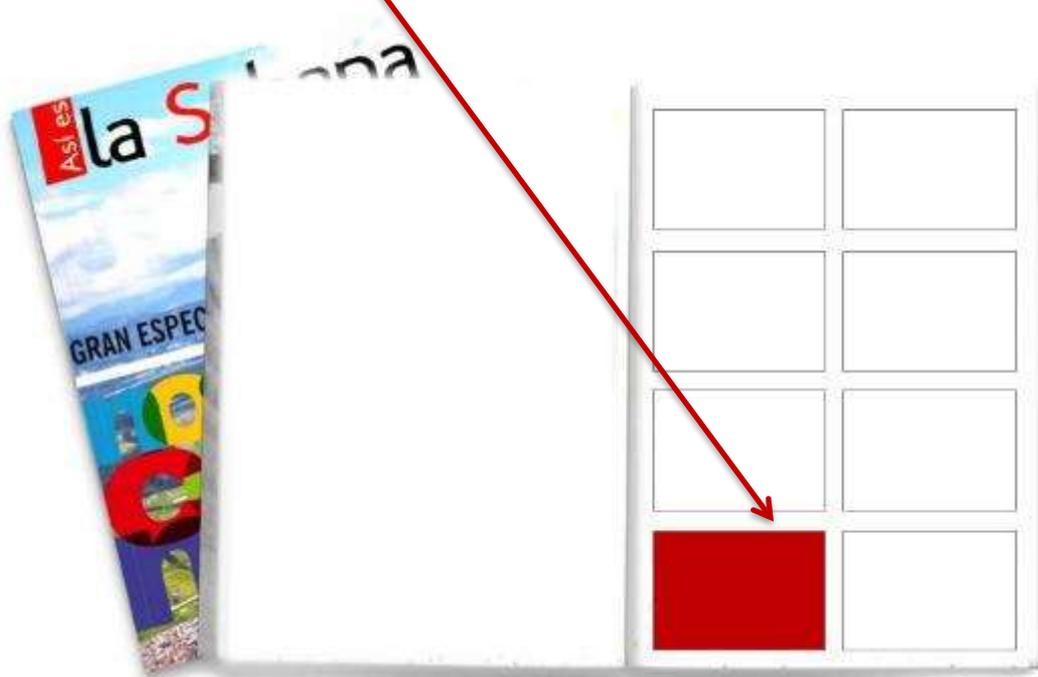
Carpa de 4 m x 4 m.

1. Espacio Carpa

Valor: \$1'500.000. Cupos Disponibles: 4



Derecho a:



Aviso tamaño módulo*
de 5,5 cm alto x 9 cm
ancho en la edición
especial de la revista Así
es La Sabana que
circulará antes del
encuentro.

* Los módulos se diagramarán de
acuerdo al criterio de la revista.

1. Espacio Carpa

Valor: \$1'500.000. Cupos Disponibles: 4



Carpa en Zona de Comidas



- Se entrega una carpa de 4 m x 4 m con laterales.
- Un toma corriente doble de 110V.
- Señalización de la carpa con logotipo en aviso techo carpa espacio de 66 cm ancho x 50 cm de alto.



ZONA COMIDAS

2. Espacio FOOD TRUCK

Valor: \$1'500.000. Cupos Disponibles: 6

Derecho a:

- Aviso tamaño módulo de 5,5 cm alto x 9 cm ancho en la edición especial de la revista Así es La Sabana que circulará antes del encuentro.

Espacio en Zona de Comidas

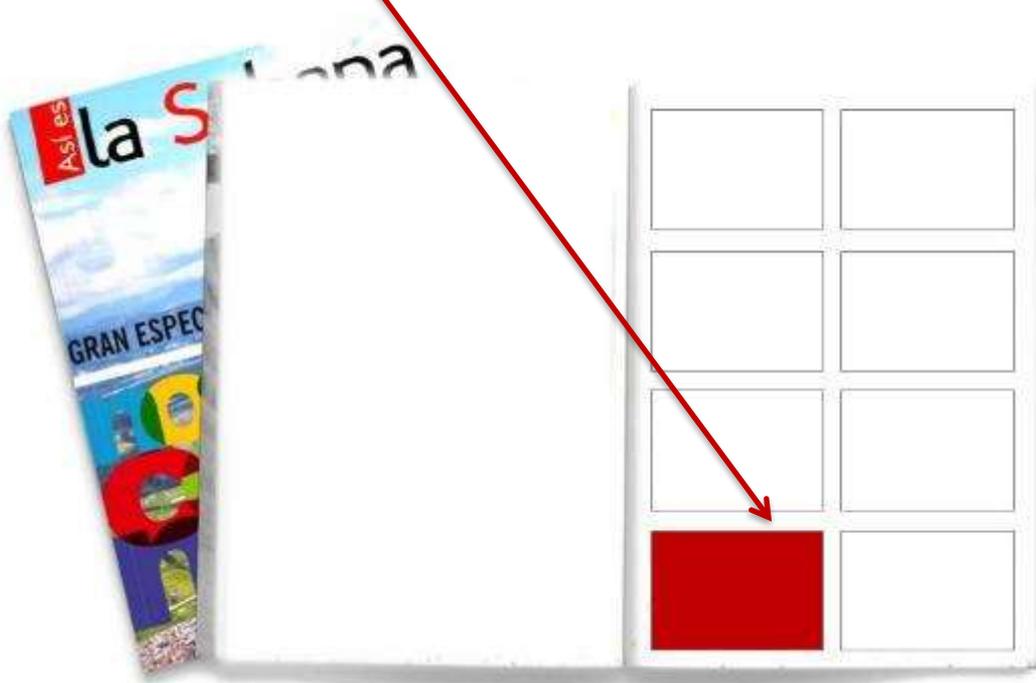
Espacio para estacionar un Food Truck el cual debe llevar el nombre del restaurante.

2. Espacio FOOD TRUCK

Valor: \$1'500.000. Cupos Disponibles: 6



Derecho a:



Aviso tamaño módulo*
de 5,5 cm alto x 9 cm
ancho en la edición
especial de la revista Así
es La Sabana que
circulará antes del
encuentro.

* Los módulos se diagramarán de
acuerdo al criterio de la revista.

2. Espacio FOOD TRUCK

Valor: \$1'500.000. Cupos Disponibles: 6



FOOD TRUCK en Zona de Comidas



- Es un espacio en la zona de comidas para parquear un FOOD TRUCK el cual debe llevar el nombre del restaurante
- Un toma corriente doble de 110V.



Comercializa:



Mauricio Agudelo
magudelo@integralmedios.com
Celular: (57) 3163586060
Fijo: (57) 6561122

Organizan:



ASOCIACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE LA SABANA

ASIENORTE
Asociación de Industriales y Empresarios de la Sabana Norte



Invita:



Federesa

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES
EMPRESARIALES DE LA SABANA

Unidos por un horizonte mejor!

Derechos de uso y explotación. Confidencialidad.

Todos y cada uno de los conceptos creativos o estratégicos así como las distintas piezas publicitarias que integran el presente documento, son de titularidad de La Formula BTL, que ha empleado medios personales y materiales para su creación y desarrollo.

Por la presentación de dichos conceptos creativos o estratégicos y de las distintas piezas publicitarias que lo integran La Formula BTL no cede ningún derecho de uso o de explotación, por lo que para llevar a cabo cualquier uso o explotación de aquellos, se requiere el previo y expreso consentimiento de La Formula BTL.

Todos y cada uno de los contenidos presentes, deben ser considerados como documentación CONFIDENCIAL y en consecuencia no pueden trasladarse ni en todo ni en parte a un tercero, salvo en el caso de previo y expreso consentimiento de La Formula BTL.