

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

## Identificación

Nombre de la organización: ASOMUÑA

NIT: 800,027,040-4

Año de constitución: 1987

Nombre de el/la Representante Legal: WALTER OCAMPO GUTIERREZ

Tipo de organización: Asociación

Otro tipo de ESAL:

## Número de fundadores

Mujeres: 1

Hombres: 9

LGBTI \*\*:

Nombre y documento de identificación de los fundadores: Principales: Suplentes: RONALD BAKALARZ (Presidente) SILVIO BERNAL COMESA GUSTAVO DUQUE TEXMERALDA JAIME CASTELLANOS PROTEICOL GIOVANNI SERVENTI CODACERO ALVARO GALINDO SIDEMUÑA HENRY DEVIA GERMAN CRUZ ANDRES CASAS (Secretario) ETERNIT CONSTANZA GOMEZ

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

## Número de organizaciones fundadoras

Internacional:

Nacional: 10

Territorial:

Nombre e identificación (ej. NIT) de organizaciones fundadoras: Principales Nit: Suplentes Nit:  
Stanton S.A.S 860,009,034-1 Coomesa Texmeralda Proteicol 860,048,371-5 Codacero Sidemuña  
Eternit 860,002,302-9

## Órgano directivo

Tipo: Junta directiva

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

## Número de miembros del Consejo o Junta Directiva

Mujeres: 2

Hombres: 8

LGBTI \*\*:

Nombre y documento de identificación de los miembros: ETERNIT COLOMBIANA S.A.: 860.002.302-9 LIMOR DE COLOMBIA S.A.: 800.238.326-0 MORE QUÍMICA DE COLOMBIA S.A.S: 800.123.976-3 PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANOS S.A.: 860.042.141-0 PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S. : 860.024.586-8 STANTON S.A.S. : 860.009.034-1 PROTEICOL S.A.S. : 860.048.371-5 VENTAS Y MARCAS S.A.S. : 832.000.662-4 FUNDACION SAN MATEO IE. : 800.040.295-9 MARMOLES VENEZIANOS LTDA. : 860.077.153-1

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

## Personería jurídica

Nº. de Personería Jurídica: 613

Fecha de expedición: 1987-11-30

Institución que la expidió: Gobernación de Cundinamarca

## Cámara de comercio

Número de inscripción: S0001952

Fecha de inscripción: 1997-02-14

Fecha de renovación del RUES: 2019-02-24

Entidad de inspección, vigilancia y control: Oficina Jurídica de la Gobernación de Cundinamarca

## Control

Organismos de control: Revisor Fiscal, Contador, Otros

Otro organismo de control: ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS, JUNTA DIRECTIVA

Nombre e identificación de los miembros de organismos de control.: LUIS FRANCISCO SANCHEZ CASTILLO , REVISOR FISCAL CÉDULA 79.310.594 LUIS ALFREDO CUITIVA ORJUELA , CONTADOR, CÉDULA 79.595.602

## Datos de contacto

Ciudad: Sibaté (Cundinamarca)



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

Dirección: KM 1 VIA A SILVANIA PLANTA ETERNIT COLOMBIANA S.A.

Teléfonos: 7198878- 7198849

Correo electrónico: [wocampo@asomuna.org](mailto:wocampo@asomuna.org) / [info@asomuna.org](mailto:info@asomuna.org)

Página web: [www.asomuna.org](http://www.asomuna.org)

Facebook: [walterocampogutierrez](https://www.facebook.com/walterocampogutierrez)

Twitter: [@walterocampo](https://twitter.com/walterocampo)

LinkedIn: [walterocampogutierrez](https://www.linkedin.com/company/walterocampogutierrez)

Otros canales o medios de comunicación: FB, Twitter, whatsApp



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

## Oferta de valor

### Acción según Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

#### ODS 6: Disponibilidad y gestión sostenible del agua y el saneamiento.

Disponibilidad y gestión sostenible del agua y el saneamiento.

- Formación, fortalecimiento, prevención, investigación

#### ODS 9: Infraestructuras resilientes, industrialización inclusiva y sostenible, e innovación.

Infraestructuras resilientes, industrialización inclusiva y sostenible, e innovación.

- Formación, fortalecimiento, prevención, investigación

#### ODS 17: Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

- Atención - prestación del servicio

**Misión institucional:** Representar a los empresarios de la región industrial de Sibaté, Soacha y Sur de Bogotá, para satisfacer sus intereses colectivos, compartir experiencias y apoyar el desarrollo de sus afiliados con ética, compromiso y Responsabilidad Social, generando confianza y reconocimiento; aportando como sector empresarial al bienestar de la población de la provincia, para generar desarrollo socioambiental y articulando los actores públicos y privados, como nuestro mayor valor compartido.

## Destinatarios de su acción

Población grupos etarios:

Población etnia:

Población: Población urbana

Población víctima (Ley 1448 de 2011):

Cuáles:

Organizaciones: Empresas

## Territorio en el que realiza actividades

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

Seleccione el país o países donde desarrolló su oferta de valor: Colombia

Seleccione el municipio o municipios donde desarrolló su oferta de valor: Sibaté (Cundinamarca), Soacha (Cundinamarca)

Indique si su oferta de valor es a nivel: Urbano

### Líneas de trabajo

Prestación de servicios: Formación y Capacitación, Consultoría, Incidencia en Políticas Públicas

Generación de bienes: Incidencia en Políticas Públicas

### Principios de Estambul

Incorporación de los principios de Estambul y el marco internacional para la Eficacia al Desarrollo en la gestión de la Oferta de Valor: Respeto y promoción de los Derechos Humanos, Equidad e igualdad de género, Empoderamiento y participación de todas las personas, Sostenibilidad ambiental, Transparencia y Rendición Social Pública de Cuentas, Alianzas equitativas y solidarias, Generación e intercambio de conocimiento, Lograr cambios positivos y sostenibles

### Autoregulación

Con qué Políticas de Transparencia cuenta la organización:

Políticas de la organización: Buen gobierno, Rendición de cuentas, Conflicto de intereses

Estas Políticas de Transparencia se encuentran publicadas en la página web de la organización y son accesibles a los/las ciudadanos(as):

Políticas publicadas: BG, , RC, , CI,

Cuenta con mecanismos de Control Interno: Sí

Cuáles: Revisoria Fiscal, Control por la Junta Directiva y Asamblea General de Asociados

Cuenta con mecanismos de Control Externo: No

Cuáles:

### Información

Hace visible en su página web:: Estatutos, Organigrama, Manuales de funciones y procedimientos, Declaración de renta, Redes, alianzas y articulaciones en donde participa, Resultados e impactos de programas y proyectos, Informe anual de gestión

### Acción asociada: redes y alianzas

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en:: La Confederación Colombiana de ONG, Federaciones Regionales de ONG, Nodos Regionales

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas:: Redes o alianzas regionales, Redes o alianzas locales



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

## Innovación y nuevas tecnologías

Implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de su Oferta de Valor: Sí

En cuáles de los siguientes medios socializa, visibiliza y difunde noticias, análisis, investigaciones y resultados de su acción, misión y Oferta de Valor: FI, , Alternativos

Difunde boletines periódicos en alguno de estos medios: Electrónicos

Tiene alianzas con medios de comunicación:

## Incidencia y control democrático

Acciones de incidencia que desarrolla la organización.: Información y construcción de conocimiento, Debates públicos, Cabildeo durante el ciclo de las políticas Públicas, Acciones judiciales

Cuáles políticas:

Control Social y Veeduría Ciudadana: Políticas públicas, Presupuestos

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas públicas: Consejo Territorial de Planeación

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de presupuestos participativos: No

Participa en los escenarios de Rendición Pública de Cuentas adelantados por: Gobiernos locales, Gobiernos departamentales, Gobierno nacional

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

## Gestión de la acción

### Proyectos Gestionados

Número anual total de programas - servicios: 6

Indique el número anual de programas y servicios que fueron financiados con recursos de:

Recursos propios: 6

Recursos públicos:

Cooperación Internacional:

Recursos privados:

Otros recursos:

Fuente de los otros recursos:

## Resultados en los(as) destinatarios(as) de la acción

Número anual total de destinatarios de la acción de la organización

Mujeres:

Hombres:

LGBTI \*\*:

Número anual de personas - beneficiadas con programas - servicios financiados con recursos propios

Mujeres:

Hombres:

LGBTI \*\*:

Número anual de personas - beneficiadas con programas - servicios financiados con recursos públicos

Mujeres:

Hombres:

LGBTI \*\*:

Número anual de personas - beneficiadas con programas - servicios financiados con

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

## recursos de Cooperación Internacional

Mujeres:

Hombres:

LGBTI \*\*:

## Número anual de personas - beneficiadas con programas - servicios financiados con recursos privados

Mujeres:

Hombres:

LGBTI \*\*:

## Número anual de personas - beneficiadas con programas - servicios financiados con otros recursos

Mujeres:

Hombres:

LGBTI \*\*:

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

## Resultados en las organizaciones destinatarias de la acción

Número anual total de organizaciones destinatarias de la acción de la organización: 22

Indique el número anual de organizaciones destinatarias que participaron en programas y servicios que fueron financiados por:

Recursos propios: 22

Recursos públicos:

Cooperación Internacional:

Recursos privados:

Otros recursos:

Fuente de los otros recursos:

## Evaluación de impactos



## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

Adelanta mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: Sí

Describa los instrumentos y resultados: Encuestas electrónicas por áreas de interés

Adelanta mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización.: No

Describa los instrumentos y resultados:

Adelanta mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: No

Describa los instrumentos y resultados:

Adelanta ejercicios de Rendición de Cuentas a las personas, beneficiarios(as) y público en general: Sí

Periodicidad de la Rendición de Cuentas: 6 meses

Describa los instrumentos y resultados: ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE AFILIADOS , SE REALIZA EN EL MES DE FEBRERO Y/O MARZO DE CADA AÑO ASAMBLEA INFORMATIVA SE REALIZA EN EL MES DE SEPTIEMBRE DE CADA AÑO, CON CORTE A MITAD DE AÑO JUNTA DIRECTIVA MENSUAL, Y MENSUALMENTE SE REALIZA INFORME CORRESPONDIENTE A LA JUNTA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN

### Generación de Trabajo Decente

La organización cuenta con personal

Número total de personal con contrato laboral con prestaciones sociales

Mujeres: 1

Hombres: 1

LGBTI \*\*: 0

Número total de personal con contrato de prestación de servicios menor a 6 meses

Mujeres: 0

Hombres: 0

LGBTI \*\*: 0

Número total de personal con contrato de prestación de servicios a 12 meses o más

Mujeres: 0

Hombres: 3

LGBTI \*\*: 0

Número total de personal voluntario

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

Mujeres:

Hombres:

LGBTI \*\*:

### Número total de personal en pasantías

Mujeres:

Hombres:

LGBTI \*\*:

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

### Indique las políticas de personal con las que cuenta la organización

Políticas de personal: Tablas de salarios de acuerdo con las competencias

### Relación entre la remuneración interna de la organización

Monto de la menor remuneración:

Monto de la mayor remuneración:

### Remuneración a órganos directivos

Hace pagos salariales a miembros de órganos directivos: No

Indique el monto anual:

Hace pagos no salariales a miembros de órganos directivos: No

Indique el monto anual:

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

## Información financiera

	Valor en pesos Colombianos (COP)	Porcentaje %
<b>Recursos propios</b>		
Total aportes de socios:	0	0.00
Total venta de servicios:	0	0.00
Total venta de productos:	0	0.00
Total otros:	238,694,564	100.00
<b>Total recursos propios</b>	<b>238694564</b>	
<b>Recursos públicos - contratación o convenios</b>		
Total gobierno nacional:	0	0.00
Total gobierno departamental:	0	0.00
Total gobierno municipal - distrital:	0	0.00
Total localidades - comunas:	0	0.00
Total regalías:	0	0.00
<b>Total recursos públicos</b>	<b>0</b>	
<b>Recursos cooperación internacional:</b>		
<b>Nombre del cooperante</b>		
<b>Total recursos cooperación internacional</b>	<b>0</b>	
<b>Recursos del sector privado:</b>		
<b>Nombre de la organización privada</b>		
<b>Total recursos privados</b>	<b>0</b>	
<b>Donaciones:</b>		
<b>Nombre del donante</b>		
<b>Total donaciones</b>	<b>0</b>	
<b>Ingresos</b>		
Total de recursos propios	238,694,564	100.00
Total de recursos públicos	0	0.00

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2018

Total de recursos coop. Internacional	0	0.00
Total de recursos privados	0	0.00
Total de donaciones	0	0.00
<b>Total ingresos en el año</b>	<b>238,694,564</b>	
<hr/>		
<b>Ingresos invertidos</b>		
Del total de ingresos indique la inversión en programas y servicios	0	0.00
Del total de ingresos indique lo que destina a contrapartidas de programas y servicios	0	0.00
Del total de ingresos indique los destinados a personal, administración, financieros, otros	238,694,564	100.00
<b>Total ingresos invertidos en el año</b>	<b>238,694,564</b>	
<hr/>		
<b>Egresos</b>		
Del total de gastos indique la destinación en programas y servicios	0	0.00
Del total de gastos indique la destinación en gastos administrativos y de funcionamiento	242,156,065	100.00
Del total de gastos indique la destinación en impuestos que son un costo para la organización, ej. predial.	0	0.00
<b>Total egresos en el año</b>	<b>242,156,065</b>	
<hr/>		