

ASOMUÑA

25 años generando vida





ASOMUÑA

25 años generando vida

COLOMBIA, 2013

ISBN: 978-958-57822-0-4

Copyright Asomuña 2013

Km. 1 Vía Sylvania, Planta Eternit

www.asomuna.org

Producción editorial:

Una Tinta Medios Ltda.

Edición general:

Cristina Lucía Valdés Lezaca

Investigación periodística y redacción de textos:

Ana Patricia Roa, Astrid Quintero

Fotografía:

Alejandra Parra

Concepto y diseño:

Diego Cortés Guzmán

Corrección de color:

Gabriel Daza

Impresión

Editorial Nomos S. A.

Impreso en Colombia. Printed in Colombia

Queda prohibida sin la autorización escrita de los titulares del copyright bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento.

ASOMUÑA

Asociación de Empresarios de Sibaté,
Soacha y Sur de Bogotá



Empresarios de la región



Página

PRÓLOGO	10
ASOMUÑA , Una historia de compromiso social	12
ESPUMADOS S.A.	14
ETERNIT COLOMBIANA S.A.	18
TECNITANQUES INGENIEROS S.A.S.	22
MÁRMOLES VENEZIANOS LTDA.	26
PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.	30
PROTEÍNAS Y ENERGÉTICOS DE COLOMBIA S.A.	34
BOSQUES DE CANOAS S.C.A.	38
MORE QUÍMICA DE COLOMBIA S.A.S.	42
TEXTILES KONKORD S.A.	46

GERDAU DIACO S.A.	50
ATLANTA COMPAÑÍA DE VIGILANCIA PRIVADA LTDA.	36
TRANSPORTES VELOSIBA S.A.	58
PRODUCTOS ALIMENTICIOS COBURGOS	62
PRODUCTOS QUÍMICOS PANAMERICANOS S.A.	66
EMGESA S.A. ESP.	70
STANTON S.A.S.	76
CONSTRUCTORA ESPECIALIZADA LTDA.	80
VIDRIERÍA FENICIA S.A. - PELDAR	82
GUTIÉRREZ ROJAS & ASOCIADOS	86



CONTENIDO

PRÓLOGO

Es bien interesante la forma y los motivos que llevaron a la creación de Asomuña. Hace unos 28 años, en nuestra empresa, Stanton y Cía. S. A. se presentó un incendio en el patio de materiales recuperados. Fue una conflagración difícil de controlar y se acercaba peligrosamente a las instalaciones principales de la empresa. Nuestra Brigada de Incendios estaba teniendo dificultades para dominar el incendio, por tratarse de materiales y desechos de caucho que una vez se incendian, no son fáciles de apagar. Al ver el peligro que esto representaba para todas las instalaciones, de inmediato pedimos ayuda a los Bomberos de Soacha, a las empresas vecinas y a la Escuela de Suboficiales de la Policía.

La reacción fue inmediata. Icollantas y Texmeralda enviaron sus carros de bomberos y sus brigadas de incendio para darnos apoyo, y de la Escuela de Suboficiales de la Policía acudieron más de cien hombres con el propósito de rodear la fábrica, y prevenir posibles saqueos.

Afortunadamente pudimos controlar la conflagración y gracias a la ayuda de todos el incendio no pasó a mayores. Pero esta experiencia nos enseñó una gran lección: como vecinos teníamos que estar mejor comunicados entre nosotros y unidos, en caso de emergencia, nos podíamos ayudar mutuamente.

En consecuencia, tomé la iniciativa de invitar a varios de nuestros vecinos, en primer lugar para expresar mis agradecimientos por el apoyo que nos brindaron, y en segundo lugar, para establecer un sistema de comunicación que nos permitiera ponernos en contacto de inmediato, en caso de que se presentaran emergencias similares en un futuro.

Igualmente, discutimos en esa reunión cómo nos podríamos ayudar en caso de problemas de seguridad y atracos, emergencias médicas en nuestras empresas, etc., y así fue como se sembró la primera semilla de lo que posteriormente sería la constitución de un gremio conformado por las empresas de la zona.

Como resultado de esa reunión, se comenzó a trabajar en temas comunes a las empresas ubicadas en esta parte del perímetro urbano. Debido a la distancia de Bogotá y a los pocos servicios de los que disponían en esa época los municipios de Soacha y Sibaté, comenzamos a buscar soluciones en conjunto. Fue así como logramos que se extendieran los servicios de la Empresa de Teléfonos de Bogotá, ampliando el número de líneas, no solo para beneficio de las empresas, sino también para Sibaté, que hasta ese momento solo tenía servicio de larga distancia. Gracias a los esfuerzos comunes se logró instalar la red de teléfonos de Bogotá en Sibaté.

Con estos logros vimos que había gran beneficio en trabajar conjuntamente y se comenzó a discutir la idea de crear una asociación gremial para atender situaciones comunes a la zona. Esta idea era muy novedosa, porque lo común en el país, hasta ese momento, era tener asociaciones gremiales por actividades económicas, pero no transversales por zonas. Sin embargo, después de analizar los pros y los contras, llegamos a la conclusión que esta idea sí era factible y decidimos constituirnos formalmente hace 25 años.

Iniciamos actividades en una oficina que nos prestó la firma Texmeralda, y cuando esta última cesó operaciones, nos mudamos a una oficina que nos prestó Icollantas. Nos reuníamos regularmente y comenzamos a buscar soluciones a los problemas comunes a las empresas y a la comunidad.

Se contrató un Director Ejecutivo para coordinar las actividades, y lo demás es ya historia.

Al cumplir 25 años de existencia del gremio quiero agradecer a Walter Ocampo, su Director Ejecutivo, por la perseverancia y magnífica labor que ha cumplido dirigiendo los destinos de la Asociación y a todas las empresas por el apoyo que han brindado a lo largo de todos estos años.

Los logros son muchos y la lista demasiado larga para relatar, pero no hay la menor duda que muchas de las soluciones que hoy tenemos, y que damos como hechos normales, no hubieran sido posibles sin el concurso de la Asociación.

¡Felicitaciones a todos por estos primeros 25 años!

RONALD BAKALARZ

Presidente Junta Directiva Stanton S.A.S.

§

Una historia

de compromiso social

La Asociación de Empresarios de Sibaté, Soacha y el Sur de Bogotá, Asomuña, celebra 25 años de existencia con un trabajo gremial en el que ha sido primordial su interés por el bienestar común de la población de la zona de influencia; personas que con humildad y nobleza laboran motivadas por mejorar sus condiciones de vida y la de sus familias. Las 21 empresas afiliadas son líderes en sus respectivos sectores, altamente productivas, amantes del mejoramiento continuo, exportadoras y generadoras de desarrollo para Bogotá y Cundinamarca, departamento que representa el 31,2% del PIB total nacional.

Sin embargo, son más de setenta los años de historia de las empresas afiliadas, cuyos líderes, siguiendo el camino de los pioneros, trasladaron sus fábricas de la ciudad a esta zona aledaña, emprendiendo un camino de colonizadores en donde fue indispensable ir construyendo paulatimamente la infraestructura necesaria para garantizar óptimos procesos de manufactura y calidad. Empresas como Eternit e Icollantas se cuentan entre las primeras en ubicarse en esta zona de Soacha, poniendo las bases para lo que sería años más tarde el municipio industrial más importante de Cundinamarca y del país.

La historia también está ligada a la construcción del Embalse del Muña, cuando a finales de los años cuarenta las autoridades gubernamentales decidieron almacenar las aguas de los ríos Aguas Claras y Muña, con la perspectiva de generar energía, aprovechando la fuerte caída del Salto del Tequendama. En los años cincuenta, el Embalse transformó a Sibaté en un polo importante de actividad económica, pues se instalaron al lado de la laguna clubes náuticos de pesca deportiva, que se convirtieron en atractivos turísticos para la capital colombiana.

Luego, en los sesenta, la Empresa de Energía de Bogotá comenzó a bombear también las aguas del río Bogotá para ampliar el alcance del sistema energético, aunque sin calcular el grave impacto que más adelante se generaría entre los pobladores de Sibaté. Fue en esa época cuando la contaminación del río Bogotá se incrementó velozmente por el vertimiento sistemático de desechos de la población del Distrito, afectando la calidad del agua del Embalse. Hoy ya existe una política para la descontaminación e impor-

“En 1987 un grupo de líderes empresariales creó Asomuña, organismo sin ánimo de lucro que busca preservar la zona industrial y representar los intereses de los asociados y la comunidad”, indica Walter Ocampo, Director Ejecutivo.



tantes iniciativas por parte de la empresa prestadora de servicios públicos Emgesa -que llegó a la zona en 1997- para recuperar este ecosistema y reducir al máximo la contaminación a los habitantes vecinos.

Pero compartir una misma vecindad no fue el único elemento en común que unió a estos emprendedores. La carencia de seguridad y la importancia de crear canales de comunicación con los municipios y las autoridades locales hizo que los lazos de confianza se fueran estrechando, tejiendo una comunidad que se empezó a reunir para debatir planes y acciones con el fin de mejorar la operatividad. Los gerentes se reunían casi a diario para analizar inquietudes y dificultades, hasta que en 1987 varios dirigentes decidieron darle vida al gremio.

Así, el 22 de abril de ese año se reunieron en Sibaté 10 activos líderes con el fin de crear Asomuña, organismo sin ánimo de lucro que desde entonces tiene el objetivo de colaborar cívicamente en actividades que buscan preservar la zona industrial y solucionar los problemas que tengan que ver con los intereses de los asociados y la comunidad.

El primer presidente de la Junta Directiva fue Ronald Bakalarz, de la empresa Stanton y como suplente estuvo Silvio Bernal, de la Industria Metalmeccánica s.a. (Comesa). Como director ejecutivo ejerció Gustavo Duque, de Textiles La Esmeralda (Texmeralda) y como su suplente Jaime Castellanos, de Proteicol. También fueron miembros de la mesa directiva Giovanni Serventi, de Codacero; Álvaro Galindo, de la Siderúrgica del Muña (Sidemuña); Henry Devia, de Alfatécnica, Andrés Casas, de Eternit, así como Germán Cruz y Constanza Gómez.

La Personería Jurídica de la Asociación se obtuvo meses después a través de la Resolución No. 0613 del 30 de noviembre de 1987. En la actualidad las diversas actividades de Asomuña se realizan a

través de los comités de Responsabilidad Social Empresarial, de Recursos Humanos, Medio Ambiente, Comunicaciones y Seguridad. Un gran articulador de estos esfuerzos de asociatividad fue precisamente el concepto de seguridad, alrededor del cual se crearon importantes iniciativas teniendo en cuenta que en los ochenta el país pasaba por momentos muy críticos debido al conflicto interno, el narcotráfico y el flagelo del secuestro. Éste se convirtió en un aspecto tan delicado, que amenazó la tranquilidad de varios industriales, quienes fueron víctimas de este delito.

Con la asesoría de un general retirado se diseñó una estrategia de protección que incluyó un esquema de radio telecomunicaciones, que permitió a los equipos de seguridad privada estar en permanente contacto. El gremio cuenta desde entonces con las licencias autorizadas por el Ministerio de Tecnologías y con una comunicación cercana con la Policía del comando de Soacha, atentos a cualquier situación que pueda perturbar a las personas que laboran en la zona. El gremio es un convencido de los frutos de esta valiosa alianza con la Policía.

De esta unión nació el primer Comando de Atención Inmediata, CAI, del país. De hecho, los industriales fueron los más animados en apoyar financieramente la construcción de la Escuela de Suboficiales Gonzalo Jiménez de Quesada ubicada en Sibaté, que con frecuencia recibe donaciones privadas para el mejoramiento de sus instalaciones.

Dentro de los proyectos de modernización tecnológica también se cuenta la importación, en 1992 y en asocio con la Empresa de Teléfonos de Bogotá, de un enlace de fibra óptica de 6,5 km., desde Amberes, Bélgica que permitió mejorar la infraestructura de comunicaciones y los procesos de la subestación telefónica.

Otro importante frente de trabajo que ha caracterizado a la Asociación es su permanente preocupación por la generación de empleo digno, más allá de lo que obliga la ley. Las empresas de Asomuña creen firmemente que tener trabajadores motivados y brindar planes de vida y de carrera son la mejor inversión que pueden realizar. Ejemplo de ello fue la existencia de una precooperativa de trabajo que durante siete años se encargó de brindar mano de obra calificada a los afiliados, hasta el punto de ayudar a vincular a 550 personas, que además de lograr su sustento contaban con todas las garantías de seguridad social y con la posibilidad de acceder a soluciones de vivienda, entre otros beneficios. En 2010 la precooperativa tuvo que liquidarse por las nuevas disposiciones del gobierno, pero se logró que de éstas, 510 personas fueran contratadas directamente por las diversas compañías.

El compromiso ambiental también ha hecho parte del espíritu de la Asociación. Ejemplo de ello es que todas las empresas adscritas están certificadas en ISO 14000, una norma internacionalmente aceptada que garantiza el cumplimiento de las mejores prácticas de un sistema de gestión ambiental efectivo. De esta forma, se ha conseguido un equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción de los impactos en el medio ambiente.

De igual forma, el gremio ha propiciado el acercamiento entre los diversos actores, gubernamentales, territoriales, industriales y la comunidad en general frente a la problemática de contaminación de las aguas del río Bogotá y el interés por el saneamiento de las mismas. Se han prestado servicios de apoyo en temas jurídicos, siendo veedores del cumplimiento de las responsabilidades que las partes deben asumir.

Ese es tal vez uno de los logros más importantes de Asomuña en los últimos años, pues su conocimiento y experticia le han permitido dar un paso adelante en la formulación de políticas públicas de Soacha y Sibaté, apoyando la ejecución de sus planes de desarrollo.

Así mismo, en línea con los principios de ser un gremio competitivo, la Asociación realizó un proceso de planeación estratégica que le permitió afinar su norte y campos de acción. Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y el BID fue uno de los primeros gremios en vincularse a los programas de Responsabilidad Social Empresarial. Como resultado de ese ejercicio se han implementado prácticas de gobierno corporativo, las cuales permiten que se adopten mecanismos más transparentes de administración y que se tengan mejores relaciones con los grupos de interés, lo que favorece que la agremiación perdure en el tiempo y contribuya a generar una sociedad más próspera.

De esta forma, el impacto de sus acciones ha trascendido lo local y ha pasado a lo regional y nacional, pues su modelo de gestión ha sido adoptado por otras organizaciones como la Asociación de Empresarios de Chía, que Asomuña ayudó a fundar. Otro de los propósitos es ayudar a articular una confederación de asociaciones que abogue por un mayor diálogo regional de líderes empresariales.

En esta nueva etapa, Asomuña reafirma su responsabilidad social y seguirá batallando para la solución de diversas problemáticas que afectan el ambiente de negocios, como la definición de un Plan de Ordenamiento Territorial que permita la seguridad jurídica en las inversiones, así como el impulso y acompañamiento a las alcaldías locales en la ejecución de los proyectos de infraestructura necesarios, en línea con la visión de hacer estos municipios seguros, competitivos, ambientalmente sostenibles y generadores de escenarios propicios para el desarrollo humano integral. §

ESPUMADOS S.A.

Los expertos del **CONFORT**

Espumados S.A. es una compañía con más de 38 años de trayectoria en el país. Su equipo humano está conformado por 350 personas que se encargan de producir el 40% del mercado de la espuma en Bogotá, garantizando no sólo descansos placenteros sino confort y bienestar a los consumidores. Hace parte del grupo empresarial Espumados, que tiene en su portafolio a Espumas Medellín S.A., Espumados del Litoral S.A. en Barranquilla y Espumas del Valle S.A. en Cali. Se trata de la compañía número uno en la producción y comercialización de espuma flexible de poliuretano de Colombia.

Su línea de productos está centrada en tres especialidades: la primera está dirigida al sector industrial y se caracteriza por tratarse de una espuma flexible, preferida por el renglón automotriz, mobiliario y de calzado; la segunda línea se especializa en la fabricación y comercialización de colchones Romance Relax de cualidades ortopédicas; y la tercera en el segmento de muebles con productos como base camas, esquineros, sofás y accesorios como cojines, almohadas y pufs. Su planta en Soacha tiene una extensión de 20.000 metros cuadrados.







En cabeza del empresario y cónsul honorario de la República de Corea, Justo Pastor Guarín Gómez, la firma comenzó labores en 1974 por iniciativa de un grupo de comerciantes del sector que decidieron fabricar su propia espuma. La sociedad se disolvió y fue entonces cuando Guarín tomó las riendas de la empresa.

Él ha inspirado a otros empresarios a profundizar las relaciones entre Colombia y el país asiático y también se ha destacado por su trabajo social con las comunidades, ya que apadrina a las fundaciones Mi hogar, Rescatando y Vecinos Unidos de Sibaté, con sus programas de desayunos, kits escolares y remodelación de instalaciones.

Esta forma de construir país hace que los trabajadores adquieran una cultura de solidaridad, pues laboran fuertemente en las temporadas de invierno e inundaciones, debido a la donación de colchonetas.

Por su parte, Didacio Hernández, gerente general, sabe muy bien lo que significa ese valor. En los 22 años que lleva en la compañía ha centrado su estilo de liderazgo en escuchar y acompañar a su equipo, al que le debe su propio éxito. “Son personas que me han acompañado en los momentos difíciles y satisfactorios y gracias a su gestión la compañía obtuvo una calificación de 10 sobre 10 en su renovación de la certificación ISO 9001: 2008”, expresa.



La innovación y especialización del equipo de trabajo han sido elementos diferenciadores en el proceso productivo de Espumados S.A.

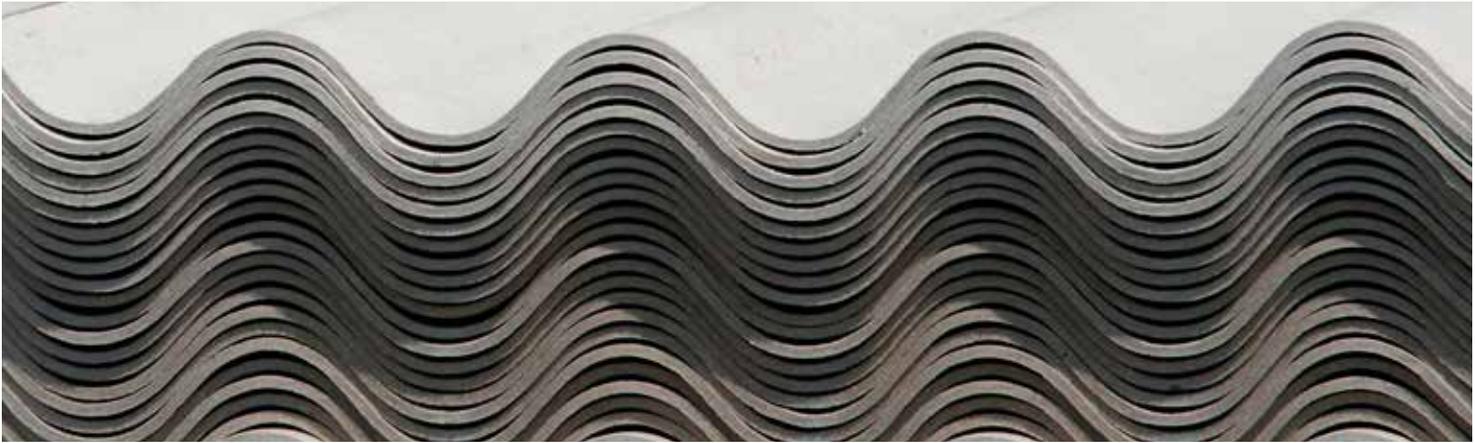


Este líder describe su oficina como “de puertas abiertas”, en la que reina la comunicación y la cordialidad. Ponerse en los zapatos del otro le ha permitido ser más receptivo y comprensivo, logrando que las personas sientan un apego particular hacia la compañía. “En Espumados la gente no se quiere ir”, confiesa.

Estos factores sumados a la innovación han sido una fórmula ganadora. En los últimos cinco años han invertido cerca de \$10.000 millones en proyectos de desarrollo en tecnología, informática y comunicaciones.

Son líderes en nuevas aplicaciones, gracias a sus máquinas importadas de Alemania y Estados Unidos, especializadas en la fabricación de espumas antioxidantes, retardantes al fuego, antibacteriales, con aislamiento acústico y viscoelásticas, a las que se les atribuyen propiedades médicas, ya que se adaptan a la anatomía del cuerpo. Su personal se ha capacitado hasta el punto de ser los más tecnificados en poliuretanos en el país y Latinoamérica.§





CONSTRUCTORES

de país

Son 70 los años de historia de Eternit, una compañía multinacional de origen suizo que ha puesto sus mejores esfuerzos en la creación de incontables proyectos de construcción y vivienda. El 21 de mayo de 1942 comenzó operaciones con una fábrica en las afueras de Bogotá, dando así inicio a la industria del fibrocemento en el país y expandiéndose años después al Valle (Yumbo) y Barranquilla. Con su aporte, esta empresa genera más de 500 empleos directos entre instaladores, proveedores, transportadores y comerciantes, además de 50.000 indirectos.

Sus productos han conquistado a miles de hogares que los han preferido por su calidad y garantía. Desde sus inicios ha cubierto más de 300 millones de metros cuadrados con sus tejas, ha dispuesto tanques en un millón y medio de viviendas y ha extendido cerca de 40.000 kilómetros de tubería de acueducto y alcantarillado por el territorio nacional.



En el año 2000 la organización pasó a manos del Grupo Empresarial mexicano Elementia, y desde entonces ha diversificado su portafolio, el cual suministra soluciones para superficies como cubiertas en fibrocemento, cielos rasos, tanques plásticos, tejas translúcidas, sistema constructivo en seco, pinturas, macillas, viviendas y cabinas sanitarias. Estos productos son también exportados a Ecuador, Venezuela y Centroamérica.

Sin embargo, durante el cambio de siglo se vivieron años difíciles, pues los tubos de fibrocemento, uno de los productos estrella de la compañía, habían sido desplazados por el PVC, un material más liviano. Por si fuera poco, la nueva década comenzaba con una crisis en el sector de la construcción y la plantilla de la fábrica de Sibaté se redujo significativamente.

Pero la nueva administración vio en la crisis una oportunidad y tomó decisiones a nivel productivo y de mercado. Se le dio gran apoyo al área comercial y se invirtió en innovación y desarrollo, una política que aún permanece.

Muestra de este direccionamiento se reconoce en el reciente galardón que obtuvo la empresa a través del cual *Great Idea* e Ipsos



Napoleón Franco, la destacaron como una de las siete compañías más innovadoras de Colombia. Eternit recibió el premio en la categoría Ceramiento para Fachadas con Plyding, un avanzado sistema resistente al fuego y a la humedad, que combina la durabilidad del cemento con la calidez de la madera.

“Somos los únicos en el sector que contamos con las cuatro tecnologías de fabricación con fibrocemento”, explica Wilmer Ríos, gerente de la planta de Sibaté y quien lleva 14 años de carrera en la organización. Este ingeniero industrial especializado ha liderado diversos planes de mejoramiento continuo, no sólo en la planta del sur de Bogotá, sino en la de Yumbo y en las que se ubican en Ecuador y la región andina.

Como él, han sido muchas las personas que han crecido con la compañía, que también se caracteriza por combinar el talento de jóvenes, con la sabiduría de los más veteranos. La planta del Muña genera 274 empleos directos y la mayoría de operarios son habitantes de Sibaté y Soacha, lo que representa un importante aporte a la región en donde se ubica.

Otra de las líneas estratégicas de gran valor es el componente de Responsabilidad Social. “En asocio con la Fundación Carvajal, el grupo apoyó la creación de una empresa de fabricación de estibas en Cali llamada Mundo Maderas, que tiene una particularidad y es que sus trabajadores son personas desmovilizadas que están en proceso de reinserción a la sociedad”, explica Ríos. Eternit suministró el conocimiento técnico y los recursos económicos en capital de trabajo, que benefician la gestión de 15 trabajadores y sus familias.

Adicionalmente, se destaca la iniciativa en cuanto a la proveeduría de sistemas de agua potable y alcantarillado a 120 hogares comunitarios



Desde el año 2000 la organización viene diversificando su portafolio de productos, que suministra soluciones para superficies como cubiertas en fibrocemento, cielos rasos y tanques plásticos, entre otras.



“Somos los únicos en el sector que contamos con las cuatro tecnologías de fabricación con fibrocemento”, explica Wilmer Ríos, gerente de la planta de Sibaté.

del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar en Bogotá. Esto se suma al programa Padrino de un Humedal, que busca fortalecer el vínculo público-privado con el fin de proteger, conservar y recuperar las condiciones ambientales de los humedales del territorio de la CAR. De esta forma la fábrica protege dos humedales que están en el entorno del Muña.

Esta filosofía que propende por el cuidado del ambiente estimulando la sustentabilidad y la preservación de los recursos, así como la participación en diferentes proyectos de desarrollo social, seguirán siendo parte de Elementia y su empresa Eternit, en su visión de construir un mejor futuro para todos. §



Proveedores de **INGENIO**

En 1988 dos jóvenes profesionales compartieron el mismo ideal: tener su propia empresa, un trabajo de pensamiento estratégico, crítico, lógico y creativo. Con un claro panorama de la industria metalmecánica, se propusieron crear Tecnitankes Ingenieros s.a.s, compañía dedicada a la construcción y montaje de estructuras metálicas y equipos, que hoy tiene como principal actividad la construcción de tanques de almacenamiento petrolero. Los tanques son de tal magnitud, que el más pequeño llega a ser del tamaño de la Plaza de Toros La Santamaría en Bogotá.

Sus fundadores y socios mayoristas son los ingenieros Eugenio Franco y Luis Pulido, presentes en un sector de gran importancia en la vida económica del país como lo es el minero-energético. Ellos hacen parte de la cadena de proveedores que han aprovechado el buen momento de esta locomotora. Sin embargo, su historia no ha sido color rosa, porque aunque tener empresa les ha brindado muchas satisfacciones, les ha deparado también algunas desilusiones. "A veces es triste cuando el trabajo no es bien reconocido, ni compensa el esfuerzo", confiesa Pulido.







Juntos han tenido que buscar el mejor camino posible en los avatares que se presentan, como las dificultades de conseguir materiales importados y los problemas financieros que con disciplina, sabiduría y trabajo han sabido superar. Estos dos hombres son ejemplo de gerencia humanística, la que propende por el beneficio de sus trabajadores, por encima de los intereses personales. Empezaron la compañía con un capital de diez millones y dos factores indispensables para un buen comienzo: crédito y confianza.

Al cabo de ocho años lograron ingresar al “mercado pesado”, como ellos mismos denominan a los grandes equipamientos y montajes. Gracias a que su departamento de ingeniería creció, compraron la planta de Soacha y vieron la necesidad de capacitar y entrenar a su equipo para trabajar en iniciativas de gran escala.

En esa trayectoria han liderado los proyectos más grandes y ambiciosos del país en materia de construcción de tanques, teniendo una selecta lista de clientes, entre los que se encuentran Ecopetrol, Pacific Rubiales, el Oleoducto de los Llanos Orientales, Petrobras, Cerrejón, Nestlé y Terpel, entre otros.



Tecnitanques ha liderado los proyectos más grandes y ambiciosos del país en materia de construcción de tanques.

Sus fundadores y socios mayoristas son los ingenieros Eugenio Franco y Luis Pulido, presentes en un sector de gran importancia en la vida económica del país como lo es el minero-energético.

Tecnitanques Ingenieros tiene un foco que está por encima de todo: el cliente, quien define sus políticas en torno al cumplimiento y la calidad. En la empresa se ha implementado un sistema basado en informes, que le permite al comprador enterarse del desarrollo de las obras y los montajes día a día, conociendo con certeza cómo avanza el trabajo y las fases en las que se encuentra cada proyecto.

El capital humano está conformado por 80 personas en la planta; entre ellos 60 ingenieros, además de las 400 personas que en este momento están laborando y las mil que lo hicieron hace seis meses en diferentes obras y proyectos acometidos por la compañía y que son contratadas cuando un nuevo proyecto cobra vida.

Los trabajadores reciben un trato único por parte de sus líderes, pues como lo expresa Pulido con vehemencia: “A los ingenieros no los considero como mis trabajadores, sino como mis hijos”. La empresa

brinda acompañamiento a los colaboradores cuando de surgir y alcanzar nuevas metas se trata. Otorga créditos educativos, de vivienda y todo cuanto ellos necesiten para mejorar su entorno laboral y familiar.

En lo corrido de estos 25 años, la compañía ha obtenido importantes certificaciones en diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, tanques de almacenamiento y equipos de proceso, entre las que se encuentran la certificación ISO 14001 y la OHSAS 18001 de Icontec y ASME (American Society of Mechanical Engineers), de aceptación y reconocimiento mundial.

Estos dos hombres han trabajado con tesón y honestidad, se respetan y apoyan uno a otro de manera tan incondicional, que cuando uno de los dos está fuera del país, el otro está pendiente de su familia y viceversa. “Es un buen matrimonio”, expresan con jocosidad. Y esperan que la alianza continúe y celebren juntos otras bodas de plata. §

MÁRMOLES VENEZIANOS LTDA.

UN ARTE que se HEREDA

Con manos fuertes y de aspecto nudoso, el señor Moisés Ramos Casallas ha trabajado la piedra como sólo un artista puede hacerlo. En su empresa Mármoles Venezianos Ltda., ha combinado pasión, maestría y técnica, un arte que heredó del experto italiano Mario Federici, empresario que por los años cincuenta estaba en el país en busca de nuevos negocios.

Hoy, después del fallecimiento de su mentor, Ramos expresa con orgullo y algo de nostalgia la historia de su juventud, cuando a los quince años empezó a trabajar como “todero” para los diestros de la piedra y del mármol, adquiriendo como buen discípulo, el conocimiento sobre “la nobleza que se hereda”, como expresa el eslogan de su compañía.

Aprendió cuanto pudo acerca del tratamiento de esas rocas milenarias, que a pesar de su dureza y aspecto rústico se transforman en hermosas piedras relucientes, llenas de colores claros, tierra, negros, azules y verdes, cuyas fibras parecen convertirse en mapas indescifrables.

Como padre de seis hijos, don Moisés, quien hoy tiene 73 años, inculcó en ellos y en su esposa Gloria la tenacidad para ir en busca de una vida mejor, sin tantas carencias. Ella especialmente, lo ha acompañado en sus batallas y triunfos. Es tal la emoción que expresa al







Entre los productos que ofrece esta compañía se encuentran el granito natural, el baldosín terrazo y las pizarras; pero el mármol es su elemento estrella.

desentrañar sus recuerdos, que sus ojos se humedecen cuando los dos conversan sobre “cómo lo lograron”. Lo que más disfrutan es pasar las tardes de domingo con sus hijos y nietos.

Pionero en la explotación, procesamiento y comercialización de mármoles, piedras naturales y granitos, don Moisés muestra en su amabilidad a un líder que consolidó una compañía hace 25 años y que en la actualidad opera en todo el territorio nacional.

Entre los productos que ofrece se encuentran el granito natural, el baldosín terrazo y las pizarras; pero es el mármol su elemento estrella, que por su tratamiento se puede clasificar en diferentes referencias, cada una con características especiales y de curiosos nombres como Sinú Acumarina, Café Upar, Blanco Huila y Gris Perla, entre otros.

Esta industria genera 80 empleos directos y 150 indirectos, número que varía según el tamaño de las obras. Su profesionalismo se puede corroborar en la tradicional iglesia del 20 de Julio, el altar de la Basílica de Nuestra Señora del Rosario (Lajas Huila), el Edificio Nacional de Medellín, las fachadas y pisos de las distintas sedes de la Cámara de Comercio de Bogotá y en importantes centros comerciales y de negocios. En la actualidad participa en la construcción del nuevo edificio de la Universidad Santo Tomás y en las adecuaciones en mármol del Colegio Marymount. Toda una vida dedicada al oficio de labrar la piedra.



Pionero en la explotación, procesamiento y comercialización de mármoles, piedras naturales y granitos, don Moisés Ramos muestra en su amabilidad a un líder que consolidó una compañía hace 25 años.

Con dos plantas de producción; una ubicada en la zona industrial de Soacha y otra en el Rodadero en Santa Marta, Mármoles Venezianos se ha caracterizado por explotar minas de manera responsable y amigable con el medio ambiente.

Los procesos de calidad inician en las canteras de Santander (Curiti), Cesar (Bosconia y Valle de Upar), Córdoba (Montería) y Santa Marta. Éstos involucran sistemas de corte de potencia eléctrica o neumática de bajas emisiones atmosféricas. Además, las plantas de procesamiento cuentan con elementos de producción limpia y reutilización de aguas, todo en aras de contribuir a la conservación del entorno.

En el proceso de producción también se emplean herramientas variadas como martillos neumáticos, cadenas y sierras de corte en hilos diamantados, insumo de alto costo que es el único que corta estas piedras. La compañía produce 15.000 metros cuadrados de material procesado al mes y trabaja para el sector constructor satisfaciendo ne-

cesidades de clientes tan importantes como Pedro Gómez, Amarillo y Pontevedra. La mayoría de sus exportaciones están dirigidas a cubrir los mercados de países vecinos como Ecuador, Perú, Costa Rica y Venezuela. Es en este último país donde han focalizado sus exportaciones con mayor frecuencia y volumen.

La maquinaria es importada de Italia, país que brinda la tecnología más especializada y moderna en mármoles en el mundo entero, además de ser líder en el procesamiento de piedras, mármoles y granitos. También tienen a Perú como otro importante proveedor de insumos para el proceso de producción.

Don Moisés, junto con sus hijos Mario y Rocío, quienes trabajan hombro a hombro para continuar consolidando la obra de su padre, se sienten orgullosos por recibir un legado de sueños cumplidos que esperan mantener de generación en generación. §





PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

UNA LECCIÓN de ÉTICA

Desde su fundación, el 24 de febrero de 1969, Pavimentos Colombia se creó con una sola filosofía: ser una empresa justa y rentable; y en ese camino de equidad ha edificado el éxito como organización, con la certeza de que con cada centímetro de pavimento que coloca, construye país.

Esta historia no solo se construyó desde la visión de sus fundadores; el ingeniero Gabriel Méndez Luque y su señora, la licenciada en Trabajo Social Luz María Jaramillo, sino desde un compromiso decidido por la gente, por el progreso del país, a través de las obras de infraestructura que generan valor y aportan a la construcción de tejido social.

Este gran sueño llamado Pavimentos Colombia, empezó a materializarse gracias a una licitación que buscaba adecuar, modernizar y optimizar las pistas de los aeropuertos militares de Apiay, Palanquero y Mosquera, en Colombia. Este proyecto le permitió a la



empresa incursionar en nuevos mercados con su experiencia, capacidad técnica y su oferta comercial competitiva, destacando a la fecha la construcción de más de 1.300 kilómetros de carreteras que comunican a toda Colombia, siempre con la convicción de preservar el medio ambiente.

Las pistas y plataformas del Aeropuerto Eldorado, el portal del 20 de julio de Transmilenio, el Túnel falso El Cune, el puente de la 44 en Cali y numerosas mallas y concesiones viales, son una pequeña muestra de su quehacer diario; así como su contribución en el sector inmobiliario, con la construcción de más de 120.000 m2 en vivienda de interés social, bodegas, oficinas, comercio y edificios residenciales, que buscan generar nuevas fuentes de empleo e ingreso, en beneficio de sus comunidades, a través de su gente, proveedores, subcontratistas, socios y colaboradores en general.



Las pistas y plataformas del Aeropuerto Eldorado, así como algunos portales de Transmilenio en Bogotá, son parte de las obras realizadas por Pavimentos Colombia.

Luz María Jaramillo de Méndez y su esposo Gabriel Méndez son los fundadores de esta empresa que desde 1969 ha construido más de 1.300 kilómetros de carreteras en todo el país.



Diseño y construcción de obras civiles, producción de mezclas asfálticas y agregados pétreos y proyectos inmobiliarios que brindan de manera integral elevados niveles de eficiencia en el desarrollo de sus actividades, son los servicios que presta esta compañía, a través de sus más de 500 empleados en diversos proyectos que tienen en el país, en departamentos como La Guajira, Valle del Cauca, Cauca, Cundinamarca, Huila, Antioquia, entre otros, profesando la calidad y el “justo a tiempo” como ventajas competitivas de la organización.

El éxito de la compañía gira en torno a la apuesta que se le hace al talento humano como una estrategia de negocio. La felicidad, traducida en productividad, asegura que la ética y el cuidado por la gente sean infinitos y esta es una ventaja palpable en Pavimentos Colombia.

Esta labor ha sido reconocida nacional e internacionalmente a través de varios galardones recibidos por obras de ingeniería civil realizadas, en términos de Responsabilidad Social Empresarial, durante dos años consecutivos (2011 y 2012) en el Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, en México, que anualmente convoca a más de 1000 empresas de la región. El galardón como Empresa

Ejemplar le ha sido otorgado por fomentar principios como calidad de vida, ética y gobierno corporativo, vinculación con la comunidad, cuidado y preservación del medio ambiente.

En cabeza de la presidencia y a cargo de su Gerente General, el ingeniero Luis Enrique López Jaramillo, un líder audaz, con especial dedicación al desarrollo del talento humano y capacidad de proyectar su empresa para estar a la vanguardia del negocio, surge la estrategia de RSE, como una iniciativa que se basa en cuatro ejes fundamentales: educación, alimentación, vivienda, y el ser. Nuestra gente y sus familias.

Después de 44 años de gestión en Colombia y gracias a su madurez empresarial y capacidad técnica, Pavimentos Colombia le apuesta a su internacionalización, a través de la apertura de nuevos mercados en Perú y Panamá, y su adhesión a los compromisos globales como lo son El Pacto Global de las Naciones Unidas en el 2012 y la construcción de su informe de sostenibilidad bajo la metodología del *Global Reporting Initiative* GRI, para el año 2013; consolidando así su estrategia de éxito y de crecimiento continuo, con la mejor calidad y su mejor activo: su gente. §





PROTEÍNAS Y ENERGÉTICOS
DE COLOMBIA S.A.

Comprometidos con el **AMBIENTE**

Hablar de Proteínas y Energéticos de Colombia, Proteicol S.A., es hacerlo de Agrosán, una empresa con sede en Medellín dedicada a la transformación de subproductos de origen animal, no aptos para el consumo humano y dirigidos a la industria de alimentos balanceados para animales. La administradora de empresas Beatriz Elena López Salazar ha estado a la cabeza de la compañía desde su fundación en 1984. Su empoderamiento, orientación al logro y preocupación por los trabajadores y el entorno ambiental le han representado importantes réditos ante sus clientes.

Como parte de sus planes de expansión y crecimiento, Agrosán decidió comprar una fábrica en Bogotá para ampliar su mercado y fue así como adquirió hace ocho años a Proteicol, firma que funciona desde julio de 1976. Pero aunque se trataba de una compra estratégica para la compañía paísa, no estuvo exenta de desafíos pues Proteicol registraba serios problemas de índole económico y ambiental “Vimos que Bogotá era una plaza muy buena y de ahí nació la idea de hacer la inversión a pesar de las dificultades por las que atravesaba esta compañía. Analizamos nuestras fortalezas, experiencia, conocimiento del sector y credibilidad y decidimos sacarla a flote”, explica Beatriz Elena.



A partir de ese momento comenzó en Proteicol un cambio de cultura organizacional que no sólo impactó a clientes y proveedores sino a los trabajadores, quienes pasaron a ser parte vital de todos los procesos. A estos últimos se les brindó entrenamiento y se diseñaron campañas que desde entonces se preocupan por su entorno familiar, autoestima y desempeño. Son 281 empleados directos y mil indirectos.

Otro de los factores que han marcado el éxito de esta compañía ha sido su rigurosidad en el cumplimiento de las normas ambientales, teniendo en cuenta la cantidad de agua, manejo de olores, vertimientos y emisiones que deben gestionar este tipo de industrias.



“Proteicol ha seguido las mejores prácticas de las plantas productoras de alimentos balanceados, lo cual le permite un óptimo aprovechamiento de los avances en genética y nutrición animal”, indica su gerente Beatriz Elena López.



De esta manera, Proteicol se ha constituido en una de las principales empresas en Colombia que ha ingresado a la cadena del reciclaje como un actor fundamental para asegurar el buen manejo de un subproducto tan difícil de manejar como los residuos cárnicos, y que a la vez está comprometida con la rigurosa legislación.

En forma previa a la intervención de Agrosán, no existía un protocolo de manejo y disposición de los materiales perecederos y orgánicos, así que para generar valor en la cadena se fue dando la necesidad de gestionar dichos materiales desde el origen, a través de sistemas adecuados de separación.

En el proceso de transformación de la materia prima, Proteicol cuenta con equipos robustos y ha realizado importantes inversiones en

tecnología limpia, que la hacen la primera empresa de su sector que trasciende los niveles de manejo ambiental.

Proteicol, en el desarrollo de su objeto social, cumple dos funciones primordiales: por un lado proveer de proteína y energía a la industria de alimentos balanceados para animales y por el otro contribuir al equilibrio ecológico al transformar los residuos orgánicos no aptos para el consumo, evitando la contaminación que generaría en los ríos y rellenos sanitarios.

La planta en Bogotá de Proteicol procesa 500 toneladas de subproductos de origen animal por día y en este momento se encuentra finalizando nuevos montajes y sistemas para ser más eficiente y competir con mayor fuerza en el mercado local.§



La rigurosidad en el cumplimiento de las normas ambientales: manejo de aguas, olores y vertimientos, ha sido uno de los factores que han marcado el éxito de esta compañía.

BOSQUES DE CANOAS S.C.A.

EL PULMÓN de Soacha

En el municipio de Soacha, Vereda Canoas, se extiende un hermoso campo abierto conformado por un terreno de 600 hectáreas pertenecientes a la empresa Ciemco Ltda. Bosques de Canoas, de las cuales 307 están sembradas con eucaliptos y acacias y otras 191 conforman un bosque nativo que aloja un millón y medio de árboles sembrados.

Parece un paisaje irreal en medio de las industrias que lo rodean; más aún cuando se contempla desde su línea fronteriza con la empresa Vidrio Andino S.A. Es tan fuerte el contraste, que parece un oasis verde en plena zona industrial.

Sus días de sol rinden homenaje al significado que tenía Soacha para los indígenas chibchas que hace años poblaron el territorio: "Varón del Sol"; pero los días de niebla ocultan los altos e imponentes árboles nativos que lo convierten en un paisaje inspirador y nuboso.









Esta empresa agroindustrial nació en 1989, gracias a un gran compromiso ambiental y a la convicción de trabajar por el desarrollo sostenible del país. Hace parte del grupo empresarial Ciemco Ltda. Ciemel & Cia. s.c.a., el cual maneja varias líneas de negocio e inversiones en el sector automotriz, agroindustrial, constructor, minero e inmobiliario, además de ofrecer servicios financieros, contables y jurídicos. El grupo empresarial genera alrededor de 1.800 empleos.

Por medio de la silvicultura, Ciemco se dedica a la siembra y explotación de bosques con fines comerciales. Con el transcurso del tiempo la firma ha ampliado su portafolio hacia la ganadería de engorde, apicultura y caficultura, entre otros rubros.

Cuenta con una iniciativa tipo invernadero, que contempla la siembra de plantas ornamentales como orquídeas, hortensias, helechos, trinitarias y plantas forestales como eucalipto, por nombrar sólo algunas. La gestora e inspiradora de esta iniciativa es Juanita Montoya, directora de Proyectos, cuya meta es cultivar 400 plantas al año.

Según el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario - Finagro, en Colombia sólo 253.066 hectáreas son utilizadas en planta-

ciones forestales comerciales, teniendo en cuenta que existe un potencial para el desarrollo de proyectos forestales de 17 millones de hectáreas.

Francisco Montoya Caballero, gerente general de Ciemco Ltda. Ciemel & Cia. s.c.a., conoce el potencial que tiene Soacha como sector industrial, pero también rescata su biodiversidad, sus tierras fértiles y el generoso recurso natural. Sabe que su empresa genera un impacto positivo en el sector por su objetivo de cuidar el medio ambiente, aprovechando la tierra de manera sostenible y adecuada.

La gran satisfacción del equipo humano de Bosques de Canoas es trabajar por la biodiversidad del país y por la protección del medio ambiente. Se trata de generar sostenibilidad y progreso de una manera responsable y respetuosa con la naturaleza.

Sus metas están encaminadas a la generación de empleo en el sector, por medio de programas que involucren a la población y la introduzcan en el tema de la ecología, agroindustria, silvicultura y todo lo relacionado con los bosques, pues el potencial de jóvenes, adultos y niños contribuye a la construcción de un país más habitable, amable y, sobre todo, más verde para admirar y disfrutar. §



Ciemco se dedica a la siembra y explotación de bosques con fines comerciales. Con el transcurso del tiempo la firma ha ampliado su portafolio hacia la ganadería de engorde, apicultura y caficultura.





MORE QUÍMICA DE COLOMBIA S.A.S.

CON FE

en el campo

El emprendimiento de More Química de Colombia s.a. está ligado a la historia del abogado santandereano e investigador Libardo Mojica Rojas, quien con sus proyectos de innovación ha obtenido importantes resultados en el sector de protección de cultivos, sanidad animal y productividad del campo. Uno de ellos es el descubrimiento de la vacuna contra la garrapata en el ganado, con el cual dio un vuelco a la costumbre de controlar la enfermedad a través de baños con químicos.

Mojica es un convencido de la necesidad de apoyar la investigación científica en el país y de la capacidad y talento nacionales. Su esfuerzo se ha gestado desde el grupo empresarial LIMOR (que lleva las iniciales de su nombre), dedicado durante 45 años al desarrollo y comercialización de nuevos productos para el sector agropecuario, que tienen el objetivo de mantener el equilibrio entre el hombre y la naturaleza. Don Libardo ha sido también un gran motivador, pues fue uno de los fundadores del capítulo de agroquímicos de la Asociación de Industrias Farmacéuticas Colombianas, Asinfar, y hace parte del grupo de consejeros de Colciencias para el sector agropecuario.



Entre los factores claves del éxito que lo ha caracterizado se destacan la constante tecnificación de los procesos y contar con personal calificado, motivado y competente. La compañía ofrece a sus colaboradores oportunidades de prepararse y especializarse académicamente, así como de recibir orientación de asesores y expertos internacionales para reforzar sus valores y habilidades, iniciativas que buscan el desarrollo personal y altos niveles de desempeño.

Dentro de este grupo empresarial es donde se encuentra More Química, una planta empacadora y formuladora de agroquímicos y fertilizantes que compete en un mercado dominado por multinacionales. Su cabeza e inspirador es el administrador de empresas Diego Pérez Mendoza, quien luego de un plan de carrera en la reconocida firma farmacéutica Tecnoquímicas en Cali, asumió la dirección de la planta desde hace nueve años.

More Química es una de las compañías nacionales y extranjeras con las que Tecnoquímicas tiene relaciones en calidad de administradora



La planta empacadora y formuladora de agroquímicos y fertilizantes de More Química compete en un mercado dominado por multinacionales.

“Nuestro compromiso es aportar nuevas posibilidades para el aprovechamiento de los recursos que nos brinda el entorno”, asegura el administrador de empresas Diego Pérez Mendoza, quien asumió la dirección de la empresa hace 9 años.



de licencias para la fabricación, distribución y mercadeo de sus productos. De hecho, esta empresa es socia de la planta de More Química, desde su visión del negocio agroveterinario, donde ofrece productos que benefician las labores de ganaderos, administradores de fincas y trabajadores del campo en general.

“Somos 32 personas en profesiones como ingeniería y química. Contamos con un rango de operarios provenientes de Sibaté y Soacha, a los cuales esperamos beneficiar con nuestra misión de bienestar para la región”, explica Pérez. Entre las campañas que han desarrollado para combatir la fiebre aftosa también se cuenta el trabajo de responsabilidad social en la tarea de apoyar a los productores agropecuarios en el buen uso de los productos y en la recolección de envases posconsumo para que no sean abandonados en las veredas ni fuentes de agua.

Creyentes de las oportunidades que tiene el campo en la economía del país y como participantes de la cadena alimentaria, están comprometidos con el aseguramiento de la calidad y la salud de animales y consumidores. “Tenemos grandes exigencias en materia ambiental y

de salud y nuestro compromiso es aportar nuevas posibilidades para el aprovechamiento de los recursos que nos brinda el entorno, investigando y capacitándonos constantemente para cumplir con las exigencias de la sociedad”, expresa Pérez.

Las dificultades están ligadas a las que atraviesa la agricultura colombiana por sus problemáticas de inseguridad, desplazamiento de la población rural y tenencia y productividad de las tierras; pero estos industriales confían en las iniciativas del gobierno en cuanto a la transformación del campo y las oportunidades que se están abriendo para aprovechar los tratados de libre comercio que consideran a Colombia como la despensa del mundo.

“Ojalá se logre la paz y contemos con más opciones para que el campo retome su senda. Tenemos capacidad instalada disponible para eso y terreno para crecer y competir”, puntualiza Pérez, mientras continúa trabajando en la proyección de la planta y sus trabajadores. §





TEXTILES KONKORD S.A.

TELARES

de sueños

Textiles Konkord S.A. es una empresa forjada entre hilos, tejidos, tintas y manos laboriosas que dan color a prendas y telares. Jack Khoudari es la persona que está al frente de la compañía, y según sus colaboradores, se trata de un líder comprometido con su equipo y sus clientes; tiene la premisa de garantizar siempre una rentabilidad óptima para mejorar la calidad de vida de empleados, accionistas y la sociedad en general.

Esta empresa familiar de origen judío comenzó su labor en 1977; sin embargo, desde principios del siglo xx ya estaban haciendo negocios en la costa caribe colombiana. Su primer producto estrella fue la elaboración de toallas en tejido plano con algodón y poliéster. Al poco tiempo, la iniciativa fue escalando hasta desarrollar una idea global que le permitió exportar a diferentes países de Europa y Estados Unidos, dinámica que se mantiene hasta hoy.

En los años recientes el portafolio de la textilera se ha diversificado. La línea para el hogar, por ejemplo, ofrece artículos como juegos de baño en polipropileno, limpiones y siete tipos de toallas 100% algodón, elaboradas en tejido plano. En lo que se refiere a prendas de



Textiles Konkord cuenta con una planta de producción de 20.000 metros cuadrados de extensión.



vestir; son hechas en polialgodón y poliéster. Las referencias Casual Wear y Jeanswear se ofrecen en dos líneas: casual y deportiva para toda la familia.

Esta industria cuenta con una planta de producción de 20.000 metros cuadrados de extensión, conformada por cinco departamentos verticalmente integrados, entre los que se destacan tejeduría, tintorería, confección, estampado y bordado.

Sus clientes nacionales son las grandes cadenas hoteleras, además de marcas y empresas reconocidas como Ebel, Yanbal, Carrefour, Éxito, Olímpica, Sodimac, Homecenter, almacenes Brissa y Only, entre otros. En lo relativo a exportaciones, su mercado se encuentra en Reino Unido, Alemania, España, Estados Unidos, México, República Dominicana, Panamá y países de Suramérica como Venezuela, Ecuador, Perú, Argentina, Chile.

De acuerdo con Proexport, gracias a sus mil empleados, de los cuales el 70% son mujeres, la fábrica opera las 24 horas al día, repartiendo la jornada en tres turnos para lograr una producción de 350.000 unidades al mes. Operarias entre los 18 y 60 años de edad se encargan de confeccionar la tela, cortarla, coserla, teñirla y bordarla, dejando su sello en cada prenda. La innovación en cuanto a colores y diseños se convierte en una ventaja con respecto a su competencia.

De una forma apasionada, los empleados de esta compañía trabajan para elaborar un producto de excelente calidad. Cada prenda resulta de una creación individual, así se fabriquen en serie; Es un arte que llega hasta los hogares más recónditos, cubre infinidad de pieles, guarda mil secretos y atesora grandes sueños, como los que habitan en sus proyectos de vida.§

GERDAU DIACO S.A.

ESPÍRITU de ACERO

Gerdau Diaco se posiciona año a año como la compañía líder en la producción de aceros largos en América y el mundo. En Colombia es la mayor compradora de chatarra, que según el Estudio Nacional de Reciclaje y Recicladores, contribuye a recuperar la mayor parte del material ferroso de las 2.562.500 toneladas de chatarra que genera el país.

Así, lo que para unos es basura, para otros genera grandes rendimientos, como en el caso de esta multinacional que transa sus acciones en las bolsas de valores de Nueva York, Sao Paulo y Madrid.

En cabeza de Carlos Hamilton de Opimienta, Gerdau Diaco es la empresa recicladora de chatarra más importante de Latinoamérica, cuenta con cerca de 140 mil accionistas y hace presencia en 14 países de América, Europa y Asia, generando en el mundo unos 25 millones de toneladas de acero.

La chatarra tiene gran importancia para la generación de productos intermedios y minerales fundidos, que luego se transforman en una gama de productos elaborados en base de hierro, cobre, carbón y calizas. Para reciclarla se recogen partes de vehículos viejos, electrodomésticos, vigas de acero, vías de ferrocarril, buques, envases de alimentos y otros recipientes.





9mm

9mm



Los resultados de la fusión entre la multinacional Gerdau y Diaco S.A., se ven reflejados en una mejor infraestructura y en importantes programas de responsabilidad social.

La organización cuenta con plantas de producción en el Muña, Yumbo, Tocancipá, Duitama y Tuta; así como varias que prestan servicio a constructores en Cota, Cartagena, Santa Marta, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Medellín, Duitama, Ibagué, Manizales, Yumbo y Tocancipá.

En los últimos 50 años su sede en Colombia logró la adquisición de las empresas Siderúrgica de Boyacá, Siderúrgica del Muña, Armaduras Heliacero, Siderúrgica del Caribe y Siderúrgica de Medellín. Los resultados de la fusión entre la multinacional Gerdau y Diaco S.A., que hace ocho años partió en dos la historia de la más grande industria siderúrgica de Colombia con una inversión de 600 millones de dólares, se ven reflejados en una mejor infraestructura y en importantes programas de responsabilidad social basados en las personas, los clientes y el ambiente.

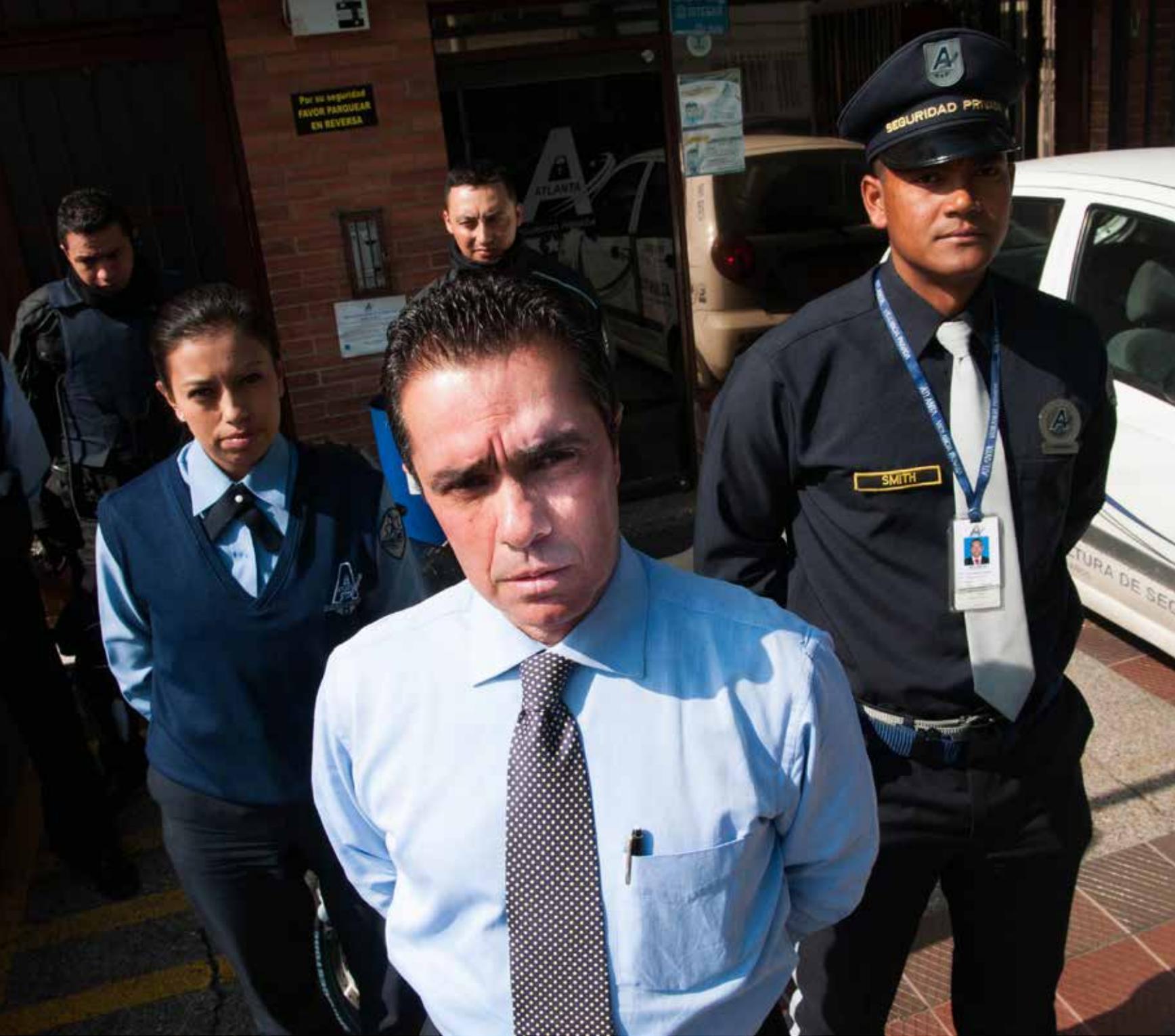
Recientemente, por ejemplo, se llevó a cabo la clausura del programa de Responsabilidad Social de Gerdau-Diaco, en alianza con Colombia Emprendedora, que benefició en Yumbo, Valle del Cauca, a 300 niños de las instituciones Santa María y Leonor Lurido, capacitándolos en temas ambientales y mejores hábitos para la convivencia. Diaco ofrece continuamente a las comunidades entrenamiento en el tema de

viviendas seguras para la prevención de catástrofes naturales y accidentes. De igual forma, en diciembre del 2012 certificó a maestros de obra de los estratos 1,2 y 3 en labores de construcción, en convenio con la Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, el SENA y el CESA.

Para Gerdau Diaco el pleno desempeño y bienestar de sus trabajadores es un tema prioritario, al igual que la satisfacción y preferencia de sus clientes. Las plantas funcionan bajo los más altos estándares de seguridad, velando cada día por mejorar las instalaciones y aminorando al máximo accidentes y situaciones de riesgo.

La producción está certificada por las Normas Técnicas Colombianas definidas por Icontec. En materia de construcción, sus aceros cumplen con la Nueva Norma de Sismo resistencia NSR-10.

Además, la compañía tiene como objetivo conseguir la excelencia en su actividad por medio de procedimientos simples. Todo ello orientado a los resultados. En el ejercicio de sus actividades, para esta firma es esencial el comportamiento íntegro con todos sus públicos, así como desarrollar su actividad económica, social y ambiental de manera sustentable. §



ATLANTA COMPAÑÍA
DE VIGILANCIA PRIVADA LTDA.

GUARDIANES

de la vida

Son el primer rostro de una empresa y tienen una responsabilidad grande y valerosa: garantizar la seguridad. Atlanta Compañía de Vigilancia Privada la ha asumido con entereza desde hace 35 años, al dedicarse a entrenar vigilantes, celadores y guardias en los frentes de protección y prevención de atentados y situaciones de alto riesgo.

Su historia comienza en 1977 cuando Juvenal Delgado Zuluaga, ya fallecido, prestaba sus servicios a algunos centros comerciales y edificios. Años después, Delgado vislumbró el impacto de la industrialización que llegaría al sur de Bogotá, Soacha y Sibate por la cantidad de empresas que instalarían allí su sede. Hoy la compañía presta sus servicios a 19 empresas con 200 hombres en diferentes puestos de control.

Hace más de 15 años trabajan con Espumados s.a., Tecnitiques Ingenieros s.a.s., Pro-teicol s.a., Alfagres s.a. y Grupo Fanalca, entre otras, que dan fe de su gestión y compromiso. Estos convenios están regulados por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada y sus operaciones también se llevan a cabo en Cota, Funza, Tocancipá, y La Vega, labor que beneficia a mil empleados.



El equipo de líderes y formadores está integrado por profesionales expertos con trayectoria en las Fuerzas Militares.



Atlanta está certificada por las normas de Icontec Internacional ISO 9001 y la certificación internacional BASC (Alianza empresarial para un comercio seguro), que la hace cumplidora de todos los requerimientos legales y de seguridad social para sus trabajadores. En este trabajo, la colaboración de la Policía Nacional y de Asomuña es imprescindible, pues reconocen que solos no podrían trabajar ante la amenaza constante de la delincuencia organizada, el terrorismo y las guerrillas de la región.

Su equipo de líderes y formadores está integrado por profesionales expertos con trayectoria en las Fuerzas Militares. Es el caso de Oscar William Pinzón, gerente de Operaciones y de Holman Delgado López, coordinador de Operaciones de la zona, quienes junto al gerente general, Jorge



Adolfo Delgado Mejía, quien decidió continuar con la tarea de su padre, diseñan en detalle las estrategias y evalúan los riesgos de cada operación.

Pero la educación no sólo es en armas y maniobras, sino en valores como la responsabilidad, el compromiso y la honestidad, al preparar a personas integrales, amables y respetuosas. “El vigilante siempre toma la identidad del cliente y hace parte esencial de la empresa contratante”, expresan los directivos.

El valor profesional y humano de estos guardias no tiene precio; todos arriesgan su vida y ofrendan sus noches de sueño y hasta el tiempo que deberían destinar a sus familias.

Además de ser vigilantes, los hay músicos como Ricardo Ramírez, quien ha participado en festivales y ganado concursos con su grupo de carranga. También atletas, como Edgar Sánchez, quien cada

año participa en la Media Maratón de Bogotá y artistas como Juan Pablo Aguilar, quien pinta al óleo y vende cuadros a sus conocidos, compañeros y jefes.

Don Juvenal Delgado, fundador de la compañía, se inspiró en una frase célebre de Bertolt Brecht, que lo acompañó hasta sus últimos días: “hay hombres que luchan un día y son buenos. Hay otros que luchan un año y son mejores. Hay quienes luchan muchos años y son muy buenos. Pero hay los que luchan toda la vida; esos son los imprescindibles”.

Hoy estas palabras resuenan en la mente de su hijo Jorge Adolfo Delgado, quien quiso con su ejemplo y trasegar profesional rendirle un homenaje a su padre por su amor, lucha y compromiso. Palabras dedicadas por supuesto, a todos los que trabajan en esta importante profesión. §

TRANSPORTES VELOSIBA S.A.

AL VOLANTE

con seguridad

Todos los días cerca de 350 mil personas se movilizan en horas pico entre Soacha y Bogotá. En los periodos valle son otras 200 mil las que viajan, especialmente por motivos de trabajo y estudio. A su servicio está una flota de microbuses, busetas y buses que recorren la autopista sur dejándolos en sus destinos.

Desde muy temprano y hasta altas horas de la noche los pasajeros no solo comparten la motivación de llegar puntualmente a sus labores o regresar con sus familias, sino también una constante con la que han aprendido a convivir: el trancón.

Gustavo Ángel Niño, gerente de Transportes Velosiba S.A., sabe muy bien lo que significa trabajar en medio de los problemas de movilidad que caracterizan al municipio de Soacha. Desde su sede en Sibaté comanda un equipo de 300 personas, conformado por 30 colaboradores del área administrativa y 250 conductores encargados de manejar los 170 vehículos de la compañía.





Distinción elegancia y ec



Fundada en 1979, la empresa ha podido mantenerse gracias al trabajo asociativo y a que ha sabido acoplarse a la normatividad de la autoridad de tránsito y transporte. Sus fundadores, Miguel Burgos, Álvaro Callejas, Gustavo Ángel, Manuel Bermúdez, Pablo Avilán, Edgar Rozo y Luis Ayala, han logrado consolidar una empresa reconocida por sus políticas de servicio al cliente y respeto por los pasajeros.

En ese camino han tenido que ajustarse a la entrada de los nuevos sistemas de transporte masivo como Transmilenio y el Sistema Integrado de Transporte SITP en Soacha. La empresa cuenta con seis rutas de Bogotá a Soacha; además de una intermunicipal que va desde El Triunfo hasta Mesitas del Colegio. Son cuatro ó cinco recorridos por vehículo (cerca de 140 por día); cada uno moviliza 300 pasajeros para un número aproximado de 42.000 pasajeros cada día.

Sus jornadas se dividen por turnos que finalizan según la ruta a las cuatro de la tarde o a las once de la noche. Transportes Velosiba



La premisa fundamental de esta empresa es cuidar la vida de conductores y pasajeros.



Los fundadores de Transportes Velosiba han logrado consolidar una empresa reconocida por sus políticas de servicio al cliente y respeto por los pasajeros.

comparte junto con otras seis compañías más el 60% de las concesiones del transporte en Soacha; mientras que el restante 40% se encuentra en manos de un sólo dueño.

Afrontar esta realidad no ha sido fácil para la empresa por la dura competencia, la burocracia y la falta de transparencia que reina en el sector. La empresa se mantiene en las vías gracias a que cumple con los estándares de calidad exigidos por las entidades reguladoras y porque participa activamente en asociaciones, además de hacer parte de programas de responsabilidad social que involucran a la comunidad, tales como el préstamo de vehículos para colegios y organizaciones no gubernamentales de carácter social y cultural.

En su trabajo logístico, Transportes Velosiba cuenta con una estación de servicio de combustible, engrase, lavado y parqueadero que trabaja de conformidad con lo que estipula el Decreto 1521 del año 1998, por el cual se reglamenta el almacenamiento, manejo, transporte y dis-

tribución de combustibles líquidos derivados del petróleo para estaciones de servicio.

Los colaboradores de la compañía trabajan guiados por valores como el respeto y la tolerancia hacia el pasajero, garantizando primero su seguridad y comodidad.

Desde el gerente de la empresa hasta los conductores entregan un trato amable a los usuarios, para lo cual la compañía brinda a sus trabajadores capacitaciones constantes sobre servicio al cliente, prevención de accidentes y optimización del servicio, en donde la premisa fundamental es cuidar la vida de conductores y pasajeros.

Los fundadores de Transportes Velosiba, empresa próxima a celebrar 35 años rodando por las vías de la capital del país, tienen confianza en el promisorio futuro y en la responsabilidad que recae sobre ellos en un sector tan competido y crucial para la sociedad como es el de transporte público. §



SABORES

que **DELEITAN**

Las delicias de esta empresa pueden saborearse en postres, tortas, panes, hojaldres y demás preparaciones de panaderos y reposteros. Saborear las mieles del éxito le ha demandado a Productos Alimenticios Coburgos, compañía dedicada a la producción de coco deshidratado, fruta cristalizada, polvo para hornear y glasés, entre otros deleites, altas dosis de compromiso, innovación y pasión.

Su gerente y fundador es Omar Burgos, un emprendedor innato, técnico en alimentos, quien desde la experiencia diaria ha sabido resolver los problemas propios de la administración. Su labor en este sector comenzó en 1985 con una industria familiar y casera de grandes ambiciones, pues quiso hacerle competencia a las importaciones de este tipo de productos, ya que en ese momento había abundante producción de coco en el país que estaba subutilizada.

Así comenzaron a fabricar productos derivados del coco con tres empleados, dos hornos de panadería y otros utensilios improvisados, en un pequeño local ubicado en el barrio Perdomo de Bogotá. Pero la apuesta era arriesgada, pues se trataba de un producto desconocido, el capital era insuficiente y los mercados marginales. Todo esto, aunado a la falta de tecnología y manejo administrativo, hizo que la empresa fracasara en su primer



año de operaciones. Sin embargo, cuatro meses más tarde, una inyección económica y la revisión de las estrategias permitieron mejorar el producto y al poco tiempo la compañía mostró signos de recuperación que hicieron posible aumentar la rentabilidad.

Pero esa no fue la única crisis por la que pasó Coburgos. “Hubo muchos momentos difíciles como el de 1987, cuando compramos un equipo especializado en deshidratación que fue una decepción; lo peor fue que el fabricante se negó a devolver el 50% abonado, por lo que la empresa tambaleó de nuevo. Luego vino la crisis de los noventa, con la apertura económica y la del 92 con el racionamiento energético”, explica Burgos.

Los planes de crecimiento de la firma se han caracterizado por los diseños propios, tanto en las formas de producción, pues muchas de



En una moderna planta de producción más de 90 personas laboran en el proceso logístico y administrativo para fabricar 230 toneladas al mes de productos terminados.



Este año Coburgos comenzará a exportar a los países vecinos de Ecuador, Panamá y Perú, así como a Estados Unidos, indica su gerente Omar Burgos.

sus máquinas son creación autóctona, como en el desarrollo de nuevos productos. Los convenios con grandes firmas de panificación para hacer maquila y tener distribuidores en todo el país les ha permitido consolidarse a lo largo de estos años.

El abastecimiento de coco proviene de Córdoba, Buenaventura, Chocó y Tumaco, principales productores del país. Pero dado que no hay recolección en todos los momentos del año, también le compran a Venezuela y Panamá.

En 1996 lograron la adquisición de una sede propia en el barrio Ciudad de Quito, de Soacha, pero ésta quedó atrás en el 2011, cuando estuvo lista la construcción de una moderna planta de producción ubicada en el sector del Muña, desde donde más de 90 personas laboran en el proceso logístico y administrativo para fabricar 230 toneladas al mes de productos terminados.

Otro punto a su favor fue la adquisición de un moderno equipo con el cual eliminan las cascarillas del coco. Éstas son quemadas y gracias a un proceso tecnológico se transforman en combustible, reutili-

zado en las calderas que requiere la fábrica y sin generar emisiones al medio ambiente.

“Hacer empresa en Colombia no es fácil; menos cuando no se cuenta con la eficiencia y el apoyo de los organismos de control. En el mercado actual existe mucha competencia desleal; es difícil competir con los informales, pues son invisibles para las autoridades. Sumado a esto hay cada vez más normas, impuestos y barreras que no benefician a las organizaciones”, argumenta Burgos, quien sin embargo, se siente honrado de ver sus logros, fruto de su disciplina y proactividad.

Este año Coburgos proyecta aumentar su portafolio de productos e iniciar el camino exportador a los vecinos de Ecuador, Panamá y Perú, así como a sitios más lejanos como Estados Unidos. “Sustentados en nuestra experiencia y en la planeación integral, pretendemos ser reconocidos internacionalmente como una empresa sólida y profesional a través de técnicas que nos permitan optimizar al máximo nuestros recursos y tecnología de acuerdo con las políticas de calidad”, puntualiza Burgos, el empresario del sabor. §

PRODUCTOS QUÍMICOS PANAMERICANOS S.A.

QUÍMICA EMPRESARIAL

“Dirigir una empresa se asimila al trabajo de un director de orquesta que con destreza improvisa para lograr una grandiosa melodía”. La cita es de Pierre André Julien, un gurú de la administración y la comparte Productos Químicos Panamericanos S.A., empresa paisa fundada en 1974, cuando inversionistas norteamericanos pusieron los ojos en este país. No obstante, en la actualidad todas las acciones están en manos colombianas.

PQP, como se le conoce en el mundo de los negocios, es la compañía productora de químicos más importante del país. Con una planta principal de producción en Medellín y seis plantas manufactureras en Neiva, Jamundí, Girardota, Muña, Barranquilla, Tocancipá y Bogotá, se encarga de producir 200.000 toneladas anuales de productos químicos, representados en 80 productos de alta demanda en la industria.

Álvaro Gómez Jaramillo, gerente general de la compañía, comanda la firma desde la sede en Medellín, enseñando a sus colaboradores a trabajar con transparencia, honestidad, justicia y humildad, valores que vive a diario para inspirar a su equipo.





Productos Químicos Panamericanos trabaja en la obtención de fosfatos, resinas, mezclas, sales, detergentes, sulfatos y policloruros.



Asegura que es el director de una orquesta en la que su misión es destacar y sacar lo mejor de cada “músico”, que en este caso se refiere a cada químico o profesional que labore con él. Se siente feliz de generar 1.200 empleos y que a su vez éstos sean bendición para muchos hogares. Lo que más le agrada es ver crecer a su gente en el campo laboral, profesional y económico.

La política de éxito de la compañía consiste en elaborar productos de excelente calidad a un precio razonable y justo. Por eso todos los procesos están certificados por las normas ICONTEC ISO 9001 (2000) e ISO 14000; esta última garantiza que todos los procesos de producción son amigables con el medio ambiente, en especial para el tratamiento de aguas residuales. Con dos plantas en el exterior; la primera en República



Dominicana y la segunda en Milagros, Ecuador, se abren paso los propósitos de expansión y crecimiento de la compañía.

PQP trabaja en la obtención de fosfatos, resinas, mezclas, sales, detergentes, sulfatos y policloruros. La producción está clasificada por divisiones especiales; la primera para tratamiento de aguas y papel; la segunda para uso industrial con productos como sulfato de sodio, jabones y detergentes y las dos restantes para productos agropecuarios como ácido sulfúrico, fertilizantes y consumo. La obsesión de la compañía es desarrollar nuevos productos y el mejoramiento continuo de los procesos. Así lo demuestra la creación de un detergente ecológico que ha resultado un éxito en el mercado, elaborado con materias de origen vegetal como el maíz y extractos de aceite de palma.

La política de éxito de la compañía consiste en elaborar productos de excelente calidad a un precio justo.

La incursión en el mercado de jabones en polvo hace 34 años sigue destacando a esta industria como una de las primeras maquiladoras, pues se encarga de producir el 70% de las “marcas blancas” de los supermercados como Carrefour, Éxito y Carulla, aunque también cuenta con su propia insignia. Se trata de “1, 2, 3”; que abarca productos como detergentes, limpiavidrios, suavizante para ropa, removedor de manchas, limpia pisos, jabón líquido de manos, lava loza y gel desinfectante.

Todas las plantas de PQP tienen una estructura completa en permanente evolución, poseen automatizados sistemas de producción y laboratorios de control de calidad muy bien equipados, como su planta en el Muña, que se encuentra bajo la coordinación del Gerente de Planta Julio Jiménez y está integrada por 50 colaboradores.

Productos Químicos Panamericanos S.A. quiere ser reconocida como una empresa líder en los frentes de calidad y servicio, mediante la operación de un negocio transparente, limpio e independiente. Igualmente continuará preocupándose por brindar desarrollo y progreso a sus colaboradores y a la comunidad donde opera. En resumen, lo mejor de la idiosincrasia país al servicio de los colombianos. §

ENERGÍA para el DESARROLLO

Uno de los principales atractivos del sector del Muña es su embalse, desde donde se garantiza el abastecimiento de energía del país, especialmente en las zonas de Bogotá y Cundinamarca. Desde allí se atiende cerca del 9% de la demanda con cerca de 600 megavatios de capacidad instalada. Emgesa es la compañía que respalda este importante trabajo que provee energía eléctrica a hogares y empresas.

Su origen proviene del Grupo Endesa, operador con sede en Italia, que se encuentra activo en los mercados de electricidad y gas de Europa y Latinoamérica. Las inversiones en Colombia de esta multinacional, presente en 40 países y cuatro continentes, se han dado desde 1997, año en que se realizó el proceso de capitalización de la Empresa de Energía de Bogotá.

La empresa vende su energía en tres mercados: mercado spot a corto plazo, venta de energía mayorista a través de convocatorias públicas y al segmento de clientes no regulados, que son aquellos que por su nivel de consumo o su potencia tienen libertad para negociar el precio de la energía eléctrica con el agente que deseen. La compañía tiene una participación del mercado no regulado por demanda de energía del 16%, por número de clientes cercana al 20% y atiende 786 fronteras de grandes clientes, cuyas sedes están distribuidas por todo el territorio colombiano.

Emgesa cuenta con diez centrales de generación hidráulica y dos térmicas ubicadas en los departamentos de Cundinamarca y Bolívar, lo que representa una operación 85% hidráulica y 15% térmica, con una capacidad instalada de 2.915 MW. Esta oferta hidrotérmica permite apoyar



las generaciones con seguridad y brinda una mayor confiabilidad en el suministro de energía al Sistema Nacional. La operación genera cerca de 500 empleos directos y más de 3.100 empleos indirectos.

La gerencia está en manos Lucio Rubio Díaz, un español que lleva más de 15 años viviendo en Colombia, país que ha acogido como propio. Se ha desempeñado en cargos directivos en las áreas de Planificación y Control, así como la Gerencia General de Emgesa.

A mediados del 2007 fue nombrado como director General de Endesa en Colombia. Dentro de sus logros profesionales se destacan su participación en el proceso de transformación y reestructuración de Emgesa, Codensa y Betania, y la puesta en marcha de la construcción del proyecto hidroeléctrico El Quimbo, el primero de este tipo desarrollado por una compañía privada en el país.

También ha trabajado en la promoción e implementación del transporte eléctrico como alternativa de movilidad cero emisiones en Colombia y en el avance y desarrollo de iniciativas de innovación, tanto en el frente de generación como de distribución y comercialización de energía.

Dado su respeto y confianza hacia el talento humano que hace parte de las compañías que lidera, Rubio ha sido el principal artífice de la implementación de políticas familiarmente responsables, que permitan que los empleados cuenten con posibilidades de equilibrar su vida personal y laboral, hecho que llevó a Codensa y Emgesa a convertirse en una de las primeras empresas en el país en certificarse como Empresa Familiarmente Responsable, calificación otorgada por la Fundación MásFamilia con el aval del Gobierno español.



UNIDAD No. 1

UNIDAD No. 1

UNIDAD No. 1





El Plan Muña 2000 concentra los esfuerzos que realiza Emgesa para mitigar los impactos ambientales que se presentan en esta zona de influencia.

Lucio Rubio, gerente general de Emgesa ha sido el artífice de la implementación de políticas familiarmente responsables, que permitan que los empleados cuenten con posibilidades de equilibrar su vida personal y laboral.



En los proyectos de desarrollo sostenible sobresale el Plan Muña 2000, el cual concentra los esfuerzos que la compañía realiza para mitigar los impactos ambientales que se presentan en esta zona de influencia, lo que ha significado un gran reto cuya solución radical se dará en la medida en que se descontamine el río Bogotá.

Con una inversión cercana a los \$25 mil millones, Emgesa logró el secado de 140 hectáreas que representan el 15% del Embalse del Muña (cuyo análisis mostró que son aptas para la agricultura), la disminución de 99.9% de la población de zancudos, la limpieza total del espejo de agua y el retorno de la biodiversidad al Embalse como resultado del retiro de más de 480 hectáreas de buchón de agua, que se convierten en una maleza acuática de difícil control y en un problema ambiental.

Sin embargo, el Molino Papelero demostró cómo un problema ambiental se convirtió en una alternativa de generación de empleo e ingresos, en este caso, en la comunidad de Sibaté. En este desarrollo empresarial se identificó una oportunidad de implementar acciones tendientes al aprovechamiento del buchón retirado del Embalse como materia prima, a muy bajo costo, para producir papel ecológico.

Fue así como Emgesa, la EEB y la EAAB, impulsaron la implementación de este proyecto, que genera empleo formal a un grupo de mujeres cabeza de familia vecinas del Embalse del Muña, para producir papel ecológico a partir de fibras vegetales.

Como resultado de esta iniciativa, ocho mujeres cabeza de hogar han sido capacitadas en el proceso de fabricación y manipulación de equipos para la elaboración de papel artesanal y una línea de agendas, bolsas y cajas de regalo, entre otros, permitiéndoles convertirse en artesanas y empresarias.

Además, como hecho relevante del manejo de la cadena Pagua, Emgesa ha aportado en transferencias de recursos a las Corporaciones Autónomas Regionales y a los municipios del río Bogotá cerca de \$8.443 millones.

La compañía cree en Colombia, en su futuro y por ello está dispuesta a seguir invirtiendo y a contribuir con el crecimiento del país y sus habitantes. Eso lo constata su compromiso de ser el grupo empresarial más admirado de Colombia y el más grande de energía eléctrica en el año 2018.§

STANTON S.A.S

PASOS de TITANES



Tras los cimientos de Stanton s.a.s., empresa dedicada a la fabricación de calzado y productos de caucho, está la historia de una familia de emigrantes judíos que encontró en Colombia nuevas oportunidades de vida. La primera piedra la puso Julius Bakalarz, quien junto a su esposa llegó al país a finales de los años cincuenta, tras sobrevivir a las atrocidades del holocausto nazi. Valor, resiliencia y optimismo fueron siempre parte de su carácter.

Este fue su tercer y último viaje en busca de horizontes más prometedores, pues antes intentaron comenzar una nueva vida en Nueva York y en Cuba, donde Bakalarz producía sandalias de playa y comercializaba perfumes y otros productos para mujer. Sin embargo, la revolución puso fin a su empresa. Después atendió la recomendación de un amigo colombiano, quien fue su enlace para llegar al país.

Emprender una y otra vez, fue parte de su espíritu de supervivencia. En 1962 fundó la primera empresa del grupo, la cual llamó Industrias Modernas, en la que continuó produciendo sandalias. Un año después se alió con el estadounidense John Stanton para adquirir una máquina de segunda mano y fabricar calzado inyectado de plástico. La sociedad prosperó y aunque años después se disolvió, aún conserva ese apellido en su razón social.

En esos tiempos eran escasos los créditos financieros para pymes y las políticas de desarrollo empresarial. Con una clara estrategia de crecimiento, la compañía adquirió otras empresas del sector como la firma Anderson en Cali, que proveía insumos como tacones y





suelas, así como la compañía de caucho El Sol, que en 1967 era la fabricante más importante de calzado del país. La ubicación de esta última en el sector del Muña permitió en la década de los setenta consolidar en un solo sitio el grupo empresarial, que años después también compró la división no productora de neumáticos de Icollantas. Hoy son 100 mil metros cuadrados de construcción y una fábrica que tiene diferentes procesos industriales.

Entre tanto, la segunda generación empezó a vincularse a la empresa familiar. Los hermanos Ronald y Edward Bakalarz, mezclaban sus clases en la universidad con los asuntos diarios de la fábrica. A Ronald, actual presidente de la junta directiva, le gustaba pasar las vacaciones trabajando; su padre le enseñó que para dirigir, primero hay que conocer al detalle cada proceso de la producción y entender cómo funcionan las máquinas, los equipos y cómo son las relaciones con las personas. Desde joven trabajó en entidades comunitarias y de servicios sociales, una de las actividades que más disfrutó. Su liderazgo lo ha llevado a convertirse en uno de los dirigentes empresariales más destacados del país.

Con la visión de economista, Ronald conquistó importantes y disímiles destinos como Estados Unidos, Alemania, Inglaterra, Canadá, Emiratos Árabes y Nueva Zelanda, al igual que los de la Comunidad



Stanton genera cerca de 4.500 empleos en Colombia, entre su fuerza comercial y productiva.



“Nos hemos volcado al mercado interno aumentando los puntos de venta y las estrategias de servicio”, dice Ronald Bakalarz, presidente de la Junta Directiva de la empresa.

Andina y Centroamérica, convirtiéndose en el primer exportador de calzado del país, labor reconocida por la Medalla al Mérito Exportador y la Orden al Mérito Industrial en el grado de gran oficial. En Colombia también posicionó las marcas Brahma, Aeroflex, Ibiza, AFX, La Pandilla y Baxter.

Se ha caracterizado por ser conciliador, trata de analizar las problemáticas desde las dos caras de la moneda y en negocios busca el gana-gana para las dos partes. “Siempre he pensado que cuando uno trabaja duro le va bien y hay que devolver un poco de lo que se gana”, explica, mientras hace un repaso por los programas de apoyo a instituciones de niños y comunidades que hace Stanton dentro de su política de Responsabilidad Social, la cual también incluye cero emisiones y vertimientos de sus fábricas. La firma genera cerca de 4.500 empleos entre su fuerza comercial y productiva.

Sin embargo, no todos han sido pasos firmes; el mundo cambió y las amenazas internacionales han hecho daño a la estructura productiva de la empresa y del sector. La competencia desleal de los zapatos chinos, la revaluación, la falta de competitividad del país para desarrollar el comercio exterior y flagelos como el contrabando, han llevado al cierre de

muchas fábricas y la pérdida de numerosos empleos. Stanton se ha sabido defender con calidad, servicio al cliente y el desarrollo de marcas fuertes.

“Ya no somos los grandes de antes, no producimos los mismos volúmenes de exportación ni generamos la cantidad de empleos de hace 15 años. Nos hemos volcado al mercado interno aumentando los puntos de venta y las estrategias de servicio”, agrega Ronald Bakalarz. Uno de los más recientes proyectos es Brahma Footwear, un nuevo concepto de estilo de vida aventurera que explora el uso de calzado, ropa y accesorios apropiados para este tipo de actividades. Su apuesta exitosa les ha permitido abrir almacenes en distintos centros comerciales del país y diversificar su producción.

“Luego de estos 50 años de historia seguimos teniendo fe y confianza en Colombia, que ha pasado momentos muy difíciles. Falta mucho por mejorar en los aspectos sociales, políticos y económicos, pero vamos por buen camino y le seguiremos apostando al país y reinvertiendo en tecnología, maquinaria y servicio”, sintetiza el líder gremial. §

OBRAS

con sello ecológico

El número de empresas comprometidas con la conservación del ambiente crece en forma exponencial en el país. Constructora Especializada Ltda., es una de estas compañías que vela por el cuidado de su entorno y por ello ha decidido implementar políticas enfocadas a proteger los recursos naturales a través del diseño, construcción y funcionamiento de edificaciones ambientalmente amigables.

Con 13 años en el mercado, su actividad principal es el desarrollo de proyectos arquitectónicos y de ingeniería a través de obras modernas, eficientes y versátiles. La firma conoce muy bien el concepto de construcción sostenible, el cual se puede apreciar en edificaciones de gran complejidad en el ámbito civil y urbanístico en diferentes ciudades del país.

La creación de paisajes naturales en el interior de casas y apartamentos, además de zonas verdes en su entorno, son algunos de sus atractivos. Sin embargo, desde hace varios meses la firma trabaja en obras de carácter industrial como es el caso del Parque Industrial Tequendama IV, un desarrollo logístico que promete ser uno de los más importantes del departamento.

Ubicado en la zona rural de Sibaté, sobre la vía Panamericana, busca la descongestión de la capital al evitar que los camiones de carga

pesada ingresen y de esta forma puedan ubicar las mercancías en bodegas de almacenaje para ser redistribuidas luego a través de vehículos medianos. La iniciativa generará un mayor impacto en la zona industrial del Muña, la cual ha sido desplazada temporalmente por otros municipios con mayor desarrollo, pero no con las ventajas competitivas del sector.

El nuevo parque industrial es ideal para el descargue de contenedores y cuenta con zonas de bodegaje para elaborar y almacenar los productos de las industrias vinculadas a la zona industrial del Muña y sus alrededores, generando un positivo impacto social, pues se plantea como una importante fuente de empleo para el municipio, con quien se está creando una alianza estratégica para la puesta en marcha de un Centro de Ayuda Mutua, a través de servicios como ambulancia, bomberos, Cruz Roja y Defensa Civil.

En la actualidad Constructora Especializada realiza la recuperación y adecuación del terreno y espera ser un aliado logístico para aquellas empresas que buscan aprovechar los diversos TLC que Colombia ha firmado con varios países y a las cuales les ofrece ventajas como rápido acceso de las mercancías e insumos y reducción de tiempos de recorrido y por lo tanto menores costos en peajes y combustibles.



Esta compañía fomenta entre sus profesionales y clientes una filosofía de conservación y protección del ambiente, que incluye reciclaje y reforestación.

El proyecto contará con amplias zonas comerciales en donde confluirán locales, bancos, restaurantes, oficinas y hasta se proyecta una alianza estratégica con la DIAN, en la que se podrán afianzar importaciones, exportaciones y pago de impuestos de las empresas de la zona.

Todos estos esfuerzos están soportados en un equipo de profesionales capacitados en estudios y prácticas LEED (Leadership in Energy & Environmental Design - Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental), que se encargan del diseño y la construcción de proyectos y sirven como consultores para los clientes. Y es que esta es toda una filosofía de conservación y protección del ambiente que incluye reciclaje, reforestación y mantenimiento de zonas verdes; así como la utilización de alternativas LED en lo referente al consumo y ahorro de energía.

En sistemas de construcción se destacan las cubiertas verdes o Green Roofs, techos que son utilizados como aisladores térmicos. Además, todas sus construcciones cumplen con las normas sismo-resistentes y la instalación de dispositivos que reducen el consumo hídrico para el ahorro de agua en sanitarios, duchas y lavamanos. En cuanto a la generación de energía, los sistemas de alto rendimiento de Constructora

Especializada, como iluminación de tecnología LED (light-emitting) son eficientes energéticos que reducen los efectos cancerígenos de luz artificial y rayos solares, lo cual aminora la huella de carbono y CO₂ generada por el alto consumo de combustibles y químicos. También se suman a los propósitos anteriores los sistemas de ventilación natural, conducción de aguas lluvias y protección de áreas sensibles. Todas estas características harán parte del Parque Industrial Tequendama IV.

Por otra parte, con la visión de implementar sus proyectos en viviendas de estratos 1,2 y 3, bajo las mismas características de cuidado del ambiente y seguridad sismo-resistente que han mantenido en todos los proyectos ejecutados hasta el momento, los integrantes del equipo de Constructora Especializada Ltda. continúan con la tarea de consolidar a la firma como una socialmente responsable.

Los objetivos de la empresa siguen focalizándose en generar un impacto positivo en todas las comunidades donde opera y convertirse en alternativa de desarrollo y fuente generadora de empleo para Bogotá y sus alrededores. Constructora Especializada busca de esta manera celebrar sus 15 años con la visión de sostenibilidad que la caracteriza. §



Obras de arte en **VIDRIO**

La elegancia de la cristalería, representada en finas y esbeltas botellas de vino y licores que adornan una buena mesa, son producidas por las manos laboriosas de 120 trabajadores en una planta ubicada en el municipio de Soacha. Se trata de Vidriería Fenicia, más conocida como OI-Peldar, una firma multinacional apasionada por el vidrio y sus consumidores, quienes lo prefieren frente a otros materiales de envasado por sus características reciclables y por conservar el sabor de los alimentos.

Su oficina central está en Perrysburg, Ohio, Estados Unidos, y desde el año 2000 hace presencia en Colombia al adquirir a la Compañía Nacional de Vidrios s.a., Conalvidrios, la más exitosa de su categoría. Esta última fue fundada por Bernardo Houbenet el 28 de octubre de 1964, con el fin de atender las necesidades del mercado en cuanto a envases de vidrio para las industrias de cerveza, alimentos, licores, laboratorios, gaseosas y cosméticos. Las labores se iniciaron con siete trabajadores y el primero de diciembre de 1965 se produjo la primera botella.

En 1977 se construyó una planta en la ciudad de Buga, con el fin de atender las necesidades de la región occidental del país en los departamentos del Valle del Cauca, Nariño, Caldas y Risaralda. La buena dinámica de la industria de bebidas hizo que la compañía creciera sosteniblemente.

Uno de los hechos coyunturales en la historia de esta empresa ocurrió cuando despuntaba el nuevo siglo y OI - Peldar adquirió a Conalvidrios. La nueva administración formó entonces un



grupo empresarial sustentado en diferentes compañías de producción e investigación: Cristalería Peldar s.a., Peldar s.a., Vidriería Fenicia, Cristar s.a., y Buga Industrial de Materias Primas s.a., Induprimas. Los cambios del negocio también se centraron en la incursión en el mercado de los licores *premium* en el mundo.

Hoy la planta de Soacha cuenta con una capacidad de cerca de 150 toneladas al día, y un promedio mensual de 12 millones de envases producidos para fragancias, farmacéuticos y la línea de *specialties*. Los envases van desde 5 ml de capacidad hasta 2.000 ml, lo cual permite una amplia gama de presentaciones y diseños, necesarios para atender la demanda de las industrias de licores *specialties*, cosméticos, farmacéuticos y cristalería, cuyos productos son exportados a Estados Unidos y Latinoamérica.



La planta de Soacha cuenta con una capacidad mensual promedio de 12 millones de envases producidos para fragancias, farmacéuticos y la línea de *Specialties*.



La claridad en los objetivos, el conocimiento del proceso, la gestión estratégica del mercadeo y una planeación efectiva del negocio han sido los fundamentales en la historia de esta empresa.

La claridad en los objetivos, el conocimiento del proceso, la gestión estratégica de mercadeo, una planeación efectiva del negocio y la orientación hacia los resultados, han sido los fundamentales en estos últimos 13 años de gestión.

De acuerdo con John Jairo Granados Gómez, gerente de la Planta Soacha-*Specialties*, la fabricación de estos envases requiere de un proceso de producción con características particulares. “En nuestra planta hemos desarrollado un nivel de clase mundial; por esta razón la compañía centralizó la producción de *Specialties* en Soacha, para atender este segmento a nivel global”, señala.

Las dificultades de ingresar en nuevos y desconocidos mercados han sido superadas con una estrategia de excelencia operacional denominada SQPC2E: Seguridad, Calidad y Productividad, soportada en el desarrollo de las competencias de los trabajadores, la optimización de la base de costos y siendo amigables con el medio ambiente.

La dirección que Granados le ha imprimido a la cultura organizacional hace parte de los buenos resultados. Su estilo de liderazgo

es un híbrido entre transformacional y democrático: “trabajo con mi equipo retándolos a elevarse por encima de sus necesidades e intereses inmediatos, motivo en ellos crecimiento individual, tanto personal como profesional y énfasis en el potencial de cada uno y en su aporte a la organización”, explica.

Uno de las características que Granados Gómez más admira de sus empleados es su honestidad, integridad, iniciativa, disciplina y otras como ejecución, seguimiento y comunicación, sustentadas en la creatividad y la innovación. “Buscamos que todos los miembros de este equipo caminemos en el mismo sentido”, agrega este ingeniero mecánico con Máster en Administración y énfasis en Finanzas Corporativas de la Universidad ICESI de Cali, quien está vinculado a O-I Peldar desde el 2001.

Los esfuerzos y conocimientos de todo el equipo se enfocan en hacer de O-I-Peldar una de las marcas de mayor posicionamiento en el mercado de fabricación de envases para licores *premium* y de fragancias a nivel mundial, todo desde su planta en Soacha. §

CRECIENDO JUNTOS

Aunque la firma Gutiérrez Rojas Asociados no pertenece a Asomuña, ha acompañado a este gremio en la revisoría fiscal desde hace 18 años y Omar Gutiérrez Rojas, su fundador, conoce de primera mano su historia y ha estado involucrado en muchos de sus proyectos.

Corría el año de 1995 cuando Miguel Rosado, entonces presidente de la Junta Directiva de la agremiación, invitó a Omar a hacer parte del cambio estructural que vivía la organización y le propuso servir en el control y vigilancia bajo la figura de Revisor Fiscal. La voluntad de Gutiérrez, quien para ese momento trabajaba como ejecutivo en el área financiera de Icollantas, lo impulsó a vincularse a Asomuña sin más remuneración que la satisfacción del deber cumplido, pues empezó a recibir honorarios después de haber empezado a trabajar.

Estas casi tres décadas han pasado para él tan rápido, como las páginas de un libro que se lee con avidez. Recuerda con afecto las iniciativas de Asomuña en las que ha participado: el proyecto de telefonía en alianza con la ETB; la recuperación del río Bogotá; y la creación de la Empresa de Servicios Públicos de Sibaté, una compañía de economía mixta al servicio de la comunidad. En todos estos casos, ha hecho más que apoyar con el control financiero; ha servido de asesor y consultor, servicios que presta su empresa.



Capítulo aparte podría hacerse con la historia de Proasomuña, una cooperativa de trabajo asociado que funcionó entre octubre de 2004 y julio de 2011. Sacarla adelante no fue fácil; sin embargo, logró consolidarla con el apoyo de otros ejecutivos de Asomuña. Incluso Proasomuña pasó a formar parte de la Asociación y llegó a facturar más de 8.000 millones de pesos. Por un cambio en la legislación, este tipo de organizaciones debieron ser liquidadas; sin embargo el revisor fiscal se siente satisfecho pues Proasomuña apoyó a cientos de empleados y veló por sus derechos laborales.

Trabajar con el gremio ha sido enriquecedor para Gutiérrez, quien reconoce que gracias a ello ha potencializado su firma, que cuenta ya con veinte años de experiencia y presta servicios de asesoría y consultoría a más de sesenta clientes. Su trayectoria con Asomuña lo ha llevado a trabajar con otros gremios como el de Toberín, y la Asociación de Empresarios de Chía.

Es inevitable sentir cariño hacia la región del Muña pues durante 14 años, mientras trabajó para Icollantas, recorrió Soachá, Sibaté y el Sur de Bogotá. Ahora, cuando viaja por la Autopista Sur, se sorprende del cambio que ha tenido la zona, y se alegra de ver la solidez de Asomuña, gremio que también creció con el aporte que le fue imprimiendo Gutiérrez Rojas Asociados y que ha sentido como suyo. §



EMPRESARIOS DE LA REGIÓN

